

SNEAKERS  
DE KLASSIEKERS

ICONISCHE MODELLEN,  
CULTUUR & STIJL

MARIA LUISA  
MIRALDI

# SNEAK

De  
klassiekers



# INLEI- DING

DOOR  
DE AU-  
TEUR



Toen we aan dit project begonnen, werd ons duidelijk hoe groot de rol is van allerlei culturele factoren. Sneakers zijn zo veel meer dan schoenen – ze zijn emoties die worden gekoppeld aan het zijn, uitstralen, erkennen en zich identificeren, met iedere stap die wordt genomen. Om nog maar te zwijgen van de technologische en esthetische revolutie die ieder model voortbracht.

Ik zocht overal naar informatie om dit boek te kunnen schrijven. Eerst bij mensen en door waarneming, vervolgens in boeken voor het vergelijken van de informatie en tot slot op internet, waar ik van alles vond, vaak zelfs fouten. Ik nam contact op met vrienden, vormgevers, schrijvers, marketeers, fotografen en op het laatst ook met sneakerfanaten. Zo kon ik staven of ik op de goede weg zat en of ik dit project de aandacht gaf die alleen degenen die er dagelijks energie in stoppen en interesse in het onderwerp hebben, kunnen geven.

De onverwachte dynamiek van deze ontdekkingsstocht bestond uit de verbinding – ontmoetingen met mensen met een andere achtergrond en krachtige toewijding aan passies die onverwacht verbonden zijn aan de wereld van sneakers. Het is intrigerend omdat alles draait om wat ons in staat

stelt onze stappen te volbrengen. Deze ervaring verenigt en fascineert ons, en wekt een verlangen op om te ervaren, zoeken, mixen, spelen en leren. We zijn allemaal nieuwe liefhebbers; het is een aanstekelijke en grenzeloze passie.

We gaan er niet van uit dat dit werk compleet is, maar we geloven dat het een interessant perspectief biedt. We wilden een verzameling maken van historische, culturele, stilistische en iconische informatie die de achtergrond van de gekozen modellen laat zien, door de stijl en sfeer uit te drukken met behulp van verschillende kunstvormen.

Dit boek is opgedragen aan allen die niet in andermans schoenen hebben gestaan maar hun eigen pad hebben gevolgd, hun traject hebben uitgestippeld, nieuwe wegen zijn ingeslagen en hun eigen identiteit hebben beschermd en versterkt.

Aangezien schoenen de macht hebben om onze grenzen te verleggen en verbinding te maken, spelen ze een grote rol bij onze eigen ontdekkingsreizen. We voelen deze kracht bij iedere stap die we zetten, bij iedere richting die we inslaan.



# ONZE WOORDENLIJST

TONG

NESTEL

THROAT

MUDGUARD

VETER



KRAAG

TONG

HIEL-KAP

HIEL-STABILISATOR

ZIJVLAK

BUITEN-ZOOL

AIR FORCE 1 NIKE .10 AIR  
MAX 1 NIKE .28 AIR MAX 95  
.42 AIR MAX PLUS/TN NIKE  
.56 BAPE STA BAPE .64 B.  
HOG ADIDAS .78 BRUIN/  
.90 CAMPO VEJA .94  
CONVERSE .100 CLASSIC  
NIKE .114 DISRUPTOR  
FREESTYLE REEBOK .132  
LYTE III ASICS .144 LEROND  
.158 MEXICO 66 ONITSUKA  
VANS .172 PUMP OMNIZONE  
ADIDAS .184 STAN SMITH  
.196 SUPERSTAR ADIDAS  
.210 XT-6 SALOMON .214  
CLASSIC SUPERGA .226

JORDAN 1 NIKE .18 AIR  
NIKE .34 AIR MAX 97 NIKE  
.48 AIR TRAINER 1 NIKE  
ELITE DIADORA .72 BOX  
MAG NIKE .84 BUFFALO  
CHUCK TAYLOR ALL STAR  
REEBOK .108 CORTEZ  
FILA .120 DUNK NIKE .124  
GAZELLE ADIDAS .138 GEL-  
LACOSTE .152 MANTECA DC  
TIGER .164 OLD SKOOL  
II REEBOK .178 SAMBA  
ADIDAS .188 SUEDE PUMA  
.202 TRIPLE S BALENCIAGA  
Y-3 QASA ADIDAS .218 2750  
990 NEW BALANCE .232 ■

