

Edu4all



Keuzevak Marketing

Werken op de marketingafdeling

Serienummer:

Licentie:

Voor het activeren van de licentie kijk op pagina 5 van dit werkboek.

Te activeren tot:

COLOFON

Uitgeverij: Edu'Actief b.v.
0522-235235
info@edu-actief.nl
www.edu-actief.nl

Auteur(s): haas&haas: Daphne Ariaens en Jacobien Ubbink

Inhoudelijke redactie: Liesbeth van Schalkwijk

Foto's: Omslag: Erik Karst Fotografie
The Coca-Cola Company
www.shutterstock.com; defotoberg, JPstock, TungCheung, StockStudio,
jan_kranendonk, pio3, testing, meunierd, Ronald Wilfred Jansen, Allen.G,
AlenKadr, Tupungato; defotoberg

Illustraties: www.pixton.com

Titel: Werken op de marketingafdeling

ISBN: 978 90 3723 9508

Eerste druk/eerste oplage

© Edu'Actief b.v. 2016

(haas&haas: Daphne Ariaens en Jacobien Ubbink 2016-2016)

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in compilatiewerken op grond van artikel 16 Auteurswet kan men zich wenden tot de Stichting PRO (www.stichting-pro.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Edu'Actief, te vinden op www.edu-actief.nl.

Inhoud


WERKEN MET EDU4ALL	5
Deel A Onderzoek doen	7
Oriënteren	7
Taak 1 Kennismaken met werken in de marketing	7
Taak 2 De leerdoelen bij Deel A	9
Taak 3 Taken plannen	10
Aan de slag	10
Taak 4 Oriënteren op marktonderzoek	11
Taak 5 Observeren en luisteren	16
Taak 6 Interviewen	19
Taak 7 Gegevens verzamelen en ordenen	21
Taak 8 Gegevens analyseren en conclusies trekken en rapporteren	27
Evalueren & Reflecteren	29
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	29
Taak 10 Voorbereiden op de toets	30
Deel B Een winkel onderzoeken deel 1	32
Oriënteren	32
Taak 1 Kennismaken met de winkelformule	32
Taak 2 De leerdoelen bij Deel B	33
Taak 3 Taken plannen	34
Aan de slag	34
Taak 4 De winkelformule	35
Taak 5 De doelgroep onderzoeken	40
Taak 6 De marktpositie onderzoeken	42
Taak 7 De P van Plaats onderzoeken	47
Taak 8 De P van Product onderzoeken	51
Evalueren & Reflecteren	54
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	54
Taak 10 Voorbereiden op de toets	55
Deel C Een winkel onderzoeken deel 2	56
Oriënteren	56
Taak 1 Verder met de marketingmix	56
Taak 2 De leerdoelen bij Deel C	58
Taak 3 Taken plannen	59

Aan de slag	59
Taak 4 De P van Presentatie onderzoeken	60
Taak 5 De P van Personeel onderzoeken	65
Taak 6 De P van Promotie onderzoeken	68
Taak 7 De P van Prijs onderzoeken	73
Taak 8 Analyseren van de gegevens en conclusies trekken	75
Evalueren & Reflecteren	79
Taak 9 Terugkijken en verder kijken	79
Taak 10 Voorbereiden op de toets	81
Deel D Aanbevelingen doen en presenteren	83
Oriënteren	83
Taak 1 Kennismaken met aanbevelingen doen en presenteren	83
Taak 2 De leerdoelen bij Deel D	84
Taak 3 Taken plannen	85
Aan de slag	86
Taak 4 Ideeën bedenken	86
Taak 5 Een ontwerp maken en feedback geven en krijgen	90
Taak 6 Een presentatie voorbereiden	93
Taak 7 Een presentatie geven	95
Evalueren & Reflecteren	98
Taak 8 Terugkijken en verder kijken	98
Taak 9 Voorbereiden op de toets	99



BRONNEN

In dit werkboek staan opdrachten. Om deze opdrachten te maken, heb je soms bronnen nodig, zoals tekstbronnen, films, websites en de Theek-iT.

