



PRESENTATIE EN STYLING

COLOFON

Boom beroepsonderwijs
info@boomberoepsonderwijs.nl
www.boomberoepsonderwijs.nl

Auteur(s): Katie Oost, Angela van Oeffelen, Marijke Hoftijzer, Ruben van der Velde, Iwan Wilke, Liesbeth van Schalkwijk
Inhoudelijke redactie: Boom beroepsonderwijs

Titel: Presentatie en styling
ISBN: 978 90 372 6183 7, maakt deel uit van pakket 978 90 372 6182 0
1e druk / 1e oplage

Bronvermelding: Shutterstock

© Boom beroepsonderwijs 2023 | Boom

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-uvo.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom beroepsonderwijs, te vinden op www.boomberoepsonderwijs.nl.

INHOUD

	Een huisstijl ontwerpen	5
Taak 1	Kennismaken met een huisstijl ontwerpen	5
Taak 2	Huisstijl in beeld	9
Taak 3	Huisstijl ontwerpen	21
Taak 4	Folder ontwerpen	30
Taak 5	Narrowcasting presentatie	37
Taak 6	Vorbereiden op de toets	42
Taak 7	Begrippentrainer	42
	Een website ontwerpen	43
Taak 1	Kennismaken met een website ontwerpen	43
Taak 2	Doel en doelgroep van de website onderzoeken	47
Taak 3	Functioneel ontwerp	52
Taak 4	Website vormgeven	57
Taak 5	Vorbereiden op de toets	63
Taak 6	Begrippentrainer	64
	Presenteren en stileren	65
Taak 1	Kennismaken met presenteren en stileren	65
Taak 2	PJ4U in de winkel	70
Taak 3	Marketing voor PJ4U	76
Taak 4	Winkel inrichten	83
Taak 5	Vorbereiden op de toets	96
Taak 6	Begrippentrainer	97
	Etalages maken	98

Taak 1	Kennismaken met etaleren	98
Taak 2	Seizoensetalage voor PJ4U	102
Taak 3	Thema-etalage voor PJ4U	108
Taak 4	Nieuwe doelgroep voor PJ4U	113
Taak 5	Cadeautjes inpakken	118
Taak 6	Vorbereiden op de toets	125
Taak 7	Begrippentrainer	125

Een huisstijl ontwerpen

TAAK 1

KENNISMAKEN MET EEN HUISSTIJL ONTWERPEN

Opdracht 1 Leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. ontdek je wat een vormgever doet.

In deze taak leer je:

1. welke eigenschappen en vaardigheden een vormgever moet hebben.

Opdracht 2 Onderdelen van een huisstijl

Een grafisch vormgever vertaalt de boodschap van klanten naar een grafisch ontwerp. Bijvoorbeeld een logo. Een logo is een onderdeel van de huisstijl.



a. Zoek op internet de betekenis van 'huisstijl'.

b. Zoek op internet de betekenis van 'logo'.

c. Een logo is een onderdeel van een huisstijl. Geef nog drie onderdelen van een huisstijl.

1. _____
2. _____
3. _____

d. Een grafisch vormgever moet goed om zich heen kijken, tekenen en fotograferen. Waarom denk je dat dit is?

e. Lijkt het jou ook leuk om te tekenen en fotograferen? **Ja / Nee**

Leg je antwoord uit. _____

f. Bij het ontwerpen van een huisstijl moet je de wensen en de eisen van de opdrachtgever kunnen bespreken en begrijpen.

Denk je dat je dit goed kunt? **Ja / Nee**

Leg je antwoord uit. _____

Opdracht 3 Mediavormgever

Een grafisch vormgever wordt ook wel mediavormgever genoemd. Een mediavormgever houdt zich bezig met de vormgeving van allerlei media-uitingen. Dit kunnen grafische, interactieve, animatie- en audiovisuele producten zijn.



a. Welke producten maakt een mediavormgever? Geef drie voorbeelden.

1. _____
2. _____
3. _____

b. Welk product zou jij het liefst maken?

c. Welke eigenschappen moet je hebben als mediavormgever? Geef twee voorbeelden.

1. _____
2. _____

d. Welke vaardigheden moet je hebben als mediavormgever? Geef twee voorbeelden.

