

**ARUBA**

**RUTTING  
& BORSATO**

**FONTAINE UITGEVERS**

Marco Borsato heeft naast zingen nog een grote passie: fotograferen. Zijn grote voorbeeld is fotograaf Raymond Rutting. Samen gingen ze naar Aruba. Waar Borsato vooral zoekt naar het perfecte, gestileerde beeld, laat Rutting vaker het toeval toe.

Alleen al voor Frank Kelly willen Marco Borsato en Raymond Rutting terug naar Aruba. Voor de kleurrijke man die aan de wilde kant van het Caribische eiland eetbare bloemetjes plukt voor toprestaurants. Die het leven neemt zoals het komt. Die pas geld gaat verdienen als er geld nodig is en verder met volle teugen van het leven geniet.

In alle rust poseert Frank Kelly in de ruige branding. Gaat languit op het strand liggen, met die smakelijke bloemen op zijn buik. Na de fotoshoot serveert hij uit een koelbox zelfgemaakte rumpunch, uiteraard met vers geplukte bloemetjes. ‘Als je dat drankje bottelt, dan heb je een hit, zo goed is dat’, zegt Marco Borsato. ‘Lekker joh’, beaamt Raymond Rutting. ‘Dat komt wel binnen met die warmte.’

Op de weg terug in dat iets te kleine autootje met die veel te grote fototassen op schoot luisteren ze naar Kelly’s levensverhaal. ‘Hij verstaat de kunst van het leven als geen ander. Dit is hoe ik Aruba heb ervaren’, zegt Borsato. ‘Altijd in het licht staan, de wereld nemen zoals hij is, je dag laten bepalen door de natuur.’ Ook Rutting is onder de indruk, al blijft hij er nuchter onder: ‘Wij plannen vijf jaar vooruit, Frank Kelly een week. Ik zou er ontzettend onrustig van worden.’

Een volle week zijn Rutting en Borsato samen op Aruba geweest voor een fotografiereis. Architectuur, portretten, natuur, sport, carnaval – het kwam allemaal voorbij. ‘De meester en de gezelschap’, zo omschrijft Borsato de taakverdeling. De zanger die moeiteloos voetbalstadions

uitverkoopt, die gouden en platina platen aan de muur heeft – alleen The Beatles scoorden meer nummer 1-hits in Nederland dan hij. En de fotograaf die de afgelopen 35 jaar de halve wereld en alle hoekjes van Nederland heeft gezien voor opdrachtgevers als *de Volkskrant*, *National Geographic* en persbureau ANP – winnaar van de Zilveren Camera, twee keer uitgeroepen tot Fotojournalist van het Jaar. Zijn iconische foto van de bijna-watersnoodramp in 1995 haalde de voorpagina van *The Washington Post* en *The New York Times*.

‘Voor ons vertrek naar Aruba dacht ik: dat wordt een leuk, gezellig avontuur, met mijn held op pad om de kneepjes van het vak te leren’, zegt Borsato. ‘Raymond en ik houden allebei van een goed glas wijn. We hebben ’s avonds geregeld onder de tafel gelegen van het lachen. Maar uiteindelijk is het voor mij ook gewoon bikkelhard werken en vette stress geweest. Als ik maar even op zijn scherpje keek, dacht ik: oké, ik moet nog wel even aan de bak. Maar het prikkelt en motiveert me wel. Als je mag skiën in de baan van de meester, dan schiet het vanzelf op.’

Fotograferen is zoveel meer dan op het juiste moment op het juiste knopje drukken, wil Borsato maar zeggen. ‘Helemaal als je met een bovengemiddeld goede fotograaf op pad bent. Als ik een foto wil maken die in zijn buurt komt, dan moet ik op mijn aller-, allerbest presteren. Raymond is gewend om onder druk voor de krant foto’s te maken. Voor mij is dat minder vanzelfsprekend.’



Marco Borsato not only loves singing, he has a passion for photography, too. His great example is photographer Raymond Rutting. Together they visited Aruba. While Borsato tends to look for the perfect stylised image, Rutting often leaves room for chance.

Frank Kelly alone is enough reason for Marco Borsato and Raymond Rutting wanting to return to Aruba. He is a colourful man. For top restaurants he picks edible flowers on the wild side of the Caribbean island. He takes life as it comes. He only bothers about earning money when he needs it, and otherwise enjoys life to the full.

Serenely, Frank Kelly poses in the rough surf. He stretches out on the beach, those delicious flowers on his stomach. After the photo shoot he serves home-made rum punch from a cooler, naturally with freshly-picked petals. ‘If you bottle that you’ll have a hit. It’s so good’, says Marco Borsato. ‘Really good’, agrees Raymond Rutting. ‘It hits the spot in this heat.’