Wanneer je een bron gaat gebruiken, staat er een pictogram in je werkboek: 

Achter het pictogram staat in paarse, dikgedrukte tekst welke bron je nodig hebt. Bijvoorbeeld:

 Lees **Tekstbron 1.2 Persoonlijke verzorging**. Maak daarna opdracht 13 tot en met 16.


 Bekijk de **Film Werken in de thuiszorg bij ouderen**. Maak daarna opdracht 1.

Bij het eerste voorbeeld ga je een tekstbron lezen. Bij het tweede voorbeeld ga je een film bekijken.


Deze bronnen vind je op www.edu4all.nl.

Op bronnen.edu4all.nl/bronnen/handleiding wordt uitgelegd hoe je werkt met de bronnen op de website.

OVERLEG MET JE DOCENT

Soms is het nodig om te overleggen met je docent. Je ziet dan dit pictogram in je werkboek: 

Achter het pictogram staat waarover je met je docent gaat overleggen. Bijvoorbeeld:

-  **61.** In Taak 3 heb je een planning ingevuld. Bekijk deze.
- Kijk in kolom 5. Taak 12 tot en met 14 ga je nog maken. Zijn alle andere taken af? Zo nee, overleg met je docent welke taken je nog moet doen.

We wensen je veel succes en plezier met het maken van de opdrachten!

Team Edu4all

Oriënteren

Taak 1 Kennismaken met werken in de marketing



1. Marketing is alles wat een bedrijf doet om zo veel mogelijk aan te sluiten bij de wensen van de klant.

a. Wanneer is marketing ontstaan?

b. Wat is de bedoeling van marketing?

c. Wat onderzoekt de marketing?

d. Wat wil de marketing uiteindelijk bereiken?

BRON

Bekijk de **Film Wat is Marketing?** Maak daarna opdracht 2.

2. a. Wat zijn consumenten?

b. Wat heeft de roltrap met marketing te maken?

c. Wat hebben verpakkingen met marketing maken?

Deel A Onderzoek doen

- d. Marketingmedewerkers denken na over hoe zij de supermarkt inrichten. Welke voorbeelden hoor je in het filmpje?

- e. Wat gebeurt er volgens het filmpje als je reclame hebt gezien en je het product later in de winkel ziet?

- f. Beïnvloedt reclame jou? **Ja / Nee**
Geef een voorbeeld van hoe reclame jou wel of niet beïnvloedt.

BRON

Bekijk de **Film Wat doet de marketingmedewerker?** Maak daarna opdracht 3.

3. In de film zie je een marketingmedewerker.

- a. Wat doet deze marketingmedewerker? Noem vier dingen.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

- b. Welke eigenschappen moet een marketingmedewerker hebben? Noem er vier.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

4. Marketing is overal om je heen, overal is reclame. Bedenk vijf situaties waarin je reclame tegenkomt.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____



Taak 2 De leerdoelen bij Deel A

Als je in de marketing werkt en marktonderzoek doet, moet je:

1. goed kunnen kijken/luisteren naar je klant
2. je klant kunnen interviewen
3. gegevens kunnen verzamelen en ordenen
4. gegevens kunnen analyseren en conclusies trekken
5. een onderzoeksrapport maken
6. kunnen uitleggen wat marktonderzoek is.

5. Bekijk de leerdoelen hiervoor.

- a. Welk leerdoel lijkt je het leukst om aan te werken? En waarom?

- b. Welk leerdoel lijkt je niet leuk om aan te werken? En waarom?

6. Als je marktonderzoek doet heb je bepaalde eigenschappen en vaardigheden nodig.

- a. Geef aan welke eigenschappen en vaardigheden je nodig hebt als je marktonderzoek doet.

