

César Chamorro  
Matilde Martínez  
Nuria Murillo  
Alejandro Sáenz

Muestra editorial.  
www.difusion.com

# TODAS LAS VOCES

Curso de cultura y civilización

A1  
A2

**UNIDAD 1**

pág. 9

**GEOGRAFÍA**

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 1.1 Montañas               | 10 |
| 1.2 Llanuras               | 14 |
| 1.3 Costas                 | 18 |
| 1.4 Paisajes transformados | 22 |

**UNIDAD 2**

pág. 27

**ECONOMÍA**

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.1 El dinero         | 28 |
| 2.2 Comercio justo    | 31 |
| 2.3 Economía familiar | 33 |
| 2.4 Reivindicaciones  | 35 |

**UNIDAD 3**

pág. 39

**HISTORIA**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| 3.1 América antes de los españoles | 40 |
| 3.2 Héroes americanos              | 46 |
| 3.3 España en la Unión Europea     | 48 |
| 3.4 Personas que hacen historia    | 50 |

**UNIDAD 4**

pág. 55

**LITERATURA**

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 Novelas            | 56 |
| 4.2 Cuentos y leyendas | 59 |
| 4.3 Poesía             | 62 |
| 4.4 Leer               | 66 |

**UNIDAD 5**

pág. 69

**MÚSICA**

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 5.1 Rock Nacional argentino | 70 |
| 5.2 Cantautores             | 74 |
| 5.3 Rap                     | 77 |

**UNIDAD 6**

pág. 81

**ARTES ESCÉNICAS**

|                  |    |
|------------------|----|
| 6.1 Teatro       | 82 |
| 6.2 Danza        | 88 |
| 6.3. Performance | 91 |

**UNIDAD 7**

pág. 95

**CINE**

|                |     |
|----------------|-----|
| 7.1 De miedo   | 96  |
| 7.2 Directoras | 100 |
| 7.3 Denuncia   | 102 |
| 7.4 Animación  | 105 |

**UNIDAD 8**

pág. 109

**ARTE Y PAISAJE**

|   |     |
|---|-----|
| 8.1 Símbolos urbanos                    | 110 |
| 8.2 Arte en entornos naturales          | 114 |
| 8.3 Arquitectura tradicional            | 117 |
| 8.4 Las reducciones de San Ignacio Miní | 120 |

**UNIDAD 9**

pág. 125

**PINTURA Y FOTOGRAFÍA**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 9.1 Museos                    | 126 |
| 9.2 ARCO, una feria de arte   | 132 |
| 9.3 Fotografos                | 134 |
| 9.4 La historia en la pintura | 136 |

**UNIDAD 10**

pág. 141

**CELEBRACIONES, FIESTAS Y RITOS**

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 10.1 Celebraciones             | 142 |
| 10.2 Fiestas patronales        | 145 |
| 10.3 Rituales de vida y muerte | 149 |
| 10.4 Fiestas de independencia  | 151 |

**UNIDAD 11**

pág. 155

**COMIDA**

|   |     |
|---|-----|
| 11.1 Cocinas de ambos lados del Atlántico | 156 |
| 11.2 Bebidas                              | 161 |
| 11.3 Culturas, lenguas y sabores          | 165 |

**UNIDAD 12**

pág. 171

**ECOLOGÍA**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 12.1 Áreas protegidas       | 172 |
| 12.2 Cultivos tradicionales | 176 |
| 12.3 Huertos urbanos        | 180 |
| 12.4 Energías renovables    | 183 |

## INTRODUCCIÓN

**Todas las voces** es un manual dirigido a estudiantes de español con un nivel A1-A2 del MCER que deseen conocer mejor algunos aspectos culturales de la lengua que están aprendiendo. El libro consta de 12 unidades temáticas que ofrecen información sobre distintos aspectos de la cultura hispana y que contribuyen a la práctica y mejora de las destrezas básicas.

Partimos de la convicción de que cultura y lengua están íntimamente ligadas y de que ser consciente de ello es parte fundamental de la enseñanza de un idioma. La comunicación se hace posible gracias a una serie de conocimientos compartidos, muchos de los cuales son culturales. No se trata solo de referentes a los que se hace alusión (y cuyo conocimiento es necesario para que la comunicación se haga efectiva), sino que, a menudo, estos referentes están codificados en el lenguaje, en el léxico o en el habla. Puede decirse, entonces, que el conocimiento cultural es algo imprescindible para dominar la lengua.

### Qué entendemos por cultura

La cultura no es un bloque cerrado, fijo e inamovible, sino algo diverso y que evoluciona. En el mundo de habla hispana, tan vasto y complejo, no hay una cultura, sino muchas, que no cesan de transformarse. Esa es la idea de cultura que hemos querido presentar en este libro. Entre los aspectos culturales que pueden caracterizar a una sociedad, en el MCER se mencionan los siguientes: la vida diaria (comidas, días festivos, horario de trabajo); las condiciones de vida (niveles de vida, vivienda, asistencia social); las relaciones personales (estructura social, las relaciones entre sexos, relaciones familiares, en el trabajo, entre generaciones, entre distintas comunidades); los valores y las creencias sobre algunos temas (grupos regionales, profesiones, clases sociales, instituciones, historia, minorías, pueblos extranjeros, política, artes, religión); el lenguaje corporal; las convenciones sociales (puntualidad, regalos, vestidos, invitaciones); y el comportamiento ritual en distintas celebraciones.

Algunos de estos temas son los que hemos propuesto en las 12 unidades temáticas del libro (cada una de las cuales está dividida en varios capítulos): geografía, economía, historia, literatura, música, artes escénicas, cine, arte y paisaje, pintura y fotografía, celebraciones y fiestas, comida y, por último, ecología. Evidentemente, es imposible dar

cabida a todos los aspectos culturales que serían dignos de conocer. Sin embargo, a partir de los materiales del libro y gracias a las actividades propuestas, el alumno puede aprender mucho sobre cuestiones culturales relacionadas con la lengua española.

### Objetivos del libro

Los objetivos de este libro son los siguientes:

1. Garantizar el acceso del alumno al conocimiento sociocultural del mundo hispano, intentando que perciba la diversidad cultural y lingüística que hay en él.
2. Favorecer el desarrollo de la competencia intercultural del alumno gracias a actividades que le lleven a cuestionarse sus propios valores y referencias culturales.
3. Insistir en la relación que hay entre cultura y lengua, de modo que el alumno tome conciencia de cómo se influyen mutuamente.
4. Permitir el desarrollo de las destrezas básicas (comprensión escrita, comprensión auditiva, expresión escrita, expresión oral e interacción).
5. Aprender a usar la lengua en contextos culturales determinados.

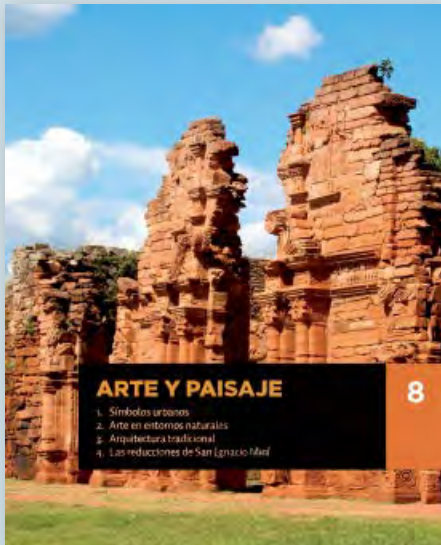
### Estructura básica del libro

Todos los capítulos incluyen un texto (escrito u oral) que proporciona información sobre algún aspecto cultural relacionado con la temática de la unidad, y una serie de actividades de distinto tipo: de comprensión lectora, de comprensión auditiva, de léxico, de navegación en internet (para que el alumno descubra documentos reales, explore y resuelva ciertos enigmas) y de producción (escrita y oral), en las que se suelen tener en cuenta necesidades reales de comunicación.

