

EGBERT JAN VAN BEL

**STEENTJE
IN JE
SCHOEN**

MET KLEINE
VERANDERINGEN
NAAR **GROTE**
VERBETERINGEN

Boom

Voor iedereen die met **kleine** veranderingen
naar **grote** verbeteringen wil gaan...



EGBERT JAN VAN BEL

STEENTJE IN JE SCHOEN

**MET KLEINE
VERANDERINGEN
NAAR GROTE
VERBETERINGEN**

Boom



Voor ... jou

Steentje in je schoen is het boek voor de echte doener ...

Het boek dat nu voor je ligt, is geschreven voor degene die wil *veranderen om te verbeteren*. Voor wie nieuwsgierig is en bereid is nieuwe wegen te verkennen. *Steentje in je schoen* is geschreven voor iedereen die niet terugdeinst voor het ontdekken van andere, nieuwe manieren van denken en doen.

Dit is geen boek vol droge theorieën en ingewikkelde modellen. Het is een uitnodiging om praktisch aan de slag te gaan, om met kleine, concrete stappen een wereld van verschil te maken. Gebaseerd op mijn jarenlange ervaring in het begeleiden, opleiden en coachen, bied ik mijn bevindingen en inzichten die direct toepasbaar zijn – zonder poespas.

Je zult ontdekken hoe kleine, concrete stappen een grote impact kunnen hebben op je dagelijkse werk en hoe je door kleine aanpassingen blijvende verbeteringen kunt bereiken. Dit boek is een uitnodiging om op een doeltreffende manier aan de slag te gaan.

Steentje in je schoen noem ik daarom graag een 'doen-boek'.

Ik wens je enorm veel plezier en succes toe!

Esbert Jan

LEESWIJZER

Het eerste deel is een verzameling van afzonderlijke onderwerpen die samen een compleet beeld geven van de strategische aspecten van verandering, cultuur en leiderschap. In dit deel wordt uitgelegd waarom verandering noodzakelijk is en welke strategische en tactische benaderingen nodig zijn om deze succesvol te laten verlopen. Het behandelt diverse thema's zoals de rol van leiderschap, zelfsturing en samenwerking binnen veranderprocessen en enkele theorieën daarbij. De nadruk ligt op het begrijpen van de noodzaak van verandering en het ontwikkelen van een begrip voor de uitdagingen die het met zich meebrengt.

Het tweede deel bevat praktische checklists die je helpen bij het plannen en beheren van je veranderingsproces. Deze checklists leiden je stap voor stap door het proces, van het vaststellen van de noodzaak tot de evaluatie van de resultaten na de implementatie. De tools zoals TurnTables zijn eenvoudig toepasbaar en helpen je om een gestructureerde aanpak te creëren die bijdraagt aan duurzame veranderingen. Mijn tip: doe-het-zelf (DHZ) – gebruik de checklists en maak ze onderdeel van je eigen persoonlijke aanpak.

Het derde deel richt zich op het opstellen en uitvoeren van succesvolle plannen, waarbij samenwerking de sleutel is. Het bespreekt hoe iedereen kan bijdragen aan het succes van veranderingen door proactief te zijn, verantwoordelijkheid te nemen en te werken aan gemeenschappelijke doelen. De focus ligt op het creëren van een cultuur van samenwerking en open communicatie, waarbij iedereen zich betrokken voelt en gemotiveerd is bij te dragen aan het succes van het veranderproces.

INHOUDSOPGAVE

DEEL I

De magie van veranderen 11

Dit is nog maar het begin... 12

Dinsdag wordt alles anders... 16

Van verandermanagement naar verbetermanagement 18

Leiderschap, een aftakelend begrip? 23

Leiderschap en steentjes 25

De complexiteit van het definiëren van zakelijk succes 29

Herverdeling van rollen en dus taken 31

Doe ik het goed of niet? 34

Ook werkplekken veranderen 35

Het grote gevaar van de veilige weg 38

Verander als het kan, niet alleen als het moet 41

De winst van proactief werken 43

Cultuur is de ziel van de organisatie 46

Lang leve de bureaucratie 49

Cultuur als fundament 55

Organisatie > team > ik 58

INTERMEZZO

Bedrijfscultuur 60

Hullie en zullie 64

Cultuur en onderzoek – een ‘educated guess’ 66

Cultuuronderzoek in zes stappen 68

Siloficatie: obstakel voor samenwerken 73

De organisatie als levend systeem	78
BruggenBouwers	84
Waarom 'unboss' niet de oplossing is voor organisaties	89
De iteratieve natuur van veranderprocessen	93
Waarom continue verandering werkt	96
<i>Digital transformation</i> – een andere zienswijze op verandermanagement	100
Waar doe je het allemaal voor?	104
INTERMEZZO	
De belangrijkste vraag: wat heeft de klant eraan?	108
Synergie tussen management en operatie = succes	113
Employee Driven Innovation (EDI)	116
Dat was deel 1 ... waar ging het allemaal over?	118
DEEL II	
Van verandering naar verbetering ...	121
Steentje voor steentje ... aan de slag	122
Methodiek: de TurnTables	132
De TurnTables: opzet en structuur	134

