

# DIT KUN JE ECHT NIET ZEGGEN

**KANTOOR & WERKPLEK**

Een compendium  
van uitspraken die je  
beter binnensmonds  
kunt houden



# DIT KUN JE ECHT NIET ZEGGEN

## INHOUD

<b>INLEIDING</b>	<b>06</b>
<b>TEGEN EEN BOZE KLANT</b>	<b>10</b>
<b>TEGEN JE ASSISTENT</b>	<b>11</b>
<b>WANNEER JE EEN BONUS ONTVANGT</b>	<b>13</b>
<b>WANNEER JE JE VERVEELT</b>	<b>14</b>
<b>TEGEN JE LEIDINGGEVENDE</b>	<b>16</b>
<b>TEGEN DE KINDEREN VAN JE BAAS</b>	<b>19</b>
<b>TEGEN DE MINNARES VAN JE BAAS</b>	<b>22</b>
<b>TEGEN DE VROUW VAN DE BAAS</b>	<b>23</b>
<b>TIJDENS EEN BRAINSTORMSESSIE</b>	<b>25</b>
<b>OP JE VISITEKAARTJE</b>	<b>26</b>
<b>TEGEN DE SCHOONMAKERS</b>	<b>29</b>
<b>TEGEN DE BELANGRIJKSTE KLANT</b>	<b>30</b>
<b>WANNEER JIJ KOFFIE MOET HALEN</b>	<b>34</b>

# DIT KUN JE ECHT NIET ZEGGEN

## INHOUD

OP EEN CONGRES	35
TEGEN JE COLLEGA	37
WANNEER JE DE DEADLINE NIET HAALT	38
TEGEN DE EGOÏSTISCHE MANIAK	41
WANNEER JE ONTSLAGEN WORDT	42
WANNEER JE IEMAND ONTSLAAT	46
TEGEN DE KANTOORNERD	48
TEGEN DE RODDELKONING VAN KANTOOR	49
WANNEER JE IEMAND AANNEEMT	50
WANNEER JE SPIJBELT	53
TEGEN HR-MENSEN	54
WANNEER JE EEN KATER HEBT	59
TEGEN DE KANTOORHYPOCHONDER	60
IN EEN CHATBERICHT	61
TIJDENS JE SOLLICITATIEGESPREK	62
TEGEN HET MANNETJE VAN DE IT	65
TEGEN DE KANTOOREIKEL	67
IN DE BEDRIJFSKEUKEN	70
WANNEER JE TE LAAT BINNENKOMT	72
IN JE LINKEDIN-PROFIEL	73
WANNEER JE EEN KLACHT INDIENT	74
TIJDENS EEN VERGADERING	76
TEGEN EEN VIEZIGE COLLEGA	79
WANNEER JE IN SLAAP BENT GEVALLEN	82

INHOUD

TIJDENS HET ONDERHANDELEN MET INVESTEERDERS	84
WANNEER JE COLLEGA ZOWAT BEJAARD IS	85
TIJDENS JE INWERKPERIODE	87
ALS DE PROMOTIE AAN JE NEUS VOORBIJ GAAT	88
IN DE PARKEERGARAGE	91
TIJDENS DE VRIJMIBO	94
TIJDENS HET GEVEN VAN EEN BEOORDELING	96
WANNEER JE VERTELT DAT JE ZWANGER BENT	97
TEGEN EEN COLLEGA DIE ONTSLAG NEEMT	99
WANNEER JE ONTSLAG NEEMT	100
WANNEER JE OM LOONSVERHOOGING VRAAGT	102
WANNEER JE RODDELS DOORVERTELT	107
TIJDENS HET JAARLIJKSE BEDRIJFSUITJE	108
TEGEN DE LUIAARD	109
WANNEER JE WORDT BETRAPT OP BEDRIJFSDIEFSTAL	110
WANNEER JE IN DE STRESS SCHIET	112
BIJ DE KOFFIEMACHINE	115
TEGEN JE BUSINESSPARTNER	119
TEGEN DE ARBEIDSONGESCHIKTHEIDSVERZEKERAAR	120
WANNEER JE VANUIT HUIS WERKT	122
VOORDAT JE MET VAKANTIE GAAT	123
ALS JE TERUG BENT VAN VAKANTIE	124
TEGEN EEN ONDERGESCHIKTE	125
TEGEN EEN JONGE MEDEWERKER	127

## INLEIDING

**‘De blunders van de één dienen voor de ander vaak als voorbeeld van hoe het niet moet.’**

Grondlegger Thomas Paine wist precies waar hij het over had. Tenzij je een zwijgeed hebt afgelegd in een ashram of je kunt beroepen op je zwijgrecht, ben je waarschijnlijk vatbaar voor het regelmatig willen afbijten van je tong. We kennen allemaal wel van die momenten waarop we gedachteloze, onwetende, gevoelloze, tactloze, bevooroordeelde of domweg botte opmerkingen hebben gemaakt.

