

DANIËLLE DE JONGE

PLANET AARDIGE ZAKEN



STAMPVOL TIPS VOOR
TOEKOMSTGERICHTE
ORGANISATIES

Boom

INHOUD

Voorwoord	7
Hi groene doener!	11
Prioriteit geven – wat zet jou in beweging?	17
Klimaat – de planeet verhit	20
Natuur – de planeet verarmt	28
Dieren – de planeet verliest haar medebewoners	36
Gezondheid – de planeet vraagt om herstel	45
Rechtvaardigheid – de planeet is oneerlijk verdeeld	53
Lef tonen – welke stap zet jij?	59
Voedseltransitie – durven kiezen	62
Verspilling – durven minderen	75
Materialen – durven vernieuwen	86
Gifvrij – durven loslaten	97
Natuurherstel – durven teruggeven	108
Ambities delen – hoe wordt jouw missie aanstekelijk?	121
Strategisch – van idee naar actie	124
Collega's – van draagvlak naar daadkracht	131
Verhalen – van vaag naar vlammen	140
Obstakels – van beren naar bruggen	150
Stakeholders – van belangen naar bondgenoten	157

Nieuwsgierigheid prikkelen – wat maakt jouw aanbod onweerstaanbaar?	167
Marketing – helder, eerlijk en aantrekkelijk	170
Profilering – geloofwaardig, menselijk, herkenbaar	179
Nudging – zacht, slim, effectief	186
Klantbeleving – betrekken, beleven, bevestigen	194
Community – verbinden, verdiepen, vermeerderen	202
 Transities versnellen – hoe geef jij het tempo aan?	 211
Ketensamenwerking – schakelen met scherp	214
Innovatie – vindingrijk met visie	222
Verankeren – processen met pit	230
Groeien – koers die klopt	237
Toonzetters – shinen met systeemimpact	244
 Groene shout-out	 253
Groene doeners aan het woord	257
Bronnen en bouwstenen	259
Over Daniëlle	263

Do not follow where the
path may lead, go instead
where there is no path
and make a trail.

Ralph Waldo Emerson

HI GROENE DOENER!

Jij bent hier met een reden. Omdat jij weet dat het anders moet. En anders kán. Of je nu impactondernemer bent, duurzaamheidsmanager, CSO, ESG-lead, GreenTeam-lid, beleidsmaker of gewoon iemand met een groot groen hart: dit boek is voor jou. Voor de wereldverbeteraars, de changemakers, de ecopioniers, de klimaatoptimisten, de duurzaamheidsstrijders. Voor iedereen die in zijn of haar organisatie – klein of groot – planeetaardig werken de standaard wil maken. En daarmee breng je meteen jouw werk (nog) meer in lijn met jouw waarden. Jij maakt het verschil, elke dag opnieuw. En nu is het tijd om dat verschil nog groter te maken.

JOUW HANDAFDRUK VERGROTEN

Misschien denk je: hoe maak ik nou écht verschil? Schud die bescheidenheid maar van je af. Jouw invloed is groter dan je denkt. Eén duurzame keuze kan een norm verschuiven. Eén inspirerend project kan een keten in beweging brengen. En juist als jij planeetaardig werkt, steek je anderen aan. Zo werkt het principe van het social tipping point: zodra ongeveer een op de vier mensen een

nieuwe norm omarmt, volgt de rest vaak razendsnel. Jouw groene keuzes zijn dus niet alleen daden, het zijn signalen. Ze laten zien: het kan anders. En zodra genoeg mensen het nieuwe normaal omarmen, kantelt het systeem.

Organisaties – of ze nu klein of groot zijn – hebben een enorme kracht in handen. Ze beïnvloeden niet alleen hun eigen processen, maar ook medewerkers, leveranciers, klanten, patiënten, leerlingen en burgers. Elke stap die jij zet, kan tientallen, honderden of zelfs duizenden anderen raken. Dat is de kracht van jouw handafdruk: jouw positieve invloed op de wereld om je heen. Deze term werd in 2007 gelanceerd door het Centrum voor Milieueducatie (CEE) tijdens de vierde Internationale Conferentie over Milieueducatie van UNESCO. Waar je voetafdruk je negatieve impact in kaart brengt, geeft je handafdruk een beeld van je positieve bijdrage. Die vergroot je door anderen te inspireren, duurzame keuzes aantrekkelijk te maken en oplossingen te creëren die verder reiken dan je eigen organisatie.