En muchas de esas actividades se intenta que el alumno lleve a cabo una reflexión intercultural. Asimismo, al final de cada unidad se proponen actividades basadas en materiales audiovisuales relacionados con los temas de las mismas. Muchas de las actividades que se proponen están pensadas para hacerse en pareja o en grupos, ya que creemos que el trabajo cooperativo favorece en gran medida el aprendizaje de una lengua. III

# ¿CÓMO TRABAJAR CON TODAS LAS VOCES?

El libro está estructurado en 12 unidades, cada unidad se corresponde con un gran ámbito temático y está, a su vez, subdividida en capítulos. Todas las unidades del libro presentan la siguiente estructura:



## PORTADILLA

Es la primera página de cada una de las unidades del libro. En ella aparecen el número y el título de la unidad, los capítulos de los que consta y una imagen relacionada con su tema. Estos elementos pueden ayudar al alumno a anticipar el contenido de la unidad y a activar sus conocimientos previos sobre el tema.

## CAPÍTULOS

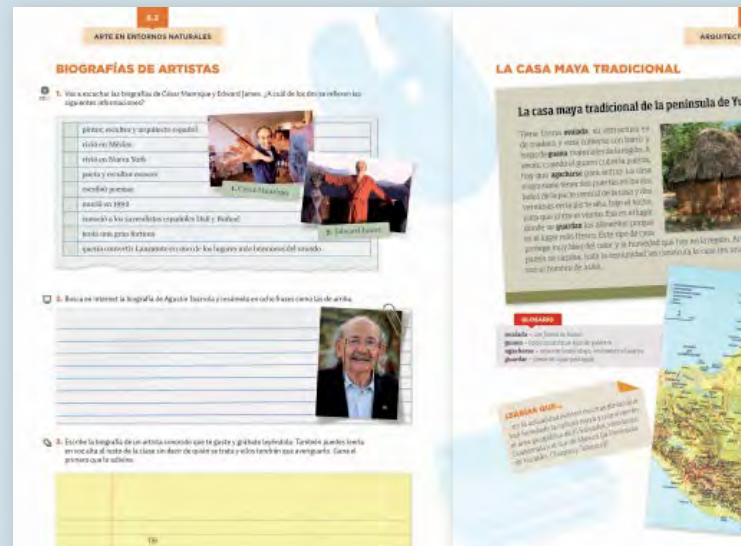
Tras la portadilla, se accede a los diferentes capítulos de la unidad. Cada capítulo consta de varias **actividades**.

## DOS PÁGINAS COMPLEMENTARIAS

Con un vocabulario organizado alrededor de una ilustración, una propuesta de trabajo a partir de un fragmento audiovisual, dos propuestas de tareas y una lista de recomendaciones.

## ACTIVIDADES

Las actividades tienen como punto de partida un documento que puede ser de muchos tipos (textos escritos: entrevistas, reportajes, biografías, blogs, recetas, folletos... o textos orales: canciones, programas de radio, encuestas, leyendas...). Todas las actividades tienen un título. Antes o al lado de cada texto, suele haber imágenes que lo ilustran y/o con las que se plantea un trabajo que ayuda a acceder a la información contenida en el documento de partida. Hemos tenido en cuenta que los **textos escritos** y los **documentos audio** fueran sencillos y adecuados a los niveles A1-A2 y que no por ello evitaran utilizar el léxico más usual y específico para cada tema. Por esta razón, hemos prestado especial atención a las actividades de trabajo con el léxico y, además, después de cada texto (escrito u oral) se aporta un pequeño **glosario**. El apartado **¿Sabías que...** aporta informaciones complementarias o curiosidades que no aparecen en el texto principal.



Para cada texto se proponen distintos **ejercicios** que tienen como objetivo ampliar la información proporcionada y utilizar la lengua a partir de lo que se ha aprendido. Cada ejercicio está marcado con un icono distinto, según las destrezas lingüísticas o las competencias que movilice:



**Comprensión lectora.** Proponemos distintas tipologías: ejercicios para que el alumno anticipe el contenido del texto y piense en lo que ya sabe de ese tema (en ese caso suelen aparecer antes del texto); ejercicios de comprensión global, en los que el alumno tendrá que entender la información esencial del texto, relacionarla con sus conocimientos previos, y reaccionar ante lo que ha leído (dando su opinión o expresando sus gustos); y ejercicios de comprensión detallada, destinados a que el alumno encuentre en el texto alguna información precisa.



**Comprensión auditiva.** Suelen ser ejercicios que complementan el texto escrito, pero que, en ocasiones, lo sustituyen, ya que partimos de la idea de que la cultura no siempre se lee, sino que también se escucha y se ve. Para ayudar a una comprensión eficaz, esos ejercicios están muy pautados.

## Az

**Léxico.** Los ejercicios están relacionados con el léxico del capítulo. Aquí también proponemos distintas tipologías: clasificación por campos semánticos, formación de palabras, crucigramas y sopas de letras, búsqueda de sinónimos o antónimos y construcción de frases o utilización del léxico nuevo en un contexto determinado.



**Internet.** El objetivo de estos ejercicios es ampliar el conocimiento sobre el tema propuesto, o bien para descubrir aspectos nuevos o bien contrastar distintas informaciones. Casi siempre se dan indicaciones sobre las páginas que pueden consultarse.

**Producción.** En estos ejercicios se propone al alumno escribir algún tipo de texto escrito con lo que ha aprendido. Hemos tenido en cuenta que el producto que se le pide al alumno sea real, es decir, un tipo de texto habitual, en el contexto temático en el que ha trabajado.

Al final de cada unidad, el alumno encontrará dos páginas de fondo de color con los siguientes apartados:

**Para hablar de:** ejercicio de repaso de vocabulario por campos semánticos alrededor de una ilustración que hace referencia al tema de la unidad;



**DVD:** en la que se le propone una actividad de comprensión auditiva en torno al visionado de un vídeo. El objetivo es que el alumno ponga en práctica la destreza auditiva y que tenga acceso a documentos reales producidos en distintos países de habla hispana;

**Tareas:** se proponen dos tareas finales, esencialmente lúdicas y creativas, para que el alumno elija una y con ella repase todo lo aprendido en la unidad de un modo ameno;

**No te lo pierdas:** recomendaciones de libros, películas, webs, museos, etc., con las que el alumno podrá ampliar el tema de la unidad, si así lo desea. III





## ¿POR QUÉ CULTURA?

“Una cultura se compone de todos los que la portamos, la conocemos, apreciamos y aun procuramos enriquecerla y continuarla”.

CARLOS FUENTES, EL ESPEJO ENTERRADO

¿Qué entendemos por cultura? ¿Una cultura o varias? ¿Fija o evolutiva? ¿Simple o compleja? ¿Colectiva o individual? ¿Innata o aprendida? Estas son posibles definiciones del concepto cultura.

Según el MCER (Marco común europeo de referencia) estas son algunas de las características socioculturales de una sociedad que todo el que aprende un idioma extranjero debería conocer:

“La representación que un grupo se da de sí mismo y de los otros a través de sus producciones materiales, obras de arte, literatura, instituciones sociales y aún los objetos de la vida cotidiana y los mecanismos que aseguran su perennidad y su transmisión”.

D. JODELET, LES REPRÉSENTATIONS SOCIALES

“El sistema de creencias, valores, costumbres, conductas y artefactos compartidos, que los miembros de una sociedad usan en interacción entre ellos mismos y con su mundo, y que son transmitidos de generación en generación a través del aprendizaje”.

