

WAANZINNIGE PLANNEN!

Waanzinnige plannen!

En hoe ze te realiseren



Marcel van Driel

Scriptum

Voor Tanja, omdat ze altijd doorvraagt.

If you want my woohoo
Everyday of the week
My woohoo
Right before you sleep
My woohoo
Everyday of the week
My woohoo, my woohoo
Well baby baby get to work
– WORK – JUNE NOA

*‘We hebben geen toverkracht nodig om
onze wereld te veranderen. Alle kracht
die we nodig hebben, zit al in onszelf.’*
– J.K. ROWLING

Copyright © 2013 Marcel van Driel
Grafische vormgeving binnenwerk en cover www.igraph.be
Auteursportret cover © ByEbby

Niets van deze uitgave mag worden veelevoudigd in enige vorm
of op enige wijze zonder schriftelijke toestemming met uitzondering
van korte citaten als onderdeel van kritieken en boekbesprekingen.

ISBN 978 90 5594 299 2 | NUR 770

www.waanzinnigeplannen.nl
www.stoerboek.nl
[Twitter.com/MarcelvanDriel](https://twitter.com/MarcelvanDriel)
[Facebook.com/MarcelvanDriel](https://facebook.com/MarcelvanDriel)

info@scriptum.nl
www.scriptum.nl
[Twitter.com/ScriptumNL](https://twitter.com/ScriptumNL)
[Facebook.com/UitgeverijScriptum](https://facebook.com/UitgeverijScriptum)



Inhoud

Voorwoord 8

1	Niets van wat ik vertel is waar	13
2	De website	18

Ready

3	Wat is je droom?	21
4	Ooitdromen en nooitangsten	25
5	Case: Gouden Momenten	36
6	Doe als een topsporter	40
7	Case: Het Wonderbaarlijke Verhalen*laboratorium CircusPatz	47
8	Wat is een Waanzinnig Plan?	51
9	Wanneer is je Waanzinnig Plan succesvol?	64
10	Case: Trekhaak Gezocht!	69
11	Reverse engineering	74
12	Het stemmetje in je hoofd	81
13	Volg niet je gevoelens, maar je intuïtie	87
14	Case: Vrouw&Passie	95
15	De kracht van de deadline	101

Steady

16	Creatie versus verbetering	106
17	Case: Jouw Avontuur	110
18	Ik heb geen tijd	115
19	Creëer je dag onder de douche	123
20	Ik heb geen geld	125
21	Case: Slijterijmeisje zet banken buitenspel	136
22	Crowdsourcing	139
23	Case: DSB The Movie	147
24	Case: De Slag bij Castricum	152
25	Kiezen	156
26	De verkeerde keuze maken	162
27	Bloed, zweet en tranen	168
28	Case: June Noa	171

Go

29	Van go naar goal – planning	175
30	Moeilijke momentenplan	182
31	Case: Nederlandse regisseur maakt het in Los Angeles	186
32	Fake it till you make it	189
33	Meetbare mijlpalen en de betere beslismomenten	192
34	Streef naar excellentie	197
35	Case: onverzettelijk meisje	207
36	Improviseer je rot!	211
37	Case: de Cinemarathon	216
38	Je project delen	221
39	De kracht van een goed verhaal	225

40	Case: verkeersveiligheid bevorderen rond scholen	231
41	Wees structureel sociaal	236
42	Schakel experts in	238
43	Case: Pluk de Stad	242
44	De democratische dictator	246
45	Omgaan met feedback	251

Finish

46	Je bent niet je project	256
47	Schrödingers kat	261
48	Case: woningruil Amsterdam – Texel	263
49	Stop nooit	267
50	Niet alles is mogelijk	270
51	Case: leven na een ongeluk	274
52	Kies je eigen avontuur	277

Na je Waanzinnige Plan 279



Voorwoord



'Het heeft iets grappigs om het onmogelijke te doen.'

– WALT DISNEY

Ieder jaar is er een groot netwerkfestival, ergens in de bossen van Nederland. Daar volgen zo'n vijfhonderd mensen drie dagen lang workshops van en met elkaar. De meest uiteenlopende onderwerpen komen er aan bod. Je kunt er bijvoorbeeld leren spreken als Obama, een animatiefilm maken met groente en fruit, leren hoe je je belastingzaken regelt of discussiëren over de toekomst van social media. Je kunt er zingen, dansen of fotograferen. Je kunt er spirituele verdieping zoeken of je laten inspireren door een lezing over veiligheid en privacy. Je kunt de Einstein in jezelf naar boven halen tijdens een lezing over reizen in de tijd. Je kunt je in een sponsorcase storten of meedenken over innovatieve oplossingen voor het bedrijfsleven. Je kunt muziek maken, boomhutten bouwen, achter de bar staan of aan de bar hangen. Het eten wordt tijdens het hele festival klaargemaakt voor en door de deelnemers. Niemand wordt ingehuurd of betaald, iedereen draagt bij aan de onkosten voor alle infrastructuur, zoals tenten,

de keuken, het servies en bestek. Er lopen bekende en onbekende mensen rond, kinderen, volwassenen en mensen met meer dan tachtig jaar levenservaring. Het festival is een van de meest Waanzinnige Plannen die ik ken en bestaat geheel en al uit de inbreng van de bezoekers. Of het nou een pizzaoven is, een avondje gitaarspelen bij het kampvuur of een mobiel bubbelbad, of je nou een workshop geeft, een bardienst draait of de afwas doet, iedereen die komt draagt iets bij.

