



KENNISMAKEN MET ECONOMIE EN ONDERNEMEN

Boom

COLOFON

Boom Voorgezet onderwijs
klantenservice@boom.nl
www.boom.nl

Auteur(s): Robin van Rumund, Liesbeth van Schalkwijk, Iwan Wilke, Baukje Visser, Boom Voortgezet onderwijs
Inhoudelijke redactie: Boom Voortgezet onderwijs

Titel: Kennismaken met Economie en Ondernemen
ISBN: 978 90 3726 959 8
Eerste druk/eerste oplage/derde editie

Bronvermelding: Shutterstock, Dutchmen Photography / Shutterstock.com, Jurjen Poeles, Jason Alden, Crown Intern Transport

© 2025 Boom

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16h Auteurswet dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorecht (www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van een (of meerdere) gedeelte(n) uit deze uitgave in bijvoorbeeld een (digitale) leeromgeving of een reader in het onderwijs (op grond van artikel 16, Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting Uitgeversorganisatie voor Onderwijslicenties (Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-uvo.nl).

De uitgever heeft ernaar gestreefd de auteursrechten te regelen volgens de wettelijke bepalingen. Degenen die desondanks menen zekere rechten te kunnen doen gelden, kunnen zich alsnog tot de uitgever wenden.

Door het gebruik van deze uitgave verklaart u kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met de specifieke productvoorwaarden en algemene voorwaarden van Boom Voortgezet onderwijs, te vinden op www.boom.nl.

INHOUD

1	Kennismaken met Economie en Ondernemen	4
2	Retail & Styling	8
2.1	Kennismaken met Retail & Styling	8
2.2	Marketing	12
2.3	Winst maken	17
2.4	De winkelinrichting	22
2.5	Promotiematerialen	29
2.6	Artikelpresentaties	39
2.7	Hoe is het gegaan?	45
3	Service & Sales	45
3.1	Kennismaken met Service & Sales	45
3.2	Met klanten omgaan	47
3.3	Verkopen	55
3.4	Artikelen inpakken	61
3.5	Afrekenen	64
3.6	Hoe is het gegaan?	69
4	Stock & Supplies	69
4.1	Kennismaken met Stock & Supplies	69
4.2	Een magazijn	73
4.3	Goederen ontvangen	82
4.4	Goederen verpakken en verzendklaar maken	92
4.5	Transport	99
4.6	Hoe is het gegaan?	103
5	Office & Support	104
5.1	Kennismaken met Office & Support	104
5.2	Een bijeenkomst organiseren	108
5.3	Bezoekers ontvangen	116
5.4	De telefoon aannemen	122
5.5	Informatie geven op papier	127
5.6	Hoe is het gegaan?	135
6	Afsluiten	136

Hoofdstuk 1

Kennismaken met Economie en Ondernemen

De leerdoelen

In deze paragraaf ontdek je:

1. waar het profiel Economie en Ondernemen over gaat
2. welke modules het profiel Economie en Ondernemen heeft
3. welke beroepen passen bij Economie en Ondernemen.

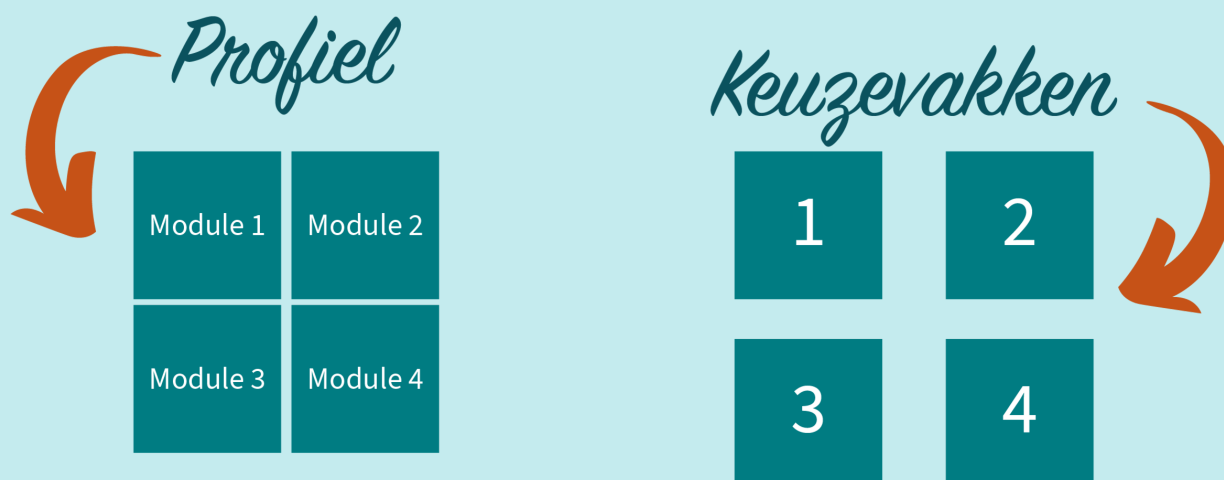
Het profiel Economie en Ondernemen

Het profiel Economie en Ondernemen heeft vier onderdelen. Zo'n onderdeel heet een module.

