

RENÉE ROUDSTAAL



LEEF  
ALS EEN  
PARISIENNE

Ook als je hartstikke  
Nederlands bent

# INHOUDSOPGAVE

---

<b>1. VAN NEDERLANDSE NAAR PARIISIENNE</b> Waarom iedereen wel een beetje Parisienne wil zijn. En hoe Parisienne ben jij zelf eigenlijk? Doe de test. Inclusief een interview met Daphne Deckers.	<b>8</b>
<b>2. LA PARIISIENNE, BESTAAT ZE ECHT?</b> Alles over de mythe rondom de Parisienne en een ontmoeting met enkele echte Parisiennes next door.	<b>20</b>
<b>3. INSPIRATION // INSPIRATIE</b> Hoe de Parisienne haar eigen stijl vindt. En waarom je daar helemaal geen Parisienne voor hoeft te zijn. Tips en adviezen om dit zelf te leren plus een overzicht van mijn inspiratiebronnen.	<b>26</b>
<b>4. ÉLÉGANCE // ELEGANTIE</b> Wat is elegantie eigenlijk en hoe ontwikkel je die? Stijlexperts en ballerina Igone de Jongh delen hun visie.	<b>38</b>
<b>5. L'ART DU SIMPLE // DE KUNST VAN HET MINDEREN</b> Hoe de Parisienne altijd voor minder gaat. In haar kleding, cosmetica én keuken. Inclusief een interview met chef Alain Caron.	<b>46</b>
<b>6. LA BEAUTÉ // SCHOONHEID</b> Het cosmeticadieet van de Parisienne, zodat ook jij voor natuurlijk mooi kunt gaan. Mijn lijstje van cosmeticabasics en adresjes plus tips van French beauty-icoon Veronique Leysen (@mauricetteveronique).	<b>54</b>
<b>7. L'INTEMPOREL // HET TIJDLOZE</b> Hoe de Parisienne trends negeert en altijd voor authentiek kiest. Alles over stijlstandvastigheid en goede van slechte kwaliteit onderscheiden.	<b>70</b>
<b>8. LES CLASSIQUES // DE KLASSIEKERS</b> Stel met mijn tips jouw ideale lijst van basics samen en geef je look in een handomdraai een Parijse touch. Inclusief mijn favoriete Instagram-accounts en een ode aan de Bretonse streepjestrui.	<b>80</b>

## **9. COMBINER // COMBINEREN**

Een kleine kledingkast maar er elke dag toch weer fantastisch uitzien: zo doet de Parisienne dat. In dit hoofdstuk vind je ook mijn Parijse kleurenpalet en tips om met weinig kleding veel voor elkaar te krijgen.

94

## **10. LANTI-SHOPPING // HET ANTI-SHOPPEN**

Duurzaam en verantwoord kopen. Beter voor het milieu én voor je look. Hoe koop je precies dat wat je nodig hebt en bij je past? Met een lijstje van mijn favoriete kleding- en accessoiremerken.

104

## **11. VINTAGE OUI // MAAR HOE?**

Vintagekleding kopen: hoe pak je dit aan? Ik geef tips en deel mijn favoriete vintageadressjes in Nederland.

112

## **12. OUI MAIS // JA MAAR**

Nederland, een klein land maar een grote stijlchallenge. De Parijse stijl voor de Nederlandse vrouw: tips en adviezen. Inclusief een interview met Fred van Leer.

120

## **13. PROFONDEUR // DIEPGANG**

Alles over het essentiële accessoire dat de hele wereld over het hoofd ziet. Ontdek het geheim achter het fameuze je-ne-sais-quoi. Tips om in Nederland alles mee te krijgen van de Franse cultuur, inclusief mijn favoriete Franse restaurants in Nederland.

128

## **14. MOI D'ABORD // IKKE EERST**

Een druk sociaal leven, keurige kinderen, een fulltime baan en ook nog tijd voor zichzelf: hoe doet de Parisienne het toch? Alles over jezelf boven aan je to-dolijstje zetten. Plus een interview met Chantal Janzen.

