

# FASHION RETAIL VOOR NIVEAU 2

# COLOFON

Boom beroepsonderwijs  
info@boomberoepsonderwijs.nl  
www.boomberoepsonderwijs.nl

Auteur: Linda de Boer

Redactie: Richard van der Kraan, Dorien Krassenberg, Ciska Snel, Eric Swinkels, Kim Thannhauser

Speciale dank aan: ROC Tilburg voor de input bij het onderwerp Image Styling, Margriet Pompstra Styling, W24 Meppel, Jantina Dam, No3 Gifts & Lifestyle Harlingen, Yvonne Wouda voor de input bij het onderwerp Visual merchandiser

Bronvermelding: Question Mark Group, Almere; © Lenzing AG; Rituals

Titel: Fashion retail voor niveau 2

ISBN: 978 90 3726 1721, maakt deel uit van pakket 978 90 3726 1738

Eerste druk/eerste oplage  
© Boom beroepsonderwijs 2021

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht ([www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, [www.stichting-uvo.nl](http://www.stichting-uvo.nl)).


De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom beroepsonderwijs, te vinden op [www.boomberoepsonderwijs.nl](http://www.boomberoepsonderwijs.nl)

# INHOUDSOPGAVE

1. WERKEN MET DIT KEUZEDEEL .....	4
2. DE FASHION RETAIL .....	6
3. FASHION-VAKKENNIS .....	26
4. VISUAL MERCHANDISER .....	68
5. PERSOONLIJK STYLINGADVIES .....	113
6. DE KLANT .....	143
7. ONTWIKKELINGEN IN DE FASHION .....	169
8. UITDAGING .....	193

## DIGITALE LEEROMGEVING

Bij sommige opdrachten heb je hulpmiddelen nodig. Bijvoorbeeld filmpjes, formulieren of een link naar een website. Deze staan allemaal in de digitale leeromgeving. Dit icoontje  verwijst naar de digitale leeromgeving. Om hier te komen ga je naar [digitaal.boomonderwijs.nl/beroepsonderwijs](https://digitaal.boomonderwijs.nl/beroepsonderwijs).

### Eerste keer inloggen in de digitale omgeving

Voordat je de digitale leeromgeving kunt gebruiken moet je je licentie activeren.

- Overleg met je docent welk type account je gebruikt.
- Ga naar [www.boomberoepsonderwijs.nl/licentie](https://www.boomberoepsonderwijs.nl/licentie).
- Bekijk de instructiefilm of lees het stappenplan.
- Volg de stappen.

Daarna kun je aan de slag!

## FASHION RETAIL

Fashion retail, de mooiste branche om in te werken, als het aan de Fashion retailers en de medewerkers ligt tenminste wel. Waarom dan, vraag je je misschien af. Nou..., je mag elke dag met de nieuwste mode-items werken, je mag de klanten adviseren, zodat ze met een nieuwe outfit tevreden de deur uitgaan. Je mag creatief aan de slag in de winkel door de mode-items op stijltrends in te hangen, frontpresentaties te maken en de etalage uitnodigend te maken. Maar het kan ook zijn dat je je met de inkoop bezighoudt of juist met de webshop en de social media. Zo zie je dat bij het werken in de fashion retail heel veel komt kijken.

Bekijk het filmpje. In dit filmpje komen allemaal verschillende werkzaamheden aan bod die het werken in de fashion retail zo afwisselend maken. Wat spreekt jou het meeste aan?

## LEERDOELEN

1. Je hebt kennis van de actuele (mode)trends en de ontwikkelingen in de mode (ook door maatschappelijke ontwikkelingen).
2. Je kunt de serviceverlening toepassen in klantcontact.
3. Je hebt kennis van het oriëntatie- en aankoopproces van de klant binnen de mode.
4. Je hebt kennis van het winkelgedrag van de klant in de modebranche.
5. Je hebt kennis van klanttypen en kunt het modeaanbod aan een type klant relateren.
6. Je hebt kennis van merkenbeleid en de opbouw van een modecollectie.
7. Je kunt de winkelpresentatie afstemmen op de behoeften van de doelgroep.
8. Je kunt een figuuranalyse toepassen en over de pasvorm adviseren.
9. Je hebt kennis van imagostyling.
10. Je hebt kennis van textiele stoffen en hun eigenschappen.
11. Je hebt kennis van de commerciële processen op de winkelvloer.
12. Je kunt e-commercetechnieken en de gebruikelijke IT-hulpmiddelen, programma's en (instore) digitale apparaten toepassen in de modebranche.