PLOG Y BATES, CULTURAL ANTHROPOLOGY

“Lo cultural no es una realidad global, es una realidad fragmentada, múltiple, plural, que depende de numerosos factores tales como el lugar geográfico, el estrato social, el sexo, las categorías socioprofesionales, etc. Hay que hablar, pues, de las características culturales de un grupo social dado, de una época dada, y ver las cosas bajo el ángulo de la pluralidad”.

CHARAUDEAU

“L'INTERCULTUREL. NOUVELLE MODE OU PRATIQUE NOUVELLE?”

1. **La vida diaria:** horas de comidas, días festivos, horarios de trabajo, actividades de ocio.
2. **Condiciones de vida:** niveles de vida (con variaciones regionales, sociales y culturales), condiciones de la vivienda, asistencia social.
3. **Relaciones personales:** estructura social, relaciones entre sexos, entre familiares, entre generaciones, entre comunidades, en situaciones de trabajo, con la administración, entre grupos políticos y religiosos.
4. **Los valores, las creencias y actitudes respecto a distintos factores como:** clase social, grupos profesionales, riqueza, culturas regionales, seguridad, instituciones, tradición y cambio social, personajes históricos y acontecimientos representativos, minorías, identidad nacional, países, estados y pueblos extranjeros, política, artes (música, artes visuales, literatura, teatro, canciones y música populares), religión, humor.
5. **El lenguaje corporal.**
6. **Las convenciones sociales:** puntualidad, regalos, vestidos, aperitivos, bebidas, comidas, tabúes relacionados con las conversaciones y el comportamiento, duración de la estancia, despedidas.
7. **El comportamiento ritual:** ceremonias y prácticas religiosas, nacimiento, matrimonio y muerte; comportamiento del público y de los espectadores en representaciones y ceremonias públicas; celebraciones, festividades, etc.

### CULTURA Y LENGUA

Cuando nos comunicamos con otras personas no lo decimos todo. Tras las palabras o los gestos que usamos existe un conocimiento que compartimos con los demás y gracias al cual logramos comunicarnos de manera satisfactoria. Se trata en gran medida de un conocimiento sociocultural. Gracias a él, podemos entender a qué se refiere nuestro interlocutor.

Por ejemplo, si alguien nos dice que nuestra idea es quijotesca, sabemos que hace referencia a Don Quijote, un personaje literario que no veía la realidad tal como era, y por lo tanto entenderemos que nuestra idea no es realista. Y si encendemos el televisor y oímos que este año la gala de los Goya dará que hablar, pensaremos en los premios de cine que se celebran cada año en España. También nos basamos en ese conocimiento para saber cómo tenemos que decir las cosas para conseguir lo que queremos y, por lo tanto, para interpretar las actuaciones de los demás y su forma de dirigirse a nosotros.

Así pues, si tenemos que rechazar una invitación sabemos que es adecuado justificarse, porque de lo contrario pareceríamos bruscos y nuestro interlocutor podría pensar que estamos enfadados. Si respondemos una llamada de teléfono y el interlocutor nos pregunta si está María en casa no nos enfadaremos porque no se ha presentado antes, ya que sabemos que en España se hace así. Y si acudimos a una cena en la que varias personas hablan a la vez, no nos sentiremos ofendidos; al contrario, pensaremos que la conversación suscita interés y que los comensales se entienden bien. Asimismo, gracias a ese conocimiento sociocultural podemos identificar a la gente (o lo intentamos), saber de dónde viene, a qué ámbito social pertenece, qué tipo de profesión tiene, etc. Si oímos decir a alguien “qué padre” u “órale” pensaremos que es



📌 El flamenco, originario de la región de Andalucía, se ha convertido en un género de música y danza internacional.

mexicano o por lo menos que ha estado mucho tiempo allí, ya que esas expresiones son propias del español de México. Y si alguien nos dice que comió un asado en su jardín el día de Navidad deduciremos que es del Hemisferio Sur, porque allí hace calor en Navidad, y que puede que sea argentino o chileno, ya que allí el asado es una comida típica.

La lengua evoluciona con la cultura (es fruto de ella) y a su vez la cultura se expresa mediante la lengua. Las representaciones que nos hacemos de las cosas, nuestra forma de actuar e incluso de presentarnos ante el mundo y distinguirnos de los demás mediante el uso de la lengua están influenciadas por la cultura. Por eso, cuando aprendemos un idioma extranjero no podemos olvidar esta dimensión sociocultural de la lengua.

Sin embargo, adquirir ese conocimiento sociocultural no es tan sencillo. No hay que olvidar que tenemos otros referentes y marcos culturales, y que nuestra forma de ver el mundo y de actuar en él están influenciados por ellos. A menudo, ni siquiera somos conscientes de ello y por eso podemos sentirnos incómodos frente a ciertos comportamientos que entran en conflicto con los nuestros. Incluso es posible que tengamos prejuicios o estereotipos de “esa cultura”, producto de las representaciones que nuestra sociedad se ha hecho de ella. Por eso, conocer los aspectos socioculturales de la lengua que aprendemos siempre exige reflexionar y comparar, contrastar con nuestro propio conocimiento sociocultural. Se trata de descubrir aspectos nuevos y analizarlos, preguntándose por qué son así y qué significado pueden tener en otras sociedades distintas de la nuestra.

Así, poco a poco, iremos adquiriendo competencia intercultural, es decir, la capacidad de relacionar nuestros referentes y marcos culturales con los de la lengua extranjera que queremos aprender a manejar. Y podremos comunicarnos en distintos ámbitos de las sociedades en las que se habla esa lengua, sin dejar de ser quienes somos, sabiendo cómo interpretar lo que nos dicen y cómo los demás pueden interpretar lo que nosotros decimos. III



📌 El asado es una comida muy típica en países como Chile y Argentina.





# GEOGRAFÍA

1. Montañas
2. Llanuras
3. Costas
4. Paisajes transformados



## EN LA CUMBRE

**Rz 1.** Establece relaciones entre las fotos y las palabras. Cada foto se puede relacionar con más de una palabra.

turismo de aventura

llanura

turismo rural

playa

montaña

turismo ecológico

esquí

escalada

equitación

ciclismo

senderismo



**2.** De las diferentes actividades que aparecen en las fotos y en la lista de palabras ¿cuáles crees que se pueden hacer en las montañas? ¿Qué otras actividades puedes añadir?

3. A. Aquí tienes la ficha técnica de una montaña muy famosa. Léela e intenta completar la información con lo que sabes.

## Ficha técnica

**Nombre de la montaña:** \_\_\_\_\_

**Ubicación:** provincia de Mendoza, Argentina.

**Altitud:** 6962 metros sobre el nivel del mar.

**Es la montaña más alta de:** \_\_\_\_\_

**Primera ascensión:** la primera **expedición** que alcanzó la **cumbre** lo hizo el 14 de enero de 1897.

**Temporada de ascensión:** de noviembre a \_\_\_\_\_

**Rutas de ascensión:** existen varias. La más difícil es la de la Pared sur, porque hay que escalar aproximadamente 3000 m de pared. Otra ruta, también peligrosa pero un poco menos difícil, es la del Glaciar de los Polacos. La más fácil es la ruta Normal: está catalogada como \_\_\_\_\_. Por la ruta clásica, denominada "normal", una expedición suele tardar unos \_\_\_\_\_ días.

**Campamentos más importantes de la vía normal:**

Confluencia, está a 3200 m sobre el nivel del mar, Plaza de mulas, que es el **campamento** base, a 4200 m, Campo 1, denominado \_\_\_\_\_, a 4960 m, Campo 2, denominado Nido de Cóndores, a 5400 m, y Campo 3, denominado Berlín, a 5950 m.



Rubén es guía de alta montaña.

