

Frank Deuring

SUP ERFA LEN

Creëer radicale openheid
over fouten in organisaties

50
tips

Boom

Franks superpower: krachtige lessen overbrengen in leuke luchtige verhalen. De hoofdstukken lees je zo weg, een beetje zoals een column. Dat is pas ontspannen leren dus! Daarbij neemt hij zichzelf ook niet al te serieus. Verfrissend! Go Frank.

Djoeke Bekkema, Branding specialist StudioSolide.nl

Frank schrijft luchtig, persoonlijk en met veel humoristische voorbeelden waardoor *SuperFalen* gemakkelijk weg leest. De titels zijn creatief en uitdagend en maken dat je nieuwsgierig bent naar het verhaal.

Kirsten van Tongeren

Frank zet je in *SuperFalen* met krachtige tips en voorbeelden aan het denken. Met een goede dosis humor biedt hij je een andere kijk op falen, en leren. Een gamechanger voor iedereen die wil groeien!

Marlou Op den Kamp

Frank Deuring ken ik al sinds de kleuterklas en het is enorm leuk om zijn loopbaan te volgen met nu een volgende stap: Een boek! Natuurlijk wilde ik dit gelijk lezen en als ik het lees dan hoor ik Frank praten. Af en toe een beetje chaotisch maar met een flinke slag aan humor. Dit boek geeft je een leuke uitleg over hoe je met fouten maken om kan gaan en hoe je daar een positieve draai aan kan geven. Ik raad het iedereen aan om te lezen.

Didi Roks-van Laren (eigenaar LaRock Werkt)

Met een aanstekelijke manier van vertellen, doorspekt met humor en persoonlijke anekdotes, neemt Frank je mee op reis door zijn wereld van falen en mislukkingen. Waarom is het maken van fouten leuk en zinvol, en wat steek je er nou van op? Je leest het in *SuperFalen*.

Joeri van der Linden

Dit boek ademt Frank Deuring; levendige anekdotes om de ingrediënten van *SuperFalen* duidelijk over te brengen.

Dennis Lindemans

In een sneltreinvaart door de theorie en aan de slag! Grappige en beeldende voorbeelden en anekdotes.
Bas van Berkum

Wij kennen Frank van de fanclub van Carol Dweck en raden *SuperFalen* van harte aan. Vol vaart en met humor laat dit boek je kennismaken met de impact van je mindsets waardoor je in het vervolg met meer nieuwsgierigheid en zelfvertrouwen op je plaat kunt gaan, om vervolgens met (nog) meer enthousiasme en voldoening weer op te staan.

*Inge Corstiaans en Lonneke Snijder
(Platform Mindset)*

Vlot geschreven met grappige citaten, Frank neemt je mee in zijn wereld en helpt je op een luchtige manier relaxter in het leven te staan.

Roy van Enkhuijzen (Denkhuijzen)

Puur en authentiek geschreven lessen in het aanpakken van faalangst vanuit eigen beleving en praktijkvoorbeelden. Met heldere lessen en tips onderbouwd door theorie. Je krijgt een glimlach op je gezicht als je de verhalen leest en het boek verlaagt de drempel om het gewoon maar eens te gaan proberen. Je hebt niets te verliezen, in het allerergste geval haal je meteen je resultaat en vergeet je te leren.

Arco Kats (voorzitter Het Trainingsbureau)

Een grappenmaker die jou op een grappige manier meeneemt om over je eigen domme acties geen oordeel te vormen, maar je juist uitdaagt om te bedenken, hoe zou ik het de volgende keer anders doen. Want de voorbereiding (het proces) is soms nog veel leuker dan het resultaat (doel).

Eunice Roelofs

Gemakkelijk te lezen, door het gniffelen blijf je aan één stuk doorlezen. De structuur is fijn. Er is een mooie afwisseling tussen super herkenbare anekdotes, theorie en vragen aan jou als lezer. Het is een echt 'feel good' boek, na het lezen kijk je door een andere bril naar gebeurtenissen in je werk en privéleven.

