



De kleine
Instagram
voor
dummies[®]

Jaap de Bruijn



BBNC
uitgevers

Amersfoort, 2016

Inhoud

Inleiding	11
Voor elk wat wils	12
Waar moet je beginnen?	12
Waarom Instagram?	13
Kijken, kijken.... ..	13
Het Instagram-gevoel.	13
Welke draai geef jij eraan?	14
Instagram: feiten & cijfers	15
Van 0 naar 500 miljoen gebruikers in 6 jaar tijd	15
Des te jonger des te 'Insta'	16
Checklist: wat wil jij?	17
Checklist voor privégebruik	17
Checklist voor zakelijk gebruik	18
Voordat je begint... ..	19
Wat maakt social media zo speciaal?	19
Wie gebruiken het? Even kennismaken	21
Een stapje verder: zakelijk gebruik	24
De glazen kooi... ..	24
Leeswijzer en pictogrammen	25
Geniet ervan!	26
Disclaimer	26
Hoofdstuk 1: Direct aan de slag met Instagram	27
Je account aanmaken	28
Registreren vanaf je computer.	28
Zet de app op je telefoon	29
Registreren met Facebook, e-mailadres of telefoonnummer?30	

Contactpersonen zoeken	34
Wees kritisch: wie wil je echt volgen?	35
Het selecteren van mensen die je wilt volgen.	36
Instagram denkt met je mee	39
Privé of openbaar?	39
Je profiel invullen	41
Profielfoto	42
Naam	43
Gebruikersnaam.	43
Website	43
Biografie.	43
Privégegevens	44
Zakelijk profiel?	45
(Toch) de website gebruiken	45

Hoofdstuk 2: Alle basisfuncties op een rij 47

Stap voor stap door de app.	47
Startscherm Android-app	48
Startscherm iOS-app	49
Je tijdlijn en Stories	51
Tijdlijn: foto's en video's.	51
Stories: verhalen van je vrienden	55
Instagram bepaalt de volgorde?	57
Updates plaatsen.	60
Tekst toevoegen (onderschrift)	62
Vrienden vermelden (taggen).	63
Links toevoegen (kan niet)	63
Leef je uit met filters	64
Privé-berichten.	64
Instagram Direct (versturen).	65
Ontvangen (berichtverzoeken).	66
Verhalen (stories).	66
Een foto of video toevoegen aan je verhaal	67

Je story staat online, en dan?	68
Hashtags. Hash-wat? #voorDummies	69
Trek nieuwe volgers aan #follow	69
Foto's van anderen met jou	70
Tag verwijderen	70
'Foto's van jou' bekijken	71
Instellingen en opties	71
Advertentievoorkeuren	72
Privacy	72
Notificaties	74
Algemene meldingen	74
Meldingen van specifieke accounts	76
Hoofdstuk 3: Kies je eigen stijl of genre	77
Wees creatief	78
Beperk jezelf	78
Genre, thema, onderwerp?	79
Gebruik de techniek	79
Kaders of fotoranden	80
Filters met bijpassende kaders	81
Extra bewerkingsopties	82
Durf te proberen	82
Hoofdstuk 4: Goede foto's en video's: de basics	83
Hogere beeldkwaliteit	83
Technische vereisten	84
Vooraf: weet wat je doet!	85
Tijdens: blijf kijken!	86
Achteraf: bewerk met mate!	87
Verder kijken: cursussen en websites	88
Hoofdstuk 5: Publiceren op andere platforms	89
Koppeling social media	90
Addertjes onder het gras.....	91

Automatiseren met IFTTT	92
Instagram op je website	92
Hoofdstuk 6: Over rechten en privacy	93
Privacy? Blijf nadenken!	93
Auteursrecht en zo	95
Bij twijfel...	95
Copyright-vermelding	96
Meer informatie	97
Hoofdstuk 7: Zakelijk gebruik van Instagram	99
Wie zitten er op Instagram?	100
Een beetje marktonderzoek	101
Aanzet tot een Insta-marketingplan	101
Twee essentiële stappen	102
A. Weet wat je wilt	104
B. Promoot je profiel	106
C. Meten en verbeteren	113
Instagram-advertenties	115
Wees zichtbaar met of rond evenementen	127
Instawalks	127
Verified account?	129
Hoofdstuk 8: Handige apps, tools, tips, trucs	131
De website gebruiken i.p.v. je telefoon	132
Alleen via instagram.com	132
(Toch) foto's plaatsen vanaf je pc	133
Vermom je computer als smartphone	134
Gramblr, voor het uploaden van foto's	135
Zet je foto's op je mobiel	136
Meer likes met hashtags	136
Populaire hashtags vinden	136
Instagramtags.com	137