140

## **15. DÉPLANNING // HET ONTPLANNEN**

Met tijd spelen en tegentijds leven, een kunst die je kunt leren. Geef meer ruimte aan het ongeplande en ontdek wat het leven voor jou in petto heeft.

160

## **16. LES PETITS BONHEURS // HET KLEINE GELUK**

Genieten mag niet, dat moet. Hoe de Parisienne dit met passie en toewijding toepast in haar dagelijks leven. En jij vanaf nu ook.

168



# 1. VAN NEDERLANDSE NAAR PARISIENNE

---

**H**et Gooi, daar groeide ik op. Als keurig hockey-, tennis- en later zelfs golfmeisje. En ook al waren wij thuis niet zo stinkend rijk als vele andere gezinnen om ons heen, we draaiden prima mee met alles wat je maar kunt bedenken over dit reservaat. Ik ging naar de ‘beste’ scholen, at vlees van de ‘beste’ slager en was vaak zo overdressed dat iedereen steeds weer dacht dat ik jarig was.

En toch fantaseerde ik van jongs af aan al over ‘ergens anders’. Waar dat precies was, dat wist ik niet. Ik droomde weg bij tijdschriften als *Vogue*, *Marie Claire* en *Elle*. Ik stelde mijn verzameling miniatuurparfumflesjes tentoon alsof het een kunstcollectie uit het Louvre was. En ik deed niet Ken maar Barbie een smoking aan, net als Yves Saint Laurent. Er was duidelijk een foutje gemaakt in de casting. Waar ik wel terecht had moeten komen, ontdekte ik op de dag dat ik een stedengids in handen kreeg. Chique Parisiennes, volle terrasjes, pompeuze boulevards. Ik kan me nog elke foto herinneren en met name dat gevoel van thuiskomen. Op de cover stond ‘Paris’. Daar dus.

## PARIJS

Zodra het kon – de vlag met mijn rugzak hing nog maar net uit – vertrok ik voor een jaar naar Parijs. Dat het niet bij een jaar zou blijven, was voor mij al duidelijk. Ik voelde me als een vis in het water, en na enkele maanden als *au pair* begon ik eindelijk aan het leven waarop ik zolang had gewacht. Maar dan wel onder aan de sociale ladder, als *bonne* (dienstmeisje) van een rijke dame in de chique buurt Passy.

Via een uitwisselingsprogramma ging ik vervolgens studeren en vond een stageplek bij het reclamebureau EURO RSCG, dat als specialiteit lobbying en politieke communicatie had. Ik had geen idee wat dat inhield, maar achteraf gezien bevond ik me in de coulissen van de Franse elite, daar waar politiek, media en bedrijfswereld hand in hand gaan. Ik leerde in rap tempo Frans en daarbij ook

alle fijne kneepjes van het machtsspel. Alles over de sferen van invloed, protocol en public relations. Maar dan wel pr op z'n Frans. Hier komt de premier niet op de fiets naar zijn werk. Die arriveert in een colonne van minimaal vier auto's met geblindeerde ruiten, zwaailichten en zes bodyguards per Citroën. En zo gaat hij ook uit dineren met zijn vrouw (of zijn maîtresse, maar dit was vóór Macron). Lunches vinden niet plaats in kantines, maar in privékamers van de beste sterrenrestaurants. Contracten worden getekend in de prachtigste hotels of speciaal hiervoor afgehuurde appartementen.

Ik hield dit politieke spel na een aantal jaren toch voor gezien, omdat het me lukte toegelaten te worden tot de filmschool La Fémis (L'Atelier) in de voormalige Pathé-bioscoop, rue Francœur in Montmartre. Met mijn diploma Europese Coproductie op zak en een goedgevuld adresboekje richtte ik samen met een partner het productiebedrijf Les films du Marché op. In het hartje van de Marais, op het meest pittoreske pleintje van Parijs: place du Marché Sainte-Catherine.