### GLOSARIO

**ascensión** – subir a lo más alto de una montaña

**expedición** – grupo de personas que ascienden una montaña

**cumbre** – parte más alta de una montaña

**campamento** – lugar al aire libre especialmente dispuesto para acampar y albergar personas con tiendas de campaña

- CD01 B. Ahora vas a escuchar una entrevista a Rubén, un guía de alta montaña. Comprueba tus hipótesis y completa la información que no sabías.

4. ¿Cuál es la montaña más alta de tu país? Escribe una ficha similar a la del Aconcagua. Si lo necesitas, puedes mirar en internet.



5. A. Lee ahora la "Información de interés" sobre el Aconcagua y señala si estas frases son verdaderas o falsas:

- |   |   |                          |   |                          |
|---|---|--------------------------|---|--------------------------|
| a. Está permitido subir con animales de carga a todos los campamentos | V | <input type="checkbox"/> | F | <input type="checkbox"/> |
| b. Hay que dejar la basura en los campamentos base                    | V | <input type="checkbox"/> | F | <input type="checkbox"/> |
| c. Es necesario un permiso oficial para entrar en el parque           | V | <input type="checkbox"/> | F | <input type="checkbox"/> |
| d. Se puede entrar al parque en bicicleta pero no con motos           | V | <input type="checkbox"/> | F | <input type="checkbox"/> |

## Información de interés

**Ingreso y permisos:** para poder entrar al Parque Provincial Aconcagua es necesario sacar un permiso en la ciudad de Mendoza.

**Basura:** toda la basura debe ser recogida por los excursionistas. En el puesto de control de ingreso se entrega una bolsa numerada cada tres personas y una bolsa de plástico individual a cada persona, las que deben ser devueltas con la basura producida al abandonar el parque.

**Animales de carga:** solo está permitido subir con caballos o mulas hasta los campamentos base para bajar basura, transporte de materiales y de personal o rescates de montañistas.

**Vehículos:** no está permitido el ingreso de bicicletas o motos.

**Clima:** \_\_\_\_\_

**Equipo:** \_\_\_\_\_

B. Visita [aconcagua.com.ar](http://aconcagua.com.ar) y amplía la ficha anterior con datos sobre el clima y el equipo necesario.

6. Vuelve a escuchar la entrevista a Rubén, el guía de montaña. Las siguientes palabras aparecen en la entrevista. Lee sus definiciones y relacionalas con la palabra correcta.

a) montañismo

preparación física específica para subir montañas

b) temporada de ascenso

atención a una persona en peligro o con problemas de salud

c) condición física

caminos o vías para subir una montaña

d) entrenamiento de montaña

ir delante de un grupo mostrando el camino

e) guiar

deporte que consiste en subir montañas altas

f) rescate

momento del año en que es posible subir una montaña; normalmente, en verano

g) rutas

capacidad del cuerpo para hacer un esfuerzo; se consigue con entrenamiento



7. Relaciona las respuestas con las siguientes preguntas sobre la entrevista. ¡Ojo, hay dos respuestas que no aparecen en el audio!

a) experiencia

b) conocimiento de geografía

d) deportistas

e) condición física

f) turistas

c) irlandés

g) entrenamiento de montaña

h) japonés

i) seguridad

¿De qué nacionalidad es el montañista que Rubén menciona en su anécdota?

---

¿Qué personas contratan un guía?

---



---

¿Por qué una persona contrata un guía?

---

¿Qué tres ventajas menciona Rubén a la hora de subir una montaña?

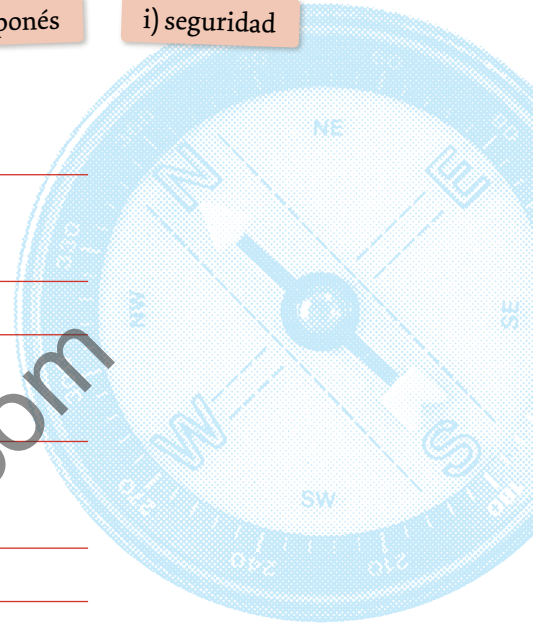
---



---



---



8. Piensa tres preguntas más para Rubén sobre su trabajo.

Muestra editorial.  
www.difusion.com

### ¿SABÍAS QUE...

...posiblemente los incas fueron los primeros en subir regularmente a la cumbre del Aconcagua?  
 ...el montañismo es el nombre general del deporte que consiste en subir montañas, pero en España se llama alpinismo y en América del Sur, andinismo?  
 ...en 1986 un andinista chileno llevó en sus espaldas una mesa para demostrar en la cumbre (subido a ella) que él subió más alto que nadie?

## LLANURAS

Rz 1. A. ¿Con qué palabras asocias las siguientes fotos? Apúntalas debajo de cada una.

silencio

personas

naturaleza

turismo

educación

cabalgatas

atardecer

animales

ciudad

ganadería

carretera

lluvia

sol

agricultura



B. Elige una de las fotos y piensa qué lugares de tu país te producen las mismas sensaciones. Apúntalos.

C. ¿En qué país/es crees que está este lugar? ¿Qué tipo de actividades turísticas crees que se pueden hacer?

2. A continuación, tienes una página de una guía turística sobre el lugar que aparece en las fotos anteriores. Léela y confirma tus respuestas.



## TURISMO RURAL EN LOS LLANOS

Los Llanos es una región natural que se extiende por Colombia y Venezuela, en la **cuenca** del río Orinoco. Va desde la cordillera de los Andes, en ambos países, hasta la **desembocadura** del río Orinoco, en la costa atlántica venezolana. Es una gran extensión de **sabanas** que ocupa más de un tercio del territorio de Venezuela y casi el 20% de Colombia. Aunque abarca una gran superficie, la población es escasa. Estas tierras planas tienen muy poca inclinación, por eso se inundan en la época de lluvias y sus ríos acumulan sedimentos que forman **deltas** antes de llegar al mar. Sus habitantes se llaman llaneros y las principales actividades económicas son la ganadería y el turismo. El gran atractivo de esta zona es, sin duda, su naturaleza.

El alojamiento en zonas **rurales** es en **haciendas** ganaderas típicas, conocidas como hatos. Estas fincas combinan infraestructura turística, como piscina, espacios verdes y zona de juegos, con la posibilidad de participar en la vida rural cotidiana de los llaneros.

Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en Los Llanos están las numerosas ferias y fiestas rurales que se organizan durante todo el año y sirven para conocer la cultura local. Muchas de ellas están relacionadas con la ganadería o con el folclore de la región. Las haciendas ganaderas también ofrecen diferentes actividades, como ecoturismo, observación de aves o de actividades ganaderas.

Desde las haciendas se pueden hacer algunas excursiones, como:

- Foto-safari de la vida silvestre
- Excursión a un hato para presenciar actividades cotidianas
- Caminatas
- Excursión en vehículos 4 X 4 o a caballo en áreas permitidas
- Excursión en bicicleta
- Navegación y práctica de deportes acuáticos
- Pesca



### CIUDADES IMPORTANTES

**En Colombia:** Orocué, antiguo puerto del llano, con mucho potencial turístico; Paz de Ariporo (15.900 habitantes aproximadamente); San Martín de los Llanos, uno de los municipios más antiguos del país (21.500 hab. aprox.); Villavicencio, es la ciudad más importante de la región (400.000 hab. aprox.)

