

**TWEEDE
EDITIE**



ANTROPOLOOG GEZOCHT

Amsterdam
University
Press

Laurens Bakker
Masja Cohen
Walter Faaij

ANTROPOLOOG GEZOCHT

Tweede, herziene editie

Laurens Bakker, Masja Cohen en Walter Faaij

Amsterdam University Press

Inkijkexemplaar

‘Tijdens mijn studie Bedrijfskunde heb ik vooral geleerd om als buitenstaander (etic) te kijken en aan de hand van modellen te categoriseren. Wat de antropologie mij heeft gebracht is de verrijking om van binnenuit (emic) te kijken. Door je onder te dompelen en een cultuur van binnenuit te kunnen ervaren ga je snappen waarom het functioneert zoals het functioneert. Antropoloog gezocht laat bij uitstek zien hoe je die blik ontwikkelt.’

– Carmen Kral, organisatieadviseur, Provincie Groningen

‘Antropologie heeft mij gevormd in hoe ik werk en naar de wereld kijk. Het cultuur(relativistische) perspectief leert je om met meer nuance, openheid en reflectie naar mensen, gedrag en situaties te kijken, en om voorbij snelle aannames echt te begrijpen wat er speelt. Juist dat maakt antropologen zo waardevol voor organisaties: zij zien wat er onder de oppervlakte gebeurt en helpen cultuur, gedrag en verandering werkelijk te doorgronden. Antropoloog gezocht laat zien hoe je je antropologische bril kunt scherpen, waar hij je brengt – en waarom de arbeidsmarkt er hard om vraagt.’

– Yara van Hamburg, projectmanagementconsultant, Vertex

‘Antropoloog gezocht biedt tot de verbeelding sprekende perspectieven op de meerwaarde van de antropologie voor de arbeidsmarkt. Gelet op het feit dat antropologie geen beroepsopleiding is, staat het boek bol van praktisch advies voor werkzoekende antropologen. Voortbouwend op de traditie van de etnografische vertelkunst presenteren de auteurs portretten van antropologen en hun – soms verrassende – carrièrepaden. Antropoloog gezocht zou verplichte literatuur moeten zijn voor studenten en een vaste plek moeten krijgen op de boekenplank van studieadviseurs.’

– Heidi Dahles, University of Tasmania

‘This is one of those books that never loses its relevance; instead, as students progress throughout their studies, it becomes ever more useful. It is amazing in helping them think about what they can do with anthropology, get inspired by those who have come before them, and it’s really handy for when they have to explain to their family, over the holidays, what they can actually become with studying anthropology. And then, once they are at the

Inkijkexemplaar

precipice of taking the next step in life, at the end of the bachelor's, it helps them in understanding what are the most important skills that they have acquired, and how they can use those skills to get where they hope to fulfil their anthropological ideals.'

– David Faber-Feenstra, University of Amsterdam

'Amidst growing concerns about the value of anthropology and the volatility of the employment landscape, Anthropologists Wanted offers a grounded and practical answer. Through interviews, employer perspectives and professional case studies, it shows the many ways anthropology translates into meaningful work beyond the academy. This is a book that deserves a place on every anthropology syllabus.'

– Lee Wilson, University of Queensland

'Subjects like anthropology are unfamiliar to many young people considering entering higher education. This book does an outstanding job of explaining what the subject is about, what it entails and how students will benefit. I would like to think all schools would have a copy. Perhaps, other subjects less familiar to young people might also consider preparing similar arguments for their disciplines. Higher education is a big commitment of time – being better informed about the nature of that commitment can only be helpful.'

– Mike Rowe, University of Liverpool

'This book shows anthropology students that their years of hard work at university will not be wasted. When they ask me about career prospects after graduation, I often give them a somewhat abstract and philosophical answer: in this department, you are learning to become smart people, and smart people can do anything. My answer is not too far off, but this book provides a more concrete reply. From this book, too, anthropology lecturers can also reflect on how to avoid teaching skills that are unnecessary in the workplace.'

– Pujo Semedi, Universitas Gaja Madah

De vormgeving van dit boek is verzorgd door Selma van Gorkum van Good Roots Design. Naast vormgever is zij ook antropoloog.