Later werd dit mijn eigen bedrijf, waarmee ik ruim vijftien jaar evenementen organiseerde voor de Parijse crème de la crème. Elke keer als ik op z'n Nederlands alles tot in detail had gepland, gebeurde er op z'n Frans weer iets totaal onverwachts. Zoals de dag dat ik Jacques Chirac mocht filmen en hij me vervolgens uitnodigde voor een drankje. Een tête-à-tête met *Monsieur le Président*, waarbij hij ook nog besloot om mijn nietsvermoedende moeder te bellen en haar te feliciteren met haar dochter. Of die nacht die ik helemaal alleen in een totaal verlaten Opéra Garnier doorbracht. Wij hadden het prachtige monument in zijn geheel afgehuurd voor een exclusief ontbijt. Telkens als ik dacht dat het niet gekker kon worden, bleek dat toch te kunnen.

Leven met een gemiddelde snelheid van 300 kilometer per uur om niets te hoeven missen van wat Parijs te bieden heeft. Vijf keer per week uit eten om alle nieuwe restaurantjes te testen en lunchen tot vijf uur in de middag, maar uiteraard nooit thuis. Naar de markt in de rue Cler, op zondag brunchen in het Palais de Tokyo. Op de hoogte blijven van alles bij conceptstore Merci in de rue Beaumarchais, schoenen kopen bij Patricia Blanchet en liefdesverdriet wegdrinken in Bar Hemingway van het Ritz. Feestjes op geheime dakterrassen, geregeld een weekendje Deauville of romantisch picknicken langs de Seine. Elke week naar de film, theedrinken bij Dammann en in de rij staan voor macarons van Pierre Hermé...

Er is geen twijfel mogelijk: ik ben een 'echte' Parisienne geworden, maar zonder dat ik dat doorhad. Totdat ik vaker terugkwam naar Nederland. Toen was alles opeens heel anders.

## AMSTERDAM

Sta je daar, hartje Jordaan, Parisienne te zijn. Met Tropéziennes aan de voeten en mijn diep donkerblauwe driekwartjeans en minimalistische sieraden. Met mijn eeuwige witte overhemd en Chanel Rouge Noir-nagels (óf rode lippen, uiteraard nooit tegelijkertijd), mijn korte kapsel *garçonne* en een vleugje Portrait of a Lady van Frédéric Malle.

Sindsdien moet ik elke dag weer wennen aan allerlei aspecten van het Nederlandse leven die ik totaal vergeten was. En dat zijn er heel veel voor een Parisienne: hoe open je een fietsslot zonder dat je nagellak eraf springt? Hoe beklim je de Amsterdamse trappen met schoenen die niet gekocht zijn bij Bever? Hoe zorg je ervoor dat je coupe er nog enigszins uitziet zoals toen je van huis wegging, ondanks storm, regen en hagelbuien en, misschien nog erger, alle accessoires om je hiertegen te beschermen: plastic poncho's, oorwarmers, wollen mutsen met pompon? Hoe eet ik samen met de kinderen om klokslag

zes uur als ik net mijn lunch opheb? Hoe vind ik tijd voor mezelf in een land waar kinderen op de eerste plaats staan en aan hockey, tennis, piano, mindfulness én yoga doen? Hoe bestel ik koffie zonder haver-, soja- of kokosmelk? Waar vind ik lingerie zonder push-up, vullingen, bloemetjes en ruches? Hoe kan ik er even gelukkig uitzien als de ‘Nederlandse vrouw’ (met name als ze op de fiets zit), net zo hard praten over mijn gevoel in openbare gelegenheden en ook nog zo zelfverzekerd ogen?

Ik voelde me zo anders. Alleen mijn achternaam is nog Nederlands. Aanpassen bleek geen optie, al heb ik het geprobeerd. Daar worden Pariennes diep ongelukkig van. Daarover later meer.

