

LITTLE BOOK OF
GIVENCHY

Het verhaal van het iconische
modehuis Givenchy

KAREN HOMER

LITTLE BOOK OF
GIVENCHY

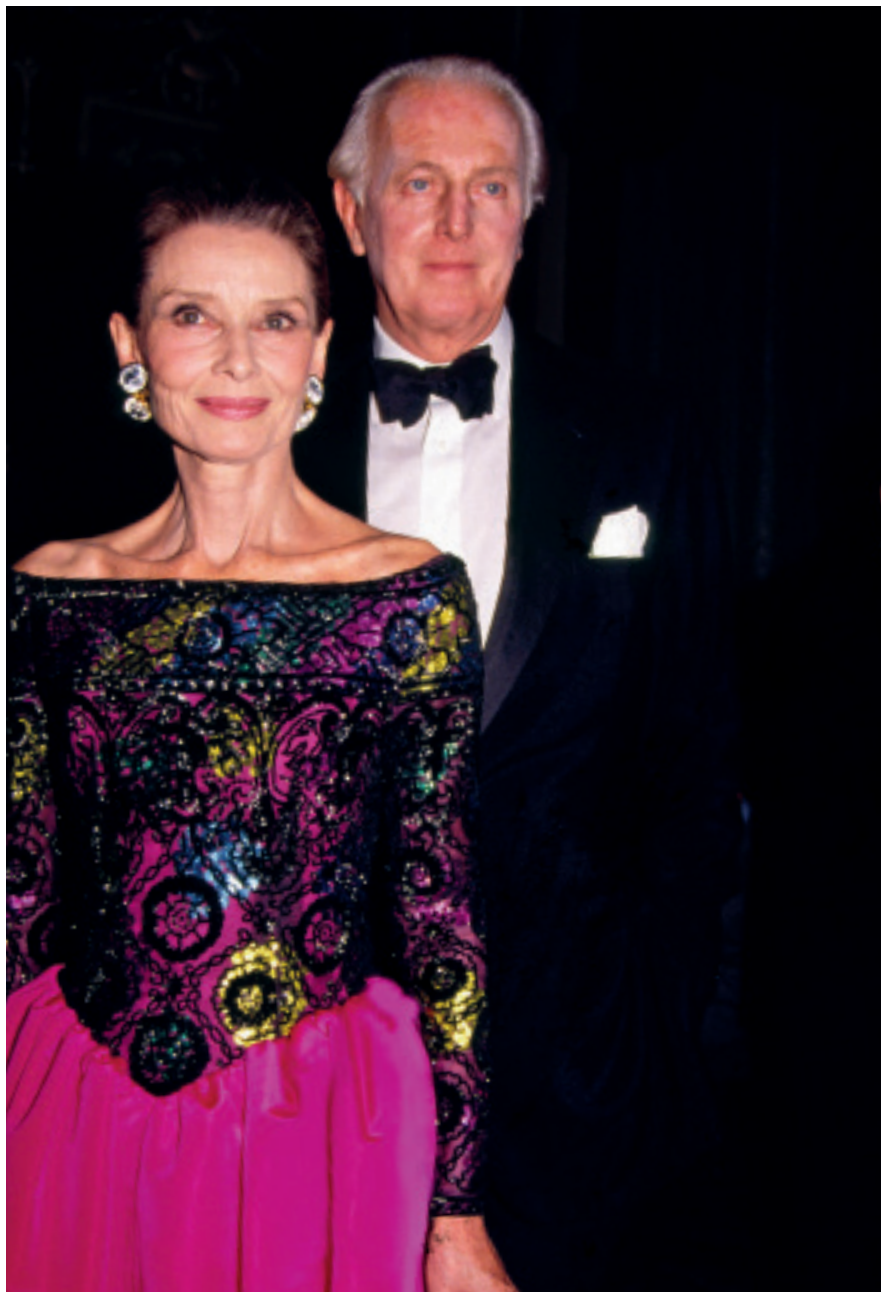
Het verhaal van het iconische
modehuis Givenchy

KAREN HOMER

KOSM•S

Kosmos Uitgevers, Utrecht/Antwerpen

INLEIDING.....	7
DE BEGINJAREN	11
HET HUIS GIVENCHY	21
DE ULTIEME MUZE.....	43
UITBREIDING VAN HET HUIS ...	77
RIJK EN BEROEMD	95
EEN NIEUWE GENERATIE	109
MODE IN EEN MULTIMEDIAWERELD.....	147
REGISTER.....	156
VERANTWOORDING	160





