ZO SCHRIJF JE EEN BOEK!

VAN ACHTERFLAP TOT BESTSELLER IN 10 PRAKTISCHE STAPPEN

ESTHER JACOBS
de NO EXCUSES LADY

“Eindelijk! Een handig werkplan voor het proces van idee tot uitgeven van je eigen boek. Met een wel heel frisse blik.” - **Bravenewbooks.nl**

Zo schrijf je een boek!

Van dezelfde auteur

- *Werkboek - Zo schrijf je een boek!*
- *Schrijf je boek in één week*
- *Wat is jouw excuus?*
- *Luisterboek - Wat is jouw excuus?*
- *Handboek voor Wereldburgers*
- *Wat is jouw droom?*
- *Werkboek - Wat is jouw droom?*
- *VRIJHEID om te worden wie je bent*
- *Jij bent een TopVrouw!*
- *Jij bent bijzonder*
- *Heb jij al een foute man?*
- *Writer's recipes*
- *This is how you write a book!*
- *Workbook - This is how you write a book!*
- *How to write a book in a week*
- *What is your excuse?*
- *Light your fire, without the burnout*
- *Have you found your Mr. wrong yet?*
- *Digital Nomads: how to live, work & play around the world*
- *Live your dream!*
- *Exercise book - Live your dream!*

Bijdragen aan andere boeken, onder andere:

- *Aan mijn jongere ik*
- *Vloggen voor professionals*
- *Smartphone fotografie voor op vakantie*
- *Waarom Esther geen Robinson werd*
- *Pamflet2.nl: zelfsturing*
- *Toptrends voor ondernemers*
- *Kies en ze kiezen jou*
- *Profileren vanuit karakter*
- *Het geheim van de berghut*
- *Hemelse vaders*
- *Geef je bedrijf een kickstart*
- *The speaker anthology*
- *The power of philanthropy*
- *Nothing's impossible*

Bekijk alle boeken op ***estherjacobs.info***

Zo schrijf je een boek!

Van achterflap tot bestseller in tien praktische stappen

Esther Jacobs

Met bijdragen van Peter Paul van Bekkum (Mybestseller.com)
en Jan-Willem Gerth (Uitgeverij van Brug)

Voor jou …

Gefeliciteerd met jouw plan om een boek te schrijven!

Het is dé manier om jouw verhalen en ideeën met een groter publiek te delen.

Ik wil je hierbij verzekeren: je kúnt het, echt!

Het feit dat je dit leest, is de eerste en belangrijkste stap.

Dit boek beschrijft het proces en biedt je alle tools, zodat ook jij een succesvol boek kunt schrijven en uitgeven.

Het is aan jou wat je ermee gaat doen.

99 procent van de mensen die aan een boek begint, maakt het nooit af.
Is jouw verhaal het wel waard te vertellen?
Investeer jij in jezelf, jouw verhaal, jouw boek?

Ik hoop dat je antwoord een volmondig 'ja' is.
Uit eigen ervaring kan ik je vertellen dat het zo enorm de moeite waard is!

ik draag dit boek daarom op aan jou.

No Excuses!

Esther Jacobs

Reacties van lezers

"Als je deze stappen volgt, dan weet je zeker dat je boek afkomt. De methode gaf me structuur en maakte het schrijven van mijn boek behapbaar. Zo kon ik meer genieten van het creatieve proces in plaats van de hele tijd met het doel bezig te zijn."
⊙ Willemijn Welten, manifestatie-expert en auteur van *Stop maar met zoeken, je hebt het al gevonden*

"Het eerst schrijven van de achterflap leek in eerste instantie vreemd, maar ik realiseerde me dat het een geniale zet is."
⊙ Michael

"Super waardevol; deze methode bespaart me heel veel tijd en geld. Het levert ook een veel beter boek op."
⊙ Hans Gierkink, coach/trainer bij Singlecoaching

"Ik wou dat ik de lijst met tien boekideeën had gezien voordat ik mijn boek schreef."
⊙ Andrew D.