Nu ik zowel in Amsterdam als in de Franse hoofdstad woon, ben ik gaan schrijven over Parijs en het Parijse leven om ze geen seconde te hoeven missen. Op mijn website [www.renee-k.com](http://www.renee-k.com) en in de pers. Vervolgens kwam dit boek: een nuchtere blik van een insider op de allesbehalve nuchtere Parisienne en haar unieke gevoel voor savoir-faire. Het bleek een schot in de roos! Ik werd gevraagd door grote bedrijven om als imago-expert vrouwen (en mannen!) te begeleiden, les te geven over de Pariennes – waaronder ook aan het wereldberoemde L’Institut Français de la Mode in Parijs – en reizen te organiseren naar het echte Parijs. Met als klap op de vuurpijl mijn e-course ‘Kleed je als de Pariennes’. Kortom, ik heb het geluk om mijn passie te mogen delen met heel veel Nederlanders, onder wie jij.

## ‘JE KLEDEN IS EEN MANIER VAN LEVEN’

---

Yves Saint Laurent  
*modeontwerper*

## ‘S’HABILLER EST UN MODE DE VIE’

Merci, Yves. Over die ‘manier van leven’ wil ik het nou juist hebben. Hoe maak je je dagelijks leven zo Parijs’ mogelijk? Want Parisienne zijn, dat kan overal. Ook als je hartstikke Nederlands bent.



## HOE PARISIENNE BEN JIJ?

Voordat je verder leest: weet jij hoe Parisienne je zelf eigenlijk bent? Doe de test om erachter te komen. Elke goed antwoord levert je Parisienne-punten op.

### 1 WAT VOOR TYPE SCHOENEN DRAAG JIJ HET MEEST?

- a. Ballerina's
- b. Pumps of hakschoenen
- c. Enkellaarsjes

### 2 WANNEER LAS JIJ VOOR HET LAATST EEN BOEK UIT?

- a. Een maand geleden
- b. Vandaag of gisteren
- c. Langer dan een jaar geleden

### 3 WAT STAAT ER VOOR-NAMELIJK IN JOUW BADKAMER?

- a. Allerlei soorten make-up; daar kun je nooit genoeg van hebben
- b. Reinigende en verzorgende producten
- c. Geen van beide, ik ga voor puur natuur

### 4 WELKE KLEURENCOMBINATIE DRAAG JE HET LIEFST?

- a. Zwart en donkerblauw
- b. Unicorn pastel
- c. Kanariegeel met grasgroen en wat blauwe stippen

### 5 EEN VRIENDIN STELT VOOR OM VANAVOND SAMEN UIT ETEN TE GAAN. JOUW REACTIE:

- a. Ik heb de kids, dus dat gaat helaas niet lukken. Bel over zestien jaar maar terug.
- b. Oei, dat is kort dag, maar ik app je morgen wat data zodra ik mijn Google-agenda heb gesynchroniseerd met die van mijn man.
- c. Yesss, ik bel de oppas, waar spreken we af?

### 6 WANNEER WAS JOUW LAATSTE GENIETMOMENTJE?

- a. Mijn wat?
- b. Vandaag nog.
- c. Wacht, even terugtellen. Ja! Elf maanden geleden...

**7** STEL: JE GAAT  
KOFFIEDRINKEN OP EEN  
TERRASJE. WAAR GA JE  
ZITTEN?

- a. Eerste rij, kan iedereen mijn nieuwe *total look* Chanel zien.
- b. In het midden, ik houd wel van een compromis.
- c. Helemaal achterin, heerlijk anoniem.

**8** WAT ZUL JIJ NOOIT DOEN?

- a. Je tas op de grond zetten.
- b. Sneakers aandoen en een paar hoge hakken voor op het werk meenemen.
- c. Wijn drinken tijdens de lunch.

**9** HOE VAAR WINKEL JIJ  
GEMIDDELD?

- a. Twee keer per week – ik vind het zo leuk!
- b. Een paar keer per maand – kan die verleiding gewoon niet weerstaan.
- c. Zo min mogelijk – ik heb wel leukere dingen te doen.