**En Venezuela:** Barinas (263.200 hab. aprox.); San Fernando de Apure, (152.000 hab. aprox.); San Juan de Los Morros (147.000 hab. aprox.); Temblador (37.800 hab. aprox.)

### CÓMO LLEGAR

En Venezuela existen aeropuertos en San Fernando de Apure y en el estado de Guárico. En Colombia, desde el aeropuerto de Villavicencio. También son accesibles por carretera, en autobuses o vehículos 4 X 4.

### EQUIPAJE MÍNIMO

Ropa ligera y de manga larga, zapatillas deportivas o botas, gorra o sombrero, protector solar, repelente de insectos, cámara fotográfica, binoculares.

### GLOSARIO

**cuenca** – superficie que ocupa un río y todos sus afluentes (ríos secundarios)  
**desembocadura** – parte final de un río, donde entra en el mar o en un lago  
**sabanas** – llanuras con pocos árboles  
**inundar** – cubrir de agua una gran superficie de tierra  
**delta** – división de un río en varios brazos que forman islas entre ellos  
**rural** – relacionado con el campo  
**hacienda** – propiedad rural con agricultura o ganadería

3. Responde las siguientes preguntas sobre el texto:

- a. ¿Cómo se llama el río que atraviesa esta región y por qué países pasa?
- b. ¿Por qué el río desemboca en forma de delta?
- c. ¿Con qué otro nombre se conoce a las haciendas ganaderas?
- d. ¿Con qué temas están relacionadas las ferias y fiestas?

4. Elige una de las excursiones que se pueden hacer en Los Llanos y organízala. Puedes escribir sobre la duración, las actividades que se pueden realizar ahí, los medios de transporte, las cosas que hay que llevar, etc.



## BLOG: RELATO DE UN VIAJERO COLOMBIANO

1. **A.** Observa la foto que aparece en el blog. ¿Sobre qué tema piensas que escribe su autor? Puedes marcar más de una palabra.

ciudades

inventos

mosquitos

fiestas populares

paseos por el campo

cabalgatas

- B.** Ahora lee el texto y comprueba tus respuestas.



**Fincas y zancudos**

Los mejores paseos en Colombia son los paseos a una finca. Normalmente están en lugares cálidos del país, con una casa grande con varios cuartos, a veces piscinas, y sobre todo un grupo grande de amigos o familiares. Creo que hoy en día estas fincas podrían ser consideradas como la casa de verano de los colombianos.

Me gustan mucho estos paseos, son realmente nuestros, ahí, si eres extranjero, nos verás a nosotros los colombianos tal como somos: buena vida y sencillos. Últimamente estos paseos se han vuelto más comunes. Hace unos años, subirse a un carro y tomar la carretera podía ser considerado arriesgado, dependiendo de tu destino final. Pero hoy en día, esto ha cambiado mucho y somos cada vez más los colombianos que nos encontramos en las carreteras.

Todo arranca un día antes, el día del mercado, en el cual se compran las provisiones para el paseo. Se lleva de todo, como para pasar 3 o 4 días de picnic y fiesta. Y sobre todo líquidos, por lo general cerveza, aguardiente o ron, recuerden, somos buena vida.

Pero ojo, ¡no olvidar el kit anti zancudo! Vital para que tu paseo sea lo más ameno y relajante. (Una pequeña recomendación, no creas a nadie cuando te dicen: "Tranquilo, aquí no hay mosquitos". Porque no es verdad.)

- Rz** 2. Busca en el texto los sinónimos de estas tres palabras:

casa de verano

día de mercado

zancudos

- Rz** 3. Piensa en el lugar que más te gusta de tu país y escribe una entrada de blog con alguna recomendación como la que acabas de leer.

## LA TIERRA DEL LLANERO

1. Lee el siguiente reportaje en el que un llanero describe cómo es el lugar donde vive.

### La tierra del llanero

#### ¿Cómo es el clima de esta región?

Tropical. Y como la temperatura es alta todo el año, las estaciones están marcadas por las lluvias. La **estación seca** coincide con el verano y es el mejor momento para moverse por el territorio porque la tierra está seca. También es buena época para observar gran cantidad de animales reunidos alrededor de la poca agua que queda después de las lluvias. En invierno es cuando más llueve, así que es ideal para apreciar la diversidad de plantas porque están en todo su esplendor.

#### ¿Y qué tipo de vegetación hay en esta zona?

La vegetación es de sabana, con pocos árboles y **pastos** naturales muy ricos para el ganado, así que la ganadería es una de nuestras actividades principales. Por eso hay que ser muy buen **jinete** para controlar a los animales.



#### Entonces me imagino que un plato típico llanero debe de ser con carne ¿no?

Sí. El plato típico es la *Ternera a la llanera*, también conocida como mamona ya que el animal solo **ha mamado** leche materna. Es una carne tierna que se prepara con sal y sin condimentos. La carne se atraviesa con una estaca que se clava alrededor del fuego y se asa lentamente. Se acompaña con patata, **yuca**, guacamole y **ají**.

#### GLOSARIO

- estación seca** – partes del año en que no llueve  
**pastos** – hierbas que comen los animales  
**jinete** – persona que monta a caballo  
**mamar** – alimentarse con la leche de la madre  
**yuca** – planta comestible que crece bajo tierra, como la patata  
**ají** – especia picante; guindilla, chile

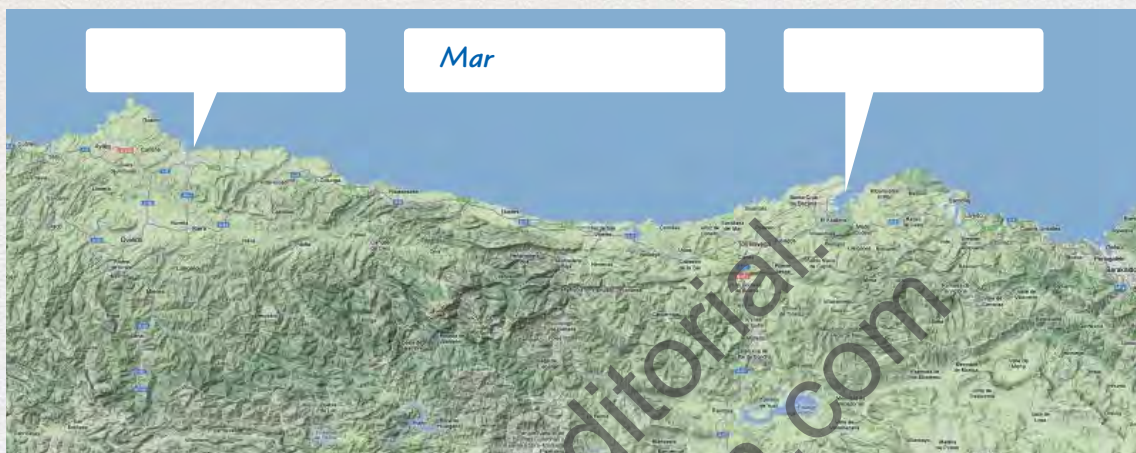
2. ¿Cuál de estas tres frases crees que resume mejor el texto?

- Los llanos venezolanos tienen clima tropical lluvioso, con cultivo de yuca y patata y la vegetación típica son los árboles.
- Los llanos tienen un invierno seco, momento ideal para observar cómo los animales comen pasto alrededor del agua. Sus habitantes comen carne asada con guacamole.
- El llanero vive en una sabana tropical con dos estaciones. Los pastos naturales alimentan al ganado, que proporciona la carne para preparar la mamona, que es un plato típico.

3. Describe cómo es la región de tu país en la que vives. Comenta sus costumbres y actividades, el clima y algún plato o bebida típicos.