DEEL III

De gestructureerde samenwerking 143

Een goed plan is nooit af 144

De plannenparadox 152

Gevolgen van het niet uitvoeren van plannen 156

Hoe blijf je continu werken aan veranderingen en verbeteringen? 159

Hoe stel ik ideale teams samen? 166

De 'vijf frustraties' van teamwork 180

Prioriteitenmatrix voor de ordening van opties en keuzes 185

Dat was deel 3 ... waar ging het allemaal over? 190

Tot slot 192

Welke trainingen en workshops verzorgen wij? 193

Overzicht van de meest gebruikte literatuur en publicaties 194

Mijn grote dank gaat uit naar 196

Over de auteur 197

Meer weten? 198

DIT IS NOG MAAR HET BEGIN ...

Ik had zelf ook zo'n steentje in mijn schoen!

Lieve lezers,

Welkom bij *Steentje in je schoen*. Dit compacte en overzichtelijke boekwerkje is de weerslag van mijn jarenlange reis door de wereld van persoonlijke en organisatorische veranderingen. Mijn doel met dit boek is eenvoudig maar diepgaand: ik wil je inspireren en aanmoedigen je eigen pad van verandering te omarmen, te koesteren en – vooral – succesvol te realiseren. Verandering is zelden eenvoudig, maar met dit boek wil ik je helpen met kleine veranderingen grote verbeteringen te bereiken.

We veranderen voortdurend, vaak zonder dat we het doorhebben, en onze omgeving doet hetzelfde. Dit kan leiden tot ongemakken, die soms aanvoelen als het spreekwoordelijke 'steentje in je schoen'. Iets kleins dat bij elke stap een ongemakkelijk gevoel geeft en je voortdurend herinnert aan de aanwezigheid van iets dat in de weg zit.

Dit boek heb ik geschreven vanuit mijn hart, met de wens die last van dat steentje niet alleen weg te nemen, maar te benutten om jezelf en je omgeving te verbeteren. Ik deel hierin mijn ervaringen, mijn successen, maar ook mijn fouten, in de hoop dat je er iets waardevols uit kunt halen. Deze inzichten heb ik opgedaan tijdens mijn jarenlange werk als adviseur, docent en tijdens talloze workshops. Te vaak ben ik ambitieuze mensen tegengekomen die worstelden met het realiseren van hun dromen, ideeën en plannen. Ik presenteer je geen toverspreuk, geen 'alles komt goed', maar ik reik je wel een model en gedachtegang aan waarmee je zelf aan de slag kunt.

Dit boek is niet geschreven voor de doorgewinterde verandermanagementprofessional, niet voor de changemanagementconsultant of de superervaren manager die al vele verandertrajecten heeft doorlopen. Hoewel ik natuurlijk hoop dat ook zij er iets van kunnen opsteken. En hoe leuk is het ervaringen te delen! Ik daag mijn ervaren collega's dan ook graag uit samen te werken aan 'nog beter'.

Dit boek is bedoeld voor degenen die dagelijks willen werken aan veranderingen die tot verbeteringen leiden. Of je nu al jaren in het vak zit of net begint, ongeacht je opleiding, achtergrond of ambitie, iedereen heeft wel iets wat hij of zij anders wil doen. Elke uitdaging, elk ongemak, elke oplossing brengt een les met zich mee. Deze lessen deel ik graag met je, met de ambitie jou te helpen je werk te verbeteren en daarmee de prestaties van je organisatie te verhogen. Iedereen kan veranderen en verbeteren ... maar hoe doe je dat dan? Ik wil daarom licht werpen op de paden die ik heb bewandeld, in de hoop dat dit jouw weg beter begaanbaar maakt. Het is een synthese van jarenlange observaties, mislukkingen, successen en vooral momenten van inzicht die mijn kijk op organisaties en verandering voorgoed hebben gevormd.

Maar *Steentje in je schoen* is meer dan alleen mijn verhaal. Het is een oproep aan jou, beste lezer, je eigen ervaringen te waarderen en te delen. Want in het delen van onze verhalen vinden we niet alleen kennis en herkenning, maar ook de kracht om te veranderen en te groeien. Ik nodig je uit dat spreekwoordelijke steentje niet langer te zien als een hindernis, maar als een katalysator voor groei.

Zelf had ik ook een behoorlijke steen in mijn schoen: het schrijven van dit boek. Jarenlang heb ik managers van organisaties geholpen met aanpassen en veranderen. Jarenlang heb ik als docent en medeoprichter van Beeckestijn Business School de professionele deelnemers en studenten begeleid bij het opstellen van strategische en tactische plannen. Ik heb altijd geprobeerd dit praktisch en concreet te maken. Wat wil je bereiken, hoe ga je dat bereiken en vooral: wat is daarbij jouw eigen rol?