INLEIDING

*'De jurk moet het lichaam van een vrouw volgen,
in plaats van het lichaam de vorm van de jurk.'*

– Hubert de Givenchy

Hubert de Givenchy is een van de weinige modeontwerpers die de manier waarop vrouwen denken over zichzelf, over hun lichaam en over de kleren die ze dragen heeft veranderd. Hij is er altijd in geslaagd zijn eigen stijl te bewaren maar daar een eigentijds tintje aan te geven. Hij heeft de regels van de mode veranderd, zowel in de begintijd van zijn carrière, toen hij zich verzette tegen smalle tailles ten gunste van het ballonsilhouet, als in de jaren daarna.

Dankzij Givenchy, en zijn vriend, mentor en collega-couturier Cristóbal Balenciaga, konden vrouwen zich eindelijk gaan ontspannen in hun kleding, en dat was een welkome verademing na de stijve ontwerpen uit de jaren vijftig.

LINKS Audrey Hepburn en Hubert de Givenchy bleven hun hele leven bevriend. Op deze foto in het Waldorf Astoria Hotel in New York in 1991 draagt Hepburn een schitterende roze strapless jurk met een lijfje met lovertjes.

Givenchy, zoon van een markies, groeide op in een artistiek gezin uit de hogere middenklasse. Hij had al jong een passie voor mode. In 1952, op 25-jarige leeftijd, opende hij zijn eigen haute-couturesalon in Parijs. Zijn carrière omspant ruim vier decennia. Givenchy zal voor altijd worden gekoppeld aan zijn grootste muze, en goede vriendin, Audrey Hepburn. Zijn ontwerpen voor de films waarin ze speelde, zoals *Sabrina*, *Funny Face* en *Breakfast at Tiffany's*, behoren tot de meest onvergetelijke kostuums in de geschiedenis van Hollywood. Givenchy kleepte ook talloze beroemde actrices en vooraanstaande vrouwen, van Grace Kelly tot de hertogin van Windsor. Hij ontwierp chique outfits voor Jackie Kennedy, stijlicoon uit de jaren zestig toen ze first lady van de Verenigde Staten was, zoals het zwarte pakje en de pillboxhoed die ze droeg op de begrafenis van haar echtgenoot John F. Kennedy, de 35e president.

Sinds het pensioen van Hubert de Givenchy in 1995 is de artistieke leiding van het modehuis in handen geweest van verschillende indrukwekkende namen in het eigentijdse modeontwerp, zoals John Galliano en Alexander McQueen. Met de komst van Riccardo Tisci in 2005 bereikte Givenchy een heel nieuw publiek. Tisci zag in dat streetwear mogelijkheden bood en transformeerde niet alleen de dames- maar ook de herenkleding, waardoor het huis van Givenchy opnieuw een belangrijke rol ging spelen in de exclusieve modewereld.

De afgelopen jaren is het Matthew Williams die de grenzen van het merk heeft verlegd en een street-luxe Givenchy-universum heeft geschapen dat social media, reclame door beroemdheden, muziek en slimme marketing omvat. Ondanks de enorme verschillen in stijl is Williams net als Givenchy een instinctieve modeontwerper en stralen zijn ontwerpen een schoonheid uit die zich weerspiegelt op de drager.

RECHTS Givenchy's eerste muze, het prachtige model Bettina Graziani, werd gefotografeerd in een zwarte strapless jurk voor zijn lente-/zomercollectie 1952. De opvallende hoed en de parelketting en -oorbellen completeerden de look met de karakteristieke geraffineerde elegantie van Givenchy.



**DE
BEGINJAREN**





EEN GEBOREN COUTURIER

Graaf Hubert James Marcel Taffin de Givenchy
werd in 1927 geboren in Beauvais, Noord-Frankrijk.

Zijn vader was een aristocraat, terwijl tot de familie van moederskant verschillende generaties kunstenaars behoorden. Givenchy is een afstammeling van decorontwerpers voor de Parijse Opéra en het **Élysée-paleis**. Zijn grootvader Jules Badin was een kunstenaar die werd opgeleid door de schilder Jean-Baptiste-Camille Corot en uiteindelijk directeur werd van de prestigieuze wandapijtfabrieken Gobelins en Beauvais.