ISBN	978 90 4857 869 6
e-ISBN	978 90 4857 870 2
DOI	10.5117/9789048578696
NUR	764

© L. Bakker, M. Cohen, W. Faaij / Amsterdam University Press B.V.,
Amsterdam 2026

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van kopieën uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16B Auteurswet 1912 j^o het Besluit van 20 juni 1974, Stb. 351, zoals gewijzigd bij het Besluit van 23 augustus 1985, Stb. 471 en artikel 17 Auteurswet 1912, dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan de Stichting Reprorrecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp). Voor het overnemen van gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) dient men zich tot de uitgever te wenden.

Inkijkexemplaar

Inhoud

Voorwoord	9
Dank!	13
Inleiding	15
Bij de tweede editie	19

1. Wat is antropologie?	21
Waarom antropologie?	22
Participerende observatie	23
Structuralisme en relativisme	27
Context en holisme	29
Etnografie	31
Academisch en toegepast, beschouwend en betrokken	33
Toegepaste antropologie	40
...en wat betaalt dat nou?	44
Corina Enache: digitaliteit en vliegtuigen	45
Anneke Beerkens: LEGO en de dynamiek van de werkplek	47
Emma Ratia: via Monsterboard naar de politie	50
Luuk van Os: de antropoloog in de diplomaat	53

2. 'Wat kan ik daar nou echt mee, antropologie studeren?'	57
Wat kan ik als bachelorstudent doen om me voor te bereiden op de arbeidsmarkt?	58
Wat is de meerwaarde van een master op de arbeidsmarkt?	63
Wat onderscheidt antropologen van andere sociaal-wetenschappers?	67
Waarom zou een werkgever in een antropoloog geïnteresseerd zijn?	69

Hoe kan ik mijn vakgebied 'vertalen' naar werkgevers?	70
Hoe vind ik mijn eerste baan?	72
Noa Carys Celie: studeren en mijn pad	77
Lianne Quax: tussen bouwhelm en betekenis	80
Rita Ouédraogo: machtsstructuren en maatschappelijke onderwerpen in het museum	86
Sam van Vliet: de lange termijn van hulpverlening	89

3. Academische antropologie:

werken in de wetenschap	91
Promoveren?	92
Na de promotie	96
Bart Barendregt: een academische loopbaan van de grond af aan	101
Michiel Baas: Artificial Intelligence	104
Naomi van Stapele: <i>gang</i> -rehabilitatie in Kenia	108
Loes Berendsen: inzicht in organisatiecultuur als sleutel voor sterk leiderschap	111

4. De unieke vaardigheden van antropologen

Chaos ordenen en betekenis geven	116
Het onzichtbare zien	120
De interne logica begrijpen	123
De patronen ontdekken	125
Verandering begeleiden	128
Sterke verhalen vertellen	129
Dialogoog en besluitvorming verrijken	131
Olof van der Gaag: vertalen tussen idealen en belangen	135
Mark Middel: nieuwsgierigheid en journalistiek	138
Michelle Steggerda: impact in de financiële wereld	141
Djûke Stammeshaus: musical bij Buitenlandse Zaken	144

5. Hoe vermarkt je antropologie?	149
Framing – anthropologists as fixers of human issues	150
Macht – own your rank!	152
Taal – meertalig, minder braaf en speelser	153
Tempo – sneller en op de beat	155
Nuance – kracht en zwakte	156
Ethiek – pragmatischer en iets meer lef	157
Verandering – stollen en beweging	158
En zeg dus altijd dat je een antropoloog bent	159
Martin Ortlieb: antropoloog bij de Google-stam	160
Phebe Kloos: waterschappen hebben een antropoloog nodig	163
Martin Dolsky: wil ik planner of bruggenbouwer zijn?	167
Susan Diepenmaat: luisteren naar medezeggenschap	171
6. Antropologen en de arbeidsmarkt	175
Onze eigen zoektocht: waar begin je?	176
Antropologen over de start van hun carrière	178
Ondernemen als antropoloog	187
Verschillende stadia op de arbeidsmarkt	189
Werkvelden: waar antropologen werken	191
Trends en ontwikkelingen	196
Werkgevers over antropologen	196
Tips van werkende antropologen	202
Carlijn Compen: wat cijfers niet vertellen en antropologen wel	207
Marieke van Hees: verandering ontstaat niet in een powerpoint	210
Frans Lustermans: van tellen naar vertellen	214
Lilian Swart-Eekhout: de toolkit van de antropoloog	218
Conclusie	223
Literatuur	226