DE PLANEET ROEPT

En waarom is jouw inzet zo urgent? Omdat de planeet kraakt. De aarde heeft negen planetaire grenzen: die markeren de veilige zones waarbinnen leven op aarde mogelijk blijft. Zeven zijn er inmiddels overschreven.

Planetaire grens**Status**

Klimaatverandering	⊗	Overschreden
Biodiversiteitsverlies	⊗	Overschreden
Stikstofkringloop/ Fosforkringloop	⊗	Overschreden
Landgebruik	⊗	Overschreden
Chemische vervuiling	⊗	Overschreden
Oceaanverzuring	⊗	Overschreden
Zoetwatervoorraden	⊗	Overschreden
Luchtvervuiling (aerosols)	⚠	Onder druk
Aantasting van ozonlaag	✓	Binnen veilige grens

Het goede nieuws? Juist planeetaardige keuzes bieden enorme kansen om deze grenzen te respecteren en sommige zelfs te herstellen.

PLAN(EE)TAARDIG IS HET NIEUWE NORMAAL

Natuurlijk zijn veel organisaties al goed op weg. Die plukken het laaghangende fruit: groene stroom, afval scheiden en gebruikmaken van elektrisch of openbaar vervoer. En no-brainers als ledverlichting en FSC-papier zijn inmiddels standaard.

Wie zijn invloed serieus neemt, kiest plantaardig. En dat gaat veel verder dan plantaardig eten – al is dat een krachtige start. Het gaat ook over natuurherstel, gezonde ecosystemen, biobased innovatie, materialen die vervaardigd zijn van reststromen, toekomstgerichte dienstverlening en nog veel meer. Alles wat helpt om verdere schade te beperken, de balans te herstellen en tegelijk te bouwen aan een aantrekkelijk, gezond en leefbaar bestaan voor mensen, dieren en de aarde zelf. En precies daarover gaat dit boek.

JOUW ROUTE: HET PLANT-MODEL

In dit boek neem ik je mee langs inspirerende voorbeelden uit het bedrijfsleven, de zorg, het onderwijs en andere sectoren. Je leest verhalen van groene doeners die al op weg zijn en onderzoeksresultaten die laten zien wat werkt. Voor dit boek sprak ik met tientallen mensen: van klimaatwetenschappers tot marketingstrategen, van natuurherstellers tot beleidsmakers, van ondernemers tot dierenwelzijnsexperts. Ze delen hun ervaringen, successen en worstelingen met planeetaardig werken. Van de meeste interviews zijn podcasts gemaakt, die je kunt beluisteren voor nog meer inzichten, verhalen en ideeën die verdergaan dan wat er op papier past. Je herkent ze aan het podcastmicrofoontje in de kantlijn en vindt ze terug achter in het boek op de speciale pagina met alle afleveringen.

Je gaat aan de slag met het PLANT-model, dat je helpt om stap voor stap impact te maken:

Prioriteit geven – wat zet jou in beweging?

We starten bij het waarom. Wat maakt planeetaardige zaken zo urgent? In dit deel lees je over de thema's klimaat, natuur, dieren, gezondheid en rechtvaardigheid.

Waar wringt het en wat gaat er al goed? Dat zijn belangrijke vragen, want wie begrijpt waarom en waar verandering nodig is, creëert ruimte voor actie.

Lef tonen – welke stap zet jij?

Het begint bij keuzes durven maken. In dit deel ontdek je hoe plantaardige alternatieven eruitzien in de praktijk: van de voedseltransitie tot gifvrij werken, van natuurherstel tot innovaties rondom verspilling en materialen. Geen opgeheven vingertje, wel slimme en haalbare voorbeelden die inspireren tot andere zakelijke keuzes.

Ambities delen – hoe wordt jouw missie aantrekkelijk?

Veranderen doe je nooit alleen. In dit deel draait het om het delen van je strategische missie. Je scherpt je koers aan, versterkt de samenwerking met collega's, vertelt verhalen die blijven hangen, herkent obstakels en verandert ze in bruggen. Zo maak je van losse ideeën een beweging met draagvlak én daadkracht.