Hoewel zo’n *faux pas* op elk moment en op elke plaats kan worden gemaakt, zijn de grootste mijnevelen nog altijd de werkplek en het kantoor. Niet alleen wordt de kwaliteit van ons dagelijks leven bepaald door het al dan niet succesvol afronden van deze een-op-een-interacties, ook ons levensonderhoud hangt af van het niet verslechteren van de situatie waarin onze carrière zich bevindt – en dat geldt ook bij een deeltijdbaan.

En dat is waar dit boek van pas komt. Het is een handige naslaggids voor al die zaken die je moet zien te vermijden in situaties variërend van een gesprekje met een collega bij de koffiemachine tot het opzeggen van je baan, en van een vrijmibo tot een sollicitatiegesprek. Zie het als een spiekbrieftje met verboden opmerkingen voor wanneer je in gesprek gaat met mensen zoals de echtgenoot van je baas, een collega, de mensen van HR of de beruchte hypochonder van kantoor.

Stel, ik praat met een boze klant. Op zo’n moment iets zeggen als ‘Ik krijg niet genoeg betaald om hier ook maar iets om te geven’ is in zo’n geval vragen om problemen. Om diezelfde reden is het naar alle waarschijnlijkheid beter om zinnen te vermijden als ‘Voeren jullie weleens steekproefsgewijze drugstesten uit?’ tijdens je inwerkperiode.

En antwoord nooit op een vraag van je baas: ‘Dat staat niet in mijn taakomschrijving.’ Want als je dat doet, loop je het risico dat je de pagina erbij moet pakken met dingen die je echt niet kunt zeggen wanneer je ontslagen wordt.

Verbale blunders zijn slechts een onderdeel van dit boek. Naast een lijst met specifieke zinnen die je moet vermijden, hebben we er ook handige tips, trucs en waarschuwingen in gestopt. En verspreid over het hele boek vind je in totaal tien dingen die je onder geen enkele omstandigheid op je werkplek moet uitspreken – een ware Eregalerij van dingen die je echt niet kunt zeggen.

Hoewel sommigen over de verbazingwekkende gave beschikken om de meest leeghoofdige opmerkingen te maken zonder daar ooit de prijs voor te hoeven betalen, hebben de meesten van ons minder geluk. Zoals Lady Dorothy Nevill, een Engelse schrijfster, gastvrouw, tuinbouwer en plantenverzamelaar, opmerkte: ‘De ware kunst van converseren is niet alleen om het juiste op het juiste moment te zeggen, maar ook om op het verleidelijke moment het verkeerde ongezegd te laten.’ Of, zoals het volgende citaat toegeschreven aan Abraham Lincoln stelt: ‘Het is beter om te zwijgen en een dwaas gevonden te worden dan te spreken en alle twijfel weg te nemen.’



DIT KUN JE ECHT  
NIET ZEGGEN OP DE  
WERKVLOER, NOOIT

Ik ga het  
zeggen!



EEN BOZE KLANT

- <sup>1</sup> Verbazingwekkend hoe u zo veel woorden kunt uitkramen die absoluut niets bij me teweegbrengen.
- <sup>2</sup> Geef me even, dan kan ik tenminste proberen te doen alsof het me een fuck kan schelen.
- <sup>3</sup> Ze zeggen dat de klant koning is, maar u bent alleen een klant als ik u help.
- <sup>4</sup> Ik krijg niet genoeg betaald om hier ook maar iets om te geven.
- <sup>5</sup> Moet uw luier verschoond worden?
- <sup>6</sup> U wordt nog veel kwader wanneer u erachter komt wat ik zojuist in uw drankje heb gedaan.
- <sup>7</sup> Ik ben bereid ontslag te riskeren voor een trap in uw nek.
- <sup>8</sup> In mijn laatste baan als poepschepper in het apenverblijf van de dierentuin had ik een meer beschaafde cliëntèle.
- <sup>9</sup> Sorry, de medewerker die betaald wordt om uw klacht netjes af te handelen is net even lunchen.
- <sup>10</sup> Sorry, ik spreek geen bullshit.

**JE ASSISTENT**

- <sup>1</sup> Het zou fijn zijn als je me wat cocaïne kunt toesturen als ik op het congres ben.
- <sup>2</sup> Weet jij hoe je een lichaam kunt dumpen?
- <sup>3</sup> Je wilt niet weten wat er met mijn vorige assistent is gebeurd.
- <sup>4</sup> Tik maar een memo uit over hoe ik je ga ontslaan.
- <sup>5</sup> Je weet dat er hier geen groeimogelijkheden zijn, toch?
- <sup>6</sup> Sluit de deur alsjeblieft, ik wil even kunnen huilen.
- <sup>7</sup> Hoe denk jij over witwassen?
- <sup>8</sup> Als de Autoriteit Financiële Markten komt, ben ik weg.
- <sup>9</sup> Ik weet niet eens wat ik hier behoor te doen.
- <sup>10</sup> Ik heb het niet meer zo druk gehad sinds ik in de gevangenis zat.



