

## Het maakt niet uit wat je leert, welke strategie of tactiek je toepast, succes komt voort uit het sneeuwbaaleffect.

**WAARSCHUWING!** De hoofdstuktitels zien er eenvoudig uit. Strategieën om succesvol te worden zijn niet langer een mysterie, maar de meeste mensen negeren ze. Of dacht je dat je het geheim tot succes al kent? Dat denkt iedereen. Maar wanneer je de zes strategieën in dit boek in de juiste volgorde toepast, zullen je inkomen, je leven – je succes – een boost krijgen zoals je nog nooit hebt meegemaakt.

Nadat ik meer dan 25 jaar succesvol ben geweest in media binnen de succesindustrie, heb ik het allemaal al eens meegemaakt. Niets werkt beter dan de kracht van het sneeuwbaaleffect dat ontstaat wanneer je eenvoudige handelingen op de juiste manier blijft uitvoeren.

Meer is het niet. Dit is de enige manier om in je leven zeer succesvol te zijn. Wat je droom, verlangen of doel in het leven ook is, in dit boek lees je hoe je dit allemaal kunt bereiken. Ga ermee aan de slag en laat het je wereld drastisch veranderen.

# INHOUD

<b>Een boodschap van Tony Robbins</b>	<b>7</b>
<b>Een opmerking bij tien jaar <i>Het sneeuwbaaleffect</i></b>	<b>13</b>
<b>Inleiding</b>	<b>17</b>
<b>Hoofdstuk 1 Het sneeuwbaaleffect in actie</b>	<b>23</b>
<b>Hoofdstuk 2 Keuzes</b>	<b>43</b>
<b>Hoofdstuk 3 Gewoonten</b>	<b>79</b>
<b>Hoofdstuk 4 Momentum</b>	<b>125</b>
<b>Hoofdstuk 5 Invloeden</b>	<b>153</b>
<b>Hoofdstuk 6 Versnelling</b>	<b>179</b>
<b>Conclusie</b>	<b>198</b>
<b>Verantwoording</b>	<b>203</b>
<b>Wat je nu kunt doen in drie eenvoudige stappen</b>	<b>205</b>

## EEN BOODSCHAP VAN TONY ROBBINS

Ben je tevreden met je leven zoals het nu is? Of blader je door dit boek omdat je op zoek bent naar een of andere transformatie? Ik denk dat je *Het sneeuwbaaleffect* nu in je handen hebt omdat er minstens één gebied in je leven is waar je op dit moment ontevreden over bent. En geloof het of niet, die ontevredenheid is een goede zaak. Het betekent dat je op zoek bent naar antwoorden... dat je bereid bent om te groeien.

De meeste mensen denken dat verandering en persoonlijke groei moeilijk zijn. Maar ik ben van mening dat het bereiken van je dromen en doelen niet ingewikkeld of stressvol hoeft te zijn. Succes is namelijk eenvoudig. Dit boek, *Het sneeuwbaaleffect*, is gebaseerd op een principe dat ik heb gebruikt in mijn eigen leven en trainingen: je beslissingen bepalen je lot. Kleine, alledaagse beslissingen leiden je ofwel naar het leven dat je ambieert, ofwel naar een leven vol ramspoed. In feite wordt ons leven vormgegeven door de allerkleinste beslissingen. Van wat je eet en waar

je werkt tot de mensen met wie je tijd doorbrengt en hoe je je dag invult, elke keuze bepaalt hoe je vandaag leeft. Nog belangrijker echter is hoe je de rest van je leven leeft.

Succes betekent niet dat je vijfduizend verschillende dingen goed moet doen. Succes betekent dat je de juiste dingen vijfduizend keer goed doet. Dat is wat Darren Hardy in dit boek voor je uiteenzet: de belangrijkste principes die je nodig hebt om succesvol te zijn en hoe je ze in je dagelijks leven kunt verweven. Op die manier creëer je namelijk langdurig succes.

Wanneer je iemand kiest om je tijdens je transformatie te begeleiden – om je te helpen het leven te leiden dat je wilt – luister dan niet alleen naar wat die persoon heeft te zeggen, maar kijk ook naar wat hij doet. Want wat mensen zeggen, is één ding, maar wat ze doen, laat echt zien wie ze zijn. Daarom respecteer ik Darren ook zo: hij doet wat hij zegt. Wat hij in dit boek met je deelt, is gebaseerd op wat in zijn leven, en in het mijne, heeft gewerkt.