Voorwoord

Het wordt gelukkig minder, maar het gebeurt nog steeds: mensen die ‘antropoloog’ en ‘antroposoof’ door elkaar halen en die na mijn correctie gewoon blijven denken dat antropologie een soort religieuze stroming is. Het woord ‘zweverig’ is dan zelden ver weg. Dit zijn wij niet, als antropologen. We zijn geen sekte en we zijn al helemaal niet zweverig. Wij zijn een stam, bestaande uit mensen die tijdens hun studie op ongekende wijze zijn losgeschud van hun eigen aannames en veronderstellingen en die daarna over deze ervaring gestructureerd hebben leren nadenken.

Voor veel hoogopgeleiden buiten de antropologie bestaat de studie uit het reproduceren van boeken die zijn geschreven door mensen die zelf weer heel veel boeken hebben gelezen. Uitmuntend is dan de student die over dit commentaar op commentaar nog iets origineels weet te zeggen. Maar adequaat samenvatten is ook al voldoende om te slagen. Er is niks mis met boeken gebaseerd op andere boeken, maar voor antropologen is dit enkel de eerste stap: je gebruikt theorieën om de wereld beter te begrijpen, niet andersom. De reden voor dit alles is simpel: antropologen studeren om erop uit te trekken en zogeheten veldwerk te kunnen doen. Daarbij dompelen we ons zo diep en vooral zo lang mogelijk onder in een wereld die werkelijk ver van ons afstaat. Op deze manier leren we ons invechten in een andere mentaliteit en zeker zo belangrijk: we leren van afstand kijken naar onze eigen mentaliteit, omgangsvormen en samenleving. Dit zijn unieke vaardigheden, en dan ook nog eens opgedaan op een leeftijd waarop je mens- en wereldbeeld wordt gevormd, namelijk begin twintig.

Zelf leerde ik als antropoloog Arabisch om in 1995 een jaar

onder straatarme studenten in de Egyptische hoofdstad Caïro te wonen: dachten zij dat islam, democratie en mensenrechten samengaan? Ik ontdekte dat zij medelijden met mij hadden: geen moslim, geen Arabier, geen Egyptenaar. Maar ja, niks aan te doen voor Zjorzj, zoals ik daar heette: Europa is nu eenmaal 'nog niet' islamitisch. Daar kon Zjorzj ook niks aan doen, dus laten we hem met respect behandelen. Islam en democratie gingen prima samen, zeiden sommigen. Anderen zeiden: het ligt eraan. Weer anderen: islam is de hoogste vorm van democratie. En weer anderen zeiden: nee hoor, jullie hebben democratie, wij hebben de islam.

Zo blijkt de wereld vaak ingewikkelder dan de gemiddelde columnist 'm in 600 woorden kan voorstellen. De ervaring in Caïro hielp me enorm toen ik me als correspondent Midden-Oosten moest verplaatsen in joodse kolonisten, Palestijnse zelfmoordterroristen, Syrische mensenrechtenactivisten en Iraakse collaborateurs. Ik leerde dat eigenlijk ieder mens een verhaal heeft en dit bijna altijd ook wil vertellen. Mits ze maar de overtuiging hebben dat jij werkelijk naar ze komt luisteren, en niet slechts op zoek bent naar bevestiging van het beeld dat je vooraf hebt gevormd.

Weer later kon ik uit mijn arsenaal antropologische vaardigheden putten toen ik mij in Londen voor *The Guardian* ging verdiepen in de cultuur en mentaliteit van bankiers: hoe kunnen die mensen met zichzelf leven? En zeker zo belangrijk: hoe vraag ik ze dit op zo'n manier dat ze ook antwoord willen geven?

Nog weer later dook ik in de wereld van de PVV- en Forum voor Democratie-aanhangers – mensen die mij zien en denken: daar heb je weer zo'n linkse kakker die ons land te gronde richt. Bij zoveel tegenwind en weerstand heb je heel veel aan een antropologische opleiding, omdat je daar wordt voorbereid op precies zo'n ontvangst. Zoals je

bij antropologie ook uitstekend leert denken over je eigen positie en privileges. Aldus kwam ik op mijn meest recente project, namelijk een grootschalig onderzoek naar de vraag waarom mannetjes zoals ik in Nederland op dit moment de dienst uitmaken.