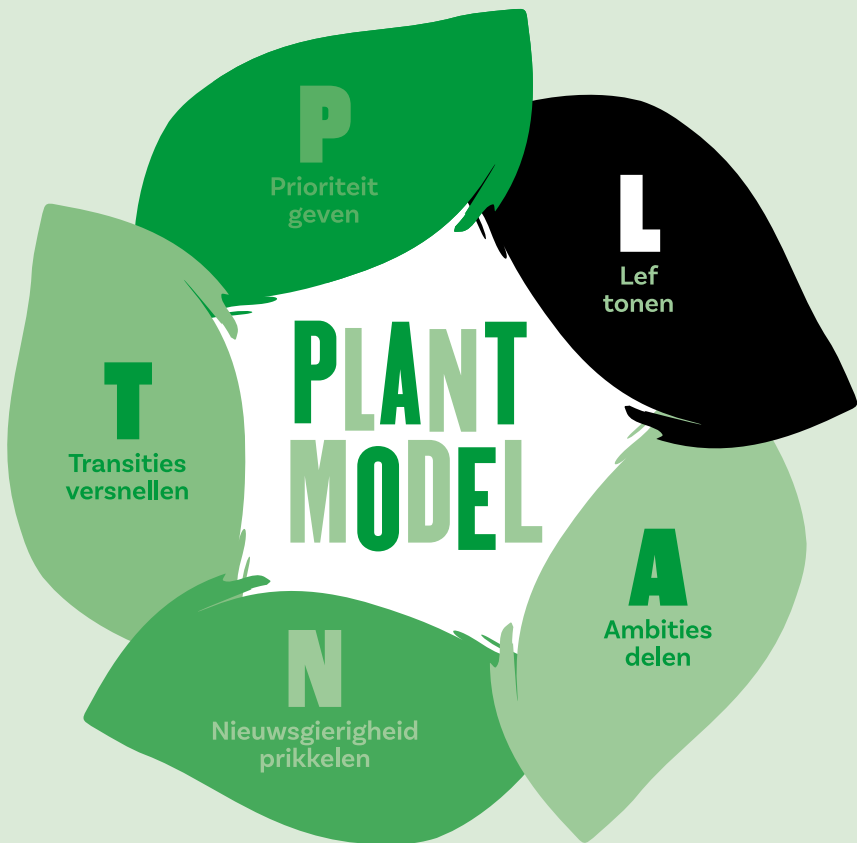
Nieuwsgierigheid prikkelen – wat maakt jouw aanbod onweerstaanbaar?

Planeetaardig werken moet niet alleen kloppen, het moet ook aantrekkelijk zijn. In dit deel gaat het om marketing, personal branding, nudging, klantbeleving en het bouwen van communities. Hoe zorg je dat duurzame keuzes aanspreken en aanzetten tot nieuw gedrag? Hoe maak je van jouw aanbod iets wat mensen willen omarmen, delen of volgen?

Transitie versnellen – hoe geef jij het tempo aan?

De toekomst vraagt om volhouden en versnellen. Wie planeetaardig werkt, komt vroeg of laat bij de vraag: hoe nu verder? In dit deel lees je hoe je de vaart erin houdt, verankert wat werkt en ruimte maakt voor groei. Je ontdekt hoe slimme samenwerking, innovatieve keuzes en scherpe processen helpen resultaten te behalen. En hoe je de toon zet. De toekomst heeft het nodig.

Onderweg vind je minitools met scherpe vragen die je aan het denken en in de actiestand zetten. Om je blik te scherpen en je koers te bepalen. Samen bouwen we aan systemen die de planeet niet langer onder druk zetten, maar waarmee we daadkrachtig investeren in wat wel toekomst heeft. Jouw handafdruk doet ertoe. En dit boek helpt je om die te vergroten.



LEF TONEN – WELKE STAP ZET JIJ?

Soms is het tijd om niet langer te wachten. Niet op beleid. Niet op systemen. Niet op klanten of collega's. Gewoon beginnen. Vandaag.