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> kunnen rekenen | <input type="checkbox"/> samenwerken |
| <input type="checkbox"/> humor | <input type="checkbox"/> communicatief |
| <input type="checkbox"/> taalvaardig | <input type="checkbox"/> egoïstisch |
| <input type="checkbox"/> creatief | <input type="checkbox"/> kunnen luisteren |
| <input type="checkbox"/> eigenwijs | <input type="checkbox"/> flexibel |

- b. Bedenk zelf nog twee eigenschappen of vaardigheden die je moet hebben.


- c. In welke van deze eigenschappen of vaardigheden ben je het beste?

- d. Geef een voorbeeld waarmee je dat laat zien.

7. Heb je alle opdrachten van Taak 2 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met je docent hebt afgesproken.

Taak 3 Taken plannen

In deze taak ga je de taken van dit deel inplannen.

8. Bekijk Taak 4 tot en met 10. En bekijk het schema hierna.
 - a. Maak een planning voor de taken die je gaat doen. Zet de datum en het lesuur in kolom 4.
 - b. Zoek in de taken naar de opdrachten met . Bij welke opdrachten is overleg met je docent of controle door je docent nodig?

 - c. Overleg met je docent:
 - op welke momenten jij de antwoorden van de gemaakte opdrachten gaat nakijken
 - op welke momenten je docent jouw werk zal beoordelen.
 - d. Heb je een taak af? Zet een ✓ in kolom 5. Zet een – als je een taak niet kon doen. Als je Taak 1, 2 en 3 gedaan hebt, kun je deze nu afvinken.

1. Taak	2. Onderwerp	3. Richttijd in minuten	4. Datum en lesuur	5. Af	6. Paraaf docent
1	Kennismaken met werken in de marketing	25			
2	De leerdoelen bij Deel A	15			
3	Taken plannen	10			
4	Oriënteren op marktonderzoek	50			
5	Observeren en luisteren	100			
6	Interviewen	150			
7	Gegevens verzamelen en ordenen	100			
8	Gegevens analyseren en conclusies trekken en rapporteren	100			
9	Terugkijken en verder kijken	20			
10	Vorbereiden op de toets	30			

Aan de slag

Je wilt gaan werken in de marketing. Daarom ga je onderzoek doen. Je wilt weten welke beroepen er zijn, wat je werkzaamheden zijn en welk beroep bij jou past. In dit deel oefen je de vaardigheden die je nodig hebt bij het doen van marktonderzoek.

Taak 4 Oriënteren op marktonderzoek

Je onderzoekt wat marktonderzoek is en welke stappen je moet zetten. Ook bedenk je hoofd- en deelvragen voor je onderzoek naar werken in de marketing.

VOORBEREIDEN

BRON

Lees **Tekstbron 9.1 Het marktonderzoek**. Maak daarna opdracht 9 tot en met 12.

9. Als je werkt in de marketing moet je soms marktonderzoek doen.

a. Wat is marktonderzoek?

b. Waarom doe je marktonderzoek?

c. Waarom is marktonderzoek belangrijk voor een bedrijf?

d. Hoe is marktonderzoek de laatste jaren veranderd?

e. Heb jij wel eens meegedaan aan een online marktonderzoek? **Ja / Nee**

Zo ja, welk marktonderzoek was dat?

f. Noteer vijf soorten marktonderzoek.

1.

2.

3.

4.

5.



Deel A Onderzoek doen

10. Je kunt deskresearch en fieldresearch doen.

a. Wat is het verschil daartussen?

b. Wat zijn de kenmerken van deskresearch en fieldresearch?

Deskresearch	Fieldresearch

c. Waarom noem je de informatie die je bij fieldresearch verzamelt ook wel primaire informatie?

d. Op welke twee manieren kun je primaire informatie verzamelen?

1.

2.

e. Wat lijkt jou leuker om te doen, deskresearch of fieldresearch? Leg uit waarom je dat vindt.