## COSTAS

1. ¿Sabes cómo se llama el mar que se encuentra al norte de España? Busca en internet un mapa de la región y apunta en el mapa de abajo su nombre y los de las dos ciudades más importantes que están en la costa.



## Rutas por España: la costa cantábrica

**Inicio:** San Vicente de la Barquera

**Llegada:** Castro Urdiales

**Ciudades de paso:** Comillas, Santillana de Mar, Santander

**Cantidad de km:** 130 aproximadamente

La costa Cantábrica se divide en dos grandes partes: la occidental y la oriental. El **recorrido** comienza en la parte occidental, en San Vicente de la Barquera, la principal villa marinera de la región. Situada a los pies de los Picos de Europa, que forman parte de la cordillera Cantábrica, tiene también un conjunto de playas muy atractivas. De camino a Santillana del Mar, nos detenemos en la villa de Comillas, una antigua población marinera con una mezcla de arquitectura popular y modernista. Cuando llegamos a Santillana del Mar, nos encontramos con uno de los conjuntos histórico-artístico mejor conservados de España. Es una **aldea** medieval del siglo IX, donde se mezclan edificios medievales, renacentistas y barrocos. Muy

cerca de Santillana se encuentran las Cuevas de Altamira, que contienen **pinturas rupestres** de gran valor histórico y antropológico. La segunda parte de la ruta es la de la costa oriental y va desde la bahía de Santander hasta la villa de Castro Urdiales. Esta parte de la costa es una sucesión de acantilados y de magníficas playas. La ciudad más importante es Santander, capital de la Comunidad Autónoma de Cantabria. Tiene uno de los principales puertos de la costa cantábrica, con conexión diaria con Inglaterra, y magníficas playas, como El Sardinero. La última ciudad del recorrido es Castro Urdiales, un antiguo puerto romano que tiene en el centro urbano varias playas y una piscina natural que se llena cuando sube la marea.

### GLOSARIO

**recorrido** – camino con paradas en lugares interesantes

**aldea** – pueblo pequeño

**pinturas rupestres** – dibujo prehistórico en las paredes de algunas cuevas

### ¿SABÍAS QUE...

...Santander es la única ciudad costera del norte de España orientada al sur?

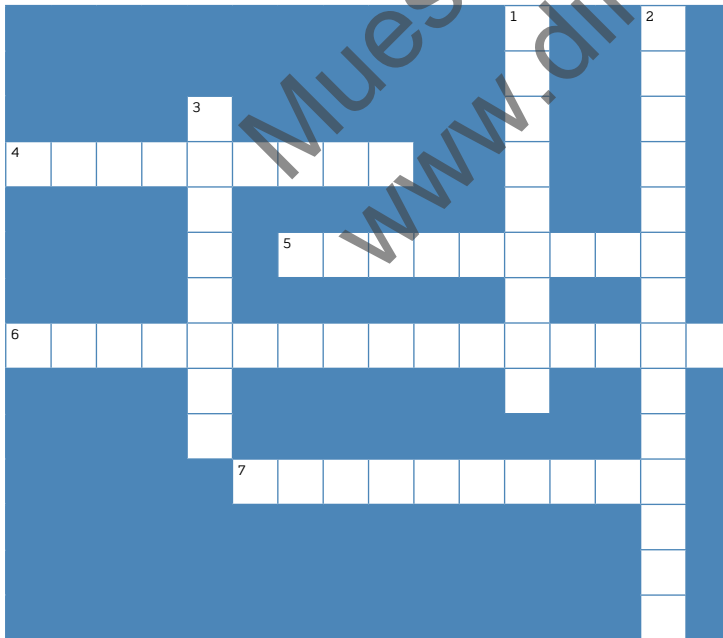


- Az 2. A.** Traduce a tu lengua las nueve palabras que aparecen subrayadas en el texto.
- B.** Lee la definición de siete de ellas y escribe al lado la palabra.
- C.** Búscalas en la sopa de letras para comprobar que las palabras que has apuntado son las correctas.

1. Tipo de costa que termina en el mar de forma vertical y abrupta, sin playa  
\_\_\_\_\_
2. Entrada de mar en una costa  
\_\_\_\_\_
3. Subida y bajada del nivel mar  
\_\_\_\_\_
4. Montañas enlazadas entre sí  
\_\_\_\_\_
5. Lugar de la costa donde paran los barcos para subir y bajar personas o carga  
\_\_\_\_\_
6. Orilla del mar, con arena o grava  
\_\_\_\_\_
7. Hueco o cavidad de gran tamaño en la tierra o en la montaña  
\_\_\_\_\_

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| G | M | N | Z | E | C | A | S | N | O |
| I | A | D | K | M | O | V | T | P | D |
| R | R | Q | W | T | R | E | V | G | A |
| N | E | B | R | U | D | U | M | N | L |
| O | A | E | G | S | I | C | I | B | I |
| A | U | X | P | Z | L | R | Y | A | T |
| P | F | L | L | B | L | Q | D | H | N |
| V | T | C | A | B | E | L | J | I | A |
| G | E | R | Y | Q | R | A | Y | A | C |
| Z | U | Q | A | Q | A | R | Q | A | A |

- 3.** Busca en el texto la información para completar el crucigrama.



#### VERTICALES

1. Capital de la Comunidad Autónoma de Cantabria
2. Ciudad que era un antiguo puerto romano
3. Nombre de las cuevas donde hay pinturas rupestres

#### HORIZONTALES

4. Población donde se mezclan arquitectura popular y modernista
5. Nombre de una de las playas de la ciudad de Santander
6. Nombre de una ciudad medieval, la tercera de la ruta
7. País con conexión diaria por ferry desde el puerto de Santander

- 4.** Busca en internet y completa la ruta con información sobre alojamiento, restaurantes y lugares de interés para visitar en las ciudades de la ruta. Elige un lugar para dormir, uno para comer y dos para visitar. Justifica tu elección.

## INFORMACIÓN DE INTERÉS

1. Aquí tienes una página web de viajes con datos de interés sobre la costa cantábrica. Léela y descubre información importante para organizar tu viaje.

**Guía de Viaje**

- ¿Qué ver en Costa Cantábrica?
- ¿Cuándo ir?
- ¿Cómo es Costa Cantábrica?
- Idioma, moneda...
- Visados, vacunas...
- Actividades
- Fotos de Costa Cantábrica
- Viajar con niños

**Cuándo ir a Costa Cantábrica**

| Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| ☹️  | ☹️  | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | 😊   | ☹️  | ☹️  |

**El tiempo en Costa Cantábrica**  
La costa cantábrica es la región más húmeda de España, y las precipitaciones, aunque más abundantes en invierno, se reparten durante todo el año. Los inviernos son suaves y es raro que las temperaturas alcancen los cero grados. El verano es incierto y, aunque obviamente las temperaturas son normalmente agradables durante el día, será necesario muchas veces ponerse un chaqueta por las noches.

**Información turística sobre Costa Cantábrica**

**01 Idioma en Costa Cantábrica**  
El español es idioma oficial y el más hablado en la costa cantábrica. Además en su extremo occidental (Galicia) el gallego es también oficial y frecuente. En Asturias, el bable (o asturiano) es minoritario. En el extremo oriental (País Vasco) el euskera es oficial y su uso es creciente.

**02 Moneda de Costa Cantábrica**  
La moneda de Costa Cantábrica es el euro (EUR). En este [conversor de divisas](#) puedes hallar su tipo de cambio respecto a cualquier otra moneda.

**03 Horarios en Costa Cantábrica**  
Como en el resto de España las comidas y las cenas se realizan bastante tarde. Los horarios comerciales habituales se extienden de diez a una y media por las mañanas, cierre para comer, y apertura de cuatro y media a ocho. Por supuesto, los centros comerciales tienen horarios más amplios.