Wie volg je eigenlijk?	138
Is het wederzijds?	139
(Toch) grip op je tijdlijn!	139
Geavanceerd Instagram-management	140
Inplannen en klaarzetten updates	140
APK: periodiek onderhoud.	141
Pimp je content	142
Als eerste de nieuwste functies (Android).	142
Hoofdstuk 9: Bonus: voor ouders van 'Instakids'	143
Vind-ik-leuk, OK. Reageren, Nee	144
Maak ze mediawijs	144
Hoofdstuk 10: Tien toppers op Instagram	147
Calgary Zoo: Jaarverslag	148
Jamie Oliver.	149
Sezgin Yilmaz, fotograaf	150
NOS Kort:	
mini-animaties	151
Marloes van der Waarde	152
Tristan Lavender	153
Christian Rodríguez.	153
Zwart-wit-community	154
Nike #justdoit.	155
Selena Gomez	155
De nummer 1 op Instagram	156
Index	157

Inleiding

Een moderne, online variant van de Polaroidfoto's. Die nostalgische vierkante instantkiesjes, maar dan op je mobiel of op internet. Zó is Instagram eigenlijk begonnen, in 2010 (twee jaar ná het faillissement van het wereldbekende camera-merk). Die Polaroid-uitstraling is in wezen nog steeds de kern van Instagram. Als je wilt, kun je zelfs al je foto's zo'n ouderwets wit randje meegeven.

Maar inmiddels is Instagram wel veel meer dan alleen vierkante foto's. En behalve foto's kun je ook filmpjes publiceren 'op Insta'. Het lijkt me zelfs niet uitgesloten dat er in de toekomst ook groepen, albums of lijsten binnen Instagram zullen ontstaan. Wie zal het zeggen? Social media en de verschillende platforms veranderen tenslotte zó snel, dat een eenvoudige boekenschrijver altijd achter de feiten aanloopt.

Instagram heeft in 2015 in ieder geval van één kenmerkende eigenschap afscheid genomen: foto's op Instagram mogen tegenwoordig ook rechthoekig zijn. Persoonlijk vind ik dat wel jammer. De beperking van het vierkante formaat, liet je juist anders kijken naar dingen. Zo'n beperkend kader dwingt als het ware creativiteit af. Mijn eerste advies is daarom: als je begint met Instagram, beperk je dan de eerste tijd toch tot het maken en delen van vierkante foto's. Of kies voor een andere beperking die je dwingt tot creativiteit. Meer daarover lees je uiteraard in hoofdstuk 3 en 4, waarin ik uitgebreid inga op de mogelijkheden om mooi materiaal te maken dat geschikt is voor Instagram.

Voor elk wat wils

Iedereen is welkom op Instagram en iedereen kan het gebruiken. Er zijn wél enorme verschillen. De ene Instagrammer is de andere niet; gebruikers zijn er letterlijk en figuurlijk in alle soorten en maten. Van opgroeiende pubers die alleen maar ‘selfies’ plaatsen, ondernemers die hun portfolio op Instagram zetten, bedrijven die er hun klanten vinden en vasthouden, professionele fotografen met tienduizenden fans en likes tot en met idolen met miljoenen volgers. Het stikt er van de kunstenaars en amateurs die keer op keer echte juweeltjes met je delen, gratis en voor niets.

Het materiaal dat je ziet op Instagram verschilt enorm. Willekeurige plaatjes die niet echt bijzonder zijn (ook snapshots zijn er in soorten en maten) tot en met prachtige series foto's van dieren, landschappen, optredens, producten of steden.

Als je de wereld van Instagram ingaat, verdwaal je binnen de kortste keren tussen prachtige beelden en mooie vakantiebestemmingen. Laat het tot je doordringen en bedenk wat je zélf wilt delen. Wie vind je inspirerend? Waar weet jij veel van? Van welk onderwerp of wat voor sfeer gaat jouw hart sneller kloppen?

Waar moet je beginnen?

‘Alle begin is moeilijk’ luidt het afgezaagde spreekwoord. Maar bij Instagram is het eigenlijk heel eenvoudig. Je registreren voor een account kan iedereen; het hebben van een smartphone is ook eerder regel dan uitzondering en... een foto is zó gemaakt. Mijn advies: maak snel een account aan (hoofdstuk 1) zonder al te veel na te denken over doelen, plannen of techniek en probeer eerst eens wat uit. Je merkt vanzelf wat bij je past en wat niet.

Waarom Instagram?

Als je een platform als Facebook gewend bent, is Instagram in eerste instantie even wennen. Als je vooral dingen wilt vertellen, is Facebook misschien meer geschikt. Als je informatie wilt uitwisselen, kennis delen of contact onderhouden met vrienden, collega's of familie dan zijn er ook veel andere platforms die wellicht beter bij je passen.