Ik ook. De eerste twee jaar gaf ik samen met verhalenverteller Anne-Kee Deelen een workshop ‘Storytelling’. Daar werd beide keren erg positief op gereageerd. Ik had echt het idee dat we de deelnemers iets nieuws leerden. Maar na twee jaar wilde ik graag iets anders doen. Een maand voor de start van het festival rondde ik een bijzonder jeugdboek af, *Superhelden.nl* genaamd. Over het hele proces van het maken van het boek en de bijbehorende online game had ik een jaar lang geblogd en getwitterd onder de noemer ‘Waanzinnig Plan’. Ik besloot om een workshop ‘Waanzinnige Plannen’ te geven en te kijken of ik andere mensen kon helpen bij het realiseren van hun dromen. Als het geen succes was, geen probleem, het festival is één grote experimenteerplek. Ik was alleen bang dat er niemand geïnteresseerd zou zijn. Het aanbod op het festival was tenslotte enorm groot.

Ik maakte mij onnodig zorgen. Ruim twintig mensen kwamen opdagen, allemaal vol met waanzinnige plannen en gave ideeën. We bespraken elkaars plannen, ik deelde mijn theorieën, die direct werden aangevuld, bijgesteld en helderder werden gemaakt door de *crowd*. Ter plekke hakten een aantal deelnemers knopen door en gingen van idee naar plan, van plan naar uitvoering. Er

werden bondjes gesmeed, er werd hulp aan elkaar aangeboden, er werden mensen met andere mensen in contact gebracht (ook buiten de groep). Er gingen mensen diezelfde avond op een podium staan om honderden festivalgangers deelgenoot te maken van hun droom. In twee uur veranderden iets meer dan twintig mensen op een heel praktische manier een heel klein stukje van hun wereld.

De volgende dag werd ik door een van de aanwezigen gevraagd of ik de workshop ook op een hogeschool in Leeuwarden wilde geven. Natuurlijk wilde ik dat. Een maand later zat ik in de trein van Utrecht naar het hoge noorden en maakte een opsomming van alles wat we in het bos behandeld hadden. Ik nam het lijstje in ogenschouw en dacht: als ik er hoofdstuktitels van maak, dan heb ik een boek. Ik stuurde een tweet met een voorstel naar uitgeverij Scriptum en werd uitgenodigd om te komen praten. Dat boek heb je nu in handen.

Over Waanzinnige Plannen gesproken.

Inmiddels heb ik mijn workshop/lezing/masterclass al vele malen gegeven voor heel verschillende doelgroepen. Van vrouwelijke z'ers (Zelfstandige Professionals), tot studenten, van ondernemers tot werkgevers, van huisvrouwen tot bedrijven. En iedere keer komen er weer de meest fantastische, waanzinnige, mooie, ontroerende, gave, hilarische, praktische én onpraktische plannen langs. En na iedere sessie besluiten er meerdere mensen om ook hun idee te gaan uitvoeren. Sommige van die Waanzinnige Plannen zijn inmiddels gelukt. Dat is niet mijn verdienste, alle succes is op het conto van de bedenkers te schrijven. Maar heel misschien heb ik ze net op het juiste moment een zetje kunnen geven.

Mijn beroep is schrijver, maar daarnaast ben ik al mijn hele leven bedenker en uitvoerder van Waanzinnige Plannen. Ik opende een winkel, brak het wereldrecord filmkijken met honderd man (niet dat die allemaal de eindstreep haalden) en maakte korte films. Ik ontwierp op mijn zeventiende, samen met mijn beste vriend, een game die in dertig landen van de wereld verscheen (op tape!). Ik schreef een liedje. Maar ik ondersteun ook graag mensen in het uitvoeren van hún Waanzinnige Plannen. Niet door ze op sleeptouw te nemen (of het werk voor hen te doen), maar door ze te adviseren, door ze aan andere mensen te koppelen, door ze een spiegel voor te houden of door ze domweg te zeggen dat ze nu moeten ophouden met zeuren en aan de slag moeten gaan. (Opvallend hoe vaak mensen slechts een schop onder de kont nodig hebben om te beginnen.)