**04 Política en Costa Cantábrica**  
Las comunidades autónomas del País Vasco y Galicia se consideran históricas y tienen un elevado grado de autogobierno. Asturias y Cantabria son comunidades autónomas comunes. En todos los casos hay un parlamento regional y los gobiernos locales que conforman, junto con la administración central, el entramado administrativo español.

**05 Religión en Costa Cantábrica**  
Mayoritariamente católica.



2. Di si las siguientes oraciones son verdaderas o falsas. Corrige la información incorrecta.

- a. La mejor época del año para viajar a la costa cantábrica es de abril a septiembre. V  F
- b. En la costa cantábrica se hablan cuatro idiomas oficiales: español, gallego, euskera y bable. V  F
- c. La costa cantábrica se extiende por Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco y Navarra. V  F
- d. Las tiendas normalmente cierran de 13.30 a 16.30. V  F

Rz 3. A. ¿Qué palabra no tiene relación con la serie? ¿Por qué? Excepto las palabras intrusas, todas las demás aparecen en el texto.



B. Traduce a tu lengua las palabras que no conoces.

4. Visita el apartado “Vuelos Costa Cantábrica” de la página web de la imagen ([www.buscounviaje.com/vuelos/costa-cantabrica.espana.php](http://www.buscounviaje.com/vuelos/costa-cantabrica.espana.php)). Busca un vuelo + hotel desde alguna ciudad de tu país a diferentes ciudades de la costa cantábrica. Apunta la combinación más barata que encuentres para una estancia de tres días para ti y otra persona.

## PAISAJES TRANSFORMADOS

Los **paisajes transformados** son los espacios organizados y adaptados por las personas para desarrollar sus actividades, como ciudades, carreteras, puentes, áreas de cultivo o cualquier otro elemento del paisaje creado por el ser humano.

1. **A.** Lee la definición de paisajes transformados por el ser humano.
- B.** ¿Qué otros ejemplos se te ocurren? Haz una lista.

- C.** Aquí tienes tres fotos de paisajes transformados. Lee los textos y relacionalos con cada foto.



### 1. Las acequias urbanas, Patrimonio Cultural de la ciudad de Mendoza

Cuando comenzó la conquista de América, muchas de sus ciudades ya tenían un sistema de **acequias** que se mantuvo durante el período colonial, pero que desaparecieron poco a poco. Sin embargo, en Mendoza (Argentina) las acequias han llegado hasta la actualidad. Su historia comienza en tiempos prehispánicos, con los primeros pobladores de la zona, los huarpes, que aprovechaban canales naturales para regar sus cultivos. Más tarde, cuando los incas llegaron a la región, usaron la red existente y la mejoraron. A la llegada de los españoles, unos 80 años después que los incas, la red

era tan compleja que tuvieron que adaptar su tradicional cuadrícula de calles a las acequias y canales que existían. El sistema funcionó para llevar agua **potable** y de riego desde el siglo XVI hasta fines del siglo XIX, cuando ambos comenzaron a funcionar a través de tuberías. En esa época (1861) hubo un **terremoto** que destruyó la ciudad y durante la reconstrucción se reordenaron las acequias. Actualmente las acequias de Mendoza están presentes a ambos lados de todas las calles de la ciudad, entre la calle y la **acera**, y sirven para **regar** los más de 45.000 árboles que conforman un auténtico bosque urbano.

#### GLOSARIO

**acequia** – canal pequeño que sirve para conducir agua para regar

**potable** – apta para el consumo humano

**terremoto** – movimiento violento de la tierra que puede provocar la caída de casas y edificios

**acera** – lugar por donde caminan las personas, al lado de las calles

**regar** – usar agua para humedecer la tierra donde crecen las plantas

#### ¿SABÍAS QUE...

...Mendoza es un caso único en el mundo de ciudad con acequias urbanas en todas sus calles? Las acequias de Mendoza suman aproximadamente 500 kilómetros.



## 2. Las terrazas de cultivo prehispánicas

Los andenes o terrazas agrícolas son terrenos llanos creados por el ser humano en forma de grandes **escalones** en la ladera de una montaña y sirven para cultivar. Nacieron en las zonas montañosas de Perú donde los **valles** de los ríos eran muy **estrechos** para la agricultura a gran escala. Por eso los pueblos andinos crearon los primeros andenes para poder cultivar en las montañas. La construcción masiva de andenes comienza con la cultura **huari** en el siglo vi. Los **incas** recibieron esta **herencia** y en el siglo xv perfeccionaron la construcción de las terrazas. La mayoría de las que hoy existen son

prehispánicas y muchas se utilizan en la actualidad, lo que refleja la buena calidad de su construcción.

Los andenes mejor conservados se encuentran entre el centro de Perú y el norte de Bolivia. En el valle del Colca (Perú) están las terrazas que construyeron los **collaguas** a partir del siglo xi. En las islas del lago Titicaca (Bolivia-Perú) se encuentran las que construyeron los **aimaras**. En el valle Sagrado de los Incas, en Cuzco (Perú), destacan los andenes de Moray y las enormes terrazas de Písaq y Ollantaytambo.

### GLOSARIO

**escalones** – partes de una escalera donde apoyamos el pie para subir o bajar.  
**valle** – lugar más bajo entre dos montañas.  
**estrecho** – angosto, poco ancho.  
**huari, inca, collagua, aimara** – pueblos indígenas de América del Sur.  
**herencia** – bienes culturales, sociales y económicos que pasan de una generación a otra.

## 3. La viticultura en Lanzarote

Lanzarote es una isla española de origen volcánico y forma parte del **archipiélago** canario. Está en el océano Atlántico, muy cerca de la costa de Marruecos y de Sahara Occidental, en el noroeste de África. El cultivo de la **vid** en Lanzarote comenzó en el siglo xiv, pero siempre tuvo dos condicionantes: los fuertes vientos y la **ceniza** volcánica, también llamada "picón", que cubre toda la isla. Por eso es necesario preparar el terreno para poder cultivar. Primero hay que excavar en la ceniza hasta encontrar la tierra donde se planta la vid, y luego se deben construir unas paredes de piedra también volcánica de

unos 40 centímetros de altura para proteger las plantas de los vientos.

La isla de Lanzarote tiene poca agua para el riego, así que la vid ocupa terrenos de secano, es decir que se riegan con las lluvias, y por eso no son posibles otros cultivos. En la isla llueve poco, pero la ceniza que cubre el suelo conserva muy bien la humedad de la tierra. Aunque la producción de uva no es mucha, esta particular forma de cultivar ayuda, además, a evitar la **erosión** de las laderas de las montañas.

### GLOSARIO

**archipiélago** – grupo de islas.  
**vid** – planta que produce uvas, con las que se fabrica el vino.  
**ceniza** – polvo que queda después de quemar algo.  
**erosión** – desgaste de la superficie de la tierra.

## PAISAJES TRANSFORMADOS

2. Resume cada uno de los textos en una o dos líneas.

| 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|
|   |   |   |

Rz 3. A. Encuentra la palabra intrusa en el vocabulario de cada lista.

isla   ceniza   vid   volcánica   Cuba   vientos   paredes   lluvias

acequias   canales   agua   árboles   tuberías   riego   volcanes

cultivos   calles   agricultura   incas   terrazas   montañas   aimaras

B. Traduce a tu lengua las palabras que no conoces.

4. ¿En tu país hay algún paisaje similar? Si no hay ninguno parecido, ¿cuál crees que es el paisaje transformado que mejor representa a tu país? Escribe un pequeño texto de cinco líneas como los que has leído. Busca en internet tres fotos de ese lugar y piensa un título para cada una. Muéstralas al resto de la clase y explica cada foto.

Blank lined paper for writing the response to question 4.