11. Soms doe je kwalitatief marktonderzoek.

a. Wat is dat?

b. Wat is kwantitatief onderzoek?

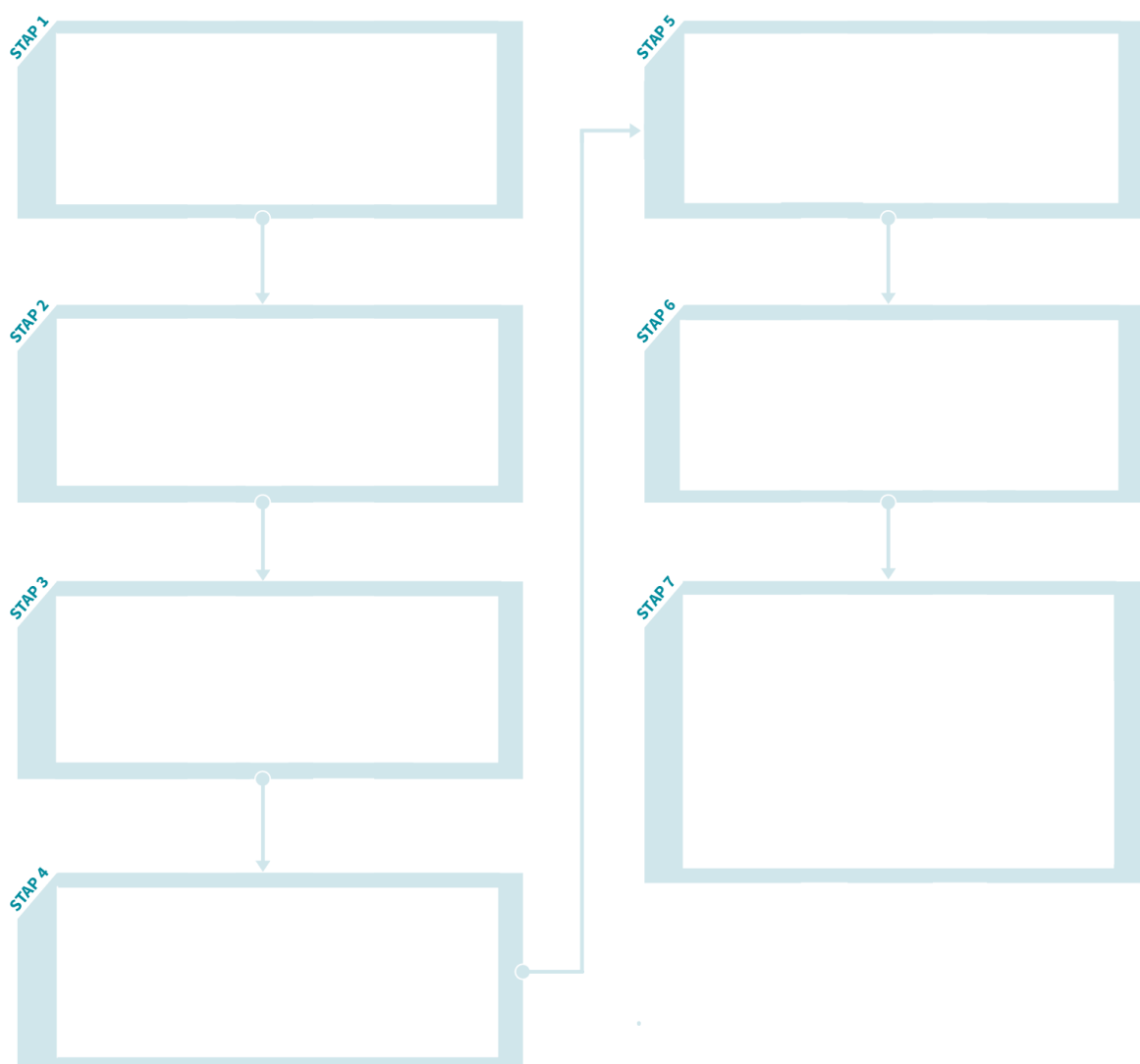
12. Is het onderzoek kwalitatief of kwantitatief?

