

COLOFON

Boom beroepsonderwijs
info@boomberoepsonderwijs.nl
www.boomberoepsonderwijs.nl

Auteur(s): Iwan Wilke, Boom beroepsonderwijs
Inhoudelijke redactie: Boom beroepsonderwijs

Titel: Distributie
ISBN: 978 90 372 6187 5, maakt onderdeel uit van pakket 978 90 372 6186 8
1e druk / 1e oplage

Bronvermelding: Jurjen Poeles, Fokke Baarssen / Shutterstock.com, Mandritoiu & Shutterstock.com, Jungheinrich, Wikipedia / i love happy!!, Alphens.nl, www.verma.nl.

© Boom beroepsonderwijs 2023 | Boom

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-uvo.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom beroepsonderwijs, te vinden op www.boomberoepsonderwijs.nl.

INHOUD

	Distributie	5
Taak 1	Kennismaken met distributie	5
Taak 2	Distributiekkanalen	7
Taak 3	Transporteren	11
Taak 4	Retourlogistiek	20
Taak 5	Vorbereiden op de toets	24
Taak 6	Begrippentrainer	25
	Goederen ontvangen	26
Taak 1	Kennismaken met goederenontvangst	26
Taak 2	Werken in een magazijn	28
Taak 3	Veilig werken	35
Taak 4	Vervoersdocumenten	44
Taak 5	Goederen ontvangen	51
Taak 6	Goederen verplaatsen	59
Taak 7	Vorbereiden op de toets	68
Taak 8	Begrippentrainer	69
	Goederen opslaan en verzenden	70
Taak 1	Kennismaken met de goederenverzending	70
Taak 2	Goederen opslaan	71
Taak 3	Goederen verzamelen	79
Taak 4	Goederen verpakken en verzendklaar maken	87
Taak 5	De bestelling verzenden	101
Taak 6	Een nalevering	104

Taak 7	Vorbereiden op de toets	107
Taak 8	Begrippentrainer	107
	Vorraadbeheer	108
Taak 1	Kennismaken met voorraadbeheer	108
Taak 2	Vorraadbeheer	110
Taak 3	De voorraad bijhouden	113
Taak 4	Inventariseren	119
Taak 5	Derving	129
Taak 6	Vorraad bestellen	133
Taak 7	Vorbereiden op de toets	137
Taak 8	Begrippentrainer	138

Distributie

TAAK 1

KENNISMAKEN MET DISTRIBUTIE

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak leer je:

1. wat logistiek en distributie zijn
2. welke werkzaamheden er zijn in het voorraadbeheer.

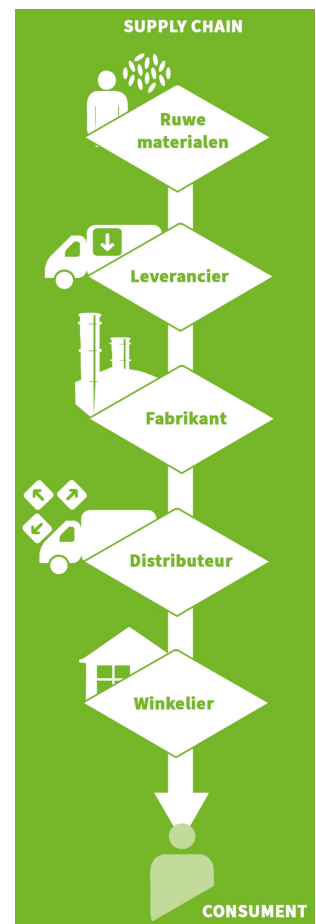
Opdracht 2 Distributie en logistiek

De logistieke keten, ook wel supply chain genoemd, is het hele proces vanaf de productie van grondstoffen tot aan de aflevering van het eindproduct bij de consument. Het omvat alle stappen en activiteiten die nodig zijn om producten of diensten te leveren aan klanten. De logistieke keten bestaat uit verschillende fasen, zoals inkoop, productie, transport, opslag en distributie.

Het is belangrijk om de logistieke keten goed te beheren om kosten te besparen, de kwaliteit te verbeteren en de levering te versnellen. Door de verschillende fasen van de logistieke keten goed op elkaar af te stemmen en te integreren, kunnen bedrijven hun concurrentiepositie verbeteren en klanttevredenheid verhogen.

