

Dit boek is van:

.....

INHOUD

Welkom in de wereld van K-pop

K-pop: 1 genre, 5 generaties.....	4
K-pop in cijfers.....	6
Recept: ramyeon	8
Recept: tanghulu.....	10
Woordenschat van de echte K-popfan	12

Muziek en dans

Een mix van verschillende genres.....	14
Let's dance!.....	16
Dans: de geheime taal van de <i>idols</i>	18
Portret : BTS.....	20
Portret : Blackpink	22
Portret : Stray Kids	24
Portret : Twice	26
Portret : Seventeen.....	28
Portret : aespa	30
Portret : Huntr/x.....	32
Test: welke Huntr/x ben jij?	34
Playlist: Best Friends Forever	36

De K-popstijl

Fashion vibes	38
---------------------	----

De zotste looks!.....	40
Jij bent de stylist!	44
DIY: glow met K-beauty	46
DIY: maak je eigen Huntr/x armband	48
Mijn top 3.....	50

Alles voor de fans

Quiz: ben je een echte superfan?	52
De fandoms	54
Koreaans voor beginners	56
Zoek en vind: op een K-popconcert	58
DIY: maak je eigen Huntr/x lightstick.....	60
Test: welke soort K-popfan ben jij?	64

Dromen en gevoelens

Beginjaren van de <i>idols</i>	66
Universele boodschappen	68
Mijn ideale band	70
Een dag met mijn <i>bias</i>	72
Verspreid je eigen positieve K-popboodschap	74
Playlist: geloof in jezelf!.....	77

Knip en plak

Maak je eigen scrapbook.....	78
Alles om te versieren.....	89

K-POP: 1 GENRE, 5 GENERATIES

K-pop is ontstaan in de jaren 90 en is een muziekgenre dat blijft evolueren. In dertig jaar tijd volgden vijf generaties artiesten elkaar op en ontwikkelden ze een genre dat al snel een wereldwijd fenomeen werd!

1e generatie (1990-2003): de pioniers

Het verhaal van K-pop begon met de band Seo Taiji and Boys die hardrock en hiphop vermengden met typische Koreaanse muziek. Hun succes baande een weg voor het ontstaan van labels (SM, YG, JYP) die ondertussen legendarisch zijn geworden en de eerste groepen met K-pop *idols*: H.O.T., S.E.S., Fin.K.L., Shinhwa, PSY. Deze bands legden de fundamenteën van het genre: intensieve trainingen, strakke choreografieën en invloedrijke fanclubs. Hoewel K-pop nog niet doorbrak buiten Azië, waren de ambities groots.



2e generatie (2004-2011): het succes van Hallyu

Met de opkomst van het internet werd de industrie professioneler en werden de artiesten gepromoot. Bands zoals TVXQ, Girls' Generation, BigBang, 2NE1 en Wonder Girl veroverden Azië en vervolgens de Verenigde Staten. De release van nieuwe clips werd een onmisbaar event en de *idols* verworven een internationale sterrenstatus. Het fenomeen *Hallyu* of de 'Koreaanse golf' verspreidde zich over de hele wereld.





3e generatie (2012-2017): nieuwe iconen

Dankzij de verspreiding van social media en streamingplatformen zoals YouTube kende K-pop geen grenzen meer. Nieuwe bands werden al snel iconisch over de hele wereld: BTS, Blackpink, EXO, Twice, Red Velvet... Ze creëerden allemaal hun eigen universum. Dit was ook het gouden tijdperk voor de fandoms, die zeer strak georganiseerd worden.

4e generatie (2018-2022): de digitale bloeiperiode

De bands werden online steeds actiever, durfden te experimenteren met nieuwe muziketechnologieën en gebruikten op grote schaal social media, te beginnen met TikTok. De coronapandemie zorgde er bovendien voor dat ze meer onlineshows gaven. Stray Kids, (G)I-DLE, TXT, ATEEZ en Itzy maakten zo hun entree en girlbands werden wereldwijd razend populair. K-pop werd vanaf nu een universele taal.

5e generatie (sinds 2023): meer en meer hybride

Tijd om te experimenteren. Sinds 2023 brengen bands zoals Baby-Monster, Kiss of Life, Riize en Zerobaseone vernieuwing in het genre. Ze mixen retro met futurisme, digitale esthetiek met authentieke emoties. Artificiële intelligentie en virtuele avatars doen nu ook hun intrede in de creaties. K-pop is een tijdperk ingestapt waar technologie en gevoeligheid hand in hand gaan, zonder kwijt te raken waar het voor staat: een collectieve en besmettelijke energie.

K-POP IN CIJFERS

Je hoeft maar naar de cijfers te kijken om te beseffen hoe groot het Fenomeen K-pop is, een universum dat alle records breekt!

23

Dit is het aantal wereldrecords verbroken door BTS volgens Guinness World Records. Zo is *Map of the Soul* in 2021 het best-verkochte album in Zuid-Korea, wordt 'Butter' de meest bekeken muziekvideo in 24 uur op YouTube en ga zo maar door... Allemaal topprestaties!



19

In 2023 waren 19 van de 20 bestverkochte albums ter wereld van K-popbands.



93 miljoen...

Abonnees voor het YouTube-kanaal van de band Blackpink.

344 miljoen...

Zo vaak is *KPop Demon Hunters* bekeken op Netflix. Het werd daarmee de meest bekeken film op het streamingplatform.



2,3 miljard

Met 2,3 miljard views is de clip 'Ddu-Du Ddu-Du' van Blackpink de meest bekeken K-popmuziekvideo op YouTube.



36

Jaar oud is K-pop!
Dit muziekgenre is
namelijk ontstaan
in 1990.

25...

...leden telt de
band NCT!

8

Clips van BTS hebben
meer dan 1 miljard views
op YouTube, wat van hen
een van de meest
bekeken K-popbands
ter wereld maakt.

3.036.360

Met 3.036.360 exemplaren die werden verkocht in de eerste week is *Karma* van Stray Kids het album met de meest succesvolle release van 2025.