De politiek blijft op veel vlakken opvallend passief als het gaat om planeetaardige zaken. Ondanks rapporten, topconferenties en crisisverklaringen blijft daadkracht vaak uit of komt beleid te laat, te versnipperd of te vrijblijvend. In deze context is het aan jou – als professional, ondernemer of medewerker – om wél het verschil te maken. Omdat het moreel juist en strategisch slim is. Zoals Berenschot concludeert in haar Strategie Trendsonderzoek 2025: verduurzaming is een maatschappelijke plicht en cruciaal voor de concurrentiepositie. Organisaties die nu investeren in veerkracht en duurzame innovatie, bouwen aan hun bestaansrecht in een wereld die kantelt.

VIJF THEMA'S WAAR JOUW ORGANISATIE VERSCHIL KAN MAKEN

In dit deel van het boek gaat het over lef tonen. Over organisaties die niet blijven hangen in intenties, maar hun nek uitsteken. Omdat het nodig is. Omdat het kan. En omdat het ook gewoon logisch is. Grote veranderingen komen zelden van bovenaf. Ze beginnen bij individuen en teams die een andere richting durven kiezen. Die weerstand trotseren. Die een heroriëntatie aandurven op vaste werkwijzen en systemen. En die gaandeweg merken: dit werkt beter. Voor het bedrijf en voor de planeet.

Vijf thema's staan centraal in de beweging naar een planeetaardige organisatie: voedseltransitie versnellen, verspilling tegengaan, materialen vernieuwen, gifvrij werken en natuur herstellen. Met voortdurende focus op wat de plant kan doen voor de planeet.

KIES JE MOMENT EN GA

Verwacht geen blauwdruk of totaaloverzicht. De bovengenoemde vijf thema's zijn te groot en te veelzijdig voor één vaste aanpak. Wat je tegenkomt, is een verzameling hoofdlijnen waar pioniers zich aan vastgrijpen. Een rijke mix van denkrichtingen, praktijkvoorbeelden, inzichten en aanmoedigingen. Geen pleidooi voor perfectie, wel voor actie. Lef tonen betekent beginnen, leren, bijstellen en doorgaan. Denk je bij het lezen: 'Ja tof! Maar hoe doe ik dat?' Geen zorgen, dat komt. Later in dit boek.

Je leest eerst wat er kán, om dat vervolgens te vertalen naar jouw eigen werkpraktijk. Zodat het past bij jouw rol, jouw organisatie en jouw drijfveer. Elk vertrekpunt telt. Want de planeetaardige transitie krijgen we alleen samen in de vingers. Het enige wat nog ontbreekt,

is jouw volgende stap. Die ligt soms overduidelijk voor het oprapen, soms vraagt het wat meer moeite of een ander perspectief. Of je nu verandering aanjaagt vanuit je rol op de werkvloer, een ondernemerspad bewandelt of je tijd vrijwillig inzet: het gaat erom dat jij initiatief neemt.

Voor je verder leest

Je kunt dit deel van het boek op twee manieren benaderen:

1. Vanuit het aanbod van jouw organisatie. Kijk dan welke diensten of producten je levert en ontdek waar je wilt aanscherpen, stoppen of juist vernieuwen.
2. Vanuit wat jouw organisatie gebruikt of inkoopt. Ook als je daar niet direct over beslist, oefen je wel invloed uit door het bespreekbaar te maken, er vragen over te stellen of alternatieven aan te dragen.

STRATEGISCH – VAN IDEE NAAR ACTIE

Daar ga je dan! Klaar in de startblokken met een hoofd vol drijfveren, briljante ingevingen en een lekkere dosis lef. Het moment is daar om jouw planeetaardige ambitie om te zetten in actie. Niet volgende week. Niet morgen. Nu. Tijd om jouw route te kiezen. Met scherpe vragen, eerlijke reflectie en praktische tools leg je een stevige basis voor je eerste stappen. Want zonder richting blijft een ambitie hangen in een PowerPoint of koffiepraatje. En dat wil je niet. De meeste planeetaardige initiatieven stranden niet op onwil, die lopen vast op vage plannen, gebrek aan focus of het idee dat iemand anders het wel oppakt.