Dit keuzedeel bestaat uit:

- *Theorie, begrippen en opdrachten*

Hierbij leer je over en oefen je met de praktijk. In sommige opdrachten werk je aan beroepsproducten, deze opdrachten herken je aan de vermelding [BP]. Deze beroepsproducten kun je verzamelen in je portfolio en heb je nodig om de uitdaging aan het einde van het keuzedeel goed af te ronden.

*De beroepsproducten in dit keuzedeel zijn:*

- *Breng de klantreis in beeld*
- *Wat ziet de klant*
- *Tijdschrift modematerialen*
- *Hoe zit het kledingstuk in elkaar*
- *Composities herkennen*
- *Kleuranalyse uitvoeren*
- *Effecten van dessins*
- *Gastvrijheid*
- *Maatwerkadvies*
- *De modetrends van nu*
- *De 7 days Fair Fashion Challenge*

- *Test je kennis*

Hiermee kun je zelf je kennis van de theorie testen.

- *Uitdaging*

Dit is het eindproduct en de afronding van het keuzedeel. Hier werk je gedurende het hele keuzedeel naartoe en je wordt hierop beoordeeld.

*Voor de uitdaging van dit keuzedeel ga je een model een make-over geven. Je brengt het proces van 'voor' de make-over naar 'na' de make-over in beeld. Dit doe je door een vlog te maken en deze vlog presenteer je. De opdracht moet worden uitgevoerd met tweedehands kleding, -schoenen en -accessoires.*

- *Theorietoets*

Je docent besluit of je ter afsluiting een theorietoets maakt.

Wanneer je in de fashion retail werkt, is geen dag hetzelfde. De fashion retail houdt zich niet alleen bezig met wat de klanten verwachten, maar ook met wat de maatschappij van de fashion retail verwacht. Dat betekent dat de fashion retail soms snel moet kunnen inspelen op de veranderingen. In dit hoofdstuk ga je kijken waar de fashion retail momenteel staat qua ontwikkelingen en wat de belangrijke onderwerpen zijn waar je je als modewinkel mee moet bezighouden. Je kunt hierbij denken aan de beleving die de klant graag wil ervaren in je winkel, maar waarmee jij je ook kunt onderscheiden van je concurrenten. Je gaat ook kijken naar de klantreis van de klant en wat je hier in de fashion retail mee kunt doen. En naar de combinatie van online en offline aanwezigheid, die niet meer uit de fashion retail weg te denken is en steeds belangrijker gaat worden.

### AAN HET EIND VAN DIT HOOFDSTUK:

1. kun je de serviceverlening toepassen in klantcontact



*Fashion retail.*

#### OPDRACHT 1 Oriëntatie fashion retail

Als je gaat werken in de fashion retail, zul je merken dat je veel verschillende werkzaamheden hebt, zoals: de klanten helpen, nieuwe mode uitpakken, prijzen en inhangen. Maar je zorgt er bijvoorbeeld ook voor dat de winkel er netjes en verzorgd uitziet. Met zoveel afwisselende werkzaamheden is bij het werken in de fashion retail geen dag hetzelfde.



*Broeken hangen netjes.*



- a. Noteer met je medestudenten zo veel mogelijk functies die jij kent in de fashion retail, maak een woordwolk van alle functies. Je kunt hierbij het stappenplan gebruiken.

---

---

---

---

---

---

---

---

- b. Welke werkzaamheden moeten er allemaal gedaan worden in de modewinkel waar je zelf werkt, stage loopt of waar je zou willen werken?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

c. Welke werkzaamheden lijken je het leukst? Licht toe waarom juist die.

---

---

---

---

---

d. Bespreek de antwoorden klassikaal. Zijn er verschillen onderling? Zo ja, hoe kan dat?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



e. Bekijk het filmpje . Welke persoonlijke eigenschappen, zoals bijvoorbeeld vriendelijkheid, worden er in het filmpje genoemd die belangrijk zijn wanneer je in de fashion retail wilt werken?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

f. Bespreek klassikaal welke eigenschappen nog meer belangrijk zijn.



- g.** Maak voor jezelf een top vijf van de eigenschappen die jij het belangrijkste vindt. Noteer per eigenschap of je deze al bezit en leg uit waaraan je dat kan zien.

