



PICTURE THIS!

associatiekaarten • association cards





PICTURE THIS!

associatiekaarten • association cards



















Brieft

Zeitung

Brieft

Zeitung

Brieft

Zeitung

POSTKASTEN





START

VOLG JE GRAAG DE REGELS?

JA

NEE

Het onderstaande schema is ter inspiratie. Kies wat je nodig hebt en maak je eigen regels.

WAARVOOR WIL JE DE KAARTEN GEBRUIKEN?

NIEUWE IDEEËN BEDENKEN

IDEEËN VERWOORDEN & DELEN

IDEEËN VERBINDEN



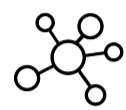
BRAINSTORMSESSIES - INNOVATIETRAJECTEN
CREATIEVE SESSIES - VERANDERTRAJECTEN

Echt nieuwe ideeën bedenken vraagt creativiteit, verbinding én kaders. Niets maakt mensen creatiever en doortastender dan bijvoorbeeld tijdsdruk of geldgebrek. Kaders geven richting. De kunst is de kaders zo te stellen dat ze niet verlammen, maar mensen uitdagen om te accelereren.



COACHING - TRAINING
TEAMBUILDING - VERANDERTRAJECTEN

Het onder woorden brengen van je gedachten, ideeën en gevoel is niet altijd makkelijk. Beelden werken als katalysator in het proces van je onbewust zijn naar je bewust worden van wat je echt denkt, voelt of belangrijk vindt.



DRAAGVLAK CREËREN - TEAMBUILDING
INNOVATIETRAJECTEN - CREATIEVE SESSIES

Verbinding is een krachtig middel om iets te bereiken. Het motiveert mensen om iets bereiken. Uit verbinding ontstaat de beste ideeën. De ideeën waarvan niemand meer weet van wie het idee oorspronkelijk was. Het idee dat ontstaat uit een ketting van ideeën.

WIL JE WERKEN MET EEN KADER?

JA

WERK JE MET EEN GROEP?

JA

LIGGEN DE IDEEËN VER UIT ELKAAR?

NEE

JA

ASSOCIËREN VANUIT KADERS

Geef de deelnemers, voor ze een beeld mogen kiezen, een kader, een probleem of een stelling mee waarop zij met behulp van de foto een antwoord moeten geven. Schrijf elk idee, elke oplossing, elk antwoord et cetera op één post-it en verzamel ze allemaal op één groot vel met als thema het gegeven kader.

Voorbeelden van inspirerende kaders:

- Als zand licht kan geven, dan kan ... ('het onderwerp van gesprek') dit ...
- Jullie hebben nog één dag om ... ('het onderwerp van gesprek') te redden, te maken et cetera. Wat ga je NU doen?
- Jullie moeten binnen een half uur de USP's (Unique Selling Points) van ... ('het onderwerp van gesprek') presenteren aan de raad van bestuur, anders trekken ze de stekker uit het project.
- De waarde van ... ('het onderwerp van gesprek') is niet duidelijk. Jullie moeten binnen een half uur de meerwaarde van ... ('het onderwerp van gesprek') benoemen, anders houdt het vandaag nog op.

WIL JE EVEN OPWARMEN?

NEE

JA

IJSBREKER

Associatiekaarten zijn een fijne ijsbreker als mensen elkaar nog niet goed kennen of in de juiste energie moeten komen. Vrij associëren is dan vaak een te ruim begrip, het helpt dan om focus mee te geven bij de beelden.

Kies een kaart ...

- die weergeeft hoe je je voelt op dit moment.
- waarmee je kunt laten zien wat belangrijk is voor je (op dit moment).
- die weergeeft wat je vandaag graag wilt bereiken.
- die iets zegt over jou.
- et cetera.

BEELDEN VAN IEMAND ANDERS

Begin de associatie vanuit een kader (zie uitleg nieuwe ideeën bedenken). Geef de deelnemers de opdracht om hun ideeën/antwoorden/oplossingen niet uit te spreken maar op te schrijven.

- Alle deelnemers schrijven hun antwoord op een post-it en geven de foto daarna twee keer door naar links.
- Laat ze nu opschrijven, met als inspiratie de foto die is gekozen door iemand anders, welk antwoord/idee/oplossing ze uit dit beeld halen.
- Indien gewenst kun je de opdracht nog twee keer herhalen tot dat er bij iedere deelnemer minimaal vier antwoorden/ideeën/oplossingen op post-its liggen.
- Verzamel al deze ideeën op één groot vel met als thema het gegeven kader.

HEB JE VEEL TIJD?

NEE

JA

QUICK FIX

Kies voor de groep een foto en laat ze, los van het onderwerp, op dit beeld hardop associëren. Schrijf alle associaties op en benoem ze ter afsluiting van de associatie een voor een. Vraag hierna deelnemers om nieuwe ideeën voor het onderwerp te verzinnen op basis van de foto of de associaties. Ongetwijfeld komen er nu andere en minder voor de hand liggende ideeën naar boven.

KETTING VAN IDEEËN

Kies als begeleider één beeld uit de set en vraag één deelnemer om te roepen wat in hem of haar opkomt. De volgende deelnemer associeert door op het eerder gegeven antwoord en roept iets wat zowel bij de foto als bij het vorige antwoord past. Zo ga je verder totdat er een mooie ketting van ideeën is ontstaan.

DRIE TEGEN EEN

Leg alle beelden, of als je het gesprek licht wilt sturen, een selectie van tien beelden uitgespreid op tafel. Vraag je coachee om drie beelden te kiezen die niet passen bij het onderwerp van gesprek. Leg die drie beelden naast elkaar op een lege tafel en vraag de coachee om vanuit die beelden nieuwe ideeën, oplossingen en mogelijkheden te bedenken die het leven voor hem makkelijker zouden maken.

DE DRIETRAPSRAKET

Soms kun je niet verder voordat een 'grote roze olifant' uit de kamer is. Vaak kun je deze olifant niet wegtoveren, maar je kunt de olifant wel even parkeren. En wie weet is hij daarna wel uit zichzelf vertrokken naar een ander circus ...

Begin met het benoemen van de olifant. Nadat je de olifant benoemd hebt vraag je de groep een beeld te kiezen dat deze olifant het beste weergeeft. Verwacht je dat dit lastig is, beperk dan het aantal beelden tot vijf foto's.

Als de olifant erg groot of bijna fluorescerend roze is geef je de groep de ruimte om een 'klaagvel' te maken aan de hand van het gekozen beeld. Zo kunnen mensen even helemaal losgaan op wat er niet goed gaat.

Als de olifant wat kleiner is kun je deze stap overslaan en mensen vragen om naast het door de groep gekozen beeld zelf een foto te kiezen die weergeeft welke talenten ze in zichzelf of in elkaar ontdekken door deze situatie. Schrijf al deze talenten op een groot vel en noem dit na afloop het krachtvel(d).

Hang het krachtvel(d) op en vraag de deelnemers om samen één beeld te kiezen dat past bij de toekomst. Leg of hang dit beeld naast het krachtvel(d) en hang hiernaast een leeg vel, eventueel met een mooie raket* erop getekend. Vraag de deelnemers om twee dingen uit het krachtveld te kiezen die ze willen meenemen. Geef de raket een prominente plek voor de groep.

* De tekening van de raket kun je downloaden op Coachkaarten.nl