1. _____
2. _____



e. Denk je dat het beroep van mediavormgever bij jou past? **Ja / Nee**

Leg je antwoord uit. _____

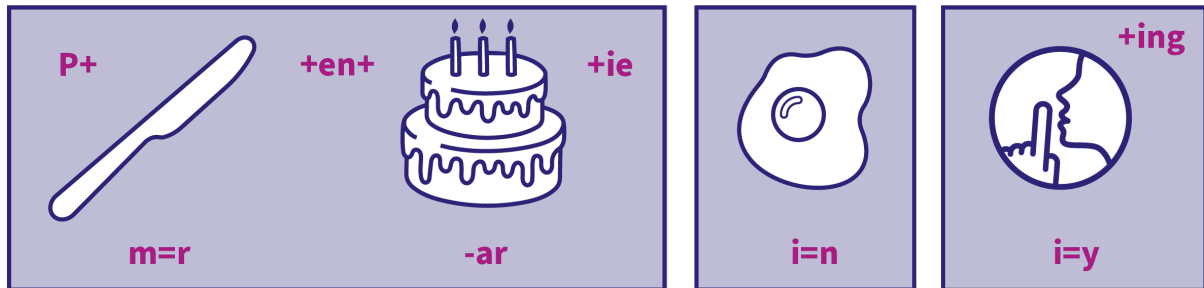
f. Heb je voor 'ja' gekozen? Vraag aan je vrienden en familie of ze vinden dat het beroep van mediavormgever bij jou past. Vraag ook waarom ze dit vinden. Noteer de feedback die je hebt gekregen.

DOEN

Opdracht 4 Rebus

Een rebus is een raadsel waarbij je tekeningen in woorden moet omzetten.

a. Bekijk de rebus.



Wat staat hier?

Zoek op internet informatie over het maken van een rebus. Je kunt online ook rebussen maken.

b. Bedenk een zin die met presentatie en styling te maken heeft.

- c. Maak van de zin een rebus. Doe dit op papier. Gebruik verschillende kleuren, maak er een leuk ontwerp van.
- d. Klaar? Wissel je rebus uit met die van een klasgenoot.
Lukt het jullie om elkaars rebus op te lossen? **Ja / Nee**

TAAK 2 HUISSTIJL IN BEELD

Opdracht 1 Leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. onderzoek je de wensen en eisen van een opdrachtgever voor een huisstijl
2. maak je een moodboard.

In deze taak leer je:

1. wat een doelgroep is
2. wat een huisstijl is en uit welke onderdelen deze bestaat
3. welke doelen een opdrachtgever met een huisstijl, een website, een flyer of een advertentie kan hebben
4. de wensen en eisen van een opdrachtgever te onderzoeken
5. de wensen en eisen van een opdrachtgever te begrijpen en bespreken.

Opdracht 2 Doelgroep



Lees **Tekstbron 53 Doelgroep**.

a. Verbind elk begrip met de beschrijving die erbij hoort.

behoefte	een artikel wordt duurder of goedkoper
koopkracht	de hoeveelheid artikelen en diensten die je kunt kopen met je geld
prijsverandering	het indelen in doelgroepen
koopkrachtafvloeiing	de reden om iets te kopen
koopkrachtbinding	het deel van de totale uitgaven dat iemand in de eigen gemeente besteedt
koopkrachttoevoeiing	het deel van de totale uitgaven dat iemand buiten de eigen gemeente besteedt
doelgroepsegmentatie	als je iets nodig hebt of graag wilt hebben
koopmotief	het deel van de totale ontvangen uitgaven dat afkomstig is van iemand van buiten de eigen gemeente



b. Geef twee redenen waarom een bedrijf doelgroepen wil segmenteren.

c. Bekijk de cover (omslag) van de drie tijdschriften.



Koppel de juiste doelgroep aan elk tijdschrift.

Tijdschrift

Sportgericht

Recreatief totaal

Op Pad

Doelgroep

vakmensen die met recreatie bezig zijn, zoals een eigenaar van een camping

actieve en avontuurlijke toeristen, die graag wandelen en fietsen

vakmensen die met beweging bezig zijn, zoals een sportcoach of een fysiotherapeut