

TOERISME EN RECREATIE IN DE REGIO

COLOFON

Boom beroepsonderwijs
info@boomberoepsonderwijs.nl
www.boomberoepsonderwijs.nl

Auteur: Cornelia de Ruiter

Eindredactie: Grytsje Havinga

Titel: Toerisme en recreatie in de regio

ISBN: 978 90 372 60632 maakt deel uit van pakket 978 90 372 6064 9

Bronvermelding: Dreamstime: Rainer Lesniewski, Shutterstock.com: Rose Carson ; spatuletail; oleschwander; Dutchmen Photography; rafastockbr; VTG-Design ;Gertan ; Marcel Alsemgeest; Martin Bergsma; Elisabeth Aardema; Worldpics; Najmi Arif; Ekaterina Kupeevea; Alexander Tolstykh; Robert Hoetink; Wut_Moppie; Ronald Wilfred Jansen; Mel Gonzalez; Ruud Morijn Photographer; Hung Chung Chih; Dafinchi; Alex Tihonovs; INTREEGUE Photography; Neirfy; TTStock, Instagram - Brilliantist Studio, Bol.com, Het Nationale Park De Hoge Veluwe, MarketingOost/Ingeborg Lukkien, Fotograaf: Annelies Neuteboom, Amsterdam Dance Event / Tom Doms, Amsterdam Dance Event/ Tiffany Konings, Stichting Werelderfgoed Nederland, Post-Plaza Hotel & Grand Café, VisitVeluwe i.s.m. Jurjen Drenth, BNNVARA

Eerste druk/eerste oplage
© Boom beroepsonderwijs 2021

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-uvo.nl).


De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom beroepsonderwijs, te vinden op www.boomberoepsonderwijs.nl

INHOUDSOPGAVE

1. WERKEN MET DIT KEUZEDEEL	4
2. NEDERLAND VERKENNEN	6
3. TOERISME & RECREATIE IN DE REGIO	29
4. HET TOERISTISCHE NETWERK	39
5. KLANT- EN GASTBELEVING	67
6. CULTURELE ACHTERGRONDEN	82
7. KLANT- EN GASTWENSEN	100
8. UITDAGING	121

DIGITALE LEEROMGEVING

Bij sommige opdrachten heb je hulpmiddelen nodig. Bijvoorbeeld filmpjes, formulieren of een link naar een website. Deze staan allemaal in de digitale leeromgeving. Dit icoontje  verwijst naar de digitale leeromgeving. Om hier te komen ga je naar digitaal.boomonderwijs.nl/beroepsonderwijs.

Eerste keer inloggen in de digitale omgeving

Voordat je de digitale leeromgeving kunt gebruiken moet je je licentie activeren.

- Overleg met je docent welk type account je gebruikt.
- Ga naar www.boomberoepsonderwijs.nl/licentie.
- Bekijk de instructiefilm of lees het stappenplan.
- Volg de stappen.

Daarna kun je aan de slag!

TOERISME EN RECREATIE IN DE REGIO

Dit keuzedeel gaat over toerisme en recreatie in de regio. Vraag je iemand naar Nederland, dan zal het beeld vooral zijn: tulpen, klompen, molens, kaas, water en drugs. Maar klopt dit beeld wel? Nederland heeft natuurlijk veel meer te bieden. Nederland is meer dan alleen Amsterdam en de Deltawerken. Elke regio kent zijn eigen bezienswaardigheden, natuurlandschappen en cultuurhistorische kenmerken.

In je werk zul soms je klanten, gasten of relaties informatie moeten geven over Nederland. Je wilt iets voor hen organiseren of hun kunnen adviseren binnen de regio waar je zelf werkzaam bent. Dat betekent dat je naast wat Nederland als trekpleisters te bieden heeft, je ook goed moet weten wat er allemaal te beleven is in jouw regio. Hierbij houd je uiteraard rekening met de wensen en gebruiken van zowel nationale als internationale (zakelijke) relaties. Een gastvrije instelling is daarbij onmisbaar.

Om te weten wat jouw regio te bieden heeft, zorg je dat je weet met welke partijen en aanbieders je hiervoor kunt samenwerken. Je zorgt dus dat je een toeristisch netwerk opbouwt.

Bekijk het filmpje. Als je Nederland bekijkt, zijn we misschien ten opzichte van andere landen een klein land. Maar Nederland heeft veel te bieden. In elke regio zijn wel bijzondere locaties, bijzondere streekgewoonten en dingen om te doen. Zeker als het gaat om zakelijke gastvrijheid, kunnen bedrijven veel doen om binnen de eigen regio toerisme en recreatie te vergroten.