Toen Givenchy nog klein was, stierf zijn vader aan de griep en kreeg zijn opvoeding een artistiek accent. De jonge Hubert woonde samen met zijn moeder Beatrice, die meestal 'Sissie' werd genoemd, en zijn grootmoeder van moeders kant. Hij groeide op in een onconventionele omgeving waarin veel waarde werd gehecht aan creativiteit, en zijn interesses ontwikkelden zich. Mogelijk heeft de vrouwelijke invloed van zijn verzorgers bijgedragen aan zijn toekomstige succes.

Givenchy's grootvader had een grote liefde voor weefsels en stoffen, en bezat een collectie kleding van culturen uit de hele

LINKS Modeontwerper Hubert de Givenchy had een gedistingeerd en aristocratisch voorkomen. Hier zit hij naast een paspop in zijn atelier in 1960.

wereld. Deze verzameling wakkerde Givenchy's passie voor mode aan en die werd nog sterker tijdens een gedenkwaardig bezoek aan de Wereldtentoonstelling van 1937 in Parijs, waar hij het werk van ontwerpers als Lanvin, Chanel en Schiaparelli kon bewonderen. Volgens de familieverhalen probeerde de tien jaar oude Givenchy zelfs om van huis weg te lopen om zijn idool, Cristóbal Balenciaga, te ontmoeten.

De moeder van Givenchy liet zich door haar zoon vergezellen naar de modehuizen van Parijs en hielp hem zo om in contact te komen met de wereld van de haute couture. Ze droeg altijd kleding van uitstekende kwaliteit, waarbij ze koos voor mooi vervaardigde items van luxueuze stoffen. De modeontwerper herinnerde zich later: 'Ik smeekte haar altijd om me die prachtige materialen te laten zien en aan te laten raken.'

Givenchy werd geïnspireerd door deze bezoeken en door de modellen in de modetijdschriften van zijn moeder, en ging thuis jurken tekenen. Hij vertelde het tijdschrift *W* in oktober 1979: 'Als negenjarig jochie maakte ik eens het doosje na waarin kleren werden bezorgd van een belangrijk modehuis.'

Givenchy's moeder stimuleerde zijn obsessie voor mode en leerde hem ook de onberispelijke manieren die werden verwacht van een jongeman uit een hogere middenklassenfamilie. Deze schijnbaar moeiteloze charme – waarvan Givenchy al heel jong blijk gaf – plus het gemak waarmee hij met vrouwen uit hogere kringen omging, werden deel van zijn aantrekkingskracht als couturier. Hij was 1,98 meter lang, een ongebruikelijke lengte die de goede indruk die hij met zijn knappe uiterlijk en aristocratische manieren toch al maakte alleen maar deed toenemen. Voeg daar nog een onberispelijke stijl aan toe en het is geen wonder dat Givenchy te boek stond als voortreffelijk modeontwerper en plezierig gezelschap.

Hoewel het verhaal gaat dat Givenchy's moeder hoopte dat haar zoon advocaat zou worden, leek het onvermijdelijk

RECHTS

Een reclameposter uit 1937 voor de mode van Chanel. Toen Givenchy de Wereldtentoonstelling in Parijs bezocht, die zijn interesse voor de mode opwekte, was hij – behalve in Lanvin en Schiaparelli – vooral geïnteresseerd in Chanel.



**RIJK EN
BEROEMD**



BEROEMDE KLANTEN

'Couture-ontwerper zijn draait niet alleen om het creëren van outfits, maar ook om het aanpassen van jouw mode aan je particuliere klanten. Daarom is couture duur. Je bent net een arts.'

– Hubert de Givenchy

Givenchy's talent als couturier maakte hem, samen met zijn charme en charisma, tot een van de meest gevraagde ontwerpers van de elite. Hij werkte veel samen met Audrey Hepburn, maar ontwierp ook outfits voor talloze andere beroemde en elegante vrouwen. In 2014 zei hij in *Vanity Fair*: 'Ik heb zoveel andere sterren gekleed. Jennifer Jones, Lauren Bacall, Marlene Dietrich, Elizabeth Taylor – met haar hadden we vaak problemen, met de timing van haar passessies. Niet zoals Audrey; ze was altijd te laat.'