De modules zijn:

1. Retail & Styling
2. Stock & Supplies
3. Service & Sales
4. Office & Support.

Naast een profiel volg je vier keuzevakken.



Opdracht 1 Keuze

- a. Welke module lijkt jou het leukst?
-

- b. Uit welke keuzevakken kun je kiezen bij jou op school?

Opdracht 2 Het profiel

Bekijk de film Kennismaken met Economie & Ondernemen



- a. Wat hebben de vier modules Retail & Styling, Service & Sales, Stock & Supplies en Office & Support met elkaar gemeen?

- b. Wat kun je later worden als je dit profiel kiest?

- c. Wat leer je in het profiel Economie en Ondernemen als je een eigen winkel wilt beginnen?

- d. Waarom is samenwerken belangrijk in dit profiel?

- e. Je gaat werken aan je profielvak met Edu4all.
Maak een top drie van wat jou daar leuk aan lijkt.

1

2

3

Opdracht 3 Beroepen



Bekijk de Animaties:

Animatie Het werkveld in - Bart

Animatie Het werkveld in - Chaima

Animatie Het werkveld in - Lou

Animatie Het werkveld in - Mert

Animatie Het werkveld in - Roel.

Je hoort een gesprek van Bart, Chaima, Lou, Mert en Roel. Zij hebben allemaal voor het profiel Economie en Ondernemen gekozen.

- a. Welk beroep hebben Bart, Chaima, Lou, Mert en Roel? Zet de beroepen achter de juiste namen.

Bart: _____

Chaima: _____

Lou: _____

Mert: _____

Roel: _____

- b. Welk beroep lijkt jou het leukst?

- ☐ Verkoper
- ☐ Secretaresse
- ☐ Magazijnmedewerker
- ☐ Administratief medewerker
- ☐ Ondernemer

c. Waarom lijkt juist dit beroep je leuk?

d. Zijn er meer beroepen die je om diezelfde redenen leuk vindt? **Ja / Nee**



Opdracht 4 Algemene vakken

Naast een profielvak krijg je algemene vakken. Dit zijn bijvoorbeeld:

- Nederlands
- Engels
- Maatschappijleer
- Een kunstvak
- Lichamelijke Opvoeding.



a. Welk kunstvak krijg jij?

b. Geef in de tabel aan in welke vakken je goed bent en welke vakken je leuk lijken.

Algemeen vak	Ben ik goed in	Vind ik leuk
Engels		
Kunstvak		
Lichamelijke Opvoeding		
Maatschappijleer		
Nederlands		

c. Je kiest één vak uit Wiskunde, Duits of Frans. Ben je beter in taal of beter met cijfers? **Taal / Cijfers**

Hoofdstuk 2

Retail & Styling

2.1 Kennismaken met Retail & Styling

De leerdoelen

In deze paragraaf ontdek je:

1. welke kwaliteiten jij hebt
2. waar de module Retail & Styling over gaat.

