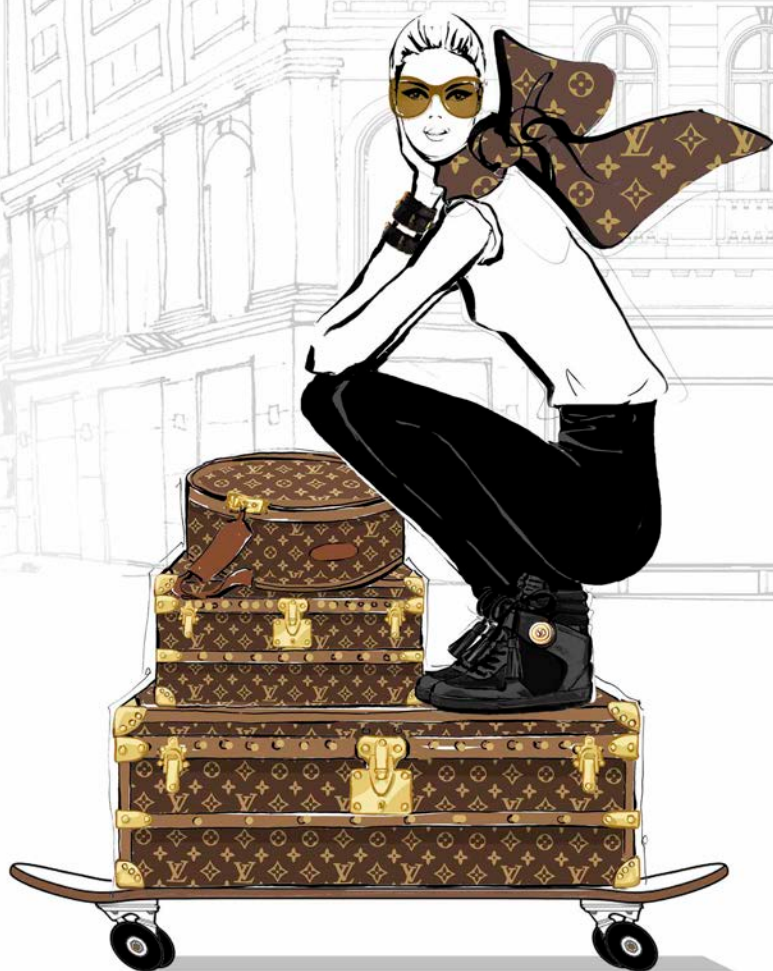




LOUIS VUITTON

DE WERELD VAN EEN FASHION ICON

Megari Fless

INHOUD

INLEIDING / 6

De man / 8
Het merk / 62
De legende / 144

DANKBETUIGINGEN / 190
OVER DE AUTEUR / 191

INLEIDING

LV: twee letters die over de hele wereld herkend worden als het kenmerk van reizen in stijl. Halverwege de negentiende eeuw, aan het begin van het moderne reistijdperk, ontketende Louis Vuitton een revolutie op het gebied van lederwaren. Daarmee legde hij de basis voor een ongeëvenaard erfgoed in de mode.

NADAT hij zich jarenlang bekwaamd had in het geavanceerde ambacht van koffers en tassen vervaardigen, had Louis Vuitton in 1854 het idee om zijn eigen maison te beginnen. In Parijs stond hij al aan de top van zijn vak. Door de modebewuste Franse elite en zelfs de keizerin van Frankrijk was hij persoonlijk benaderd om speciale koffers te maken voor het vervoer van de prachtige gewaden die ze zorgvuldig met zich meenamen door heel Europa, van het ene paleis en de ene stad naar de andere.

Maar Louis Vuitton wist dat hij meer in zijn mars had. Louis, later gevolgd door zijn zoon en kleinzoon, bedacht allerlei vernieuwingen op lederwarengebied in een tijd waarin treinen, schepen, auto's en vliegtuigen het reizen vergemakkelijkten. Hun lichte koffers, gemaakt van prachtige gedessineerde stoffen, werden onmisbaar voor reizigers. Niet alleen voor Parijzenaren, maar voor de hele mondiale elite die gevestigd was in alle glamoureuze steden ter wereld, onder wie maharadja's en filmsterren.

Het familiebedrijf zag de mogelijkheden van lederwaren die praktisch en toch

stijlvol waren. Het ontwierp reistassen afgestemd op het vervoer van specifieke artikelen, van operakostuums tot spullen voor ontdekkingsreizigers. Hieruit vloeide logischerwijs voort dat het maison zich vervolgens ging toeleggen op handtassen en kleding. Het kenmerkende Louis Vuitton-monogram staat voor kwaliteit en stijl in elk opzicht. Uiteindelijk groeide Louis Vuitton uit tot een van de grootste modehuizen ter wereld.