De laatste fase van de logistieke keten noemen we distributie; het is de route die het eindproduct aflegt van het magazijn tot de consument. Maar let op, transport vindt ook eerder in de logistieke keten plaats, bijvoorbeeld in de vorm van aanvoer van grondstoffen of halffabricaten. Ook is er transport nodig tussen diverse op- en overslagpunten in de keten.

Het doel van distributie is verkrijgbaarheid: het product moet te vinden zijn op plaatsen waar de doelgroep het verwacht en wil kopen.



a. Wat is logistiek?

b. Wat is het doel van distributie in de logistiek?

c. Wat omvat logistiek nog meer naast transport en distributie?

Opdracht 3 Voorraadbeheer



Bekijk **Film Voorraadbeheer**.

Als je werkt in het voorraadbeheer kan dat bij veel verschillende bedrijven. Winkels, groothandels en bouwmarkten hebben allemaal te maken met het beheren van de voorraad.

a. Welke functies hoor je in de film? _____

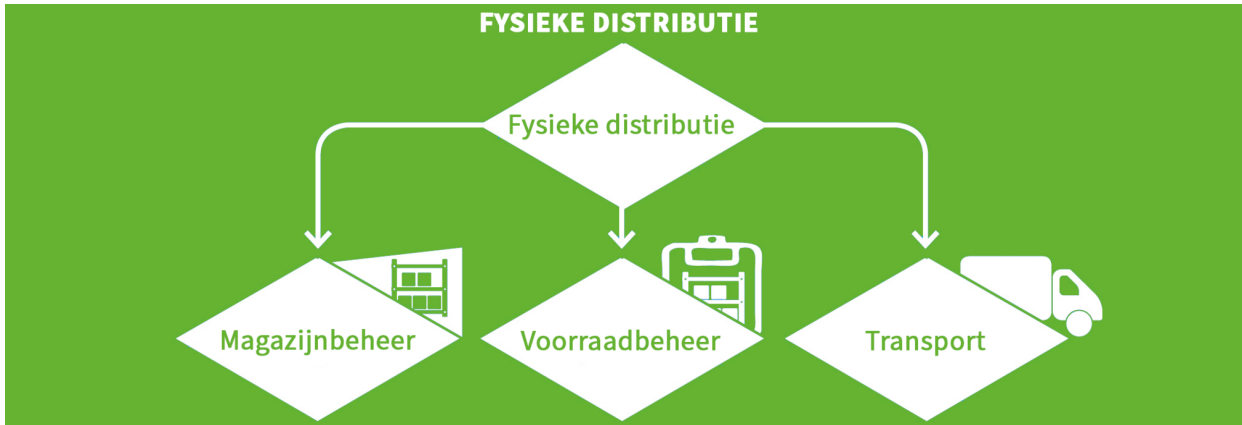
Schrijf zes werkzaamheden op die je in de film zag en die horen bij voorraadbeheer.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

Alle artikelen die het magazijn binnenkomen of verlaten, moeten gecontroleerd worden. Welke hulpmiddelen en documenten kun je hiervoor gebruiken? _____

b. Leg uit waarom het belangrijk is dat je zorgvuldig en veilig werkt in het voorraadbeheer.

Opdracht 4 Fysieke distributie



Fysieke distributie is de laatste fase van de logistieke keten. Hierbij wordt ook het laatste transport naar de eindgebruiker gerekend. Wat is het verschil met logistiek?

TAAK 2 DISTRIBUTIEKANALEN

Opdracht 1 De leerdoelen

Lees de leerdoelen.

In deze taak:

1. doe je een onderzoek naar crosschanneldistributie en omnichanneldistributie
2. maak je een verslag.

In deze taak leer je:

1. wat distributiekanaal zijn.