In 2017 kwam Pepsi onder vuur te liggen omdat het bedrijf een commercial uitbracht waarin te zien was hoe een Black Lives Matter-demonstratie eerst uit de hand dreigt te lopen maar dan wordt gesust wanneer de sexy, blanke, rijke realityster Kendall Jenner ten tonele verschijnt en blikjes Pepsi begint uit te delen. Het zal niemand verbazen dat het internet hierop explodeerde – een bevoorrecht wit modepopje is niet de ideale keuze als symbolisch figuur in de strijd tegen de problemen waarmee minderheden in Amerika worden geconfronteerd. Hoewel niemand precies weet wat er in de hoofden van het Pepsi-bestuur omging toen ze dit promotieplan goedkeurden, kunnen we wel degelijk lering trekken uit dit onzalige concept. Heb niet meteen je eigen mening paraat, maar bekijk eerst het totaalplaatje – en doe dit met een beetje empathie. Bovendien is Pepsi misschien wel op zoek naar een vers reclameteam, mocht iemand interesse hebben in een leuke klus.

**JE EEN BONUS ONTVANGT**

- <sup>1</sup> Dus het was een slecht jaar?
- <sup>2</sup> Dit is niet voldoende om uw geheimen te bewaren.
- <sup>3</sup> Kassa!
- <sup>4</sup> U noemt dit een bonus?
- <sup>5</sup> Ik heb harder gewerkt dan dit.
- <sup>6</sup> Nu kan ik eindelijk mijn gokschulden afbetalen.
- <sup>7</sup> Ik ben rijk, ik ben rijk!
- <sup>8</sup> En waar is de rest?
- <sup>9</sup> Tot zover de trickle-down-theorie.
- <sup>10</sup> Ik houd je goed voor de gek, of niet?

JE JE VERVEELT

- <sup>1</sup> Wie heeft er bier meegenomen?
- <sup>2</sup> Ik heb dit pokertoernooi zo goed als gewonnen!
- <sup>3</sup> Heeft iemand mijn tamme rat gezien?
- <sup>4</sup> Mag ik het wachtwoord van jouw Netflix-account?
- <sup>5</sup> Niet te geloven dat ik betaald krijg om hier te zitten!
- <sup>6</sup> Pennenklikwedstrijd bij mijn bureau!
- <sup>7</sup> Laten we met de hele afdeling een *art journal* maken!
- <sup>8</sup> Ik weet dat het juli is, maar zal ik *Last Christmas* draaien?
- <sup>9</sup> Had ik maar meer werk omhanden.
- <sup>10</sup> Flesje draaien? Iemand?



JE LEIDINGGEVENDE

- <sup>1</sup> Dat staat niet in mijn taakomschrijving.
- <sup>2</sup> U hebt een assistent nodig? *Ik* heb een assistent nodig!
- <sup>3</sup> Oh, dat had ik voor *volgende* week in mijn agenda staan.
- <sup>4</sup> Het werd gisteravond zo laat dat ik besloot lekker uit te slapen.
- <sup>5</sup> Dat was niet mijn fout!
- <sup>6</sup> Dat is boven mijn loonniveau.
- <sup>7</sup> Ik dacht dat we dat project gecancelld hadden.
- <sup>8</sup> Ik ben vergeten een back-up te maken.
- <sup>9</sup> Ik heb echt even een dag voor mezelf nodig.
- <sup>10</sup> Goed, snel, goedkoop: kies er twee.



Nu de vrije speelruimte van social media ook het speelveld van bedrijfsreclame is geworden, vervagen de grenzen tussen werk en spel. Scott Bartosiewicz, de socialmediastrateg van het toepasselijk geheten New Media Strategies, had iets beter op mogen letten toen hij zichzelf op het kantoor van hun klant Chrysler aanmelde op Twitter, om daar eens even lekker te klagen over de vestigingsplaats van dit bedrijf. In de veronderstelling dat hij twitterde vanaf zijn persoonlijke account, stuurde hij per ongeluk de volgende tweet de wereld in vanaf het bedrijfsaccount van Chrysler: 'I find it ironic that Detroit is known as the #motorcity and yet no one here knows how to fucking drive.' Chrysler heeft het contract met New Media Strategies niet verlengd en Bartosiewicz werd de laan uit gestuurd. Laat dit een goede reminder zijn: houd werk en privé altijd gescheiden.