EIGENSCHAP	BEZIT IK WEL OF NIET	VOORBEELD WAARUIT DAT BLIJKT

- h.** Bespreek de antwoorden klassikaal.
- i.** Bekijk het filmpje nog een keer en dan het gedeelte over de filiaalmanager en de zelfstandig ondernemer.
- j.** Noteer van beiden wat ze doen en wat hun motivatie is om in de fashion retail te werken.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

- k.** Wat zou jij later het liefst willen worden, filiaalmanager of zelfstandig ondernemer? Leg duidelijk uit waarom.

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

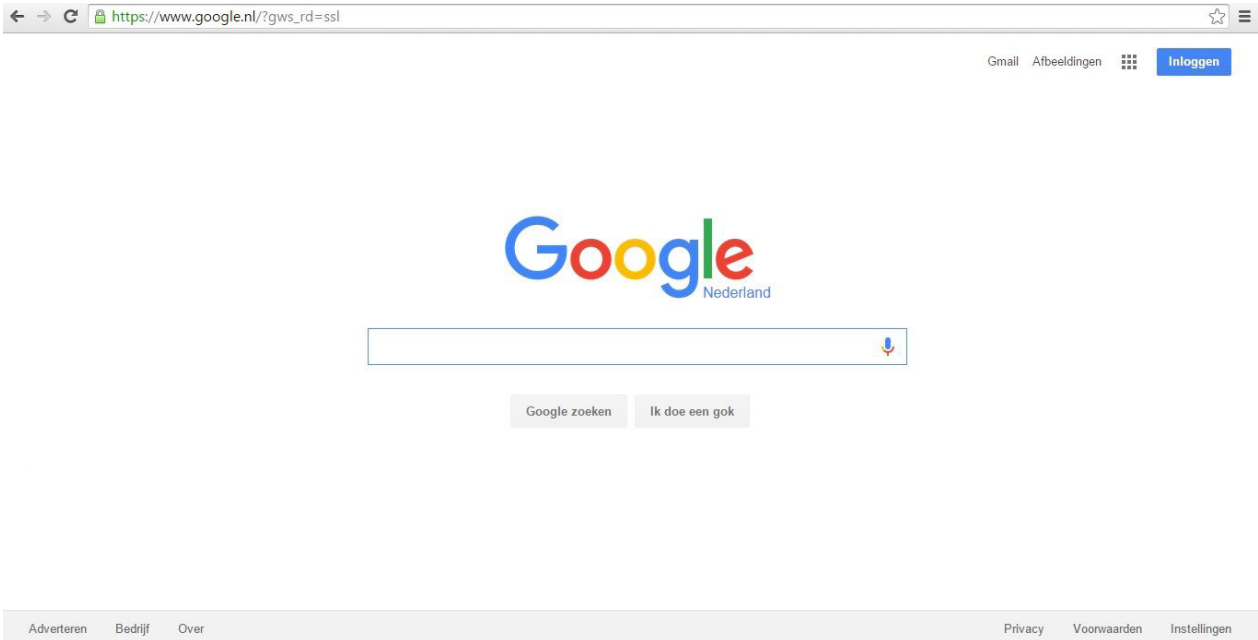


---

---

## THEORIEBRON SLIM ZOEKEN MET GOOGLE

Als we op zoek zijn naar informatie, surfen we meestal meteen naar Google. Om tussen alle informatie die je via Google kunt vinden de juiste artikelen te vinden, kun je slim gebruikmaken van 'Google-operatoren'. Zo kun je veel gerichter zoeken. Er is namelijk zo ontzettend veel informatie te vinden!



### Zoektermen

Zoektermen zijn de woorden die je invult op Google en op basis waarvan je resultaten worden weergegeven. Het gebruiken van de juiste zoektermen kan lastig zijn, maar ze hebben grote invloed op of je vindt wat je nodig hebt.

Door de juiste zoektermen te gebruiken en ze op de juiste manier in de zoekbalk te zetten, kun je veel sneller en gerichter zoeken. Hoe je dit het beste kunt doen, ga je in de volgende opdracht uitproberen.

---

### OPDRACHT 2 Zoeken op Internet

In dit keuzedeel ga je veel zoeken op het internet en dat neemt vaak veel tijd in beslag. In deze opdracht kijk je hoe je sneller kunt zoeken, zodat je dit kunt gaan toepassen.



- a. Bekijk het filmpje.
- b. Welke 10 tips worden genoemd in het filmpje?

---

---

---

---

---

---