

Edu•all

WEBSHOP

COLOFON

Boom beroepsonderwijs
info@boomberoepsonderwijs.nl
www.boomberoepsonderwijs.nl

Auteurs: Iwan Wilke, Marijke Hoftijzer, Liesbeth van Schalkwijk, Ruben van der Velde
Inhoudelijke redactie: Anne Timmer-Melis

Titel: Webshop
ISBN: 978 90 3726 179 0, maakt deel uit van pakket 978 90 3726 178 3
1e druk/1e oplage

Bronvermelding: Shutterstock - Stoyan Yotov, Uwe Aranas / Shutterstock.com

© Boom beroepsonderwijs 2022

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-uvo.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom beroepsonderwijs, te vinden op www.boomberoepsonderwijs.nl.

INHOUD

	Een webshop bedenken en ontwerpen	5
Taak 1	Kennismaken met e-commerce	5
Taak 2	De retailformule	10
Taak 3	Jouw webshop	18
Taak 4	De webshop maken	25
Taak 5	Vorbereiden op de toets	35
Taak 6	Begrippentrainer	35
	De webshop voorbereiden voor publicatie	36
Taak 1	Productfotografie en productvideo's	36
Taak 2	Verplichte gegevens en algemene voorwaarden	51
Taak 3	De verkoopprijs	56
Taak 4	De webshop online zetten	64
Taak 5	Het assortiment onderhouden	71
Taak 6	Vorbereiden op de toets	73
Taak 7	Begrippentrainer	74
	Promotie maken	75
Taak 1	Kennismaken met promotie	75
Taak 2	Promotie maken	78
Taak 3	Online adverteren	83
Taak 4	Het gedrag van de bezoeker	90
Taak 5	Vorbereiden op de toets	94
Taak 6	Begrippentrainer	94
	Opslag en verzending	95

Taak 1	Kennismaken met goederen ontvangen en opslaan	95
Taak 2	Inpakken en verzendklaar maken	103
Taak 3	Retouren	116
Taak 4	Het resultaat	121
Taak 5	Vorbereiden op de toets	124
Taak 6	Begrippentrainer	124

Een webshop bedenken en ontwerpen

TAAK 1 KENNISMAKEN MET E-COMMERCE

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. maak je een korte presentatie van hoe je social media inzet voor jouw webshop.

In deze taak leer je:

1. wat e-commerce is en welke ontwikkelingen er in de e-commerce zijn
2. wat de voor- en nadelen zijn van e-commerce
3. in welke drie groepen e-commerce verdeeld kan worden
4. wat de mogelijkheden zijn van social media in de e-commerce
5. welke verschillende methoden van betalen er zijn
6. de begrippen 'dropshipping' en 'mass customization' kennen.

Opdracht 2 Internet

Internet is het wereldwijde computernetwerk waarvan je gebruikmaakt om elektronische handel te bedrijven of je webshop te promoten.

- a. Met welke apparaten maak je verbinding met internet? Geef drie voorbeelden.

1. _____
2. _____
3. _____

- b. Welk apparaat wordt volgens jou het meest gebruikt voor het online winkelen?

Opdracht 3 E-commerce

Lees **Tekstbron E-commerce**.

- a. Met e-commerce worden er online veel verschillende soorten producten verkocht. Noem vijf producten.

1. _____



2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

b. Wat is de vertaling van het woord e-commerce?

c. Schrijf drie voordelen op van e-commerce.

1. _____
2. _____
3. _____

d. Schrijf drie nadelen op van e-commerce.

1. _____
2. _____
3. _____

Opdracht 4 Typen webshops

a. Op internet zijn veel webshops te vinden.

Welke webshops ken jij die vallen onder de groep B2C? Noteer er nog drie.

Webshop	Product 1	Product 2
Www.bever.nl	backpacks	shirts

b. Vul het goede woord in.

- De handel via het internet tussen twee bedrijven noem je _____
- De handel via het internet tussen een bedrijf en een consument noem je _____
- De handel via internet tussen twee consumenten noem je _____

Opdracht 5 Ontwikkelingen in de e-commerce



Lees 'Ontwikkelingen in de e-commerce' van **Tekstbron E-commerce**.

a. Sommige webshops hebben ook fysieke winkels. Waarom denk je dat dit zo is?

b. In welke categorie zit de grootste groei in online uitgaven?

c. Hoe komt het dat daar de grootste groei zit?

Opdracht 6 Verkoopkanalen

Met een webshop kun je verschillende distributiekanaalen gebruiken, bijvoorbeeld dropshipping.

DROP SHIPPING



Lees 'Distributiekanaalen' van **Tekstbron E-commerce**.

a. Wat wordt er bedoeld met het distributiekanaal?

b. Binnen e-commerce kun je als webshop gebruikmaken van dropshipping. Hoe werkt dropshipping?

c. Noem een voordeel van dropshipping.

d. Wat wordt er bedoeld met mass customization ?

e. De productiekosten per gemaakte eenheid zijn bij mass customization:

- Per eenheid bijna gelijk aan massaproductie
- Per eenheid veel hoger dan bij massaproductie

Opdracht 7 Je eigen netwerk

Ken jij iemand die een eigen webshop heeft? Zo ja, wie is dat en wat verkoopt hij/zij in de webshop?

Opdracht 8 Social media

Social media worden ook ingezet als marketingsinstrument bij e-commerce.



a. Welke social media denk je te kunnen gebruiken voor het promoten van je webshop?

b. Schrijf op welke social media je zelf gebruikt en waarvoor.

c. Waarvoor wordt YouTube het meest gebruikt?

d. Welke social media zou jij voor je webshop kunnen gebruiken?



Opdracht 9 Presentatie over social media

Je maakt een korte digitale presentatie over hoe je social media gebruikt voor je webshop.

a. Kies drie social media die je gebruikt voor je webshop.

1. _____
2. _____
3. _____

b. Bedenk voor de drie social media op welke manier je ze inzet voor je webshop.

1. _____
2. _____
3. _____

c. Maak een digitale presentatie van hoe je de drie social media inzet voor je webshop. Zet er ook afbeeldingen bij.

d. Laat je werk aan je docent zien. Bespreek hoe het ging. Vul de tabel in.

Ik heb:		
een digitale presentatie gemaakt over social media en mijn webshop		
drie social media in de presentatie genoemd		
van de social media aangegeven hoe ik ze inzet voor mijn webshop		
afbeeldingen aan de presentatie toegevoegd.		
Tops:		
Tips:		
Beoordeling docent:		

TAAK 2

DE RETAILFORMULE

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. bedenk je een product voor jouw webshop
2. maak je een moodboard over jouw doelgroep.

In deze taak leer je:

1. wat een retailformule is
2. wat een doelgroep is
3. hoe je een marktonderzoek moet doen
4. waaruit een marktonderzoek bestaat.

Opdracht 2 De retailformule

Als je een winkel of webshop begint, moet je goed nadenken over je retailformule (of winkelformule).



Lees **Tekstbron 75 Retailformule**.

a. Wat is de retail?

b. Wat is de retailformule of winkelformule?

c. De winkelformule bestaat uit drie onderdelen. Welke zijn dat?

1.

2.

3.