**10** WAARUIT BESTAAT JOUW  
KLEDINGKAST?

- a. 80% basics, 20% fashion-items en -accessoires.
- b. 80% fashionitems en -accessoires en 20% basics.
- c. Geen idee, 100% chaos in ieder geval.





Miluska van 't Lam, hoofdredacteur van *Harper's Bazaar* Nederland over haar inspiratiebronnen:

*'Als ik kijk naar Parijs, zijn dit zonder twijfel Chanel, Dior, Givenchy, Louis Vuitton. Modehuizen die hun heritage omarmen en vertalen naar het nu, op een tijdloze, intelligente manier. Wat ik een mooie ontdekking vind, is dat de vakmannen en vakvrouwen in de ateliers niet alleen oudere mannen en vrouwen zijn in witte stofjassen, maar ook zelfbewuste, leergierige jonge talenten. Dat geeft me vertrouwen voor een toekomst waarin het ambacht weer hoogtij viert.'*

---

#### TIP

---

Mocht je in de buurt zijn van de dure winkelstraat van een stad, of dat nou Madison Avenue in NYC, Rodeo Drive in LA, New Bond Street in Londen of de P.C. Hoofdstraat in Amsterdam is, stap eens binnen bij de chique winkels. Laat je zeker niet afschrikken door de bouncers bij de deur. Die zijn er namelijk ook om, met een glimlach, keurig de deur voor je open te houden.

---

Maar ook via internet en modebladen kun je je laten inspireren door haute couture. Dit zijn de modehuizen die ik zelf op de voet volg:

Alexander McQueen  
Armani  
Azzedine Alaïa  
Balenciaga  
Balmain  
Bottega Veneta  
Carven  
Celine  
Chanel  
Chloé  
Christian Dior

Claes Iversen  
Dries van Noten  
Elie Saab  
Fendi  
Givenchy  
Gucci  
Hermès  
Iris van Herpen  
Jacquemus  
Jan Taminiau  
Loewe

Martin Margiela  
Natan  
Nina Ricci  
Stella McCartney  
The Row  
Valentino  
Versace  
Victoria Beckham  
Viktor & Rolf

Maak eens een lijstje van tien personen die jij stijlvol vindt. Een collega, familielid, actrice, vriendin, zanger, nieuwslezeres, buurvrouw... Wat hebben ze gemeen? Wat maakt hen anders dan anderen? Welk stijelement keert steeds terug? Zo kom je een stapje dichterbij jouw versie van mooi.

## STIJLICONEN

Misschien denk je: hè, wanneer komen stijliconen als Audrey Hepburn, Grace Kelly en Kim Kardashian nou voorbij? Nou, niet. Want de Parisienne wil toch echt het meest op zichzelf lijken. Dit wil niet zeggen dat je je niet kunt laten inspireren door anderen, zolang je maar jezelf blijft en aan je eigen stijl bouwt. Geen copy-paste, geen lookalikes, geen *total looks*. Iedereen heeft dan ook zijn eigen stijliconen.

### Kristina:

Hoofdredacteur van *Talkies Magazine*:

'De mooiste vrouwen vind ik persoonlijk de vrouwen aan wie je ziet dat ze net zo intelligent als mooi zijn.'



### Hilde Veeren

Hoofdredacteur *Elegance* en auteur

Drie vrouwen die ik bijzonder stijlvol vind zijn:

- **Ines de la Fressange:** voor die *très Franse* look.
- **Ramya Giangola:** weet kleding en sieraden perfect te mixen en te matchen, en ik wil eigenlijk haar volledige kledingkast kopiëren.
- **Grace Kelly:** met name de outfits ontworpen door Edith Head voor films als *Rear Window* – zo stijlvol en tijdloos!

## MIJN FAVORIETE BEAUTY- ADRESJES IN PARIJS

Er zijn veel plekken in Parijs waar het draait om goede verzorging en selfcare. Voor jezelf zorgen is dan ook niet alleen voor speciale gelegenheden, het maakt deel uit van de normale gang van zaken. Hieronder vind je de beauty-adresjes waar ik zelf graag naartoe ga. Of het nou voor een behandeling is of om producten te kopen, je bent hier altijd in goede handen.