---

## AIR FORCE 1 - NIKE

---

De Air Force 1 van Nike die een bepalend en wezenlijk element is van streetwear heeft wereldwijd veel invloed gehad en heeft een van de meest legendarische sneaker-silhouetten in de modegeschiedenis. Tot op de dag van vandaag staat de Air Force 1 nog steeds aan de top in de modewereld terwijl hij het kernontwerp van Nike al meer dan veertig jaar sinds de oorspronkelijke introductie blijft representeren.

Bruce Kilgore ontwierp in 1982 de schoen die werd vernoemd naar het presidentiële vliegtuig, de Air Force One. Deze schoen liet de schoenenbranche kennismaken met de innovatieve Nike Air-technologie. In het unieke ontwerp is samengeperste lucht ingekapseld in de zool, waardoor de flexibiliteit wordt vergroot en de veerkracht toeneemt zonder dat de stabiliteit wordt opgeofferd. Het resulteert in toegenomen elasticiteit, een verminderd schokeffect, en een nauw sluitende schoen die toch licht voelt.

Air Force 1-schoenen zijn ook bekend onder hun bijnaam *Uptowns* – die hebben ze te danken aan hun populariteit in de noordelijk gelegen buurten (uptowns) van New York, met name Harlem. Dankzij de urban sneakercultuur en de invloed van hiphop nam hun populariteit buiten het sportveld toe. Air Force 1-schoenen overstijgen ras, gender en klasse, ze belichamen een universele aantrekkingskracht en omarmen diversiteit.

Het oorspronkelijke laag uitgesneden ontwerp en de geheel witte stijl leidden tot het indrukwekkende aantal van 1700 variaties en een reeks aan samenwerkingen, van Off-White en Louis Vuitton tot Tiffany & Co. Deze samenwerkingen laten zien dat de Air Force 1 een veelzijdig meesterwerk op het gebied van schoenen is, dat stijl en functionaliteit naadloos combineert. De schoen is een must-have geworden voor zowel de liefhebbers van een ontspannen stijl als de toegewijde sneakerfanaten.



LEREN BOVENKANT | SYNTHETISCHE VOERING

---

VETERSLUITING

---

NIKE AIR-SCHOKABSORPTIESYSTEEM

---

TUSSENZOOL VAN FOAM | RUBBEREN BUITENZOOL



Virgil Abloh, de overleden oprichter van Off-White en een veelgeprezen ontwerper, had een grote invloed op de sneakercultuur door zijn samenwerking met Nike, die in 2017 begon en die verscheidene Air Force 1-ontwerpen betrof.

Zijn nieuwe interpretaties van deze iconische sneaker introduceerden een gedeconstrueerd uiterlijk en zijn eigen kenmerkende versieringen: kabelbinders, gelabelde veters, schreef-loze merknamen tussen aanhalingstekens en zichtbaar gemaakt foam. Deze samenwerkingen vormen de nalatenschap van Abloh's grote invloed op het idioom van design. Hij vermengde hier naadloos streetwear met haute couture. De Air Force 1-ontwerpen van Abloh zijn een kenmerk geworden van zijn grensverleggende creatieve aanpak.

---

## Virgil Abloh

Virgil Abloh (30 september 1980 - 28 november 2021) was een visionaire Amerikaanse modeontwerper en ondernemer die Off-White oprichtte en voor Louis Vuitton als artdirector werkte.

---



1. Virgil Abloh op de catwalk, Louis Vuitton herfst/winter – Paris, 2020-2021.
2. Serena Williams, Met Gala – New York, 2019.