Darren en ik besloten beiden al vroeg in ons leven om het heft in eigen hand te nemen. We gingen op zoek naar antwoorden van mensen die het leven leidden dat wij ook nastreefden. Vervolgens pasten we toe wat we hadden geleerd. Het is niet echt verrassend dat we allebei Jim Rohn als onze mentor zien. Jim was een meester in mensen helpen de waarheden, de wetmatigheden te begrijpen die leiden tot echt succes. Jim leerde ons dat presteren een wetenschap is. Natuurlijk is iedereen anders, maar de wetten van succes gelden altijd. Je oogst wat je zaait; je kunt niet uit het leven halen wat je er zelf niet in wilt stoppen. Als je meer liefde wilt, geef dan meer liefde. Als je meer succes wilt, help anderen dan meer te bereiken. En als je de wetenschap

van presteren bestudeert en beheerst, zul je het succes vinden dat je wenst.

Darren Hardy is het levende bewijs van deze filosofie. Hij doet wat hij zegt. Wat hij deelt in zijn boek, is gebaseerd op wat heeft gewerkt in zijn leven, en ook in het mijne. Dit is een man die met eenvoudige maar fundamentele principes van wat er nodig is om succesvol te zijn op vierentwintigjarige leeftijd al meer dan een miljoen dollar per jaar wist te verdienen en op zijn zevenentwintigste een bedrijf had opgebouwd dat meer dan vijftig miljoen dollar waard was.

Darrens leven is een persoonlijke omgeving voor studie en onderzoek naar het onderwerp succes. Hij zette zichzelf in als proefkonijn en probeerde duizenden verschillende ideeën, middelen en instrumenten, en door zijn mislukkingen en triomfen kwam hij erachter welke ideeën en strategieën waardevol zijn en welke gewoon totale onzin waren.

Al meer dan vijfentwintig jaar kruisen onze paden elkaar. Darren heeft als toonaangevend persoon op het gebied van persoonlijke ontwikkeling nauw samengewerkt met honderden vermaarde schrijvers, sprekers en opinie-leiders. Hij heeft tienduizenden ondernemers getraind, vele grote bedrijven geadviseerd, en duizenden top-CEO's en *high performers* persoonlijk begeleid, waarbij hij uit hen haalde wat echt belangrijk is en echt werkt, en wat niet.

In zijn rol als televisieproducer en uitgever van het tijdschrift *SUCCESS* stond Darren in het middelpunt van de branche die zich bezighoudt met persoonlijke ontwikkeling. Hij heeft met topleiders, van Richard Branson tot generaal Colin Powell en Serena Williams, gesproken over een veelheid aan succesonderwerpen en hun beste ideeën gedestilleerd en verzameld, inclusief een paar van mij. Hij

is een allesverslindende, organiserende, filterende, verwerkende, analyserende, samenvattende, categoriserende en opsommende menselijke encyclopedie van informatie. Hij heeft de onzin eruit gefilterd en zich gericht op de kernprincipes die er echt toe doen – principes die je meteen in je eigen leven kunt toepassen om meetbare en duurzame resultaten te behalen.

*Het sneeuwbaaleffect* leest als bedieningshandleiding die je leert hoe je het systeem naar je eigen behoeften en wensen kunt ontwikkelen, beheersen en vormgeven. Als je dat eenmaal doet, is er niets wat je niet kunt verkrijgen of bereiken.

Zoals ik eerder al aangaf, heb ik in mijn eigen leven en opleiding een sleutelbegrip gehanteerd dat de kern vormt van *Het sneeuwbaaleffect*: je eigen beslissingen bepalen je lot. De toekomst is wat jij er zelf van maakt. De keuzes die je maakt, zelfs de kleine, alledaagse beslissingen, leiden je naar het leven waar je naar verlangt of naar betreurenswaardige resultaten. Die kleine beslissingen bepalen de koers van je leven. Als je slechts twee millimeter van je koers afwijkt, zal je route compleet veranderen; wat ooit een kleine, onbelangrijke beslissing leek, kan nu een gigantische misrekening blijken te zijn. Van wat je eet en waar je werkt, tot de mensen met wie je je tijd doorbrengt en hoe je je middag doorkomt, elke keuze bepaalt hoe je vandaag leeft, maar nog belangrijker: hoe je de rest van je leven leeft. Het goede nieuws is wel dat verandering in jezelf zit. Net zoals een misrekening van twee millimeter je van je levenskoers kan doen afwijken, kan een aanpassing van slechts twee millimeter je ook weer op het goede spoor brengen. De truc is om het juiste plan, de juiste leidraad, de juiste

routekaart te vinden, die je laat zien waar dat juiste spoor is. Hoe je daar komt en hoe je op het juiste pad blijft.

Ik daag je uit om niet langer alleen maar te reageren, maar om er vandaag nog voor te kiezen om het heft in eigen hand te nemen en beslissingen te nemen die je de weg wijzen naar het door jou gewenste lot. Als je wilt groeien (en ik hoop dat dat je wens is!), maak dan gebruik van hulpmiddelen als dit boek. Gebruik het om het leven en het succes te creëren dat je nastreeft. En vergeet niet dat succes eenvoudig is. Als je de juiste dingen doet, en die ook dag in, dag uit blijft doen, weet ik zeker dat je alles uit je leven kunt halen.

