

Inhoud

Inleiding	9
Hoofdstuk 1: Direct aan de slag met Facebook	17
Registreren	18
Stap 1: je profielfoto instellen	20
Stap 2: vrienden zoeken	21
Stap 3: je privacy	22
Stap 4: je adresboek koppelen	22
Je profiel	24
Je tijdlijn: Wat houdt je bezig?	26
Je verhaal	27
En wat doen je vrienden?	28
Hoofdstuk 2: Uitleg van alle basisfuncties	33
Navigeren: onderdelen van de startpagina	34
Een update plaatsen	39
Berichten	43
Chatten	45
Start een evenement en nodig je vrienden uit	48
Groepen: openbare, besloten of geheime hangplekken	49
Hoofdstuk 3: Meer vrienden en tóch overzicht	51
Wat zijn lijsten eigenlijk?	52
Breid je netwerk uit: nieuwe vrienden zoeken	57
Geen vriend, toch volgen (soms)	61
Hoofdstuk 4: Serieus werk maken van je profiel	63
Je profiel: alles over jou persoonlijk	64
Pas op de plaats: aan wie vertel je dit?	66

Profiel op de automatische piloot?	67
Op het eerste gezicht: profielfoto en omslag	69
Je tijdlijn IS je profiel	72
Hoofdstuk 5: Pagina's maken	75
Paginasoorten op een rijtje	76
Een wereld aan pagina-opties	80
Pimpen van je pagina	83
Publiceren op een pagina: tips en instinkers	83
Bonusvoordeel voor succesvolle pagina's	85
Speciale soorten content voor pagina's (en groepen)	87
Hoofdstuk 6: Zelf publiceren: je eigen verhaal	91
Op zoek naar relevante content	92
Geavanceerde zoekopties	94
It's all about content, stupid!	95
Bekijk het eens door de ogen van een ander	95
Beeld zegt meer dan woorden: foto en video	96
Je interesses centraal op een Pagina	102
De archieffunctie: download je eigen content	102
Hoofdstuk 7: Zakelijk: je Facebook-stappenplan	105
Remember: de vijf stappen	106
A. Weet wat je wilt	109
B. Promoot je pagina	114
C. Meten en verbeteren	118
Extra inspiratie of een beetje bijblijven?	122
Hoofdstuk 8: Facebook en privacy	125
Je bereikt meer mensen dan je denkt	125
Monitoren	126
Jouw gegevens: Facebook en privacy	130
Regels en bescherming voor minderjarigen	132

Hoofdstuk 9: Externe toepassingen en koppelingen	135
Overlast door apps	136
Je Facebook-login als ID-bewijs	140
Hoofdstuk 10: Tips, trucs en andere handigheidjes	143
Bomen en bos: de weg terug vinden	144
Facebook-EHBO	144
Hoofdstuk 11: Tien gave apps voor Facebook	147
Flipboard: je eigen glossy	148
Swarm: locaties	148
Instagram: foto's	149
Spotify: muziek	149
Goodreads: boeken	149
Tuneln: radiostations	150
Rockmelt: interessante content	150
Bandsintown: livemuziek-agenda	151
SoundCloud: geluiden delen	151
Vivino: wijn-dagboek	152
Begrippenlijst	153
Index	157

Inleiding

'Facebook? Dat is nu wel over zijn hoogtepunt heen. Jongeren keren het massaal de rug toe voor Instagram of Snapchat en er is zóveel te doen over nepnieuws en het misbruik van data, dat het weleens gebeurd zou kunnen zijn met Mark Zuckerberg en zijn miljardenbedrijf.' Zo klinkt het de laatste jaren steeds vaker. Maar de vraag is of het echt klopt.

Want: veel, heel veel mensen 'zitten' nog steeds op Facebook. Begin 2018 hadden 11 miljoen Nederlanders een account en ongeveer driekwart van hen is dagelijks actief op Facebook. Alleen Whatsapp heeft meer gebruikers. Wereldwijd gaat het om miljarden mensen. Precies daarom heeft Facebook beterschap beloofd als het gaat om het beschermen van gegevens van gebruikers, het tegengaan van nepnieuws en het (weer) persoonlijker maken van het platform. Uiteindelijk staat of valt het succes van social media met de tevredenheid van de gebruikers. En het vertrouwen dat zij hebben in het platform zelf.

Begin jij ook aan Facebook?

In Nederland zijn er dus ook nog zo'n 6 miljoen mensen die niet op Facebook zitten. Voor mij is dat wel een geruststellend aantal, want er is dus een reële kans dat jij nog niet op Facebook zit of (nog) niet zo goed weet wat er allemaal kan. En dan is dit boek precies wat je nodig hebt: met *De kleine Facebook voor Dummies* kun je in een paar eenvoudige stappen beginnen met Facebook (hoofdstuk 1). Maar ik wil je ook laten zien waarom Facebook leuk

kan zijn. En waar je op moet letten. Want ... Facebook heeft ook wel een paar valkuilen hier en daar. En via dit boek kun je ze leren herkennen.