Spannend? Misschien wel. Zo voelde het ook voor mij toen ik besloot om mijn ‘groene hart’ zakelijk meer te laten zien. De meeste zakenrelaties kenden mij van mijn boeken, presentaties en podcast over klantgerichtheid en commerciële slagkracht. Ze hadden geen idee dat ik privé volop bezig ben met planeetvriendelijk leven. Na mijn eerste LinkedIn-post over dit boek kreeg ik zoveel reacties van mensen die ermee bezig zijn, dat had ik niet verwacht. Het gaf meteen een nieuwe dynamiek aan die relaties. Sindsdien volgden veel nieuwe contacten die zich herkennen in mijn missie en heb ik nu een tijdlijn vol interessante posts. Geen seconde spijt van, dat begrijp je wel.

VAN VONK NAAR VOORSTEL

Of je nou droomt van plantaardige lunches in de bedrijfskantine, een gifvrij kantoorinterieur of een complete koerswijziging van het productaanbod door reststromen te gebruiken: ergens moet het concreet worden. De vonk moet overslaan. Wat wil je precies starten? Gaat het om een pilot, een nieuwe productlijn, een ander inkoopbeleid of misschien een herpositionering van je merk? Past het binnen je baan – of als je ondernemer bent: binnen jouw bedrijf – of ga je iets beginnen naast je huidige werkzaamheden? Denk groot, handel praktisch.

Stel jezelf allereerst de vraag: waar heb ik de meeste invloed? Op gedrag, beleid, productontwikkeling, events, inkoop, communicatie of iets anders? Hoe scherper je dit voor jezelf hebt, hoe eenvoudiger het wordt om gerichte keuzes te maken. Sluit jouw idee aan bij wat er al gebeurt? Als vergroening al in de missie, visie of plannen staat, heb je een vliegende start. Is dat er niet? Laat je dan vooral niet ontmoedigen. Kijk naar bredere doelstellingen om die als vliegwielen te gebruiken. Denk aan strategische thema's zoals aantrekkelijk werkgeverschap, innovatie, klantgerichtheid of kostenreductie. Bijvoorbeeld: een team dat kiest voor een plantaardige lunch laat niet alleen impact op klimaat, natuur en dieren zien, maar ook betrokkenheid bij elkaars welzijn, aandacht voor gezondheid en verbinding doordat iedereen samen iets nieuws uitprobeert. Zo'n gezamenlijke keuze geeft aan: we geven om de planeet en om elkaar.

Van plannen naar positie

Nog voor je het voorstel concreet maakt: praat met anderen. Wie raakt het, waar kan het schuren? Door samen op te trekken ontstaat draagvlak en gedeeld eigenaarschap. Het voorkomt dat jij als enige aan de kar loopt te trekken en vergroot de kans dat anderen

zich herkennen in je plan. En kijk net zo goed buiten je organisatie. Vertel over je idee aan vrienden, je partner, op de sportclub of in je netwerk. Benader via LinkedIn mensen die al doen wat jij voor ogen hebt of iets wat eraan raakt. Mensen delen hun ervaringen meestal met trots en hun inzichten kunnen net het zetje geven dat jouw idee nodig heeft om te landen. En doe je huiswerk grondig. Bezoek – offline of online – bijeenkomsten die over jouw ambitie gaan, zoals een vakbeurs of webinar op een duurzaamheidsplatform, of word lid van een community van changemakers. Zo scherpt het idee zich steeds verder aan, tot het staat als een huis.

En dan: hoe urgent is het? Breng niet alleen de positieve impact in kaart, laat ook meteen zien wat het kost als je niets doet. Maak het voorstel tastbaar en relevant voor de organisatie en de planeet. Start klein als dat helpt. Quick wins zijn waardevol: welk laaghangend fruit is er te plukken, wat is te veranderen zonder gedoe? Die kleine verbeteringen geven energie en bouwen momentum op. De langere termijn komt later. Planeetaardig werken is geen sprint, het is een marathon.



Vliegende start

- Sluit het aan bij de strategie, het beleid of bredere thema's als gezondheid of klantbeleving?
- Heb je je idee al besproken met een collega, een kritische denker en iemand van buiten?
- Waarom is dit nu urgent en wat gebeurt er als je niks doet?
- Welke quick win is meteen te realiseren?
- Wat maakt dit voorstel aantrekkelijk voor zowel de organisatie als de planeet?