Zelf ben ik in mijn loopbaan altijd freelance gebleven omdat ik autonomie het allerbelangrijkste vind en ik moeilijk kon omgaan met leidinggevers die niet zitten te wachten op mijn fundamentele analyse en kritiek op hun veronderstellingen. Alleszins begrijpelijk dat ze daar in de journalistiek niet op zitten te wachten zeg ik er meteen bij, want met mijn antropologisch gescherpte blik zie ik hoe de structuur van de nieuwsindustrie met haar deadline op deadline zelfreflectie bijna onmogelijk maakt. Maar voor mij betekent dit dat ik een vrije rol verkies.

In grote organisaties buiten de journalistiek is het anders gesteld en komen antropologen er steeds meer tussen, vooral dankzij het missiewerk van ‘publieke’ antropologen als Masja Cohen, Danielle Braun, Jitske Kramer en anderen. Vooral bij sterke leiders die voldoende zelfvertrouwen hebben om fundamentele vragen te waarderen, floreren antropologen. Want ze komen steeds weer met observaties, kanttekeningen en kritiek waar anderen langs of overheen hadden gekeken. Daarvoor zijn ze immers opgeleid.

Steeds meer interim-managers ontdekken intussen hoezeer hun werk lijkt op het veldwerk van antropologen: je komt bij een nieuwe afdeling waar het helemaal misgaat en waar iedereen een andere oorzaak hiervoor aanwijst. Verder vertrouwen ze jou voor geen cent. Ga er maar aan staan als interim-manager. Maar dit is dus precies wat antropologen doen als ze zich onderdompelen bij een stam of gemeenschap.

We zitten – zoals Jan Rotmans graag zegt – niet in een

tijdperk van verandering maar in een verandering van tijdperk. Oude veronderstellingen gelden niet meer, en worden daardoor vaak pas nu zichtbaar. Door de grootschalige immigratie en ingrijpende technologische, geopolitieke en ecologische veranderingen zoekt de samenleving net als individuele organisaties naar nieuwe groepsprocessen, rituelen en taboes. Oude vanzelfsprekendheden gelden niet meer, en vertrouwde processen moeten radicaal tegen het licht worden gehouden.

Geen stam kan hierbij zo goed helpen als antropologen. Ik zou er niet te veel van willen hebben in mijn organisatie. Antropologen zijn het zout in de maaltijd; gooi er te veel bij en je eten is niet meer weg te krijgen. Maar een maaltijd geheel zonder zout... Dan komt geen van de andere smaken nog tot zijn recht.

Joris Luyendijk

Schrijver en antropoloog



1. Wat is *antropologie*?

Wat is antropologie? Antropologen, dat zijn toch die mensen die jarenlang bij ‘primitieve stammen’ wonen waar ze rituelen bestuderen en er waarschijnlijk zelf ook nog aan meedoen? Ze dansen toch van top tot teen beschilderd in lendendoek mee rondom de totempaal, zodat ze in de stam worden opgenomen en op die manier diep kunnen doordringen in de betekenis van die exotische rituelen en gebruiken? Dit zijn uiteraard clichés, behoorlijke zelfs. Maar zoals veel clichés zijn ze niet volledig uit de lucht gegrepen.

Antropologie is de studie van menselijke culturen, waarbij de onderzochte cultuur meestal een andere cultuur is dan die van de antropoloog zelf. Antropologen willen graag begrijpen hoe samenlevingen geordend zijn en hoe mensen betekenis geven aan zichzelf en de wereld om hen heen. En dat doen ze door te proberen zo dicht mogelijk ‘in’ die cultuur te komen. Een studie van buitenaf, maar ook van binnenuit. Hieronder geven we een beknopt overzicht van de ontwikkeling van de antropologie, introduceren we enkele basisbegrippen die

belangrijk zijn als achtergrondkennis bij de rest van het boek en gaan kort in op enkele hedendaagse dilemma's.¹

Waarom antropologie?

De hedendaagse antropologie heeft haar wortels in het koloniale verleden, in een tijd waarin Europese ontdekkingsreizigers, soldaten, ambtenaren en missionarissen de wereld in trokken. Dat deden ze niet puur uit nieuwsgierigheid, maar vooral om te kijken of er ook verder van huis nog wat te halen viel. Was dat het geval, dan probeerden ze handelsrelaties aan te knopen met de bewoners van de nieuw ontdekte streken. Wanneer de Europeanen eenmaal voet aan de grond hadden gekregen, vestigden ze permanente handelsposten en uiteindelijk volgde vaak kolonisatie en voegden de koloniserende mogendheden de wingewesten toe aan hun 'overzeese gebiedsdelen'.