# PARA HABLAR DE

**ACTIVIDADES**

turismo, agricultura, deporte, excursiones, ruta, ganadería, riego

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**PAISAJES Y LUGARES**

montaña, llanura, costa, cultivo, acequia, terraza, río, hacienda, playas

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

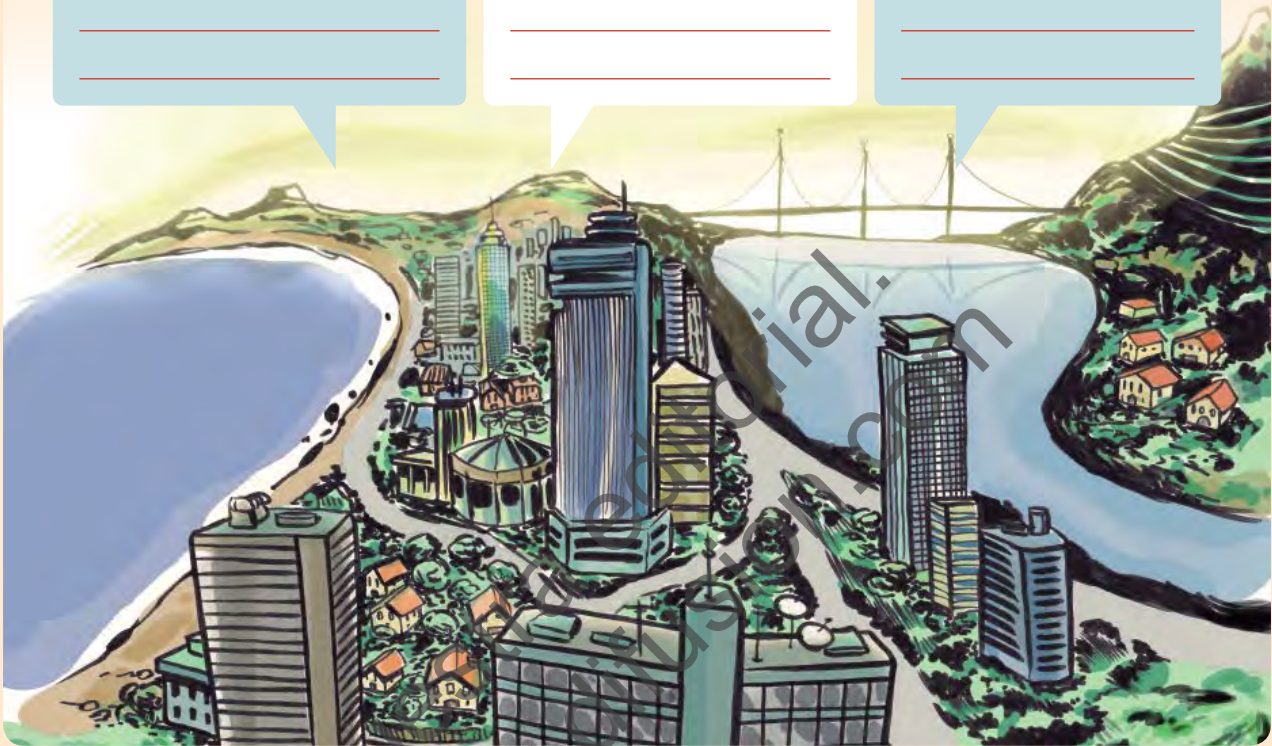
**PERSONAS**

guía, excursionistas, deportistas

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## DVD

1. **A.** Mira el primer minuto del fragmento sin audio. ¿Con qué capítulo de la unidad relacionas las imágenes?

**B.** Ahora mira y escucha el fragmento completo y marca los temas que tocan en el vídeo.

deporte

salud

entrenamiento

aclimatación

turismo

tiempo atmosférico

arte

alimentación

plan de ascensión

2. Vuelve a mirar el fragmento y responde a las siguientes preguntas:

a. ¿En qué campamento transcurre el fragmento? \_\_\_\_\_

b. ¿A qué altura ha pintado el artista uno de los cuadros de la galería? \_\_\_\_\_

c. ¿Qué cantidad de dinero le ofreció un montañista al médico del campamento para permitirle subir? \_\_\_\_\_

d. ¿Cuál es la previsión del tiempo? \_\_\_\_\_

## TAREA FINAL

Con los conocimientos que ahora tienes sobre geografía, elige una de estas actividades y desarróllala. Luego la presentarás en clase.

### 1. Vas a hacer un reportaje fotográfico sobre un paisaje de tu país transformado por el ser humano.

- Elige un paisaje transformado declarado Patrimonio de la Humanidad de la lista de abajo y redacta una introducción para presentar el paisaje que has elegido. Incluye fecha de construcción, ubicación y una breve historia.
- Busca imágenes en internet y elige las que vas a mostrar (unas 10).
- Piensa un pie de foto para cada una y elige la música que va a acompañar tu presentación.
- Elige un formato para presentar el paisaje (power point, exposición, vídeo...).

### 2. Vas a escribir una ficha de una montaña del mundo hispánico para crear un juego sobre geografía de las montañas con todas las fichas de la clase.

- Elige una montaña del mundo hispánico de más de 4000 m y redacta una ficha similar a la del Aconcagua.
- Piensa dos preguntas sobre la montaña que has elegido y dos preguntas sobre montañas de América Latina y España; por ejemplo: ¿En qué país está el Huascarán? ¿Cuál es el pico más alto en España peninsular? ¿En qué isla española se encuentra el Teide? ¿Qué otro nombre tiene el Citlaltépetl? ¿Cuál es el pico más alto de América Central?
- En un mapa del mundo tus compañeros tienen que colgar la ficha que has escrito y responder las preguntas que has pensado.

#### MONTAÑAS IMPORTANTES DEL MUNDO HISPÁNICO

- ✂ Nevado Ojos del Salado (6893 m), Puna de Atacama, Argentina
- Cerro Bonete (6759 m), Puna de Atacama, Argentina
- Nevado Huascarán (6746 m), Andes peruanos
- Cerro Mercedario (6720 m), Andes centrales, Argentina
- Pico de Orizaba o Citlaltépetl (5636 m), Cordillera Neovolcánica, México
- Cerro Tupungato (6565 m), Andes centrales, Argentina
- Volcán Popocatépetl (5400 m), Cordillera Neovolcánica, México
- Teide (3718 m), Santa Cruz de Tenerife, Islas Canarias, España
- Mulhacén (3482 m), Sierra Nevada, Granada, España
- Aneto (3404 m), Pirineos de Huesca, España

#### COSTAS Y PLAYAS DEL MUNDO HISPÁNICO

- ✂ Cayo Coco, en Cuba
- Costa ambar, en República Dominicana
- Costa del Golfo de California, en México
- Costa Brava, en España
- Costa Verde, en Perú
- El Cuco, en El Salvador
- Los Roques, en Venezuela
- Punta del Este, en Uruguay
- San Andrés, en Colombia
- Yandup, en Panamá

#### LAS GRANDES LLANURAS

- ✂ El gran chaco o llanura chaqueña, se extiende por parte de los actuales territorios de Argentina, Bolivia, Brasil y Paraguay.
- La llanura pampeana se extiende desde el centro de Argentina hasta Uruguay, hacia el este, y hasta el sur de Brasil, hacia el norte.

#### PAISAJES TRANSFORMADOS

- ✂ Declarados Patrimonio de la Humanidad:
  - Acueducto romano en Segovia, España
  - Ciudad prehispánica de Teotihuacan, México
  - Ciudad vieja de La Habana, Cuba
  - Misiones Jesuitas Guaraníes, Argentina
  - Puerto y fortalezas de Cartagena de Indias, Colombia
  - Ruinas mayas de Copán, Honduras
  - Ruinas mayas de Tikal, Guatemala
  - Torre de Hércules, A Coruña, España