VERZAMEL AANJAGERS EN KOPLOPERS

Je hoeft het niet alleen te doen. Sterker nog: het is onverstandig om het alleen te willen doen. Planeetaardige initiatieven winnen aan kracht als je anderen erbij betrekt. Kijk eerst binnen jouw organisatie, of als je zelfstandig ondernemer bent binnen je netwerk. Bedenk wie expertise toevoegt aan het idee of het extra geloofwaardigheid geeft. En soms gebeurt dat sneller dan je denkt. Neem Jurjen Luykx, psychiater bij het Amsterdam UMC. Privé was hij al jaren bezig met duurzaam leven, op zijn werk bleef die kant van hem wat meer onder de radar. Tot hij zich afvroeg hoe zijn vakgebied groener kon. Hij keek naar behandelingen in de natuur, onderzocht hoe klimaatpsychologie kon helpen bij patiënten met klimaatstress en besprak zijn ideeën met anderen in de sector. Eerst met een paar collega's, toen met specialisten uit andere disciplines die net als hij groene doeners zijn. Het leidde uiteindelijk tot het boek *Groene planeet, groene zorg* dat onder zijn redactie verscheen en waar zo'n veertig auteurs uit allerlei zorgdisciplines aan meewerkten. Jurjen is bovendien actief in het Green Team van zijn instelling, waar duurzame zorgprofessionals de Green Deal Zorg 3.0 handen en voeten geven. En dat begon dus met één vraag. En een paar bondgenoten.

Je hebt geen formele invloed nodig om iets in beweging te zetten, wel mensen die elkaar versterken. Door je idee te delen, wordt het steeds meer 'van ons' in plaats van 'van jou'. Zoek dus die eerste bondgenoot: een collega die verder denkt, een teamleider met een groen hart, of iemand in de OR of het MT die openstaat voor vernieuwing. Wacht niet tot je plan perfect is. Delen is het begin. Start klein, met een duo of drietal: overzichtelijk, energiek en praktisch. Ben je ondernemer? Trek op met gelijkgestemden. Samen verken je wat planeetaardiger kan, bedenk je creatieve oplossingen en leer je sneller. Je blijft scherp en vergroot je impact.



VERHALEN – VAN VAAG NAAR VLAMMEND

Zonder verhaal geen richting. Geen klik, geen kompas, geen energie. Verhalen geven betekenis aan wat we doen en waarom dat ertoe doet. Ze brengen feiten tot leven, maken abstracte doelen voelbaar en zorgen voor herkenning bij collega's, klanten, zakenpartners en anderen die je wilt betrekken bij jouw ambitie. Een planeetaardige toekomst heeft een verhaal nodig dat raakt, verbindt en aanzet tot meedoen. Dat verhaal kent twee lagen. Het narratief is het overkoepelende perspectief: de bril waardoor mensen jou zien. Ben je drammer of gids, star of uitnodigend? De tweede laag is je duurzame verhaal: wat drijft jouw organisatie, waar wil je naartoe en hoe laat je dat zien in gedrag, keuzes en resultaten? Samen vormen die lagen het fundament – intern en extern – van betrouwbaarheid.

Taalstrateeg Jens van der Weele – Trouw Duurzame 100 2025 – helpt organisaties om met de juiste woorden meer draagvlak en gedragsverandering te creëren. Zijn missie: duurzame keuzes logischer, makkelijker en vanzelfsprekender maken. Taal gebruiken we allemaal elke dag. Gemiddeld 16.000 woorden zelfs, wat meteen de vraag oproept: hoe gebruik je ze zo effectief mogelijk? Volgens Jens maken woorden écht het verschil. Ze raken aan wie we zijn, waar we in geloven en hoe we ons gedragen. Daarom pleit hij voor verhalen die inspireren in plaats van beleren. Laten zien wat er te winnen valt. Spreken over wat je wél bent gaan doen, in plaats van wat je hebt opgegeven. Delen waar je blij van wordt, wat beter werkt, waar je trots op bent. Dan plant je zaadjes. Je maakt een planeetaardige



toekomst aantrekkelijk. Kortom: doing good louder. Laat zien waar je voor staat, zodat anderen makkelijker aanhaken.