LEERDOELEN

1. Je hebt brede kennis van ontwikkelingen (nieuwe trekpleisters) op de toeristisch-recreatieve markt in de regio.
2. Je kent de topografie van de regio.
3. Je hebt kennis van de historie van de regio.
4. Je hebt brede kennis van de recreatieve en toeristische markt in de regio.
5. Je hebt kennis van de verschillende doelgroepen in de regio.
6. Je hebt brede kennis van customer relationship management (CRM).
7. Je hebt actuele kennis van de dagelijkse/wekelijkse/maandelijkse regionale toeristische attracties.
8. Je hebt kennis van activiteiten passend bij verschillende (culturele) doelgroepen.

9. Je hebt actuele kennis van het aanbod van musea en muziekgezelschappen.
10. Je hebt kennis van toeristische/recreatieve mogelijkheden voor grote gezelschappen.
11. Je kunt je inleven in de wensen van toeristen uit verschillende culturen
12. Je kunt de juiste omgangsvormen toepassen.
13. Je kunt recreatieve/toeristische producten en diensten van een organisatie beoordelen.
14. Je kunt recreatieve/toeristische informatie uitwisselen met relaties.
15. Je kunt contacten onderhouden met de media.
16. Je kunt recreatieve/toeristische informatie via sociale media delen.
17. Je kunt de website van het bedrijf/de organisatie onderhouden.
18. Je kunt de website van regionale partners screenen op nieuwe informatie.

Dit keuzedeel bestaat uit:

- *Theorie, begrippen en opdrachten*

Hierbij leer je over en oefen je met de praktijk. In sommige opdrachten werk je aan beroepsproducten, deze opdrachten herken je aan . Deze beroepsproducten kun je verzamelen in je portfolio en heb je nodig om de uitdaging aan het einde van dit keuzedeel goed af te ronden.

De beroepsproducten in dit keuzedeel zijn:

- *Infographic over de regio*
- *Informatieproduct VVV (PowerPoint of Prezi)*
- *Zoek de samenwerking (opstellen plan)*
- *Hospitality bij bedrijven (presentatie)*
- *Dromen (blog)*
- *Delen (customer journey)*
- *Unesco Werelderfgoed Nederland (verslag)*
- *Groepsuitje (pitch).*

- *Test je kennis*

Hiermee kun je zelf je kennis van de theorie testen.

- *Uitdaging*

Dit is het eindproduct en de afronding van het keuzedeel. Hier werk je gedurende het hele keuzedeel naartoe en hier word je op beoordeeld.

Voor de uitdaging van dit keuzedeel maak je een online magazine. Je maakt een informatief magazine over de leukste toeristische en recreatieve trekpleisters in de regio.

Let op!

Bij het maken van de uitdaging, een online magazine, kun je gebruikmaken van de informatie uit de opdrachten die je maakt. Besteed je aandacht aan je opdrachten, dan scheelt je dit straks extra werk bij het maken van je online magazine. De input is dan voor een groot gedeelte al beschikbaar.

- *Theorietoets*

Je docent besluit of je ter afsluiting een theorietoets maakt.

In dit hoofdstuk ga je aan de slag met het verkennen van Nederland. Je gaat onderzoeken welke toeristische trekpleisters en recreatieve activiteiten Nederland in zijn totaliteit te bieden heeft. Waarom komen toeristen naar Nederland en waarom is Nederland zo leuk? Hoe wordt het Nederlandse product aangeboden? Verder kijk je ook naar de zakelijke toeristische markt.

Als we het hebben over toerisme bedoelen we ook recreatieve activiteiten.

Let op!

De informatie die je door het maken van de opdrachten verzamelt, heb je later nodig voor het maken van de uitdaging. Besteed er daarom voldoende aandacht aan. Zo heb je straks al een goede voorbereiding voor je uitdaging. Denk hierbij aan het zoeken van afbeeldingen, teksten en/of websites.

AAN HET EIND VAN DIT HOOFDSTUK

1. heb je kennis van de recreatieve en toeristische markt in Nederland
2. ken je de topografie van Nederland je jouw regio
3. heb je kennis van de historie en aspecten van Nederland
4. weet je wat het 'product' Nederland inhoudt
5. heb je kennis van de zakelijke toeristische markt in Nederland.



OPDRACHT 1 Oriëntatie Toerisme in de regio

- In welke provincie ben jij weleens geweest voor toeristische en/of recreatieve activiteiten buiten jouw eigen regio?
- Wat heb je daar gedaan?
- Wat was er wel of niet leuk aan?
- Wat zou jij iemand adviseren om te gaan doen in jouw eigen regio?
- Leg uit wat er zo leuk aan is?

OPDRACHT 2 Kennis van Nederland

Als je een gast wilt adviseren over een vakantie of zakelijk verblijf in Nederland, is het belangrijk dat je het een en ander over Nederland weet.