onderzoek	kwalitatief	kwantitatief
Het testpanel van Uniekaas heeft een nieuw kaasje. De klanten mogen proeven. Wat vinden zij van de smaak?		
Je bestelt schoenen bij een webwinkel. Na drie dagen krijg je een link naar een enquête. De webwinkel wil weten of je tevreden bent over hun service.		
De kassamedewerker vraagt de klanten naar de postcode.		
Een bedrijf wil weten of hun nieuwe website goed en duidelijk is. Daarom vragen zij vijftien mensen om de website te bekijken. De onderzoekers observeren hoe de mensen met de website omgaan.		



Lees **Tekstbron 9.2 De stappen van het marktonderzoek**. Maak daarna opdracht 13.

13. Marktonderzoek doe je in een aantal stappen. Welke zeven stappen zet je?



Deel A Onderzoek doen

BRON Lees **Tekstbron 9.3 De hoofd- en deelvragen van een marktonderzoek**. Maak daarna opdracht 14.

- 14.** Je begint je marktonderzoek met de hoofd- en deelvragen.
- Waarop geeft de hoofdvraag antwoord?

- Waarop geven de deelvragen antwoord?

UITVOEREN

BRON Lees nogmaals de volgende tekstbronnen:

9.2 De stappen van het marktonderzoek

9.3 De hoofd- en deelvragen van een marktonderzoek.

Maak daarna opdracht 15.

- 15.** In de volgende taken doe je onderzoek naar werken in de marketing. Hier bereid je dat voor. Werk Stap 1 en 2 van je onderzoek uit. Daarna zet je je hoofdvraag en deelvragen in de eerste kolom van het schema. De andere kolommen vul je bij de andere taken in dit deel in.

Stap 1

Hoofdvraag: _____

Deelvragen (denk aan: Wie, welke, wat, waarom, hoe, hoeveel):

Stap 2

Het doel van je onderzoek: _____

	Antwoord uit films	Antwoord uit interview	Conclusie
Hoofdvraag			



	Antwoord uit films	Antwoord uit interview	Conclusie
Deelvragen			

TERUGKIJKEN

Je hebt tijdens deze taak geleerd uit wat een marktonderzoek is, welke soorten er zijn en uit welke stappen het bestaat.

16. a. Vind je het interessant om onderzoek te doen? **Ja** / **Nee** Leg uit waarom.

b. Lijkt het je moeilijk of makkelijk om onderzoek te doen? Leg uit waarom.

17. Heb je alle opdrachten van Taak 4 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met je docent hebt afgesproken. Vergeet niet deze taak af te vinken in je planning in Taak 3.

Taak 5 Observeren en luisteren

Als je onderzoek doet moet je goed kunnen kijken en luisteren. Je kijkt bijvoorbeeld naar wat iemand doet en hoe iemand reageert. Je luistert goed naar wat mensen zeggen.

VOORBEREIDEN

BRON

Lees **Tekstbron 9.4 Observeren en luisteren**. Maak daarna opdracht 18.

18. Als je onderzoek doet moet je goed kunnen kijken en luisteren.

a. Wat is observeren?

b. Heb jij wel eens iemand geobserveerd? **Ja /Nee**. Zo ja, wie en wat zag je?

c. Wat is goed luisteren?

d. Leg uit waarom het moeilijk is om goed te observeren en luisteren.

BRON

Luister naar het **Geluidsfragment Een gesprek**. Maak daarna opdracht 19.

19. Je oefent met goed luisteren.

a. Wat is het probleem van de man?

b. Wat vindt hij vervelend?

c. Wat vindt hij niet vervelend?

d. Bespreek met je medeleerlingen de antwoorden. Zijn er verschillen, of hebben jullie hetzelfde gehoord?