Bij Instagram draait alles om beeld. Foto's, (soms) video en beeldverhalen (het gaat hier om de vrij recente functie 'Stories'; afgekeken van het onder jongeren populaire Snapchat). Dus... houd je van mooie foto's (maken of kijken), grappige (korte) filmpjes of wil je je laten inspireren door beelden van bekenden en onbekenden overal ter wereld, dan is Instagram een geschikt social platform.

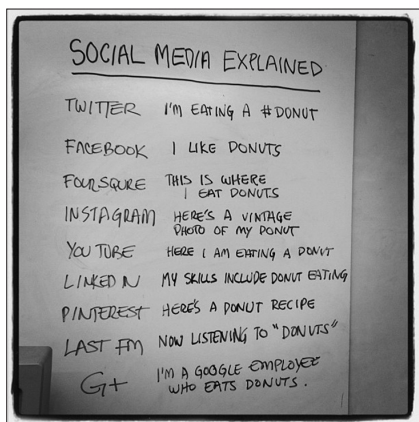
Kijken, kijken...

Misschien denk je wel: "Ik maak helemaal niet zulke mooie foto's." Dan nóg kun je veel plezier beleven aan Instagram. Elke dag worden er bijna 100 miljoen nieuwe foto's en video's gepubliceerd op Instagram. Een onwaarschijnlijke hoeveelheid materiaal. Dus er is veel, heel veel te zien. De keerzijde daarvan is natuurlijk de vraag: hoe kun je jezelf binnen die enorme hoeveelheid onderscheiden en een eigen publiek opbouwen?

Het Instagram-gevoel

Voor beginners, of Dummies zo je wilt, is het best moeilijk uit te leggen wat nou precies de kracht van Instagram is. Natuurlijk, het draait om (mooie) plaatjes, maar de meest succesvolle updates hebben nog iets extra's, een gevoel. De échte vind-ik-leuk-factor.

Doug W. Ray (@DouglasWRay) legde het in 2010 eigenlijk precies goed uit, in een karakterisering van de verschillen tussen een aantal social media. En bij Instagram draait het dus eigenlijk om een soort gevoel: 'vintage', een combinatie van nostalgie (Polaroid) en hip en trendy (vind-ik-mooi, wil-ik-hebben).



FIGUUR 0.1: @DouglasWRay over de verschillen tussen social media: Instagram draait om 'vintage', een combinatie van nostalgie, hip en trendy.

Welke draai geef jij eraan?

De hamvraag bij (of voorafgaand aan) het gebruik van Instagram is: wat voor Instagrammer ben jij of wil jij zijn? Wat heb je in de aanbieding en wat wil je eruit halen? Wil je vooral mensen blij maken met de mooie plaatjes die je maakt, of wil je er iets voor terug? Klanten binden bijvoorbeeld, of contact onderhouden met vrienden of collega's. Die vraag (wat wil je er eigenlijk mee?) is de basisvraag die je moet stellen voordat je aan de slag gaat. De checklists aan het einde van dit hoofdstuk helpen je daarbij.

Instagram: feiten & cijfers

Eind 2016 is Instagram een van de populairste social media platforms ter wereld. Op de allereerste plaats komt Facebook met meer dan 1,5 miljard gebruikers. Instagram staat op de achtste plaats, met 500 miljoen gebruikers. Daarmee is het platform groter dan Twitter en Snapchat.

Van 0 naar 500 miljoen gebruikers in 6 jaar tijd

De groei van Instagram is spectaculair geweest. In 2010 begonnen als hulpmiddel voor het publiceren van mooie, bewerkte foto's (voor Facebook en Twitter), is het inmiddels een volwassen, op zichzelf staand social platform met een enorme groep gebruikers.

De overname door Facebook, in 2012 (het netwerk was toen twee jaar oud), heeft daar ongetwijfeld een enorme boost aan gegeven. In een half jaar tijd, na de overname, vertienvoudigde het gebruik van Instagram.



GEKOCHT VOOR 1 MILJARD DOLLAR

Op 9 april 2012 maakte Facebook-oprichter Mark Zuckerberg bekend dat zijn bedrijf het plaatjesplatform Instagram had overgenomen. Veel gebruikers vreesden toen dat Instagram snel zou worden opgeslokt door het moederbedrijf, maar niets was minder waar.

Sinds de overname door Facebook is Instagram uitgegroeid tot een gebruikersgroep van 500 miljoen mensen wereldwijd. Zuckerberg betaalde maar liefst 1 miljard dollar voor de overname van het platform én het ontwikkelteam.