Het adembenemende succes van Louis Vuitton is des te ongelooflijker wanneer je bedenkt dat de man zelf zijn bedrijf vanuit het niets heeft opgebouwd. Zijn jeugd op het platteland was niet makkelijk. Op zijn dertiende begon hij aan een lange reis naar Parijs om daar iets nieuws te ervaren, zijn geluk te zoeken en misschien naam te maken in de wereld. Hij had absoluut niet kunnen vermoeden hoe groot die naam zou worden.

Dankzij de moed en volharding van Louis Vuitton, zijn toewijding aan het maken van mooie en praktische dingen, blijven zijn naam en zijn geschiedenis voor eeuwig verbonden met luxe en avontuur.



1

DE
MAN

DAT HET VERHAAL van Louis Vuitton begint met een reis lijkt toepasselijk. Het is echter geen luxe uitstapje, althans, nog niet. Het is de reis van een jongen die te voet vertrekt vanuit zijn Franse boerendorpje en het hele land doorkruist. Ondanks zijn nederige afkomst had hij grootse dromen en hij was klaar om die na te jagen.

Louis Vuitton arriveerde in Parijs op de rand van de industriële revolutie. De bruisende stad was waarschijnlijk een wereld van verschil ten opzichte van het dorpsleven. Met zijn praktische vaardigheden kon Louis al gauw aan de slag als leerling bij een koffermaker en verpakker, een beslissende keuze waardoor hij uiteindelijk kwam te werken voor de beroemdste, chicste namen van Frankrijk. De bekendste was wel keizerin Eugénie de Montijo.

Door zijn vaardigheden was hij een meester in zijn ambacht, maar Louis bezat ook het talent om outside the box te denken. Met zijn vernieuwende ideeën wist hij een van 's werelds meest toonaangevende merken te creëren, tientallen jaren vóór de meeste befaamde modehuizen van vandaag. Ook al is er niet veel geschreven over de jonge jaren van Louis Vuitton, de details die we wel kennen, vormen een portret van een waarlijk bijzondere man.

Louis Vuitton werd geboren op 4 augustus 1821 in Anchay, een rustig dorpje op het Franse platteland. Zijn ouders, Xavier en Coronne, bezaten een boerderijtje.

Daarnaast werkte Coronne als modiste. De hoeden die ze maakte, wekten bij de jonge Louis wellicht een interesse in stijl.

Al jong hielp Louis mee met het werk, zodat het gezin de eindjes aan elkaar kon knopen.







Anchay bestond uit weinig meer dan een paar huisjes en boerderijtjes. Het lag in de schaduw van het Juragebergte, in het oosten van Frankrijk, waar de sneeuwrijke winters gepaard gingen met barre kou.

Het was zo'n oord dat de meeste mensen alleen verlieten om een bezoek te brengen aan het naburige dorp. De familie van Louis woonde hier al generatieslang.





De moeder van Louis overleed toen hij
een jochie van nog maar tien was.

Vanaf dat moment viel het moeizame,
eentonige plattelandsleven hem nog zwaarder,
vooral toen zijn vader hertrouwde en het niet
bleek te boteren tussen Louis en zijn strenge
nieuwe stiefmoeder.

Louis vond troost in zijn voorliefde voor
het maken van dingen van hout uit het
nabijgelegen bos. Maar hij verlangde naar
meer.





Op zijn dertiende wachtte Louis daarom tot de sneeuw van die winter gesmolten was, waarna hij in zijn eentje vertrok op de reis die zijn leven zou veranderen.

Anchay ligt op meer dan vierhonderd kilometer van Parijs. Aangezien Louis geen geld had, zat er niets anders op dan de hele afstand te lopen.

Hij deed er meer dan twee jaar over.

Waarschijnlijk heeft Louis koetsen voorbij zien rijden, beladen met koffers, op weg naar verre bestemmingen.



Wellicht bracht dat romantische beeld de jonge reiziger op een idee dat hem mede motiveerde op zijn lange tocht.



DE WERELD VAN EEN FASHION ICON

Het monogram van Louis Vuitton is een van de meest herkenbare symbolen van zowel fashion als reizen. Het is wereldwijd te vinden op luxe tassen en reisartikelen. Maar de man achter het merk had ook zelf een avontuurlijk en fascinerend leven. Ontdek in deze biografie door fashion-illustratrice Megan Hess het verhaal van een vastberaden jongen uit een zeer bescheiden milieu die naar Parijs liep en er een mode-imperium oprichtte.



Megan Hess

**KOS
MOS**

NUR 452
Kosmos Uitgevers
Utrecht/Antwerpen



WWW.KOSMOSUITGEVERS.NL