"Ik heb eindelijk een manier gevonden om mijn boek te schrijven en te publiceren zonder dat mijn andere projecten vertraging oplopen."
⊙ Ondernemer Frank

"Ik kreeg veel tips voor het schrijven van fictie en werd zelfs geïnspireerd om een non-fictieboek te schrijven."
⊙ Tamara Neuman

"Compact, bondig, krachtig. Ik ben Esther voor altijd dankbaar."
⊙ Peter Kuijper

"Superveel goeie tips en tricks."
⊙ Corinne Delis

"Alles wat je moet weten, in een leessessie van een middag."
⊙ Andrea

"Dit gaat over slimmer werken, niet harder."
⊙ Jan Roos

"Het gaat niet om het boek. Het gaat om het schrijven; opruimen, verwerken. Ik heb mijn eigen stem gevonden."
⊙ Selma van der Heiden

"Dit boek is een fantastisch naslagwerk voor iedere fase van het schrijfproces."
⊙ Marion Schroen

"De tragiek van het leven is dat je het van voren naar achter leeft, maar je het alleen van achter naar voren kunt begrijpen. Een manier om dit in ieder geval bij het schrijven van een boek te ondervangen is de Reverse Writing-methode (omgekeerde schrijfmethode) die Esther Jacobs uitlegt. Je begint met de achterflap en het ontwerp van de cover. Daarna ga je het boek promoten en verkopen. Pas daarna begin je met schrijven. Tragisch dat ik hier nu pas van hoor, nu mijn boek bijna af is."
⊙ Niels van Steenbergen, auteur van *Stressvrij leiderschap*

"Dat je heel vroeg met promotie moet starten vind ik echt super waardevol."
⊙ Linda Commandeur

"Ik heb online mijn boekaankondiging gedaan en in één dag honderd boeken verkocht!"
⊙ Anne-Lies Bloei

"Mijn boek is het bewijs dat als je echt iets wilt, dat het gewoon kan lukken. Dus doe het!"
⊙ Barbara Sevenstern, auteur van de bestseller *Familiegeluk*

"Ik had het gevoel dat ik mijn levensreis in een boek wilde vastleggen. Nu ben ik er klaar voor om mijn boek uit te geven."
⊙ Carole Donkers

"Het schrijven van mijn boek was een geweldige ervaring, die ik iedereen kan aanraden. Met Esthers hulp vermijd je alle beginnersfouten en kun je je concentreren op de dingen die er écht toe doen om jouw boodschap met de wereld te delen."
⊙ Adrian Luna, certified ontological coach

"*Ik ben al een expert in mijn vakgebied. Het enige wat nog op mijn verlanglijstje stond, was een boek schrijven. Ik ben zo blij en vereerd dat mijn boek wordt gepubliceerd. Nu het boek op mijn website staat, is het klaar voor de voorverkoop en promotie, terwijl ik het nog aan het schrijven ben."*
⊙ Willo Sana

"Ik heb zojuist mijn boek gepubliceerd. Wat me de afgelopen drie jaar niet is gelukt, heb ik in slechts zeven dagen voor elkaar gekregen!"
⊙ Chris

"Esther is mijn derde coach. Wat zo bijzonder aan haar is, is dat ze geen tijd verspilt. Ze komt direct ter zake en geeft alle waardevolle informatie in een gemakkelijk te begrijpen format."
⊙ Kim Rogers, auteur van *My heart for Guatemala*

"Toen ik in quarantaine zat en bezig was mijn eerste boek te schrijven, kreeg ik Esthers boek als redactieklus binnen. Toeval? Ik had veel aan de tips over self-publishing en uitleg over hoe je de standaard secties in een boek kunt personaliseren. Ook de info over de achterflap hielp me goed op weg."
⊙ Mariëlle Crijns, editor

"Het schrijven van een boek geeft veel persoonlijke voldoening. Je kunt een stap terug doen en zien dat je echt iets in je leven hebt bereikt waarop je kunt terugkijken. Dat geeft me veel innerlijke rust. Als ik mijn eigen boek lees, krijg ik een glimlach op mijn gezicht."
⊙ TJ Halbertsma

Je bent wat je date
ULTIEM
Over leven
ULTIEM
Lieve Help!
AS A SERVICE
DIGITAL nomads

Gratis hulpbronnen

Ik heb zoveel mogelijk kennis, informatie en voorbeelden in dit boek gestopt. Er is echter nog meer! Op diverse plekken in dit boek vind je links naar extra informatie, websites, video's en andere informatiebronnen. Als je me een mailtje stuurt op ***meerboekinspiratie@estherjacobs.info*** stuur ik je alle extra info in één keer, zodat je alles bij de hand hebt.