Mees van der Meulen

Frank Deuring

**SUP
ERFA
LEN**

**Creër radicale openheid
over fouten in organisaties**

Boom

INHOUD

Inleiding	11
Voordat we los gaan: Wat is een fout?	15
1 Het Niet Zo Grote Geheim Van	
Positief Naar Fouten Kijken	17
Maak kennis met deze enorme gamechanger!	19
Zonder doel kun je niet scoren	24
Helemaal kapotgaan op het podium	26
Feedback van Rambo	28
Zo help je iemand in een groeimindset	29
Wat je kunt leren van violisten en Marco van Basten	31
Een magisch en krachtig woord	34
Vliegende KPI's en de faalparadox	36
Doorzetten kun je leren	37
Koning Frank	39
Samenvattend	42
2 Leer omgaan met schaamte	43
De ergste schaamteaanval in jaren	45
Buddy up	47
De kracht van het delen en fietsen over de zee	50
De minicursus kwelduivelbestrijding	53
Samenvattend	56
3 Leer omgaan met afwijzing	57
Afgewezen worden door 400 mensen tegelijk	59
Maak er een spel van	60
Het draait niet altijd om jou	64
Sta jij in of naast de arena?	66
Proberen kan niet fout gaan	68
Samenvattend	71

4	Leer omgaan met tegenslag	73
	Hoe ben je eerder opgestaan?	74
	Je hebt geen invloed op wat je overkomt maar wel op hoe je er mee omgaat	77
	Ga van doemdenken naar droomdenken	79
	Deel een bak liefde uit	81
	Preisoep en jezelf uitschelden	83
	Samenvattend	87
5	Laat perfectionisme los	89
	Dit boek moet perfect worden	90
	Experimenteren met tiramisu	92
	Wat je kunt leren van Ronald Giphart en animatiestudio Pixar	94
	Ik was jaloers. En dat is oké.	95
	Er vliegt een hamster door de kamer	97
	Kwantiteit gaat boven kwaliteit	99
	Samenvattend	101
6	Werk aan de cultuur	103
	Fanboy Frank	105
	Spreek je uit	106
	Beloon het toegeven	108
	Pak je kansen!	109
	Hoe spreek je iemand aan op een fout?	111
	De grootste frustratie bij medische missers	114
	Ga niet op zoek naar de dader	116
	Wanneer mag je iemand op zijn lazer geven?	119
	Koppel de geleerde lessen terug	120
	Laat iedereen meehelpen	122
	Samenvattend	125

7 Werk aan de structuur	127
Mijn grote liefde is ontvoerd	129
CV der mislukkingen	130
Creëer een vast moment	134
Maak fouten en de geleerde lessen tijdloos	136
Gatenkaas	138
Organiseer tegenspraak	140
Zoek het lekker zelf uit	142
Samenvattend	146
TOEGIFT 1 Wat levert het op?	149
TOEGIFT 2 De 'Ja-en'-methode	151
Dankwoord	155
Inspiratielijst	157
Workshops & Lezingen	158



**Creëer
radicale
openheid
over
fouten in
organisaties.**

INLEIDING

De ironie! Ik ga een geheimpje met je delen. Dit is dus tussen jou en mij. Niet doorvertellen! Dit is een boek over falen en daarin mag ik niet falen van mijzelf. Mijn doel is om van dit boek een dikke bestseller te maken.

Waarom wil ik dat? Heel eerlijk? Puur ego. Ik wil succes en erkenning. Ik wil eens ergens de beste in zijn en scoren!

En dat staat haaks op de boodschap in dit boek, namelijk dat het oké is om te falen en fouten te maken. Als je nu keihard ‘hypocriet!’ aan het schreeuwen bent naar deze pagina en het boek in de open haard dondert, dan snap ik dat.

Aan de andere kant: ik ben ook maar een mens. Het leven is niet zwart-wit maar grijs, of in mijn geval lichtblauw met groene tinten. Een andere reden dat ik hunker naar schaamteloos succes is dat mijn hele leven tot nu toe vrij gemiddeld is en ik nergens echt in uitblink.

Bij hardloopwedstrijden eindig ik altijd als laatste. Het maakt niet uit dat ik bijna twee meter lang ben en nog relatief jong. Altijd als ik denk: ‘Zo! Ik ben lekker bezig zeg’, word ik weer ingehaald door een schattig oud vrouwtje dat al met pensioen is. ‘Zij heeft natuurlijk veel meer tijd om te trainen dan ik’, denk ik dan.