Tot de grote actrices die Givenchy's ontwerpen droegen behoorden Greta Garbo, Ingrid Bergman en Sophia Loren, en ook stijlicoon Jackie Kennedy was lang zijn klant. Kennedy was al vroeg een fan van de Franse ontwerper en ging in 1961 in het geheim kleren passen bij Givenchy, tijdens haar eerste staatsbezoek aan Parijs met haar net tot president

LINKS Elizabeth Taylor was een klant van Givenchy, hoewel de ontwerper wel klaagde dat ze altijd te laat kwam voor de passessies. Hier is ze te zien op een foto uit 1963 in een met hermelijn afgezette jurk van zijden brokaat.

gekozen echtgenoot John F. Kennedy. De jongste first lady in bijna tachtig jaar – ze was net 32 jaar oud – werd enorm bewonderd toen ze op een receptie in het Paleis van Versailles verscheen in een ivoorkleurige zijden jurk van Givenchy, geborduurd met zijden linten en versierd met parels.

Zowel tijdens haar jaren als first lady als later toen ze getrouwd was met Aristoteles Onassis droeg Kennedy vaak Givenchy, maar haar meest gedenkwaardige outfit zou het mantelpakje zijn dat ze droeg op de begrafenis van haar man. De ogen van de hele wereld waren op haar gericht: er kon geen waardiger afbeelding van rouw zijn dan de weduwe die een eenvoudig zwart wollen mantelpak droeg, een mooi jasje en een pillboxhoed met voile.

De voorbereidingen voor de begrafenis begonnen slechts enkele uren nadat Jackie Kennedy naar het Witte Huis was teruggekeerd na de fatale schoten op de president, dus is het onwaarschijnlijk dat Givenchy speciaal voor de gelegenheid een pak had kunnen maken, zelfs al werd gezegd dat hij over de maten van de hele Kennedy-clan beschikte. Het is waarschijnlijker dat ze de outfit al bezat en inderdaad staat ze op foto's uit 1960 met iets wat lijkt op datzelfde jasje. Toch is Givenchy's naam blijvend verbonden geraakt met die van Kennedy en met haar stijlnalatenschap.

Givenchy heeft in de loop der jaren talloze beroemde namen gekleed. Grace Kelly, de Hollywoodster die prinses van Monaco werd, wendde zich tot Givenchy voor staatsceremonies en koos een groen getailleerd mantelpak met tulbandhoed met veren, voor een bezoek aan de Kennedy's in het Witte Huis in 1961.

De hertogin van Windsor, Wallis Simpson, die bekendstond om haar elegante stijl, was ook een fan en bezocht vaak Givenchy's salon om couturekleding te kopen. De ontwerper herinnerde zich in *Vogue* dat haar echtgenoot de hertog eens tegen hem zei: “Weet je, Givenchy, ik vind het echt mooi wat je voor de hertogin maakt.” Net toen ik wilde antwoorden: “Dank u, dat is erg aardig van u, dat is

RECHTS Een van de beroemdste outfits van Givenchy werd gedragen door Jackie Kennedy op de begrafenis van haar echtgenoot John F. Kennedy in 1963. Bij het eenvoudige zwarte pakje droeg ze een pillboxhoed met voile.





**MODE IN EEN
MULTIMEDIA-
WERELD**



MODERN KLASSIEK

De benoeming van de Amerikaanse ontwerper
Matthew Williams als creatief directeur van Givenchy
was een gewaagde zet.

De aanstelling markeerde niet alleen een abrupte terugkeer van de luxe straatstijl uit de jaren van Riccardo Tisci, maar was ook een bewuste poging om voordeel te trekken uit Williams' persoonlijke imago. Dat begon al met foto's van de knappe ontwerper, met ontblote borst en tattoos, op de socials van het modehuis. Het was heel belangrijk voor Givenchy, dat zijn hernieuwde succes deels te danken had aan de focus op een nieuwe sociale laag, dat Williams indrukwekkende referenties in de popcultuur en bij beroemdheden had.

Williams had gewerkt met Kanye West en was het creatieve brein achter de podiumoutfits van Lady Gaga, met wie hij tevens een knipperlichtrelatie had (ze gaf hem de bijnaam 'Matty Dada').