Mijn favoriete non-fictieboek is *Over leven en schrijven* van mijn grote held en voorbeeld Stephen King. Het is een no-nonsenseboek, waarbij King zijn eigen leven en ervaring gebruikt om zijn punten kracht bij te zetten. Dit is ook zo'n boek. Zonder mij te willen vergelijken met de grootmeester, is *Waanzinnige Plannen! En hoe ze te realiseren* bedoeld als een praktisch boek vol persoonlijke verhalen. Verhalen over dingen die ik zelf heb meegemaakt, maar ook heel veel verhalen van anderen. Omdat ik denk dat goed voorbeeld goed doet volgen. Theorie is leuk, maar om iets te realiseren moet je aan de slag. Deze mensen hebben hard gewerkt om hun idealen waar te maken. En hun voorbeelden gaan jou hopelijk een heel eind op weg helpen om jouw eigen Waanzinnige Idee om te zetten in een Waanzinnig Plan met een Waanzinnig Eindresultaat.

Het is een persoonlijk boek. Voor mij, maar hopelijk ook voor jou. Want Waanzinnige Plannen draaien om individuen. Jouw plan kan alleen maar door jou worden uitgevoerd. En dat is ook precies de reden waarom het gaat lukken.

Mits je bereid bent om je uit de naad te werken, natuurlijk.

Marcel van Driel

April 2013

ps: Wil je ook een keer naar het festival? De datum en locatie zijn geheim, maar als je mij een verzoekje stuurt via Twitter of Facebook, dan koppel ik je aan de organisatie.



Niets van wat ik vertel is waar



*'Zelfs de wijste mannen scheppen er genoeg
in af en toe een beetje onzin te verkopen.'*

ROALD DAHL

Je hebt dit boek waarschijnlijk niet zomaar gekocht. Misschien loop je al jaren rond met een idee zonder dat je het uitvoert. Misschien heb je slechts een vage droom en weet je niet hoe je die moet concretiseren. Of misschien ben je juist iemand als ik en heb je tientallen plannen en kun (of wil) je niet kiezen.

Wie weet ben je op zoek naar een droombaan of droompartner, wil je afvallen, een groot feest organiseren of een boek schrijven? Misschien heb je een idee om je leefomgeving te verbeteren, om een groep mensen te helpen of om de wereld een beetje leuker te maken. Misschien wil je wel een film produceren, het toneel op of een cd uitbrengen. Misschien wil je een andere carrière, een eigen bedrijf beginnen, groeien in je vakgebied of je vriendenkring uitbreiden. Of misschien wil je wel een enorme berg neerzetten in Nederland. Els wilde verhuizen naar Texel, Jan-Willem produceerde een film over Dirk Scheringa, Elma bracht in kaart

waar in Nederland gratis fruit hangt. Tjerk liftte met slechts een caravan naar Istanbul, Eva viel 25 kilo af (en bleef op gewicht), Pauline financierde door middel van *crowdfunding* een historische film. Jeroen kocht een vliegtuig. Elles en Michel reden met een busje naar China, Roel verhuisde naar Amerika om daar speelfilms te gaan maken.

In dit boek komen mensen aan het woord die hun doelen hebben bereikt, mensen die hun Waanzinnige Dromen hebben omgezet in Waanzinnige Plannen én in Waanzinnige Eindresultaten. Vergis je niet, dit boek gaat over hard werken. Over kiezen, over mensen enthousiasmeren en hoe je ze bij je plannen betreft. Dit boek geeft je handvatten hoe je planningen maakt, mijlpalen haalt en hindernissen overwint. Dit boek gaat ook over jouw relatie tot je Waanzinnige Plan. Wat jij over jezelf denkt, heeft enorm veel invloed op het slagen van jouw wp! Dit boek gaat dus ook over boven jezelf uitstijgen, over keihard onderuit gaan en weer overeind krabbelen. Dit boek gaat over wat er daadwerkelijk voor nodig is om je plan met succes uit te voeren.

En toch is niets van wat ik vertel waar. Helemaal niks, noppes, nada. Ik deel geen *secret* dat al eeuwenlang geheim wordt gehouden door de groten der aarde. Ik scherm niet met universele wetten die op iedereen van toepassing zijn. Ik leg ook geen eigenschappen bloot van succesvolle leiders of multimiljonairs wier doen en laten je slechts hoeft te kopiëren om zelf ook succesvol te worden. Met mijn boek zul je niet de wereld veroveren door slechts vier uur per week te werken, je gaat niet rijk worden door je *mindset* te veranderen en je legt niet in zeven stappen de weg af naar succes. Het universum doet helemaal niks voor je, als jij niet

in actie bent. Alle succes en alle mislukkingen veroorzaakt jij zelf. Jij bent verantwoordelijk. Als jouw Waanzinnige Plan slaagt na het lezen van dit boek, is dat niet mijn verdienste maar de jouwe. Als je Waanzinnige Plan mislukt na het lezen van dit boek, heb jij dat veroorzaakt, niet ik. En als dat niet is wat je wilde horen, dan hoop ik dat je dit boek nog niet gekocht hebt, maar weer terug kunt leggen op de stapel.