- Ga naar de website en maak de quiz.
- Hoe goed is jouw toeristische kennis van Nederland? Schrijf op hoeveel fouten je had in de quiz.
- Valt dat je mee of tegen?

THEORIEBRON TOERISME IN NEDERLAND

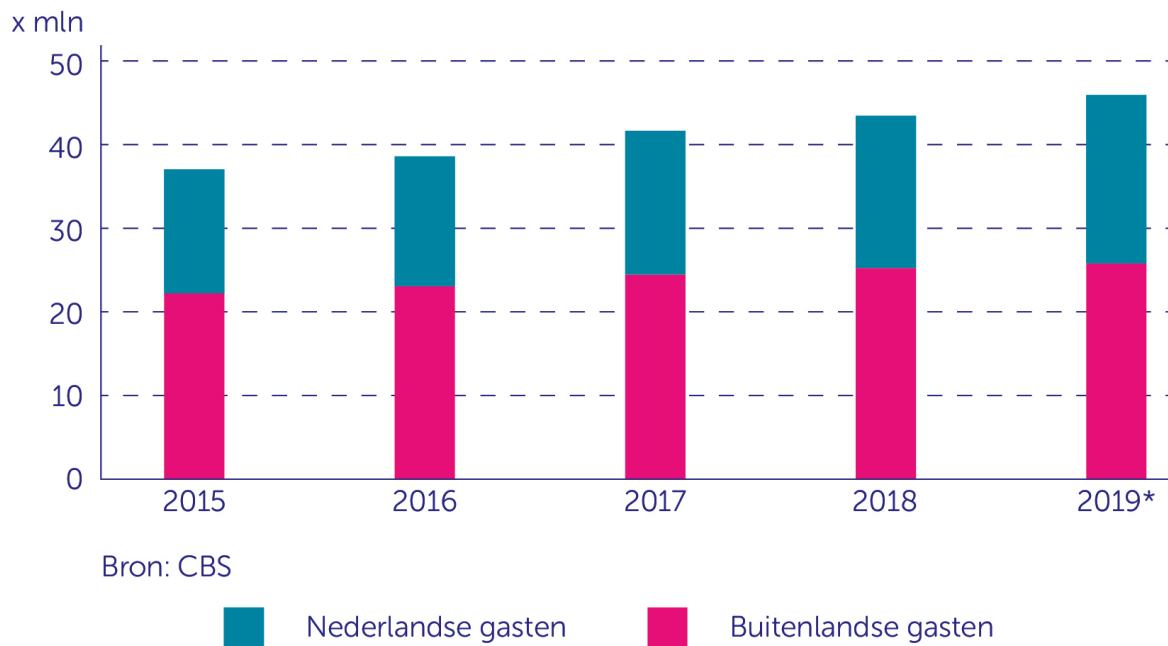
Toerisme wordt door de World Tourism Organization van de Verenigde Naties (UNWTO) gedefinieerd als: *'de activiteiten van personen die reizen naar en verblijven op plaatsen buiten hun normale omgeving, voor niet langer dan een (aaneengesloten) jaar, om redenen van vrijetijdsbesteding, zaken, en andere doeleinden die niet zijn verbonden met het uitoefenen van activiteiten die worden beloond vanuit de plaats die wordt bezocht'*.

Toerisme in Nederland

In Nederland verblijven jaarlijks ruim 45 miljoen gasten. En dit aantal stijgt nog steeds. Ongeveer 20 miljoen hiervan zijn buitenlandse gasten. Het grootste gedeelte van de gasten zijn nog steeds de Nederlanders zelf.

Noord-Holland is met 15 miljoen gasten de populairste bestemming voor toeristen. Het aantal toeristen groeide hier ook het hardst, op de voet gevolgd door Noord-Brabant. Daarnaast zijn ook Groningen, Friesland, Flevoland en Overijssel nog altijd populair.

Gasten in logiesaccommodaties



*voorlopige cijfers

Aantal toeristen in Nederland.

Bron: www.cbs.nl

Inkomend en binnenlands toerisme

Wanneer je spreekt over **inkomend toerisme**, gaat dit over het toerisme dat plaatsvindt vanuit het buitenland naar Nederland. Bij **binnenlands toerisme** draait het om de toeristische activiteiten van Nederlanders die in eigen land op vakantie gaan.

Reismotief

Denk je aan toerisme, dan denk je misschien het eerste aan mensen die in hun vrije tijd voor hun plezier reizen. Maar er zijn ook andere redenen om te reizen. Je kunt denken aan reizen voor studie, sport en bezoek aan familie en kennissen. Ook zakenreizigers tellen mee als bezoekers. Met uitzondering van mensen die **forenzen** en vracht vervoeren. Dit hoort bij hun 'normale (werk)omgeving'.