**OFF-WHITE**



---

## AIR JORDAN 1 - NIKE

---

In de afgelopen bijna veertig jaar is de Air Jordan 1 van Nike een legendarische sneaker geworden. De hype die de schoen veroorzaakte is ongekend en zette liefhebbers ertoe om 's nachts in de rij te gaan liggen en tot drie keer de oorspronkelijke prijs te betalen bij doorverkoop. Blijft de vraag: wat voedt de droom van het bezitten van een paar J's?

In de kern is het een verhaal over een revolutie. De Air Jordan 1 was een game-changer in de basketbalwereld. De lancering ervan was verbonden met het eerste seizoen van Michael Jordan in de National Basketball Association (NBA). De kleurencombinatie van felrood, zwart en wit ging in tegen de NBA-regels, omdat het de 51 procentregel overtrad (die bepaalde dat alle sneakers die gedragen werden bij NBA-wedstrijden voor minstens 51 procent wit van kleur moesten zijn) en omdat er trots 'Dream It, Do It.' op stond.

Als het over stijl hebt, kun je wel zeggen dat de sneakercultuur zijn eerste stappen zette met Jordans. De schoenen die zeer gewild en beperkt verkrijgbaar zijn, zijn een bepalend item geworden voor schoenverzamelaars wereldwijd. De samenwerking tussen Nike en Jordan die aanvankelijk bedoeld was voor de NBA, introduceert en lanceert nu jaarlijks nieuwe modellen. Voorzien van oplopende Romeinse cijfers zijn er vandaag de dag in totaal achtendertig legendarische schoenen. Deze sneakers belichamen de sportieve eigenschappen van Jordan, worden geëerd door basketballegendes en zijn een symbool voor uitmuntendheid zowel voor sport als voor mode.

Het iconische *jumpman*-logo was ontworpen in 1997 en is gebaseerd op een foto van Michael Jordan in de lucht tijdens een dunk. De foto die voor de Olympische Spelen van 1984 was geschoten, ontwikkelde zich tot een symbool voor atletische superioriteit, dat zich verder dan basketbal uitstrekt. Deze sneakers worden naast hun streetwear-status ook geprezen vanwege hun comfort en ontwerp.

---

LEREN EN SYNTHETISCHE BOVENKANT

---

VETERSLUITING

---

NIKE ZOOM AIR-TECHNOLOGIE

---

TUSSENZOOL VAN JORDAN FORMULA 23 FOAM | RUBBEREN BUITENZOOL



Michael Jordan, die wordt beschouwd als de beste basketballer ooit, is een cultureel icoon wiens invloed zich tot buiten het basketbalveld uitstrekt.

Zijn indrukwekkende prestatie bij de Chicago Bulls, waar hij zes kampioenschappen en talloze onderscheidingen in de wacht sleepte, vormde zijn status als sporticoon. In 1984 waagde Nike een sprong in het diepe door het initiatief te nemen voor een baanbrekend partnerschap met de basketbalbelofte. Terwijl Jordan al snel de status van een legende kreeg, ontwikkelde de Air Jordan zich gelijktijdig tot een modesymbool door zijn gestroomlijnde ontwerpen en geavanceerde technologie.

De jaarlijkse uitbreiding van de Air Jordan legacy-sneakers en exclusieve veilingen onderstrepen hun legendarische culturele status en hun invloed op modeverzamelaars. De overeenkomst tussen Michael Jordan en Nike heeft onmiskenbaar zowel het sportlandschap als het culturele landschap veranderd.

---

## Michael Jordan

Michael Jordan, geboren op 17 februari 1963 in de Verenigde Staten, is ook bekend onder zijn initialen MJ en is een voormalige basketballer die vijftien seizoenen in de NBA speelde en zes kampioenschappen won.

---

The image shows the letters 'AJ1' in a very large, bold, black, sans-serif font. The 'A' is a simple, blocky letter. The 'J' is also blocky with a rounded bottom. The '1' is a simple, blocky numeral. The letters are set against a white background.

