

Edu4all



Keuzevak Ondernemen

Ondernemen en het ondernemingsplan 2

Serienummer:

Licentie:

Voor het activeren van de licentie kijk op pagina 5 van dit werkboek.

Te activeren tot:

COLOFON

Uitgeverij:	Edu'Actief b.v. 0522-235235 info@edu-actief.nl www.edu-actief.nl
Auteur(s): Inhoudelijke redactie:	Ruben van der Velde Liesbeth van Schalkwijk
Foto's:	Store for Brands, Pop Up Shops & Brandstores (www.storeforbrands.com) www.ronzeguerra.arq.br , Shutterstock Inc.: Razvan Iosif, Joe Seer
Titel: ISBN:	Ondernemen en het ondernemingsplan 2 978 90 2723 946 1

Eerste druk / eerste oplage
© Edu'Actief b.v. 2017
(Ruben van der Velde, 2017)

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet kan men zich wenden tot de Stichting PRO (www.stichting-pro.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Edu'Actief, te vinden op www.edu-actief.nl.

Inhoud

WERKEN MET EDU4ALL	5
Deel A De pop-upstore	7
Oriënteren	7
Taak 1 Kennismaken met de pop-upstore	7
Taak 2 De leerdoelen bij deel A	8
Taak 3 Taken plannen	9
Aan de slag	10
Taak 4 Wij als ondernemers	10
Taak 5 Bedrijfsinformatie	15
Taak 6 Het marketingplan	21
Taak 7 Het financieel plan	29
Taak 8 Inkoopbeleid	36
Taak 9 Verkoopbeleid	39
Evalueren & Reflecteren	45
Taak 10 Terugkijken en verder kijken	45
Taak 11 Voorbereiden op de toets	48
Deel B De outlet pop-upstore	49
Oriënteren	49
Taak 1 Kennismaken met de outlet pop-upstore	49
Taak 2 De leerdoelen bij deel B	50
Taak 3 Taken plannen	51
Aan de slag	52
Taak 4 Inkoop	52
Taak 5 Marketing & public relations	56
Taak 6 Verkoop	59
Taak 7 Personeel & organisatie	62
Taak 8 Financiën	65
Evalueren & Reflecteren	69
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	69
Taak 10 Voorbereiden op de toets	71
Deel C De trendtester pop-upstore	72
Oriënteren	72
Taak 1 Kennismaken met de trendtester pop-upstore	72
Taak 2 De leerdoelen bij deel C	73
Taak 3 Taken plannen	74

Aan de slag	75
Taak 4 Inkoop	75
Taak 5 Marketing & public relations	78
Taak 6 Verkoop	82
Taak 7 Personeel & Organisatie	85
Taak 8 Financiën	89
Evaluëren & Reflecteren	92
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	92
Taak 10 Voorbereiden op de toets	94
Deel D De merkenpromotie pop-upstore	95
Oriënteren	95
Taak 1 Kennismaken met de merkenpromotie pop-upstore	95
Taak 2 De leerdoelen bij deel D	96
Taak 3 Taken plannen	97
Aan de slag	98
Taak 4 Het bedrijf beëindigen	98
Taak 5 Archiveren en verslag doen	102
Taak 6 Evaluatie en reflectie	104
Taak 7 Presentatie voorbereiden	106
Taak 8 Presentatie uitvoeren	108
Evaluëren & Reflecteren	109
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	109
Taak 10 Voorbereiden op de toets	112

BRONNEN

In dit werkboek staan opdrachten. Om deze opdrachten te maken, heb je soms bronnen nodig, zoals tekstbronnen, films, websites en de Theek-iT.

Wanneer je een bron gaat gebruiken, staat er een pictogram in je werkboek: 

Achter het pictogram staat in paarse, dikgedrukte tekst welke bron je nodig hebt. Bijvoorbeeld:

 Lees **Tekstbron 1.2 Persoonlijke verzorging**. Maak daarna opdracht 13 tot en met 16.


 Bekijk de **Film Werken in de thuiszorg bij ouderen**. Maak daarna opdracht 1.

Bij het eerste voorbeeld ga je een tekstbron lezen. Bij het tweede voorbeeld ga je een film bekijken.


Deze bronnen vind je op www.edu4all.nl.

Op bronnen.edu4all.nl/bronnen/handleiding wordt uitgelegd hoe je werkt met de bronnen op de website.

OVERLEG MET JE DOCENT


Soms is het nodig om te overleggen met je docent. Je ziet dan dit pictogram in je werkboek: 

Achter het pictogram staat waarover je met je docent gaat overleggen. Bijvoorbeeld:

-  **61.** In Taak 3 heb je een planning ingevuld. Bekijk deze.
- Kijk in kolom 5. Taak 12 tot en met 14 ga je nog maken. Zijn alle andere taken af? Zo nee, overleg met je docent welke taken je nog moet doen.

OPDRACHTEN VOOR KB EN GL

Doe jij de kaderberoepsgerichte of gemengde leerweg? Dan zitten er speciale opdrachten voor jou in het werkboek. Je herkent deze opdrachten aan de volgende pictogrammen:

 opdracht voor leerlingen van de kaderberoepsgerichte leerweg

 opdracht voor leerlingen van de gemengde leerweg.

We wensen je veel succes en plezier met het maken van de opdrachten!

Team Edu4all

Oriënteren

Taak 1 Kennismaken met de pop-upstore

Am4rA heeft verschillende winkels. Al deze winkels proberen naamsbekendheid te krijgen en klanten te werven en te binden. Met als doel zo veel mogelijk producten te verkopen zodat er winst gemaakt kan worden. Om deze doelstelling te realiseren gaat Am4rA pop-upstores opzetten.

BRON

Lees **Tekstbron 5.15 Pop-upstores**. Maak daarna opdracht 1 tot en met 3.

1. Je kunt producten zowel in een fysieke winkel als in een webwinkel kopen.
 - a. Bij welke fysieke winkels koop jij producten?

- b. Welke producten koop jij zoal in fysieke winkels?

- c. Bij welke webwinkels koop jij producten?

- d. Welke producten koop jij zoal in webwinkels?



Deel A De pop-upstore

2. Am4rA bezit meerdere pop-upstores.

a. Wat is een pop-upstore?

b. Ben jij weleens bij een pop-upstore geweest? Zo ja, welke? Zo nee, waarom niet?

c. Wat voor producten zou jij in een pop-upstore kunnen kopen?

3. Am4rA bezit verschillende pop-upstores.

a. Welke verschillende pop-upstores worden er onderscheiden?

b. Welke pop-upstore lijkt jou het meest interessant? Leg uit waarom.

4. Heb je alle opdrachten van Taak 1 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met je docent hebt afgesproken.

Taak 2 De leerdoelen bij deel A

Als je een eigen bedrijf gaat beginnen, moet je:

1. persoonlijke gegevens, kwaliteiten en motieven kunnen geven
2. een rechtsvorm kiezen en een bedrijfsnaam en logo bedenken
3. een marketingplan kunnen opstellen
4. een financieel plan kunnen opstellen
5. het inkoop- en verkoopbeleid kunnen vaststellen.

5. Je hebt gelezen wat je moet kunnen als je als ondernemer aan de slag gaat.

a. Welk leerdoel lijkt jou het leukst om aan te werken? Leg uit waarom.

b. Welk leerdoel lijkt jou het minst leuk om aan te werken? Leg uit waarom.