Dit boek is het gedetailleerde en tastbare actieplan dat je nodig hebt. Laat het je verwachtingen positief beïnvloeden, je vooringenomenheid wegnemen, je nieuwsgierigheid prikkelen en je leven waardevoller maken – vanaf dit moment. Maak gebruik van dit hulpmiddel, als een leidraad om het leven en het succes dat je wilt te bereiken. Als je dit doet, en ook dag in, dag uit de juiste dingen doet, zul je je beste leven leiden.

Leef met passie!

Tony Robbins

Ondernemer, auteur en topprestatiestrateg

## **EEN OPMERKING BIJ TIEN JAAR *HET SNEEUWBALEFFECT***

Tien jaar geleden bracht ik een boek op de markt met de titel *Het sneeuwbaaleffect*. Ik was toen de uitgever van het tijdschrift *SUCCESS* en dit boek reflecteerde mijn overtuiging. De waarheid over succes moest worden hersteld en er moest een eerlijk verhaal komen over hoe je succes verdient.

Ik wist toen nog niet dat dit boek zoveel meer zou worden dan zomaar een titel in de zelfhulpsectie van boekhandels en bibliotheken. *Het sneeuwbaaleffect* zou het manifest worden van een wereldwijde beweging die toppresterders (*high achievers*) verenigt in hun vastberaden streven om #BetterEveryDay te worden.

Veel betekenisvoller dan op de bestsellerlijst van *The New York Times* terechtkomen en wereldwijd meer dan een miljoen exemplaren verkopen was het feit dat duizenden mensen een exemplaar van het boek kochten (of meerdere exemplaren) om door te geven aan iemand anders die baat



zou kunnen hebben bij de boodschap van het boek. Dat zorgde voor een sneeuwbaaleffect dat ik nooit vooraf had kunnen verwachten of plannen.

Ik heb me vaak afgevraagd waardoor mensen zo geïnspireerd raakten door mijn boek dat ze de boodschap ervan ook met anderen wilden delen. Ik denk dat dat komt doordat de principes tijdloos zijn en het mensen die de beste versie van zichzelf willen zijn op een directe, heldere en eenvoudige manier aanspreekt, ongeacht hun status, vakgebied, ras of politieke voorkeur.

Of het nu tien jaar geleden is of vijftig jaar na nu, de ideeën in dit boek zullen resoneren bij degenen die, zoals wij het noemen, 'ervoor kiezen de uitzondering te zijn'. Hoezeer de wereld om ons heen elk jaar ook verandert, de menselijke gesteldheid en onze innerlijke groei veranderen vrijwel niet.

Ik geloof dat het boek (inclusief de nieuwe en verbeterde updates die je in deze editie vindt) vandaag de dag nog harder nodig is dan tien jaar geleden en bracht daarom deze nieuwe, verbeterde editie uit (nu voor het eerst in Nederlandse vertaling). We worden steeds meer overvallen door de manipulaties van sensationele nieuwsmedia, sociale media leiden ons in toenemende mate af en we worden belazerd door zelfbenoemde goeroes en hun 'snelle oplossingen'. De fundamenten van succes veranderen echter nooit. Zoals mijn mentor, Jim Rohn, zou zeggen: 'Houd de man die zegt dat hij op dit moment antieke spullen maakt goed in de gaten.'

Als je nog niet bekend bent met het boek, hoop ik dat dit het definitieve keerpunt in je leven wordt. Een gebeurtenis waarop je later zult terugkijken met de woorden: 'Toen ik

*Het sneeuwbaaleffect* eenmaal had gelezen, veranderde mijn leven voorgoed. Kijk maar naar mijn inkomen, mijn succes en het leven dat ik nu leid!’

Je hebt tegen die tijd de trotse grijns op je gezicht verdiend als je die woorden uitspreekt, want dan heb je al het harde werk gedaan om het sneeuwbaaleffect in je leven te bewerkstelligen. Hoe je zo ver komt, lees je in dit boek.

Ik wil dat je weet dat je niet langer alleen bent op je weg naar meer succes. Je hebt mij nu aan je zijde. Net zoals een gemeenschap van gelijkgestemde presteerders over de hele wereld die elkaar steunen in hun nooit aflatende inzet om #BetterEveryDay te worden.

Met liefde en respect,  
Darren

ps Je kunt je aansluiten bij de #BetterEveryDay-beweging op [DarrenDaily.com](http://DarrenDaily.com). Elke werkdag ontvang je dan een speciaal gemaakte video van minder dan vijf minuten met één GROOTS idee om de dag te beginnen met een ‘succesvoordeel’ (Engelstalig). Deze kleine verbeteringen, die je elke dag, 260 dagen per jaar, doormaakt, resulteren tezamen in enorme transformaties en onderscheidend succes.

Schrijf je gratis in op [www.DarrenDaily.com](http://www.DarrenDaily.com).