Dit boek bevat behalve manieren van aanpak, ook verhalen. Veel verhalen. Verhalen van verschillende mensen, met verschillende achtergronden en verschillende eigenschappen, maar allemaal met één overeenkomst: ogenschijnlijk uit het niets begonnen ze aan een project dat voor de buitenwereld op zijn minst een beetje vreemd en op zijn best compleet waanzinnig was. De meeste verhalen eindigen succesvol, maar er staan ook een paar heerlijke mislukkingen in, vooral van mijzelf. Niets is namelijk zo leerzaam als een mislukt project.

Alle verhalen in dit boek zijn waargebeurd. Alle Waanzinnige Plannen zijn daadwerkelijk uitgevoerd. Al deze Waanzinnige Plannen hebben waanzinnig veel kennis opgeleverd. Kennis die je hopelijk kunt vertalen naar jouw situatie en jouw eigen wP. Kennis die jou – als het goed is – tijd gaat opleveren (en misschien zelfs geld) en je kansen verhoogt om jouw plan tot een succesvol einde te brengen. Zodat jij op jouw manier een verschil kunt maken, of dat nou alleen voor jezelf is, voor je directe omgeving of voor de hele wereld.

Ik ben behoorlijk stellig in dit boek. ‘Iets willen is een doel kiezen,’ zegt Michael Hanson, ‘de actie bepalen die ons richting het doel brengt en dan die actie volhouden totdat het doel bereikt is.

De sleutel is: actie.' Daar ben ik het helemaal mee eens.

Dat maakt het alleen nog niet waar.

Dat is niet alleen omdat mijn waarheid niet per se de jouwe hoeft te zijn. Maar dezelfde acties kopiëren levert sowieso een ander resultaat op! In het verleden behaalde resultaten bieden echt geen enkele garantie voor de toekomst. Dat geldt niet alleen voor jou, maar ook voor mij. Als ik een van mijn eigen succesvolle projecten klakkeloos zou proberen te herhalen, dan is er een grote kans dat het de tweede keer faliekant mislukt. Want ik ben veranderd. Mijn omgeving is veranderd. De wereld is veranderd. Daarom is ieder Waanzinnig Plan uniek, en daarom kun je alles wat ik hier vertel niet zomaar één op één overnemen.

Dat hoeft gelukkig ook niet! Jij bent een uniek mens in een unieke situatie met een uniek Waanzinnig Plan dat alleen jij had kunnen bedenken. Dat wil alleen niet zeggen dat er geen raakvlakken zijn met anderen. Els ten Napel was vast niet de eerste die besloot haar huis te ruilen. Elma Roelvink was zeker niet de eerste die een website bedacht die aangevuld werd door het publiek. Mark was niet de eerste die een nachtrestaurant opende. Gerard was niet de eerste persoon die voor zichzelf begon. Toch deden ze op hun manier allemaal iets nieuws.

Eén ding is absoluut noodzakelijk om je Waanzinnige Plan tot een goed einde te brengen: je zult in actie moeten komen. Maar voordat je in actie gaat, wil je eerst weten of je zover bent. Ik heb het boek als volgt ingedeeld.

Ready

In dit deel van dit boek gaan we op onderzoek uit. Waar gaat je Waanzinnige Plan over? Waarom wil je dit zo graag doen? Wie profiteert ervan? En wat houdt je tegen? Waarom ben je niet allang begonnen? Want geloof me, daar is een reden voor. En die reden boven water krijgen is misschien wel de allerbelangrijkste stap om je uiteindelijke doel te bereiken.

Steady

Het tweede gedeelte gaat over de voorbereiding. Je maakt een plan, je praat over je idee, je gaat op zoek naar ondersteuning. Je creëert mijlpalen en leert je verhaal te vertellen. Je maakt een Moeilijke MomentenPlan en zoekt iemand die je vanaf de zijlijn ondersteunt.

Go

In dit deel kom je erachter dat je allang begonnen bent. We kijken naar tegenslagen en gaan improviseren. Je bent continu in actie en brengt urgentie in je project. En uiteraard lees je de verhalen van mensen die hun Waanzinnige Plan tot een goed einde hebben gebracht.

Finish

In het laatste deel bekijken we de impact van je Waanzinnige Plan op jou en op je omgeving. Want één ding beloof ik je: wat de uitkomst van je WP ook is, jouw wereld zal nooit meer hetzelfde zijn.

En dat laatste is echt waar.