En hé, ik haal wel altijd de finish. En ik ben gezond genoeg om te kunnen sporten en hardlopen. Zoals je leest ben ik een meester in dingen positief bekijken, maar stiekem is er toch altijd een klein gevoel van falen en minderwaardigheid als ik als laatste binnenkom.

Na mijn afstuderen heb ik een poging gedaan om professioneel stand-up comedian te worden. Dit deed ik al een paar jaar tijdens mijn studie. Toen dat klaar was, besloot ik het te gaan proberen. Na een jaar van keihard werken en het volgen van een kleinkunstopleiding was ik er klaar mee. Ik zag allemaal nieuwe comedians veel harder gaan in hun ontwikkeling dan ik en daarom werd ik gefrustreerd en jaloers.

Toen ik tijdens een klein cabaretfestival weer niet verder kwam, verloor ik de passie en de zin om verder te gaan. Ik kijk nu wel enorm positief terug op die tijd. Geweldige avonturen heb ik beleefd, bizar veel dingen heb ik geleerd over optreden voor groepen en toen ik het nog niet zo serieus nam, was het vooral ook echt heel leuk. Toch is er nog ergens een klein gevoel van falen als ik terugkijk op deze periode, omdat het niet gelukt is echt door te breken.

Op meerdere gebieden heb ik dus soms het gevoel dat ik faal. En dat is oké. De beste manier om hier mee om te gaan is het delen van faalgevoelens, fouten, tegenslagen en mislukkingen. Juist door dit soort dingen te delen worden die gevoelens minder en dat zorgt voor verbinding met, herkenning bij en erkenning door de mensen om je heen.

Dat wens ik jou ook toe in je privé- en werklevens. Het is mijn missie dat we in Nederland positiever naar fouten gaan kijken. Ik wil dat mensen zich veilig en prettig genoeg voelen om dit soort dingen op tafel te gooien. Radicale openheid noem ik dat!

Je helpt jezelf ermee, maar zeker ook je omgeving. Door een fout te delen geef je een cadeautje aan je collega, want die hoeft die fout niet nog eens te maken. Daardoor gaan jullie knetterveel leren en dus beter presteren. In de luchtvaart hebben ze al lang geleden begrepen dat leren belangrijker is dan het afstraffen van fouten. Daarom is de luchtvaart veel veiliger geworden.

Er is nog een reden waarom ik van dit boek een groot succes wil maken. Ik vind spreken onwijs leuk. Het geven van presentaties voor groepen om mensen te inspireren en iets mee geven voor het leven vind ik echt enorm tof. Een bestseller gaat mij helpen om dit nog meer te gaan doen.

Naast het oppoetsen van mijn ego en het naar een volgend niveau tillen van mijn sprekerscarrière is er nog de belangrijkste reden waarom ik dit boek schrijf. Ik geloof echt in deze boodschap. Ik gun jou als lezer een fijne werkplek waar je mag leren en waar het oké is om soms een uitglijder te maken.

Zoveel creativiteit en talent worden verspild omdat mensen bang zijn om nieuwe dingen te proberen. Ze durven geen actie te ondernemen omdat ze bang zijn om te falen. Terwijl je daar juist mee kunt leren omgaan. Je kunt leren omgaan met falen en alles wat daarbij komt kijken.

Bijna tien jaar houd ik mezelf nu met dit onderwerp bezig. In die periode heb ik een visie ontwikkeld over hoe je ervoor kunt zorgen dat mensen meer fouten gaan delen in organisaties.

Dat is meteen de belangrijkste les uit dit boek: **Deel je fouten.**

Leg ze op tafel. Maak ze bespreekbaar. Geef ze ruitertlijk toe.

Hoe zorg je ervoor dat mensen fouten gaan delen? Mijn visie bestaat uit zeven delen.

- Besef dat je het delen van fouten kunt leren
- Leer omgaan met schaamte
- Leer omgaan met afwijzing
- Leer omgaan met tegenslagen
- Laat perfectionisme los
- Werk aan de cultuur
- Werk aan de structuur

Ook wil ik nog twee dingen met je delen die niet echt in de hoofdstukken passen. Die tref je op het einde aan onder toegift.

Een kleine disclaimer alvast: Ik spreek in dit boek heel erg uit dat je veel dingen kunt leren, zoals omgaan met schaamte, afwijzingen en tegenslagen. Uiteraard verschilt per persoon in hoeverre dit te ontwikkelen is. Ik geloof dat er altijd wel rek in zit, al is het een klein beetje.