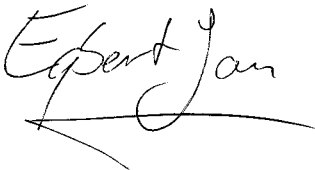
'Waarom schrijf je daar geen boek over?' vroegen ze me vaak. En zo komt het dat dit boek als 'steentje' al vele jaren in mijn schoen zat. 'Kom ...!' zei mijn uitgever Elke Vergoossen van Boom, 'aan de slag, dat boek moet er komen Van Bel!'

Het is mijn oprechte wens dat jij, terwijl je door het boek wandelt (met of zonder steentje in je schoen), de inspiratie en motivatie voelt om aan de slag te gaan. Dat je je gesterkt voelt om jouw eigen verhaal van verandering te vertellen, jouw uitdagingen te overwinnen en anderen te inspireren met je visie en ervaringen. Samen kunnen we groeien en leren, niet alleen als individuen maar juist als collectief binnen onze organisaties.

Zie dit boek dan als een soort receptenboek of reisgids. Ik kan je een menu aanreiken of een route door je favoriete vakantieland, maar jij moet het allemaal zelf doen en er je eigen draai aan geven. Ik geef je graag tekst en uitleg, de stappenplannen en checklists – als de ingrediënten voor je eigen recept.

Alleen daarom al vind ik het waardevol en interessant als je je ervaringen weer met mij deelt. Dankjewel dat je de tijd hebt genomen dit boek te lezen, of op z'n minst door te bladeren. En nog meer dank als je er iets mee gaat doen! Ik hoop dat het je de inspiratie, kennis en moed geeft de veranderingen die je nastreeft met vastberadenheid en vertrouwen tegemoet te treden.

Met hartelijke groet,

A handwritten signature in black ink that reads "Ebert Jan". The signature is written in a cursive, flowing style. The "E" is large and loops around the "bert". The "Jan" is written in a similar cursive style. There is a long horizontal stroke underneath the signature that extends to the left and then curves back up towards the "J".



alles
moet anders

Over de auteur

Egbert Jan van Bel is een gedreven expert in organisatieontwikkeling, met een scherpe focus op het creëren van organisaties die niet alleen waardevol, maar ook toekomstbestendig zijn. Als interim-manager en ondernemer ligt zijn passie bij groei, marketing en klantgerichtheid.

Als mede-oprichter van Beekestijn Business School heeft hij meegebouwd aan strategische blauwdrukken die organisaties helpen duurzaam te groeien. Zijn expertise strekt zich uit over verschillende sectoren, waar hij als coach ook persoonlijke ambities helpt realiseren.

Met zijn boeken, zoals het bekroonde *Event Driven Marketing* (winnaar PIM Marketing Literatuurprijs), *Handboek Direct Marketing*, de bestseller-serie *Kloteklanten* en het Amerikaanse *Follow that Customer*, deelt Egbert Jan waardevolle, praktijkgerichte inzichten die bedrijven helpen om klantgerichtheid te verbeteren en duurzame waarde te creëren. Hij gelooft dat het gestructureerd omgaan met verandering de sleutel is tot blijvend succes en relevantie.

In zijn workshops, advieswerk en lezingen weet Egbert Jan zijn pragmatische aanpak te vertalen naar concrete adviezen, waarmee organisaties blijvende waarde kunnen realiseren—zowel voor klanten, medewerkers als andere belanghebbenden. Zijn energie en visie inspireren teams om impact te maken en hun potentieel te benutten.



Grote ambities en verre doelen trekken misschien de aandacht, maar échte verandering begint klein, met bewuste en doordachte stappen. In *Steentje in je schoen* laat Egbert Jan van Bel zien hoe bescheiden aanpassingen tot grote verbeteringen kunnen leiden. Ontdek hoe je precies kunt vaststellen waar de schoen wringt, en welke concrete stappen je als individu en in teamverband kunt nemen voor blijvende verbeteringen.

Een gestructureerde, stapsgewijze aanpak werkt effectiever en prettiger dan abrupte veranderingen. Van Bels aanpak vermindert risico's, verbetert de uitvoering en zorgt voor draagvlak. Het boek geeft aan hoe je eigenaarschap, betrokkenheid en veerkracht kunt vergroten binnen je organisatie, met praktische methodieken, veel inspirerende verhalen, cases, onderzoek en adviezen.

Steentje in je schoen is geschreven voor de doener die praktisch aan de slag wil met verandering en verbetering. Het nodigt je uit om de kracht van geleidelijke vooruitgang te omarmen.

Egbert Jan van Bel is marketingstrateeg, auteur en spreker en maakt organisaties waardevol en resultaatgericht. Zijn boeken als *Event Driven Marketing* en de serie *Kloteklanten* wonen prijzen en werden bestsellers in Nederland en daarbuiten.



boom.nl
boommanagement.nl
egbertjanvanbel.nl