Facebook heeft wel wat weg van de echte wereld: je vrienden zijn er, maar er zijn ook mensen die kwaad willen. Mensen die geintjes proberen uit te halen of je iets willen verkopen. Met dit boek in de hand, kun je de ergste vergissingen in ieder geval wel voorkomen.

Zaken doen met Facebook

Of dacht je juist een product te kunnen promoten via Facebook, of in contact te komen met bestaande of nieuwe klanten? Blader dan snel door naar hoofdstuk 7. Daar vind je de belangrijkste zakelijke mogelijkheden van Facebook. Ik richt me daarbij vooral op zelfstandige professionals en mensen met een eigen bedrijf. Veel principes zijn van toepassing op alle organisaties en bedrijven die Facebook willen inzetten voor promotie of die contact willen maken met klanten, fans of leden. Bij zakelijk Facebook-gebruik kun je het best beginnen met het maken van een plan. Wat wil je aan wie vertellen en mogen ze ook iets aan jou vragen? Hoe bereik je nieuwe mensen, hoe zorg je ervoor dat mensen terug blijven komen of dat ze je gaan helpen om je verhaal te verspreiden? Met behulp van dergelijke vragen maak je straks je Facebook-marketingplan.

Tips, trucs en soms wat techniek

Toen ik vijf jaar geleden begon met het verzamelen van informatie voor de tweede editie van dit boek, had ik niet verwacht dat er nog zoveel extra viel te weten en te ontdekken over Face-

book. Als je de komende 160 pagina's allemaal gelezen hebt, weet je nog steeds maar een deel van wat er mogelijk is. Maar ... dan heb je wel heel veel tips gekregen. En eerlijk gezegd denk ik dat je voor die tijd allang het boek hebt weggelegd om je profiel aan te maken, pagina's te beginnen of vrienden te zoeken.

Blader dit boek later nog eens door. Bijvoorbeeld om te zien hoe je Facebook-groepen kunt maken of gebruiken, welke instellingen je kunt aanpassen om je gegevens beter te beschermen, hoe je Facebook-verslaving kunt vermijden en wat er nog meer kan in de wonderde wereld die Facebook heet. Veel plezier ermee!

Jaap de Bruijn

Leeswijzer en pictogrammen

De kleine Facebook voor Dummies bestaat eigenlijk uit vier delen over (1) de basisprincipes van Facebook, vooral gericht op persoonlijk gebruik, (2) het vinden en zoeken van goede content en het maken van pagina's, (3) tips en trucs gericht op zakelijk gebruik en (4) een deel over Facebook-toepassingen en achtergronden. Naast tekst vind je kaders of plaatjes met interessante weetjes of voorbeelden. En soms een pictogram:



TIP

Dit zijn tips of trucs die je snel op weg helpen of een handigheidje vermelden dat je anders misschien niet geweten had. Het is dus handig, maar niet noodzakelijk om de tekst bij dit pictogram te lezen.



BELANGRIJK

Dit zijn tekstjes met waarschuwingen, of aanwijzingen die je nodig hebt om goed met Facebook uit de voeten te kunnen; ze behoeden je voor vergissingen, of zijn nodig om verder te kunnen. Teksten met dit pictogram bevatten meer dan 'zomaar' een tip.



TECHNISCHE
INFO

Je kunt Facebook gebruiken zonder de techniek te begrijpen, maar soms is het handig om te weten waarom iets werkt zoals het werkt. Of je krijgt suggesties over slim gebruik van apps, programma's of directe links. Bij dat soort tips zie je dit pictogram.



PAS OP

De tekst bij dit pictogram behoedt je voor uitglijdens of vestigt de aandacht op zaken waar je eens goed over na moet denken voor je eraan begint.

Maak kennis met ... Facebook

Het is met Facebook net als met een tekstverwerker of een tekenprogramma: je kunt een compleet boek schrijven of een gedetailleerde tekening maken, maar je kunt ook een gedichtje maken of een schets. Mijn voorstel is om klein te beginnen: eerst vertel ik over de belangrijkste mogelijkheden en laat ik een paar voorbeelden zien. Daarna stel ik een paar eenvoudige vragen, om te ontdekken wat je wilt met Facebook. En dan gaan we snel aan de slag: je registreert je als nieuwe gebruiker, voegt een paar vrienden toe en maakt een begin met je profiel. Je hebt vast al wel wat vrienden die op Facebook zitten en als dat niet zo is, dan kun je ze uitnodigen om ook Facebook te gaan gebruiken. Desnoods geef je ze dit boek cadeau als ze niet weten waar ze aan beginnen.



TECHNISCHE
INFO

DIGITAAL SMOELENBOEK

Facebook begon in 2004 als een soort digitaal smoelenboek voor de Amerikaanse Harvard Universiteit. Sinds 2007 kregen ook niet-Harvardstudenten toegang tot het systeem dat eerst 'The Facebook' heette. Sindsdien is het aantal gebruikers explosief gestegen. In het najaar van

• 2012 doorbrak Facebook de grens van 1 miljard gebruikers wereldwijd.