Opdracht 2 Distributiekkanalen



Lees **Tekstbron Distributiekkanalen**.

a. Er zijn verschillende vormen van distributiekkanalen. Geef er vier.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

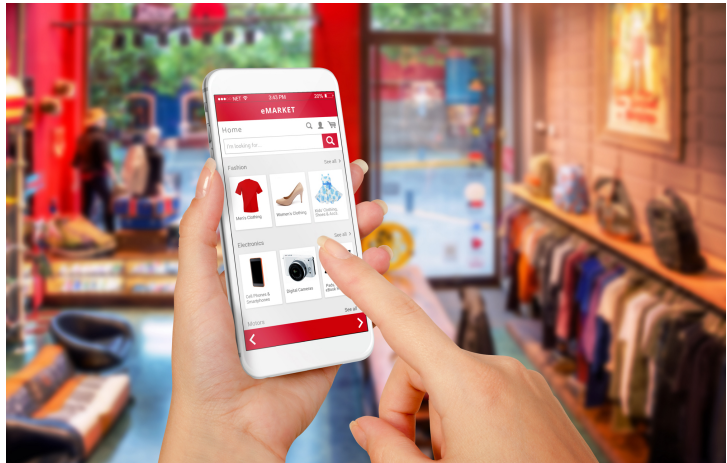


b. Welk distributiekanaal is het eenvoudigst? _____

Leg je antwoord uit. _____

c. Hetzelfde product, maar met verschillende distributiekkanalen. De verkoopprijzen zijn ook verschillend. Welke vorm van distributie is dit?

d. Wat wordt er bedoeld met klantbelevenis?



Bij cross-channeldistributie kan de klant hetzelfde product met dezelfde prijs in een winkel of in een webshop kopen.

e. Hij kan zijn vraag **wel / niet** in een winkel stellen waar ze hetzelfde product verkopen.

f. Welke vorm van distributie is de meest complete vorm met verschillende distributiekkanalen?

Opdracht 3 Verschillen

a. De distributiekkanalen verschillen van elkaar. Zet een - of een + op de juiste plaats.

	Single-channel-distributie	Multi-channel-distributie	Cross-channel-distributie	Omnichannel-distributie
Meer distributiekkanalen				
Dezelfde verkoopprijs				
Dezelfde contactmogelijkheid				
Dezelfde klantbeleving				
Ruilen bij ander distributiekanaal				

b. Welk type distributiekanaal spreekt jou het meest aan? Leg je antwoord uit.

DOEN



Opdracht 4 Onderzoek en verslag

Lees **Stappenplan Schriftelijk verslag maken**.

a. Werk in tweetallen. Jullie gaan een onderzoek doen naar de voordelen en nadelen van cross-channeldistributie of omnichannel-distributie. Hiervan maken jullie een verslag.



- b. • Zoek uit wat de verschillen zijn van cross-channeldistributie en omnichannel-distributie.
 - Zoek van beide distributievormen de voordelen en de nadelen op.
- c. Maak het verslag.

Gebruik in het verslag de woorden klant, webwinkels, fysieke winkels, communicatie.

 - Beschrijf in het verslag de voordelen en de nadelen van cross-channeldistributie.
 - Beschrijf in het verslag de voordelen en de nadelen van omnichannel-distributie.
 - Zet in het verslag welke kanalen voor de klant het makkelijkst zijn te bereiken.
 - Zet in het verslag bij welke distributievorm de klant de minste tijd kwijt is als hij wil winkelen.
 - Maak een schematische weergave van een crosschannel en een omnichannel.
- d. Vergelijk jullie verslag met een ander groepje leerlingen.
- e. Welke overeenkomsten zijn er?

- f. Welke verschillen zijn er?

- g. Laat je werk aan je docent zien. Bespreek hoe het ging. Bespreek de tops en tips die je krijgt. Vul de tabel in.

		
In mijn verslag leg ik duidelijk uit wat het verschil is tussen cross-channeldistributie en omnichannel-distributie.		
In mijn verslag leg ik duidelijk uit wat de voor- en nadelen van cross-channeldistributie zijn.		
In mijn verslag leg ik duidelijk uit wat de voor- en nadelen van omnichannel-distributie zijn.		
In mijn verslag staat welke kanalen voor de klant het makkelijkst zijn te bereiken.		
In mijn verslag staat bij welke distributievorm de klant de minste tijd kwijt is als hij wil winkelen.		
Ik heb een duidelijke schematische weergave gemaakt van een crosschannel en een omnichannel.		
Tops:		
Tips:		
Beoordeling docent:		