Wat ik vind is trouwens niet belangrijk op dit gebied. Het gaat om wat jij zelf gelooft. Meer daarover in hoofdstuk 1.

Even praktisch: Je kunt bijna alle hoofdstukken in willekeurige volgorde lezen. Hoofdstuk 1 is wel belangrijk, omdat ik daar in de andere hoofdstukken naar verwijs. Mijn advies is daarom om hoofdstuk 1 als eerste te lezen en daarna zelf je route te bepalen.

Waarom heet het boek *SuperFalen*? Om heel eerlijk te zijn vind ik dat gewoon een lekkere titel die ervoor gaat zorgen dat er veel exemplaren verkocht gaan worden. Het draait vooral om de ondertitel: *Creëer radicale openheid over fouten in organisaties*.

Daar sta ik voor. Gooi die fouten op tafel! Delen die hap!

Groet,

Frank Deuring

1

HET NIET ZO
GROTE GEHEIM
VAN POSITIEF
NAAR FOUTEN
KIJKEN



**Prestatiedruk
vermoordt
alle creativiteit
en innovatie
binnen
organisaties.**

MAAK KENNIS MET DEZE ENORME GAMECHANGER!

Mijn hartslag slaat op hol en ik voel een knoop in mijn maag. Ik wil vluchten uit deze situatie en daarom bedenik ik smoesjes. De spanning neemt toe met elke stap die ik in de richting van de winkel zet. In die winkel is leuke Lianne aan het werk en ik vind haar geweldig. Zij is de trotse bezitter van de leukste sproetjes die ik ooit gezien heb, zij is net als ik fan van hardlopen en zij maakt me aan het lachen met haar grapjes.

Lianne komt vaak een drankje doen in het café waar ik achter de bar sta en het klikt als een laminaatje. Alleen durft deze held op sokken geen move te maken omdat hij te bang is voor afwijzing. Alleen al bij de gedachte aan afwijzing krijg ik een halve paniekaanval. Ik hoop dat mijn telefoon gaat. 'Frank, we hebben je nodig voor een geheime missie met je maten van de commando's. Over twee minuten komt een helikopter je oppikken en vliegen we via een geheime basis naar de andere kant van de wereld.'

Ik spreek mezelf bemoedigend toe: 'Niet wegdromen, Frank, je bent tenslotte al op een missie!'. Mijn missie is om de winkel in te lopen, een praatje te maken met Lianne en haar vervolgens mee uit te vragen. Ik raap al mijn moed bij elkaar en compleet bevangen door zenuwen loop ik de verkeerde winkel in. 'Herpakken, Frank! Jij kan dit!'

Poging 2: Ik zie leuke Lianne staan en begin een praatje. We babbeln wat en dan gebeurt het. Ik stel de vraag die ik enorm eng vind. 'Zullen wij binnenkort een drankje doen?' Ze begint lief te lachen, wat een goed teken is. Haar lach is geweldig en mijn hart smelt als een chocolaatje in de brandende zon. Ze reageert met: *'Is het romantisch bedoeld? Want om eerlijk te zijn heb ik een vriend.'* Ik antwoord met een dikke glimlach: 'Het is zeker romantisch bedoeld! Jammer zeg, maar ik begrijp het'.

Ik ben zojuist afgewezen en ik voel me geweldig. Haar antwoord heeft mijn zelfvertrouwen niet aangetast. Ik ben blij dat ik een poging gewaagd heb. Dit is een klassiek gevalletje van 'niet geschoten is altijd mis'. Weet je waarom ik me geweldig voel? Ik heb met succes Het Niet Zo Grote Geheim Van Positief Naar Fouten Kijken toegepast. Het is een echte *gamechanger* in mijn leven geweest, op vele gebieden. Een briljante theorie, al zeg ik het zelf.

De theorie waar ik het over heb is de mindsettheorie van Carol Dweck. Deze theorie is de fundering van dit boek. Carol Dweck is hoogleraar psychologie aan Stanford. Doordat ik deze theorie toepaste vond ik het niet erg om een blauwtje te lopen. In deze theorie heb ik ontdekt dat je meer zelfvertrouwen kunt ontwikkelen door een prestatiedoel te vervangen door een leerdoel. Vroeger was mijn actie pas geslaagd als Lianne 'Ja' had gezegd. Dat is een voorbeeld van een prestatiedoel. Mijn leerdoel was ervaring op te doen met het mee uit vragen van leuke dames. Ik hoefde alleen maar de actie te ondernemen om het doel te behalen.