Sommige van deze vroege wereldreizigers hielden verslagen bij over de lokale bevolking waarmee ze te maken kregen. Ze beschreven hoe deze mensen in hun levensonderhoud voorzagen, hoe ze zich organiseerden, wat hun religie inhield, waar ze waarde aan hechtten, hoe ze met elkaar omgingen en hoe ze de wereld om zich heen en hun plaats daarin verklaarden. Een deel van hen deed dat uit interesse of misschien wel tegen de verveling, voor anderen had het een veel praktischer toepassing. Het begrijpen van het godsidee in een andere cultuur helpt een missionaris immers om zijn eigen boodschap over te brengen, en een bestuursambtenaar heeft er baat bij de structuur en principes van leiderschap in een samenleving te begrijpen. Voor een militair is het handig te weten welke krachten verzet mobi-

¹ Een uitgebreid en compleet overzicht van de ontwikkeling en inhoud van antropologie gaat voorbij aan het doel van dit boek, maar bijvoorbeeld Kloos (1995), Monaghan en Just (2000) en Eriksen (2010) hebben juist dit als onderwerp.



3. Academische antropologie: werken in de wetenschap

Antropologie is een universitaire studie, er bestaat geen beroepsonderwijsvariant. Dat betekent dat de opleiding vooral is gericht op het opdoen van kennis en het ontwikkelen van een academisch werk- en denkniveau en minder op het aanleren van concreet toepasbare vaardigheden. Zulke vaardigheden zijn natuurlijk wel onderdeel van de studie. Net als bij veel andere universitaire opleidingen leer je een onderzoek op te zetten, uit te voeren en te beschrijven, je leert kritisch lezen en nadenken en logische en complexe teksten schrijven. De nadruk ligt op een ontwikkeling waarbij het bestuderen van theorie en het zelfstandig doen van wetenschappelijk onderzoek centraal staan: de gereedschappen die je als wetenschapper nodig hebt om een carrière te beginnen.

Veel studenten hebben de ambitie om werk te vinden in de

wetenschap, al komt slechts een klein deel daar uiteindelijk terecht. Voor sommigen wordt al tijdens de studie duidelijk dat ze onderzoek doen veruit het leukste en interessantste carrièrepad vinden. Voor anderen speelt ook onbekendheid met de andere mogelijkheden op de arbeidsmarkt een rol in hun focus op een academische functie.

Omdat een academische loopbaan in het toekomstbeeld van veel antropologiestudenten een prominente plaats inneemt, willen we in dit hoofdstuk kort ingaan op de ins en outs van werken in de wetenschap. Veel van wat hier beschreven wordt heeft niet exclusief betrekking op een antropologische carrière in de wetenschap, maar op werken in de wetenschap in het algemeen. Immers, als afgestudeerd antropoloog kun je ook bij heel andere departementen en faculteiten terechtkomen. Waar we het wel specifiek over antropologen in de wetenschap hebben, zullen we dat aangeven.

De meeste antropologen die in de wetenschap werken doen dat aan een universiteit of bij een nationaal onderzoeksinstituut.⁷ Het verschil tussen onderzoeksinstituten en universiteiten is dat je als onderzoeker aan een universiteit over het algemeen ook een onderwijstaak hebt: een deel van je aanstelling bestaat uit het verzorgen van colleges en werkgroepen. Voor beide geldt over het algemeen dat je een wetenschappelijke promotie afgerond moet hebben om een (vaste) aanstelling te verkrijgen.

Promoveren?

Om een promotietraject te kunnen beginnen is een afgeronde master vereist. Je hebt trouwens niet per se een master

⁷ Zoals bijvoorbeeld het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis (IISG), het Instituut voor Oorlogs- en Genocidestudies (NIOD), het Meertens Instituut, het Koninklijk Instituut voor Taal-, Land- en Volkenkunde (KITLV), de Algemene Rekenkamer, het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP), de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk onderzoek (TNO) of het Planbureau voor de Leefomgeving (PBL).