Opdracht 1 Retail & Styling

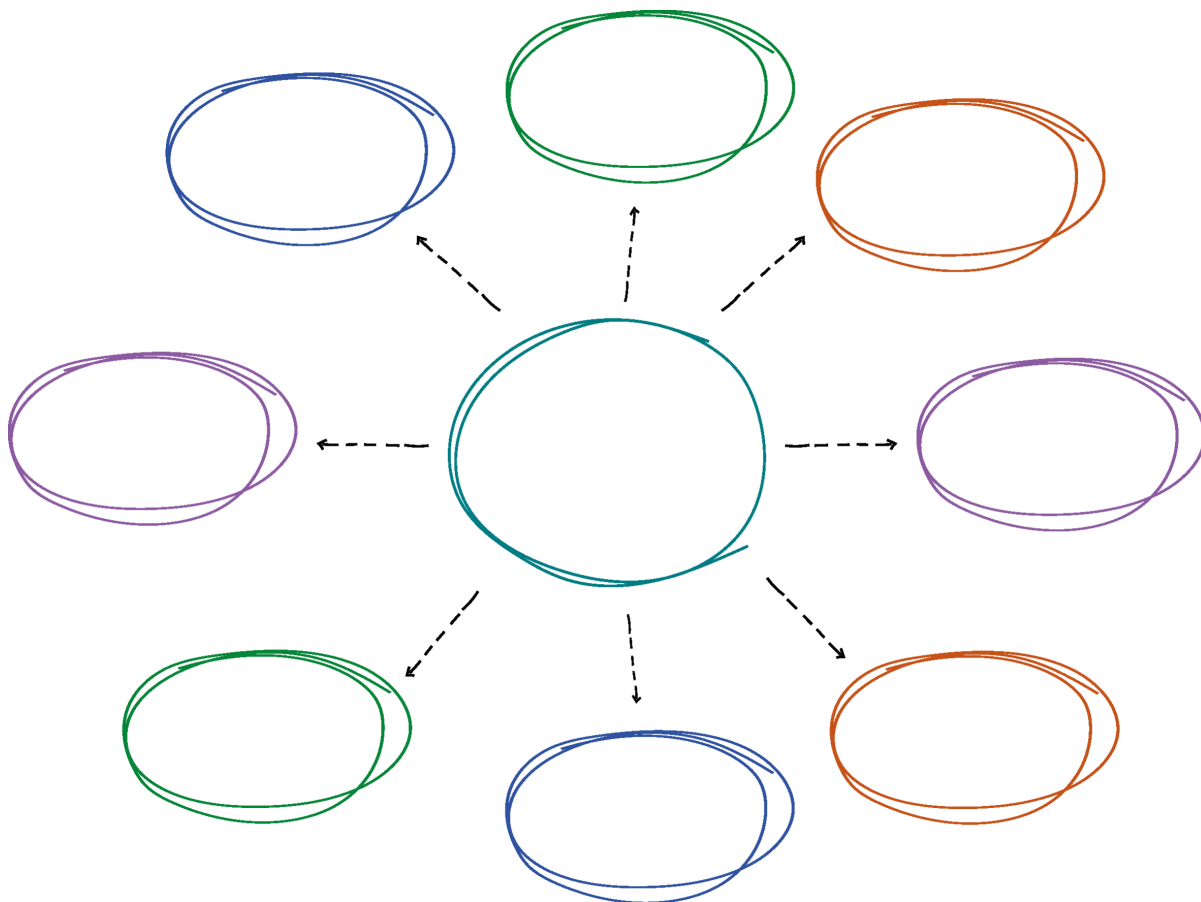
De module Retail & Styling gaat over het presenteren van goederen en diensten. Je richt de winkel in en onderhoudt die. Verder gaat het over marketing en reclame.

a. Bekijk de foto's die horen bij de module Retail & Styling. Wat doen de medewerkers?





- b. Zet Retail & Styling in midden in de cirkel. Zet pijlen vanuit de cirkel en schrijf jouw gedachten op over werk dat bij Retail & Styling hoort. Denk niet te lang na, want het gaat om wat er het eerst in je opkomt.



- c. De module Retail & Styling draait om commercie. Commercieel betekent dat personen, bedrijven en overheden winst willen maken.

Noem vijf bedrijven die jij kent die winst willen maken.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Opdracht 2 Kwaliteiten

Kwaliteiten kun je ook goede eigenschappen noemen. Een kwaliteit is een eigenschap die bij jou hoort en die iets zegt over hoe jij bent. Iedereen heeft kwaliteiten. Bijvoorbeeld aardig zijn.

- a. In de tabel staan kwaliteiten die belangrijk zijn bij Retail & Styling. Kruis aan welke jij al hebt en waaraan jij nog wilt werken. Geef een voorbeeld van een keer waarbij jij liet zien dat je die kwaliteit hebt of dat je er nog aan moet werken.

Kwaliteiten	Heb ik	Aan werken	Voorbeeld
Ik geef niet snel op.			
Ik behandel producten zorgvuldig.			
Ik kan goed luisteren.			
Ik kan dingen organiseren, regelen.			
Ik kan precies werken.			
Ik kan anderen overtuigen van iets.			

- b. Schrijf voor elke klasgenoot een kwaliteit die hij heeft op een post-it. Plak de kwaliteiten die jij krijgt hier op.

- c. Passen de kwaliteiten bij Retail & Styling? **ja** / **nee**

Leg je antwoord uit. _____

Marketing

Met **marketing** speel je in op de wensen en behoeften van de klant. Je probeert klanten te interesseren voor je winkel. Je wilt dat ze steeds bij jou komen kopen. Dit doe je bijvoorbeeld door:

- mooie etalages
- grote advertenties
- televisiespotjes
- reclameposters in bushokjes.

Opdracht 3 Reclame maken

- a. Hoe kun je klanten interesseren voor je winkel of bedrijf?

- b. Waarom maakt een bedrijf reclame?