BRON

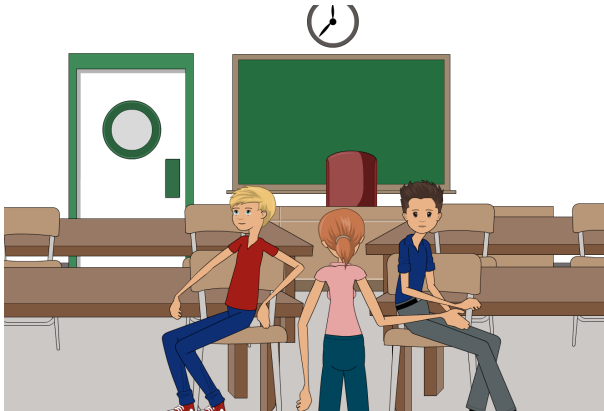
Bekijk de **Film Een gesprek**. Maak daarna opdracht 20.

20. Je bekijkt de film over het voeren van een gesprek.

Luistert Rob goed? **Ja / Nee**, want _____



21. Werk in drietallen. Je oefent met het opvolgen van instructies en het goed luisteren.



Leerling 1 en 2 zitten met de ruggen naar elkaar toe. Leerling 3 ziet beiden.
 Leerling 1 neemt een bepaalde houding aan.
 Leerling 3 geeft instructies aan leerling 2 zodat hij precies hetzelfde zit als Leerling 1.

Bespreek hoe het ging:

- Wat ging goed?
- Wat vond je lastig?
- Hoe komt dat?

22. Werk in drietallen. Je oefent met goed kijken en luisteren.

Leerling 1 loopt rond.
 Leerling 2 gaat erachter lopen en doet leerling 1 zo goed mogelijk na.
 Leerling 3 kijkt of het goed gaat en geeft leerling 2 aanwijzingen als dat nodig is.
 Als het klopt stoppen jullie.

Bespreek:

- Was het lastig om het loopje goed na te doen?
 - Hoe komt het loopje op jullie over? Bijvoorbeeld blij of relaxed. Hoe komt dat?
- Wissel daarna van rol.

23. Werk in tweetallen. Je oefent met goed kijken en luisteren.

Jullie zitten met de rug naar elkaar toe. En hebben allebei een vel papier voor je.
 Leerling 1 maakt een simpele tekening. Daarna geeft hij leerling 2 instructies zodat op zijn vel dezelfde tekening komt te staan.

Bespreek hoe het ging:

- Wat ging goed?
- Wat vond je lastig?
- Hoe komt dat?

24. Hoe ontdek je of iemand de waarheid spreekt?

Eén persoon zit voor de groep en vertelt drie dingen over zichzelf, waarvan er één is gelogen. De medeleerlingen weten dat hij over één punt liegt, maar weten niet welk punt dat is.

1. Schrijf op welk punt volgens jou gelogen is, en waarom.
2. Probeer er door het stellen van vragen achter te komen welk punt gelogen is.
3. Noteer nog een keer op welk punt volgens jou gelogen is, en waarom.
4. Bespreek de uitslagen van stappen 2 en 3: wie is van mening veranderd en waarom?

Deel A Onderzoek doen

UITVOEREN

In de vorige taak deed je Stap 1 en 2 van je onderzoek. Je hebt hoofd- en deelvragen gemaakt voor werken in de marketing.

In deze taak werk je aan Stap 3 en 4 van het onderzoekproces. Je bekijkt filmpjes van mensen die werken in de marketing. Door goed te observeren en luisteren zoek je naar de antwoorden op je hoofd- en deelvragen.

BRON

Bekijk de volgende films:

Marketingmedewerker

Vormgever productpresentatie

Communicatiemedewerker.

Maak daarna opdracht 25.

25. Bekijk de drie films. Je ziet verschillende beroepen in de marketing.

a. Welke beroepen zie je?