Je kunt meer zelfvertrouwen ontwikkelen door een prestatiedoel te vervangen door een leerdoel.

De theorie van Dweck helpt je dus om veel relaxter met fouten, tegenslagen en mislukkingen om te gaan. Het geeft je meer zelfvertrouwen en helpt je om met stress om te gaan. Stress is al jaren een van de grootste oorzaken van ziekteverzuim in Nederland (voor corona tenminste). Hoe zou het voor jou zijn als je beter met stress om zou kunnen gaan? Op welke gebieden in je leven kan dit jou helpen?

Dwecks theorie helpt je om met prestatiedruk om te gaan. Prestatiedruk vermoordt alle creativiteit en innovatie binnen organisaties. Daarom ben ik zo enthousiast over deze theorie. Als jij relaxter met fouten, tegenslagen en mislukkingen om kunt gaan, dan ontwikkel je

veel meer lef en durf je meer. Je durft gekke ideeën op tafel te leggen en fouten te delen.

Simone heeft een workshop bij mij gevolgd en is actief aan de slag gegaan met de theorie. Door deze kennis toe te passen is het haar gelukt om te slagen voor de rekentoets van de PABO. Ze was al een paar keer gezakt en dit was haar laatste kans. Als zij de toets deze keer niet zou halen, dan mocht ze niet verder met de opleiding. Die gedachte zorgde voor veel stress. Door de theorie van Dweck toe te passen kon zij veel beter dealen met de stress en de prestatiedruk, omdat ze haar prestatiedoel had vervangen door een leerdoel. In plaats van 'Ik moet slagen voor deze toets' werd het 'Ik wil beter worden in het leren voor deze toets'.

Ik snap dat je nu staat te springen om meer uitleg over de theorie van Dweck, dus daar gaan we!

Let goed op. Twee begrippen wil ik duidelijk maken, zodat we elkaar begrijpen. Het eerste begrip is mindset. Daarmee bedoel ik hoe je ergens naar kijkt en wat je overtuigingen zijn op een bepaald gebied. Het andere begrip is capaciteiten. Daarmee bedoel ik talent, intelligentie en vaardigheden.

Met welke mindset kijk jij naar jouw capaciteiten? Dweck onderscheidt twee soorten mindsets: de groeimindset en de vaste mindset. Bij de vaste mindset heb je de overtuiging dat jouw capaciteiten vaststaan. Je hebt een bepaald niveau en dat is het. Je bent ergens nu eenmaal goed in of niet. Het gaat om het idee van een aangeboren talent of gave en daar heb je maar mee te leven.

Bij de groeimindset heb jij de overtuiging dat je jouw capaciteiten kunt ontwikkelen. Je hebt de overtuiging dat je ergens beter in kunt worden door inzet, je best doen en het leren van nieuwe dingen.

Ik wil twee persoonlijke voorbeelden met je delen. Als het gaat om ondernemen, dan heb ik de persoonlijke overtuiging dat ik dat kan leren en daar beter in kan worden. Klassiek gevalletje van de groei-mindset. Ik heb zelf ook ervaren dat ik beter ben geworden in sales door mezelf daarin te verdiepen. Zo heb ik geleerd dat je altijd het resultaat moet verkopen en niet de weg ernaartoe. Als je in een restaurant zit te eten, dan wil je ook gewoon een mooi gerecht van de chef-kok. Hoe zij dat bereid heeft, maakt mij geen ene pepernoot uit.

Als het gaat om ondernemen, dan heb ik de overtuiging dat ik dat kan leren en daar beter in kan worden.