### Le Bon Marché Rive Gauche

Dit is een waar cosmeticaparadijs en je vindt er maar liefst drie etages aan beautyproducten. Op de begane grond hebben alle grote verzorging- en parfummerken een stand. Het Atelier Beauté, dat zich op de eerste etage bevindt, biedt een enorme keuze aan bekende maar ook nichemerken op het gebied van make-up. Last but not least: je vindt er het L'institut du Bon Marché, waar je de beste verzorging kunt krijgen van echte huidexperts. [lebonmarche.com](http://lebonmarche.com)

### Oh My Cream

Inmiddels kun je bij verschillende filialen terecht in alle grote steden van Frankrijk, maar ook in London en Brussel. De filialen zijn stuk voor stuk kleine paradijsjes, maar ook plekken waar je altijd een goede huidverzorging kunt krijgen en de juiste cosmeticaproducten zult vinden. Denk aan [Violette\\_FR](#), [Ilia](#), [Aime](#) en het eigen merk [Oh My Cream](#). (Ik ben fan!) [ohmycream.com](http://ohmycream.com)

### Jeanne Casimir

Alleen op-en-top Pariennes weten haar te vinden: huidexpert Jeanne. Haar ongeëvenaarde gezichtsmassage maakt je huid soepeler en stralender. Waarschijnlijk ook omdat je ziel mee gemasseerd wordt, zo lief is Jeanne. Een afspraak maken kan via haar website (ze werkt op verschillende plekken). En neem er sowieso eens een kijkje, want haar site staat vol met goede tips! [jeannecasimir.com](http://jeannecasimir.com)

## HOE KIES JE EEN ROUGE À LÈVRES?

- Lippenstift maakt deel uit van je gehele look, niet alleen van je make-up. Pas de kleur en de impact van deze kleur dus niet alleen aan je gezicht aan, maar ook aan je hele look. Als je voor knalrode lippen kiest, houd de rest dan rustig. Draag dan bijvoorbeeld een witte outfit.
- Let bij het kiezen van een kleur niet zozeer op haarkleur als wel op de tint van je huid. Kies net als bij kleding eerder voor tinten dan felle kleuren. Met als uitzondering de kleur rood.
- Probeer echt vanuit jezelf te kiezen en laat je niets aan- of opsmeren wat misschien fantastisch bij Kate Moss staat, maar niet bij jou. Je kunt lippenstift wat dat betreft vergelijken met een paar schoenen: het mag mooi zijn, maar moet wel passen.
- Als je dunne lippen hebt, is een matte lipstick geen goed idee, glans zorgt daarentegen voor reliëf en volume. Ook als je ouder wordt is een enigszins *shiny* lippenstift de beste keuze. Lichte tinten geven meer volume en als je gloss draagt, kun je die net buiten de lijntjes opdoen. Zo krijg je er zomaar een paar millimeters sexappeal bij.
- Er is een wereld van verschil tussen helemaal niets op je lippen en lippen met een transparante gloss. Dus als je meer een Labello-type bent, kijk dan eens naar merken die verzorgende lippenbalsems hebben met een zacht kleurtje.



## MIJN FAVORIETE MERKEN

Via mijn website en social media deel ik continu merken die aansluiten bij de Parijse stijl. Hieronder deel ik er een paar die nog niet zo bekend zijn in Nederland. Ssst, niet doorvertellen dus.