• Oud-Hardvardstudent Mark Zuckerberg (1984), een van de oprichters, is inmiddels miljardair en wereldberoemd. In 2010 verscheen over zijn leven de film *The Social Network*.

Van visitekaartje tot ontmoetingsplaats

Je kunt met Facebook alle kanten uit. Bij wijze van spreken is het maken van een eigen website of het beginnen van een blog niet meer nodig. Hoewel er hele goede redenen zijn om niet al je kaarten op Facebook te zetten. En met Facebook maak je geen websites of blogs. Ik zei niet voor niets 'bij wijze van spreken'.

Eén ding staat vast: het is een netwerk met veel mogelijkheden om jezelf te presenteren en contacten te onderhouden en het heeft een groot bereik. Veel websites en programma's werken op basis van de techniek van Facebook, zodat je bij veel andere sites of apps kunt inloggen met je Facebook-naam en -wachtwoord. Dat heeft natuurlijk ook nadelen; daarover lees je meer in de hoofdstukken over privacy en de koppelingen die mogelijk zijn met andere programma's.

Voordat je echt met Facebook begint, is het verstandig om te bedenken waarvoor je het wilt gebruiken en ... hoe je met je gegevens wilt omgaan. Begin daarom stap voor stap aan Facebook en laat je niet overweldigen door alle mogelijkheden. Zoals ik er naar kijk, heb je de onderstaande manieren om Facebook te gebruiken:

» **Visitekaartje:** dit is de meest basale toepassing van Facebook.

Vertel wie je bent, wat je doet, wat je interesses zijn en wie je vrienden zijn. En maak contact.

- » **Hangplek:** als veel van je vrienden, klasgenoten, kennissen en collega's actief zijn op Facebook, kan het zomaar je favoriete digitale hangplek worden. Je kunt er chatten, foto's en verhalen delen (via Stories, bekend van onder meer Snapchat), discussiëren over gezamenlijke interesses en nieuwe vrienden toevoegen.
- » **Je persoonlijke album:** als je veel foto's of video's maakt en die graag aan je vrienden laat zien, is Facebook een handige, laagdrempelige manier om dat te doen. Je kunt foto's delen met wie je wilt, of juist afschermen als je ze privé wilt houden.
- » **Kalender en digitaal adresboek:** als veel van je vrienden net als jij gebruik gaan maken van Facebook, biedt jouw startpagina een handig overzicht van degenen die jarig zijn en de evenementen waar jij en/of je vrienden naartoe gaan.
- » **Inspiratiebron:** de onverwachte dingen die je op Facebook tegenkomt, zijn eigenlijk het leukst: links, filmpjes, spreuken (die vind ik persoonlijk meestal wat minder), foto's en muziek die anderen met je delen. Dat inspireert en brengt je soms op nieuwe ideeën. Bovendien leer je je vrienden beter kennen (en zij jou).



Ik heb ook een apart lijstje gemaakt met de belangrijkste zakelijke mogelijkheden van Facebook. Dat lijstje vind je in hoofdstuk 7.

- » **Etalage of reclamezuil:** behalve je profiel en je tijdlijn heb je met pagina's de mogelijkheid om, het woord zegt het al, een pagina te beginnen over je hobby, je koor of voetbalclub, een sponsorloop of een tentoonstelling. Je kunt fans verzamelen en contact met ze onderhouden. Een pagina is niet gekoppeld aan jou als persoon.
- » **Ontmoetingsplaats:** tot slot kun je via de opties Pagina of Groepen een community beginnen. Op zo'n plek kun je onderling dis-

cussiëren, informatie delen of ideeën uitwisselen. Zo kun je je eigen digitale clubhuis of discussieplek creëren. En je vrienden, collega's of clubgenoten ontmoeten of uitdagen.

Als je de lijst met mogelijkheden zo ziet, duizelt het je misschien een beetje. Het leuke is dat je stap voor stap alle mogelijkheden kunt gaan ontdekken. Denk je erover om Facebook zakelijk in te zetten, lees dan eerst het betreffende hoofdstuk, voordat je straks je profiel aanmaakt.

Checklist: waarvoor wil jij Facebook gebruiken?

Voordat je écht aan de gang gaat, is het handig om de volgende checklist nog even door te lezen: bij welke manier van Facebook gebruiken voel jij je thuis? Als je er eerst op die manier naar kijkt, heb je meer houvast bij je registratie als nieuwe Facebook-gebruiker.

» **Voor familie en vrienden:** 'Ik wil Facebook gebruiken voor contact met mensen die ik goed ken.'

Advies: wees terughoudend met het geven van privégegevens; dat geldt zowel voor het delen van je adresboek met Facebook als voor het openbaar maken van je profiel.

» **Voor vrienden, kennissen en hobby's:** 'Ik wil Facebook gebruiken om mijn vrienden en kennissen te laten zien waar ik mee bezig ben. En omgekeerd.'

Advies: ga enthousiast aan de slag, lees de aanwijzingen goed, maar als je optimaal wilt profiteren van de Facebook-mogelijkheden om contacten te leggen en niet bang bent voor je privacy,