Ik kijk dus naar ondernemen met een groeimindset. Maar wanneer ik aan ritmegevoel en dansen denk, is dat wel anders. 'Ik heb het ritmegevoel van een stoeptegél. Ik wil de heupen wel losgooien, maar die krenge zitten zo vast als Bassie aan Adriaan', zeg ik altijd. Deze lefgozer heeft ondanks het gebrek aan ritmegevoel een paar danslessen genomen. Om eerlijk te zijn vond ik dat verschrikkelijk. De eerste paar lessen gingen nog wel, omdat we toen letterlijk kleine stapjes namen. Bij les vier moesten we ineens acht nieuwe pasjes achter elkaar doen. Acht nieuwe pasjes! Dat ging mij boven de pet. Het ging voor geen meter. De tenen van mijn partners hebben nog steeds psychische hulp nodig om al dat geweld dat ik ze aandeed te verwerken. Zoals je leest kijk ik dus naar ritmegevoel en dansen met een vaste mindset. Ik heb de overtuiging dat ik dat gewoon niet kan.

Maar ik besef ook: als ik echt beter wil worden in ritmegevoel en dansen, dan is dat mogelijk. Als ik morgen in het vliegtuig naar Cuba spring om daar een jaar lang een-op-een te werken met de beste docenten, dan gaan die heupen uit het slot en ga ik groeien. Ik ga beter worden dan dat ik nu ben. Ik heb veel ambities, alleen beter worden in dansen is er niet één van.

Hoe zit dat trouwens bij jou? Wat herken jij van beide mindsets in jezelf? Zijn er onderdelen in je werk waar je naar kijkt vanuit een vaste mindset of een groeimindset? Denk aan klantencontact, samenwerken, presenteren, omgaan met feedback, notuleren of iets anders wat je nu in gedachten neemt.

Welke overtuigingen heb jij op die gebieden? Ben jij daar gewoon goed in? Of ben je daar juist totaal niet goed in? Dan kijk je daarnaar vanuit een vaste mindset. Is jouw overtuiging dat je kunt groeien in al die onderwerpen? Dat je jezelf kunt ontwikkelen? Dan kijk je vanuit een groeimindset.

En werk jij in een organisatie? Herken jij één van de mindsets in jouw team of organisatie? Hoe kijken jullie naar capaciteiten? Liggen die vast of zijn ze te ontwikkelen?

Even tussen ons. Het is niet zo dat je altijd in een vaste mindset of in een groeimindset zit. Iedereen heeft beide in zich en afhankelijk van vele zaken kan het zijn dat je het ene moment met een groeimindset kijkt en op een ander moment weer met een vaste mindset.

Waarom noem ik de theorie van Carol Dweck trouwens 'Het Niet Zo Grote Geheim Van Positief Naar Fouten Kijken'?

Toen ik net begon met de FoutenFabriek, kenden veel mensen deze theorie nog niet en noemde ik het 'Het Grote Geheim Van Positief Naar Fouten Kijken'. Dat zorgde simpelweg voor vollere zalen omdat de titel mensen nieuwsgierig maakt. De laatste tijd kennen steeds meer mensen deze theorie en daarom heb ik er 'Het **Niet Zo** Grote Geheim Van Positief Naar Fouten Kijken' van gemaakt.

TIP

Ga aankomende week je eigen gedachten observeren. Welke gedachten heb jij over jouw verschillende capaciteiten? Bekijk je dat met een vaste of met een groeimindset? Beide zijn trouwens helemaal oké. Er is geen goed of fout.

Klanten vertellen mij dat de drempel om fouten te delen lager wordt, omdat ze nu een vast moment of plek hebben om fouten te delen. Dat zorgt ervoor dat mensen sneller openheid van zaken geven, wat weer goed is voor het lerend vermogen van teams. De onderlinge relaties verbeteren omdat collega's meer begrip voor elkaar krijgen. Het leuke is dat zo'n vast moment het ook makkelijk maakt om op een willekeurig moment fouten te delen, omdat het steeds normaler wordt.

Heb jij al een idee hoe je dit kunt gaan regelen binnen jouw team of organisatie? Wat past er goed bij jullie cultuur, denk je? Mocht je hulp willen bij de aftrap in de vorm van een workshop of lezing? Je weet me te vinden!

TIP

Zorg dat je een vaste plek of een vast moment hebt om fouten te kunnen delen.

MAAK FOUTEN EN DE GELEERDE LESSEN TIJDLOOS

Stel je het volgende eens voor: Het boek dat je leest is uitgegeven door de organisatie waarin jij werkt en staat vol met fouten en leermomenten van jouw collega's. Soms zijn de anekdotes zo grappig dat je de tranen moet wegvegen en bij andere verhalen pink je ook een klein traantje weg, omdat het een heftig verhaal is over iemand die hard onderuit is gegaan. De gemene deler van alle verhalen is empathie naar de personen die hun verhaal delen.