5. Hoe vermarkt *je antropologie?*

Branding volgens Jitske Kramer

‘Zeg altijd dat je antropoloog bent’

Jitske is oprichter van Human Dimensions, een organisatie die bedrijven en organisaties helpt bij het bouwen van sterke tribes. Ze is veelgevraagd spreker in binnen- en buitenland en auteur van verschillende boeken, waaronder *De Corporate Tribe* (managementboek van het jaar 2016), *Deep Democracy* over besluitvorming met gebruikmaking van de stem van de minderheid, en *Jam Cultures* en *Tricky Tijden*, over organisatiecultuur, inclusie en de dynamiek van grote maatschappelijke verandering. Het is Jitske gelukt om van zichzelf en haar bedrijf een sterk merk te maken. Haar tips over hoe je dat voor elkaar krijgt deelt ze graag.

Framing – anthropologists as fixers of human issues

Ik denk dat we een ander frame van onszelf als antropologen moeten neerzetten. Dat vraagt om een goed begrip van de ander, van de problemen en uitdagingen in het werkveld en om lef. En ook om het lef om het mis te kunnen hebben. Om voorlopige antwoorden te durven geven. Lef om minder gedetailleerd onderzoek te doen. Lef om positie te kiezen, standpunt in te nemen. Lef om een definitie van cultuur te kiezen, want cultuur is ons expertisegebied. Want als we het niet zelf doen, doen anderen het voor ons. *Pick the frame before the frame picks you.* Welk verhaal vertellen we over onszelf?

Als antropologen hebben we niet alleen het lef nodig om onszelf en de discipline opnieuw te framen, maar ook de vraagstukken van onze opdrachtgever of werkgever. Het vraagstuk herkaderen: van 'inefficiënte samenwerking in een interculturele context' naar 'hoe reist informatie door de organisatie en wat betekent dat?'. Een maatschappelijke trend reframen: op dit moment is er veel aandacht voor technologie, innovatie en bijvoorbeeld duurzaamheid. Maar al die vragen gaan over mensen, over gedeelde betekenisgeving, over sociale verandering; thema's waar antropologen perfect mee uit de voeten kunnen. Duurzaamheid is niet alleen een technologische uitdaging maar ook een cultuurvraagstuk want het verduurzamen gaat over betekenisgeving, over 'gedeelde waarden en aangeleerd gedrag'. Inclusie is niet alleen een HR-vraagstuk, maar gaat ook over macht en leiderschap. Met dat frame heb je als antropoloog een heel logische plek aan tafel als het gaat over bijvoorbeeld duurzaamheid, inclusie, technologie of leiderschap.

De rol van antropologen opnieuw framen: *anthropologists – fixers of human issues*. Onze holistische blik zorgt ervoor dat we verbanden kunnen leggen die anderen niet zien. Maar

Deze herziene editie van *Antropoloog gezocht* is een inspirerend pleidooi voor de antropoloog als onmisbare denker en doener in een dynamische wereld. Want wie mensen, cultuur en gedrag begrijpt, heeft goud in handen.

Dit boek laat zien waarom de antropologische blik zo waardevol is, waar antropologen terechtkomen op de arbeidsmarkt en welke unieke vaardigheden ze meebrengen.

Of je nu overweegt antropologie te studeren, midden in je opleiding zit of al jaren werkt als antropoloog – dit boek geeft richting, inspiratie en herkenning. En voor andere professionals, werkgevers en opdrachtgevers maakt het glashelder wat de toegevoegde waarde van een antropoloog op de werkvloer is. Een must-read voor iedereen met een fascinatie voor mensen, organisaties, cultuur(verandering) en de relatie daartussen.

Laurens Bakker is universitair hoofddocent bij het Departement Antropologie van de Universiteit van Amsterdam. **Masja Cohen** is antropoloog en adviseur in het publieke domein bij Haute Equipe Partners in Public. **Walter Faaij** is corporate antropoloog, ondernemer en oprichter van Green Culture Lab.

‘Wat een super welkom boek hebben jullie geschreven, het is zó zinvol voor precies de fase waar ik als antropologiestudente in zit. Het geeft mij zulke impactvolle inzichten, waarmee ik me steviger in mijn schoenen voel staan als ik mijzelf ga aanbieden bij organisaties. Dit moet elke antropologiestudent lezen!’

– **Razia Jaggoe, student Antropologie**

AUP.nl



9 789048 578696 >