Download de gratis checklist

Om je te helpen met het schrijfproces, heb ik een speciaal overzicht gemaakt met alle stappen die in dit boek beschreven worden. Deze checklist is handig om uit te printen en bij je te houden terwijl je dit boek leest. Je houdt zo een visueel overzicht van het proces en waar je je bevindt. Je kunt er aantekeningen op maken en stappen afvinken, wat zo heerlijk voelt …

Wil je het maximale uit dit boek halen, download dan nu de gratis 'Schrijf je boek-checklist' ***estherjacobs.info/checklist***.

Het werkboek biedt nog meer ondersteuning, met ruimte om alle stappen en oefeningen die je in dit boek tegenkomt uit te werken,
zie ***estherjacobs.info/werkboek***.

Inhoud

Inleiding **15**

Voordat je begint **23**

Waarom zou je een boek schrijven? 25
Reverse Writing in vogelvlucht 31
No Excuses! 35

Aan de slag in tien stappen **39**

Stap 1 – Definieer je boodschap **41**

Wat heb je te vertellen? 41
Turn your knowledge into words 41
Bepaal je format 42
Tien ideeën voor een succesvol non-fictieboek 42

Stap 2 – Markt- en concurrentieonderzoek **53**

Definieer je doelgroep 54
Is jouw doelgroep bereikbaar? 56
Optimaliseer je titel en ondertitel voor marketing 56

Stap 3 – Composeer je achterflap **65**

Begin met het einde 65
Bestudeer andere achterflappen 66
Belangrijke onderdelen 66
Schrijfstijl en -toon 71
Maximale lengte 72
Voorbeelden en inspiratie 73

Stap 4 – Ontwerp een cover die verkoopt **81**

Soorten covers 82
Top 7-covertips 84
Concurrentieonderzoek 87
Van idee tot omslag – een voorbeeld 88
Waar vind je coverontwerpers? 92
Het binnenwerk van je boek 93
Promotiekans: betrek je netwerk bij het proces 93

Stap 5 – Structuur, het geheim achter gemakkelijk schrijven **95**
Structuur geeft vrijheid 95
De reis van de held 96
Voorbeeld: hoe maak je een inhoudsopgave? 97
Braindump 100
Gebruik wat je al hebt 101
Breng structuur in je hoofdstukken 103
(Her)structureer 104
Slimme software 106
Speciale pagina's 108

Stap 6 – Promotie en voorverkoop van je boek **111**
Drietrapsraket 112
Waarom zou je wachten tot je boek af is? 112
Promotie ideeën en momenten 114
Waar kun je je boek aankondigen? 115
Zoek je doelgroep op 117
Creëer een netwerk van ambassadeurs 118
Do's-and-don'ts van promotie 119

Stap 7 – Schrijven, schrijven, schrijven **127**
Energiemanagement 128
Een stok achter de deur 132
Personaliseer standaardonderdelen 132
Praktische tips voor een efficiënt schrijfproces 147
Alternatieven om het boek niet zelf te schrijven 153

Stap 8 – Redigeren, vormgeven en proeflezen **157**
Wanneer is je boek af? 157
Hoeveel woorden of pagina's heb je nodig voor een echt boek? 157
'Kill your inner perfectionist': goed is goed genoeg 158
Het verschil tussen structurele feedback, editen en proeflezen 160
Waar vind je je editor, redacteur, schrijfcoach en proeflezer(s)? 162
Check, dubbelcheck 164
Vormgeving 166
Bestel een proefexemplaar 169

Stap 9 – Uitgeven **171**
Voorkom mijn uitgeeffouten 171
Ontwikkelingen in de uitgeef-/boekenwereld 173
Zelf uitgeven of een uitgever benaderen? 182
Via een uitgever: wie, hoe, wat? 185
Self-publishing en alle keuzes die je daarbij moet maken 189
Wat kost een boek? 204

Stap 10 – Boekpresentatie en promotie **207**
Voorkom deze meest gemaakte fout 207
Jouw boekpresentatie 208
Gebruik de opties van je (self-)publisher 209
Promotie ideeën en tips 209

De 'derde helft' na publicatie **221**

Het naspel; nadat je boek is gelanceerd **223**
Het boek 'stopt' niet als je klaar bent met schrijven … 223
Verbeter je huidige boek 223
Zichtbaarheid 224
Bedenk verschillende invalshoeken 225
Presentaties, lezingen, workshops 226
Je volgende boek? 227