Jullie krijgen daarom meer begrip voor elkaar en als de kers op de taart staat het boek ook nog vol met leermomenten. Is een boek te heftig en te groot om mee te beginnen? Neem dan een kleine eerste stap en schrijf een blog over een fout die jij hebt gemaakt. Het gave aan het schrijven van een blog is dat je jouw verhaal tijdloos maakt.

Na drie maanden of een jaar kun je het blog nog eens delen en krijgen alle nieuwe collega's jouw les ook mee.

Het leuke van elke week een blog schrijven is dat je na een jaar vanzelf 52 blogs hebt en daar kun je weer een boek van maken. Je kunt ook een krant of een magazine uitbrengen zoals gemeente Amsterdam heeft gedaan: hun personeelsblad stond volledig in het teken van fouten maken en daarvan leren. De naam van dit themanummer is Goet Foud. In verschillende artikelen duiken ze in het maken en leren van fouten. Zo heb je de Kater na de flater, waarin zeven mensen delen welke fouten ze hebben gemaakt en wat ze geleerd hebben.

In weer een ander artikel vertelt een organisatieadviseur over het foutenfestival dat zij georganiseerd hebben. Mensen gingen daar in gesprek over fouten die ze gemaakt hadden zonder te oordelen. Na afloop waren de deelnemers nader tot elkaar gekomen.

Ga jij nu zelf ook een krant of een magazine uitbrengen in jouw organisatie? Laat hierin zeker de directie en leidinggevenden aan het woord, bijvoorbeeld in het voorwoord, omdat steun van het management een van de belangrijkste manieren is om het delen van fouten te stimuleren.

Het uitbrengen van een krant of magazine heeft nog een groot voordeel. Je kunt het jaren inzetten voor andere doeleinden. Gebruik het in je werving- en selectiecampagne, deel losse artikelen op je intranet, stop het in het welkomstpakket voor nieuwe medewerkers, stuur het naar je klanten of andere stakeholders, zodat zij je beter leren kennen, en gebruik de krant om corrigerende tikken uit te delen aan collega's als ze fouten maken (niet doen, dit is een grapje).

TIP

Maak de leermomenten tijdloos door ze vast te leggen in een blog, magazine, krant of boek.

SUPERFALEN ▶

Frank blijft dichtbij zichzelf om zijn boodschap, vaak op hilarische wijze, over te brengen: fouten mogen maken is gezond voor bedrijf en werknemer. *SuperFalen* is heel levendig geschreven. De structuur zorgt dat het niet chaotisch wordt.

Chantal van Wees
Freelance journalist voor o.a. AD en Nu.nl

De auteur slaagt erin om zelfs de meest sceptische managementboeklezer te overtuigen. Op een humorvolle manier laat hij je als lezer sterker worden van je fouten.

Anke Derkse
Freelance journalist voor o.a. De Ondernemer

Angst voor fouten leidt tot burn-outs, onnodige kosten en een waardeloze sfeer op de werkvloer.

Een organisatie die radicaal open is over fouten, hoe mooi zou dat zijn? Daar voelt iedereen zich veilig om zelfs de meest gigantische blunders te delen. Daar word je niet afgerekend op fouten. Sterker nog: je lef wordt juist gewaardeerd.

Wil je fouten ook in je voordeel laten werken? In SUPERFALEN ontdek je:

- Superstrategieën om te leren van fouten, afkomstig van Harvard, Stanford en Dries Roelvink.
- Een verbluffende samoerai-truc om afwijzing leuk te maken.
- Praktische tips om wat liever voor jezelf te zijn als je een fout maakt.
- 83 grapjes met een serieuze ondertoon.
- Belachelijk veel praktijkvoorbeelden voor het creëren van een open foutencultuur. (Serieus, echt belachelijk veel.)

▶ **Frank Deuring** is oprichter van de FoutenFabriek en heeft zich sinds 2013 maniaakal ondergedompeld in het leren van fouten binnen organisaties. Hij heeft duizenden mensen geïnspireerd met zijn lezingen en gastcolleges bij ministeries, banken, ziekenhuizen, universiteiten en het mkb.

foutenfabriek.nl
managementimpact.nl
boomuitgeversamsterdam.nl



9 789024 446896