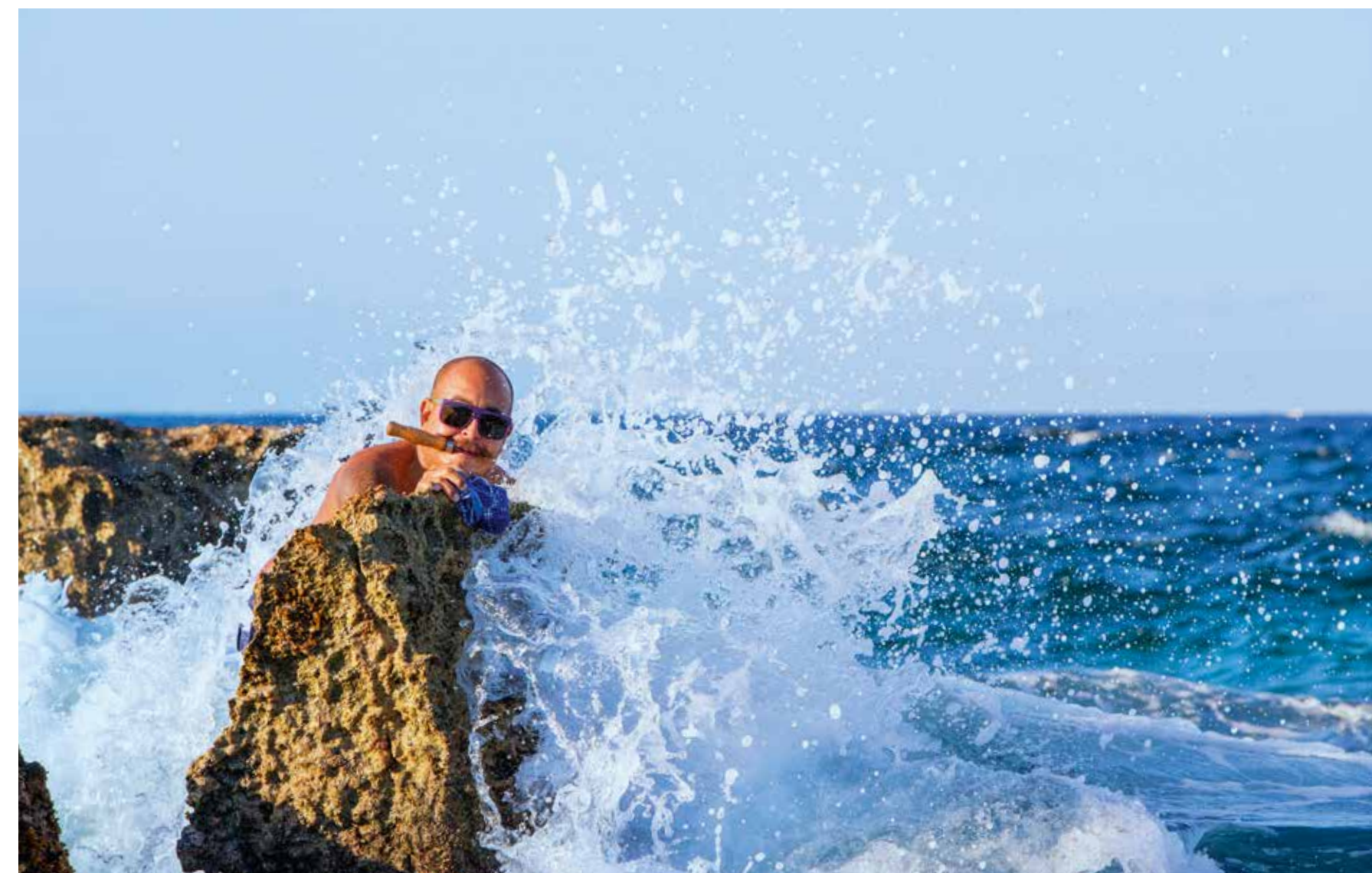
On the way back in that far too small car with far too many oversized camera bags on their knees, they listen to Kelly’s life story. ‘He understands the art of living like no other. This is how I’ve experienced Aruba’, says Borsato. ‘Always standing in the light, taking the world as it is, letting nature dictate your day.’ Rutting, too, is impressed, although he remains down-to-earth: ‘We plan five years ahead, Frank Kelly just one week. It would make me incredibly uneasy.’

Rutting and Borsato have been together on Aruba for a week-long photography trip. Architecture, portraits, nature, sport, carnival – they’ve seen it all. ‘The master and the gaffer’, is how Borsato describes their roles. The singer who can effortlessly fill football stadiums, who has gold and platinum records on the wall – only The Beatles have

scored more number 1 hits in the Netherlands. And the photographer who, in the past 35 years, has seen half the world and every corner of the Netherlands for clients such as *de Volkskrant*, *National Geographic* and press agency ANP – winner of the Silver Camera, twice awarded the title of Photo Journalist of the Year. His iconic photo of the near-flood disaster in 1995 adorned the front page of *The Washington Post* and *The New York Times*.

‘Before we left for Aruba I thought: this is going to be fun, an enjoyable adventure, going around with my hero to learn the tricks of the trade’, says Borsato. ‘Raymond and I both enjoy a glass of good wine. In the evening, we regularly laughed ourselves silly. But when it comes down to it, it also meant I had to work incredibly hard and put up with a lot of stress. If I even glanced at his screen, I thought: okay, I’ve really got to pull out the stops. But that triggers and motivates me. If you’re allowed to ski in the tracks of the master, things will turn out fine.’

Photography is so much more than pressing the shutter at the right moment, Borsato concludes. ‘All the more so when you are travelling with an above-average photographer. If I want to make a photo that is anywhere near as good as his, I have to perform at my absolute best. Raymond is used to making photos under pressure when he works for the newspapers. That is far less natural for me.’



MB

RR