Williams was ook de oprichter van het cultmerk 1017 ALYX 9SM, dat volgens herenmodebijbel *GQ* 'het minimalistische

LINKS Matthew Williams' achtergrond in streetwear en club- en podiumontwerp uitte zich bij Givenchy in een strakkere, puurdere stijl. In deze outfit bijvoorbeeld is de glamour nog aanwezig maar de kleurenblokken en eenvoudige lijnen, gecombineerd met een grote leren ceintuur, maken het geheel minder druk.

werkkledingethos van Helmut Lang vermengt met het influencer-enthousiasme van een club kid’.

Williams werkte aan gezamenlijke projecten met merken zoals Supreme, Stussy en Nike, en was een belangrijk lid van het streetwearcollectief BEEN TRILL naast Virgil Abloh en Heron Preston.

Bij het uitkomen van zijn eerste collectie voor Givenchy, lente/zomer 2021, was de verandering in leiderschap duidelijk te zien. De ouderwetse glamour van de vorige creatief directeur Clare Waight Keller was vervangen door strakke, pure ontwerpen in kleurblokken. Williams’ zelfverklaarde liefde voor metalen voorwerpen als uitgangspunt voor zijn kleding bleek uit een reeks sieraden in de vorm van een slot. Hij was daartoe geïnspireerd door de Parijse rage onder verliefde stelletjes om hun namen op hangsloten te graveren en ze vast te maken aan de bruggen over de Seine, waarna ze de sleutel in het water gooiden als symbool van eeuwige trouw.

Williams is gefixeerd op de textuur en afwerking van stoffen, of hij nu werkt met bewerkt leer, glanzende avondkleding of verbleekte streetwear. Williams put geen inspiratie uit een bepaald thema, maar geeft de voorkeur aan een ontwerpproces dat bewust commerciëler is. In een interview met *Vogue* zei hij:

‘Ik ben niet iemand die in thema’s ontwerpt. Het is veel meer productgericht. Een groot deel ervan zou ik zelf ook dragen.’

De 35-jarige ontwerper weet perfect gebruik te maken van social media en promoveerde zijn debuutcollectie via Instagram met selfies van beroemde vrienden als Kim Kardashian, de gezusters Jenner, Julianne Moore en Laura Dern waarop ze de nieuwe outfits droegen.

RECHTS Williams obsessie voor luxe stoffen blijkt uit deze ruimvallende jas van nepbont in prachtig verlopende tinten zwart, bruin en bordeauxrood uit de herfst-/wintercollectie 2021. De blousonmouwen en het capeachtige effect doen denken aan Givenchy's vroege lijnen en verwijzen naar het erfgoed van het modehuis.





LINKS De klassieke eenkleurige Givenchy-outfit is door Matthew Williams herzien in deze doorzichtige zwarte, met kralen bestikte blouse met hoge hals en hoekige schouders boven een klassieke avondbroek in smokingstijl. De witte verenboa zorgt voor contrast en glamour.

**‘Het is heerlijk om een stof tot leven
te brengen, om iets goed te laten bewegen,
de harmonie van de kleuren.’
– Hubert de Givenchy**

Vanaf het moment dat Audrey Hepburn in een *little black dress* voor de etalage van Tiffany’s stond, geldt Givenchy als een van de beste ontwerpers van elegante couture. De pure, vloeiende lijnen en klassieke, vrouwelijke silhouetten hebben vele vrouwen in vervoering gebracht, van Jackie Kennedy tot Meghan Markle, en van Elizabeth Taylor tot Kendall Jenner. Het romanticisme en de verfijning van de kleding van Givenchy oefenen al jaren een grote aantrekkingskracht op hen uit.

Dit rijkgeïllustreerde boek beschrijft de geschiedenis van het merk, van de oprichting in 1952 tot de moderne maar tijdloze ontwerpen van de laatste jaren. Aan de hand van de verschillende ontwerpers die aan het hoofd van het merk hebben gestaan, bekende collecties en interessante details over het merk, laat modekenner Karen Homer haar licht schijnen over de betoverende wereld van Givenchy.

**KOS
M•S**

NUR 452
Kosmos Uitgevers,
Utrecht/Antwerpen



www.kosmosuitgevers.nl