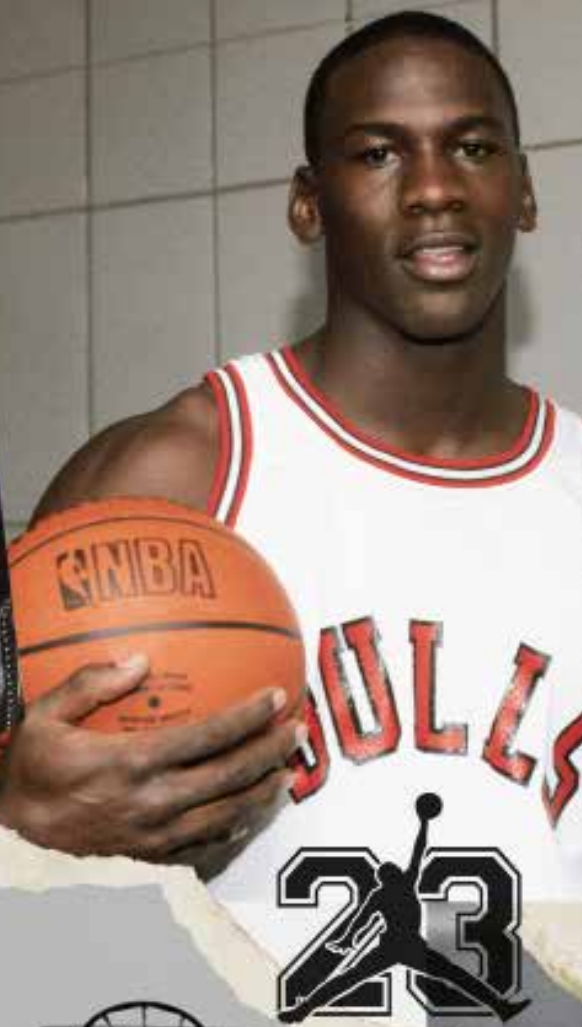
1. Michael Jordan, Chicago Bulls tegen Washington Bullets – Maryland, 1991.
2. Will Smith, de 'Fresh Prince of Bel-Air', op Nike Air Jordans.
3. Spike Lee op Nike Air Jordan 3 White Cement – 1991.





AIR JORDAN

DREAM IT.  
DO IT!







MORE  
THAN AN ATHLETE

KUNSTZINNIGE MOODBOARD-COMPOSITIE VAN MARIA LUISA MIRALDI – Jordan is een merk dat rijk is aan vormen, modellen, kleuren en emoties en over de gehele wereld aanwezig is. Het blijft inspireren en zich ontwikkelen, terwijl het de unieke stijl van zijn legendarische legende, Michael Jordan, behoudt.

# ERS.

AIR FORCE 1 NIKE .10 AIR JORDAN 1 NIKE .18 AIR MAX 1 NIKE .28 AIR MAX 95 NIKE .34 AIR MAX 97 NIKE .42 AIR MAX PLUS/TN NIKE .48 AIR TRAINER 1 NIKE .56 BAPE STA BAPE .64 B. ELITE DIADORA .72 BOX HOG ADIDAS .78 BRUIN/MAG NIKE .84 BUFFALO .90 CAMPO VEJA .94 CHUCK TAYLOR ALL STAR CONVERSE .100 CLASSIC REEBOK .108 CORTEZ NIKE .114 DISRUPTOR FILA .120 DUNK NIKE .124 FREESTYLE REEBOK .132 GAZELLE ADIDAS .138 GEL-LYTE III ASICS .144 LEROND LACOSTE .152 MANTECA DC .158 MEXICO 66 ONITSUKA TIGER .164 OLD SKOOL VANS .172 PUMP OMNI ZONE II REEBOK .178 SAMBA ADIDAS .184 STAN SMITH ADIDAS .188 SUEDE PUMA .196 SUPERSTAR ADIDAS .202 TRIPLE S BALENCIAGA .210 XT-6 SALOMON .214 Y-3 QASA ADIDAS .218 2750 CLASSIC SUPERGA .226 990 NEW BALANCE .232



**KOS  
MOS**

NUR 452  
Kosmos Uitgevers,  
Utrecht/Antwerpen