1. _____
2. _____
3. _____

b. Zoek antwoorden op je hoofd- en deelvragen. Vul de tweede kolom van het schema bij opdracht 15 in. Misschien krijg je niet alle antwoorden. In de volgende taken ga je verder op zoek naar antwoorden.

TERUGKIJKEN

26. Je hebt mensen die vertellen over hun beroep in de marketing geobserveerd en je hebt naar ze geluisterd.

a. Wat vond je bijzonder aan het observeren? Leg uit waarom.

b. Vind je observeren moeilijk of makkelijk? Leg uit waarom.

c. Heb je al veel antwoorden op je deelvragen kunnen vinden? **Ja / Nee**

d. Je hebt drie films bekeken.

Was dit deskresearch of fieldresearch? _____

e. Was dit kwalitatief of kwantitatief onderzoek? _____

27. Heb je alle opdrachten van Taak 5 gemaakt? Kijk je antwoorden na als je dat met je docent hebt afgesproken. Vergeet niet deze taak af te vinken in je planning in Taak 3.

Taak 6 Interviewen

Als je onderzoek doet moet je soms interviews afnemen. Je moet dan weten welke vragen je wilt stellen. Het is belangrijk om goed te luisteren en door te vragen. Je moet je interview goed voorbereiden. Het afnemen van een interview is onderdeel van Stap 4 van het onderzoeksproces.

VOORBEREIDEN

BRON

Lees **Stappenplan 240 Een interview voorbereiden**. Maak daarna opdracht 28.

28. Bij je voorbereiding van een interview moet je bedenken wat het doel is.

a. Waarom moet je dat bedenken?

b. Waarom is het handig om informatie over het onderwerp van je interview te lezen?

c. Waarom is het belangrijk om na te denken over de toon van je interview?

BRON

Lees **Stappenplan 241 Een interview afnemen**. Maak daarna opdracht 29.

29. Je opent je interview.

a. Welke drie dingen doe je bij het openen van het interview?

1.

2.

3.

b. Waarom is het belangrijk het interview in te leiden?

c. Wat betekent actief luisteren?

d. Waarom moet je op non-verbale signalen letten?

e. Waarom moet je aantekeningen maken én het interview ook opnemen?

f. Hoe sluit je een interview af?

Deel A Onderzoek doen

BRON

Bekijk de **Film Actief luisteren**. Maak daarna opdracht 30.

30. De film gaat over actief luisteren.

Welke tips zie je om actief te luisteren? Noem er drie.

1. _____
2. _____
3. _____

UITVOEREN

In de vorige taak heb je door te luisteren en te observeren al een deel van de antwoorden op je hoofd- en deelvragen gevonden. Nu ga je iemand interviewen die werkt in de marketing. Zo kun je je antwoorden op je hoofd- en deelvragen aanvullen. Dit is onderdeel van Stap 4 van het onderzoeksproces.

BRON

31. Je gaat iemand interviewen die in de marketing werkt. Bereid je interview voor.

Gebruik daarbij **Stappenplan 240 Een interview voorbereiden**.

Gebruik je hoofd- en deelvragen van opdracht 15.

Noteer je vragen hierna. Je kunt het ook op de computer doen als je dat wilt.



32. Bespreek de vragen die je hebt bedacht met je docent of met een medeleerling. Stel je vragen bij als dat nodig is.



33. Overleg met je docent waar en wanneer je het interview mag uitvoeren.

34. Wie interview je? _____

Waar vindt het interview plaats? _____

Wanneer? _____

BRON

35. Voer je interview uit.

Gebruik hierbij **Stappenplan 241 Een interview afnemen**.

BRON

36. Maak een verslag van je interview. Doe dit op de computer. Noteer eerst de antwoorden op de vragen. Maak er dan een goedlopende tekst van. Gebruik eventueel de tekst van de vragen erbij. Je kunt hierbij **Stappenplan 8 Een schriftelijk verslag maken** gebruiken.