ZET HET BREIN AAN MET JE VERHAAL

Verhalen zijn een krachtig instrument als je collega's, klanten of anderen wilt raken en motiveren. Ze maken abstracte informatie concreet, roepen emotie op en zetten aan tot actie. Dat begint bij aandacht krijgen. En aandacht? Die is schaars. Zeker als je bedenkt dat iedereen druk is en je plan of idee slechts een van de vele geluiden is. Informatie op zich verandert zelden gedrag. Het is de verbeelding die aanzet tot actie. Verhalen die werken, spreken tot het hart. Ze zijn eenvoudig, persoonlijk en raken aan wat iemand belangrijk vindt. Herkenning is de sleutel: mensen willen zichzelf zien in het verhaal om erin mee te gaan.

Hardnekkig overtuigen werkt averechts, zeker bij complexe thema's zoals duurzaamheid. Dan klappen mentale schermen dicht: mensen horen je wel, maar luisteren niet. Cijfers en jargon helpen evenmin. De les: mik op het hart, niet op het gelijk. Of zoals ik zelf geleerd heb: niet vanuit je stuiterballenenergie voor de troepen uit rennen, maar eerst aansluiten bij waar de ander staat. Wat houdt hen bezig? Wat vinden ze belangrijk? Wat willen ze behouden en waar zit bereidheid tot verandering? Daar bereik je veel meer mee. Bedenk dat een positief verhaal veel meer uitnodigt. Eerst zei ik: 'Ik vlieg niet meer' – toegegeven: dat kwam vooral door enorme vliegangst en pas later uit liefde voor de planeet – of 'Ik eet geen dieren'. Sommige mensen schieten dan meteen in de verdediging. Niet handig voor het vervolg. Nu vertel ik: 'Sinds ik plantaardig eet, ontdek ik zooveel lekkere recepten. Ik eet fluitend een halve kilo groente en fruit per dag.' Dat maakt nieuwsgierig en geeft reacties als 'Vertel eens hoe dat bevalt' of 'Welke tips heb je voor me?' Laten zien wat leuk is loont.

Van weerstand naar nieuwsgierigheid

Gedragspsychologen weten het al jaren: hoe harder je duwt, hoe sneller mensen terugdeinzen. We beschermen onszelf tegen verandering, zeker als die voelt als kritiek of verlies. Daarom werkt planeetaardig preken averechts. Het roept eerder weerstand op dan belangstelling. Wil je wel interesse wekken, dan moet het veilig voelen. Zorg voor gedeelde waarden, positieve voorbeelden en een vleug humor. Laat het nieuwe normaal zien. Maak van duurzaam gedrag iets waar mensen blij van worden, trots op zijn of benieuwd naar raken. Een aantal do's & don'ts om je verhaal sterker te maken:

Do's:

- Begin bij herkenbare waarden of zorgen
- Maak het concreet: laat zien wat iemand kan doen
- Vertel vanuit jezelf en laat zien wat het je oplevert
- Gebruik emotie, beeldspraak of metaforen
- Laat anderen aan het woord (ambassadeurs, klanten, collega's)

Don'ts:

- Overweldigen met feiten (zeker zonder context)
- Grote woorden of zwart-wit framing
- Schuldgevoel aanpraten of moraliseren
- Alleen focussen op wat niet meer mag
- Denken dat één keer iets zeggen genoeg is

En benut de kracht van herhaling. Als mensen iets vaak genoeg zien of horen – of het nou een heel verhaal, opvallend beeld of ijzersterke zin is – wordt het vanzelf gewoner. Wat eerst onwennig leek, wordt ineens logisch en zelfs aantrekkelijk. Dat is de kracht achter het verschuiven van sociale normen.

OVER DANIELLE

Daniëlle de Jonge is veelgevraagd spreker en meervoudig bestsellerauteur. Als ondernemer helpt zij organisaties om plannetaardig werken zakelijk onweerstaanbaar aantrekkelijk te maken. Haar stijl is nuchter, uiterst praktisch en humoristisch. Ze spreekt op bijeenkomsten – van teamdagen tot congressen –, begeleidt strategiebijeenkomsten en schreef drie succesvolle boeken: *Verleid de klant* (2013), *Human2Human: de nieuwe klantrelatie* (2015, herziene versie 2022) en *Extreem klantgericht* (2019). Voor BNR Nieuwsradio maakte zij als host honderd afleveringen van *Dé Klantenpodcast*. Ook is ze regelmatig te gast in andere podcasts en media.