Doordat er sprake is van verschillende motieven om te reizen, bestaan er ook verschillende vormen van toerisme. Zo heb je strandtoerisme, cultuurtoerisme, zakelijk toerisme, stedentrips en familiebezoek. Daarnaast worden themavakanties als fiets- en wandelreizen ook steeds populairder.

Nederland als toeristisch land

Nederland heeft veel te bieden aan bezoekers die ons land bezoeken. Er komen mensen vanuit allerlei landen naar Nederland toe. De redenen hiervoor kunnen uiteenlopen. Je kunt denken aan iemand die Amsterdam wil bezoeken voor een **citytrip**, of een zakenreiziger die een **congres** komt bezoeken of een businessstrip heeft gepland. Maar ook wij Nederlanders genieten in ons eigen land van een vakantie op de Waddeneilanden of een weekendje in Zuid-Limburg. Het maakt niet uit wat de reden voor het bezoek is, gastvrijheid voert altijd de boventoon als het gaat om anderen verwelkomen tijdens een bezoek.



Nederland heeft qua toerisme tal van mogelijkheden te bieden.

Toeristische attracties

Je biedt klanten/gasten meerwaarde als je hen goed kunt informeren over de belangrijkste toeristische attracties die zij tijdens hun vakantie of dagje uit kunnen bezoeken of bekijken. Verdiep je hier dus in of zoek, als je de kennis niet paraat hebt, een efficiënte manier om de informatie te vinden voor de klant/gast. Het is belangrijk dat je weet wat er allemaal te doen is in directe omgeving van waar jouw bedrijf zich bevindt.

Een toeristische attractie is een aantrekkelijk punt voor recreatie, iets waar je naartoe gaat om je te vermaken. Attractieparken, musea en dierentuinen zijn bekende vormen van attracties. Ze worden veelal druk bezocht. Toeristische attracties zijn ook bezienswaardigheden zoals bijzondere bouwwerken en monumenten, bijvoorbeeld Neeltje Jans in Zeeland. Maar ook plaatsen met een religieuze of historische achtergrond, zoals Spakenburg bij Utrecht.

Sommige attracties worden vooral bezocht door mensen die een dagje uit zijn, zoals winkelcentra, andere vooral door toeristen, zoals de Keukenhof.

Recreatie

Recreatie en toerisme zijn met elkaar verbonden. Onder recreatie valt elke activiteit die zich afspeelt in de vrije tijd. De **recreatiesector** (of recreatiebranche) is daarbij de sector die zich richt op alle soorten recreatie en waaronder alle bedrijven vallen die betrokken zijn bij het aanbieden van activiteiten op dit gebied.

Recreatiebedrijven zijn ondernemingen die zich bezighouden met de **exploitatie** van een park of organisatie gericht op recreatie, zoals een bungalowpark, jachthaven, outdoorbedrijf of attractiepark.

Recreatie kent veel vormen, zoals:

- dagrecreatie
alle vrijetijdsactiviteiten die minimaal twee uur en maximaal één dag duren
 - verblijfsrecreatie
recreatieve activiteit met minimaal één overnachting
 - waterrecreatie
recreatieve activiteit op of om het water, zoals zeilen, surfen, waterskiën, roeien, (branding)kajakken, bodyboarden, kanoën, flyboarden, kiten, blokarten, **suppen** en cruisen met je motorboot
 - sportieve recreatie
recreatieve activiteit die is gericht op ongedwongen bewegen voor je plezier en op de voldoening van het bewegen zelf
 - indoor en outdoor recreatie.
 - indoor: denk aan zwembaden, klimhallen en trampolineparken
 - outdoor: spannende activiteiten in de (ruige) natuur, zoals mountainbiken, abseilen, kanoën, raften, tokkelen en survivals.
-

OPDRACHT 3 Toerisme en recreatie

Deze opdracht doe je in een groep van drie of vier studenten. Je discussieert met elkaar over het beeld dat toerisme en recreatie en Nederland bij jullie oproept. Formuleer samen een antwoord op de vragen.

- a. Wat versta je onder toerisme?
- b. Wat versta je onder recreatie?
- c. Bespreek wat toerisme en recreatie in Nederland volgens jullie inhouden. Stel er samen een omschrijving van op.
- d. Bespreek jullie uitkomst klassikaal.

OPDRACHT 4 Inkomend en binnenlands toerisme

- a. Welke twee vormen van toerisme kun je onderscheiden als je kijkt naar de herkomst van de vakantiegangers?
- b. Wat wordt er verstaan onder deze twee soorten toerisme?
- c. Wat wordt er verstaan onder recreatie?