**Balzac Paris** – milieuvriendelijk en stijlvol kan samengaan. Dit merk is een mooi voorbeeld.  
[www.balzac-paris.fr](http://www.balzac-paris.fr)

**Bobbies** – ik denk dat dit wel het meest Parijse schoenenmerk is. Zelf draag ik de enkellaarsjes al jaren.  
[www.bobbies.com](http://www.bobbies.com)

**Rosaé Paris** – mooie items voor een Parijse look.  
[www.rosaeparis.com](http://www.rosaeparis.com)

**Ysé Paris** – voor verfijnde lingerie, zwempakken en bikini's.  
[www.yse-paris.com](http://www.yse-paris.com)

**Les Sublimes** – 'voortreffelijke snit, voortreffelijk materiaal, voortreffelijke ethiek' is de alleszeggende slogan. Oprichtster Anne is daarbij ook leuk om te volgen op socials.  
[www.les-sublimes.com](http://www.les-sublimes.com)

**Maison Guillemette** – omdat elke dag een verfijnde dosis glamour mag hebben.  
[www.maisonguillemette.com](http://www.maisonguillemette.com)

**Maison Standards** – duurzaam en tijdloos, maar geenszins saai.  
[www.maisonstandards.com](http://www.maisonstandards.com)

**La Redoute** – hier vind je allerlei Franse merken en houd ook zeker de colabs goed in de gaten.  
[www.laredoute.nl](http://www.laredoute.nl)

**Idiot du Village** – Nederlands merk dat de mooiste losse kraagjes verkoopt.  
[www.idiot-du-village.com](http://www.idiot-du-village.com)

**Mister K** – kleine collecties waarvan een aantal items worden verkocht via een presale. Mooi verhaal, mooie items.  
[www.misterk.com](http://www.misterk.com)

---

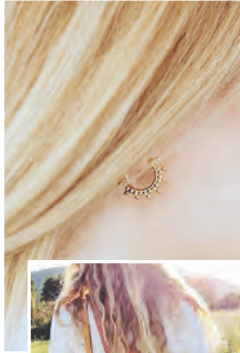
### TIP

---

Houd jij ook zo van kleding met een verhaal? Surf dan zeker even naar de webshop [www.detoujours.com](http://www.detoujours.com).

---







**‘IK VIND MIJN GROOTSTE GELUK  
IN DE KLEINE PLEZIERTJES’**

---

Françoise Chandernagor  
*auteur*

---

**‘JE TROUVE MES PLUS GRANDS  
BONHEURS DANS LES PETITS  
PLAISIRS’**

Meer aandacht hebben voor jezelf, je zonder moeite stijlvol kleden, de magie kennen van nonchalance, kiezen voor vrijheid en dagelijks genieten van het kleine geluk:

## VOOR IEDEREEN DIE VAN DE PARIJSE LIFESTYLE HOUDT

Over de hele wereld worden ze bewonderd en geroemd om hun tijdloze elegantie: *les Parisiennes*. Bezig zijn op kantoor, wachten op het schoolplein of zitten op een terrasje met een goed glas wijn: alles doen ze in stijl. En dat kun jij ook.

Na twintig jaar in de Franse hoofdstad gewoond te hebben, pendelt de Nederlandse Renée Koudstaal nu tussen Amsterdam en Parijs. In deze lifestyle-gids deelt ze al haar geheimen én die van haar Parijse vriendinnen. Parisienne zijn gaat namelijk over veel meer dan de perfecte handtas of *la petite robe noire*. Zo leer je alles over tijdloze klassiekers, feilloos combineren, nonchalante make-up, opvoeding, genieten zonder schuldgevoel en jezelf op de eerste plaats zetten. Renée geeft je eerlijke inspiratie, interviews en tips om zo Parijs mogelijk te leven. Want dat kan overal. Ja, ook in Nederland.

————— CHANTAL JANZEN —————

‘Die nonchalante elegantie van de Parisienne wordt door zovelen geambieerd. Renée leg jij eens even uit hoe we hier een stukje van kunnen meepakken.’

————— CHEF ALAIN CARON —————

‘Ik schreef de bijbel van de Franse keuken,  
Renée de bijbel van het Parisienne zijn.’



WWW.KOSMOSUITGEVERS.NL

**KOS  
M•S**

NUR 450  
Kosmos Uitgevers,  
Utrecht/Antwerpen

**HERZIENE EDITIE  
MET NOG MEER  
TIPS EN NIEUWE  
ADRESJES!**