Naast haar werk zet Daniëlle zich actief in voor verschillende organisaties. Ze is voorzitter van Stichting DierenDonatie – hét crowdfundingplatform voor dierenopvangcentra – en lid van de International Advisory Board van V-Label – het bekendste Europese keurmerk voor vega(n) producten. Eerder was ze onder meer juryvoorzitter van de verkiezing Managementboek van het Jaar, bestuurslid bij zakelijke netwerken en goede doelen en ze is al jarenlang recensent voor managementboek.nl.

Van leefstijl naar missie

Daniëlle leeft al jaren zo planeetaardig mogelijk, gedreven door een diepe betrokkenheid bij dieren, natuur en de toekomst van onze planeet. Met *Planeetaardige zaken* verbindt zij haar persoonlijke missie met haar zakelijke ervaring. Vrije tijd brengt ze het liefst door in de natuur: wandelend, fotograferend of rommelend in haar tuin. Wat ze buiten ervaart, voedt haar binnenwereld en werk.

Dit boek is een logisch vervolg op alles wat haar drijft: de missie om bedrijven in de actiestand te krijgen met richting, lef en oog voor klant en planeet. Hier komen haar zakelijke expertise en persoonlijke missie samen. Enthousiast, scherp en toekomstgericht. Gedreven door idealen, geworteld in de praktijk en gewapend met een flinke dosis daadkracht. En altijd met een helder hoofd en een groen hart.

Meer over Daniëlle:
danielledejonge.nl

-  LinkedIn
-  Instagram
-  YouTube

Overall groeit het besef: het kan én moet anders. Steeds meer mensen kiezen bewust voor een duurzamer en groener leven. De urgentie is groot en de beweging naar verandering is volop gaande. Organisaties hebben een sleutelrol in het versterken van dat effect. Dat is goed nieuws, want zij hebben de slagkracht en mogelijkheden om echte impact te maken. En jij als groene doener hebt de invloed om dat te realiseren.

Dit boek is voor iedereen die werk wil maken van een leefbare planeet. Je leest hoe groene doeners – van pioniers tot gevestigde organisaties in tal van sectoren – de omslag al inzetten. Waarom zijn ze succesvol? Welke obstakels kwamen ze tegen? Hoe kregen ze medewerkers en klanten enthousiast? Hun verhalen laten zien dat verandering niet alleen nodig, maar ook haalbaar en inspirerend is.

Tegelijk krijg je scherpe inzichten, minitools en praktische handvatten om zelf in actie te komen. Met het PLANT-model als rode draad ontdek je hoe je prioriteit geeft, lef toont, ambities deelt, nieuwsgierigheid prikkelt en de transitie versnelt. Stap voor stap, concreet en met impact.

Kom in beweging. Vergroot je handafdruk. En bouw mee aan een planeetaardige toekomst.

Geen zware kost, maar een aanmoediging met vaart: Daniëlle maakt planeetvriendelijk werken praktisch, leuk en onweerstaanbaar haalbaar. – **Hille van der Kaa, Foodheld en CEO Those Vegan Cowboys**

Een boek vol mensen en organisaties die de duurzaamheidstransitie echt dóén. Van woorden naar daden, daar wordt de planeet beter van en wij dus ook. – **Reinier van den Berg, voormalig weerman RTL en oprichter van o.a. SpeakOut**



Daniëlle de Jonge is veelgevraagd spreker en meervoudig bestsellerauteur. Als impactondernemer helpt zij organisaties om duurzaamheid zakelijk onweerstaanbaar aantrekkelijk te maken. Ze is voorzitter van Stichting DierenDonatie en Advisory Board-lid van V-Label. Ze leeft al jaren zo planeetaardig mogelijk, gedreven door haar liefde voor dieren en natuur.

**Met
voorwoord
van Harm
Edens**

boom.nl
boommanagement.nl