Inspiratie **229**

Schrijf snel een goed boek **231**

Succesverhalen **241**

Steuntje in de rug nodig? **247**

Over de auteurs **251**

Dankwoord **255**

Feedback? **257**

Esthers andere boeken **250**

Bonus: schrijftips voor een leesbaar verhaal **259**

Colofon **271**

"The book that will most change your life is the one you write …"

Inleiding

Ik kan me nog heel goed herinneren hoe het voelde om mijn eerste boek – eindelijk – in mijn handen te houden. Mijn geesteskind was vereeuwigd op papier! Mijn handen gleden over de mooie glanzend roze omslag. Ik bladerde door de maagdelijke pagina's en genoot van de geur van vers gedrukt papier. Het was overweldigend om de enorme stapel boeken bij de drukker op een pallet te zien staan.
Ik kon het bijna niet geloven. "Dit is mijn boek …" fluisterde ik tegen mezelf. Een heel speciaal moment.

Ik ga mijn best doen om te zorgen dat jij dat gevoel óók kunt beleven; jouw moment, met jouw boek.

Tijdens het schrijven van mijn eerste boeken, had ik vaak het gevoel dat ik het wiel opnieuw aan het uitvinden was. Hoe schrijf je een boek? Er was wel informatie over de *creatieve* kant van het schrijven, maar eigenlijk niet over het *proces* van idee tot boek.
Er was zoveel dat ik niet wist, zoveel waar ik tegenaan liep, er waren zoveel keuzes en fouten te maken. De informatie was tegenstrijdig, versnipperd en op verschillende plekken. Ik zag vaak door de bomen het bos niet meer. Het uitzoekwerk leidde me af van het creatieve proces.

Nu, met dertig publicaties ervaring, heb ik het boek geschreven waarvan ik had gewild dat ik het toen had kunnen lezen. Met duidelijke stappen, voorbeelden, inspiratie en praktische tips. Kortom, een blauwdruk voor een fijne, memorabele schrijfervaring en een succesvol resultaat.

Wanneer is een boek een succes?

Het geheim van een succesvol boek zit hem in de combinatie van inhoud en methode. De inhoud, die heb jij. De aanpak, daar help ik je mee.

Ik had geen idee hoeveel boeken er in Nederland verkocht moesten worden om de status van bestseller te krijgen. Wat denk jij? Een miljoen boeken? 100.000? 10.000? Ik was verbaasd te horen dat een bestsellerstatus in Nederland al rond de 2.000 - 3.000 boeken kan liggen. Als je 1.000 boeken verkoopt, is dat echt heel goed, bij 1.500 speel je vaak al break-even.

Is je boek pas een succes als het een bestseller is? Dat hangt helemaal af van je verwachting en doelstelling. Voor de meeste mensen is het beginnen aan een boek al bijzonder. Het afronden ervan een legendarische prestatie.
Er wordt weleens gezegd dat een miljoen Nederlanders een boek wil schrijven, slechts een klein deel daarvan doet het ook echt. De meeste boekprojecten verdwijnen in een la of een vergeten computerbestand. Daarom is het afronden en printen van je boek echt bijzonder. Het gaat niet om hoeveel boeken je verkoopt. Soms is het enige doel je verhaal te vertellen.

> *"Het schrijven van een boek geeft veel persoonlijke voldoening. Je kunt een stap terug doen en zien dat je echt iets in je leven hebt bereikt waarop je kunt terugkijken. Dat geeft me veel innerlijke rust. Als ik mijn eigen boek lees, krijg ik een glimlach op mijn gezicht."* ◦ TJ Halbertsma

Het is een geweldig gevoel om je boek uit te brengen. Je hebt een unieke prestatie geleverd, een prachtige nalatenschap geproduceerd; iets wat altijd blijft bestaan, zelfs als jij er straks niet meer bent ... Daarnaast geeft het publiceren van een boek je de status van expert en het stimuleert de verkoop van je andere producten en diensten. Ook kan het het begin zijn van je sprekerscarrière of er een boost aan geven.

Kortom: jij bepaalt wanneer je boek goed, goed genoeg of succesvol is.

30+ boeken ervaring

Mijn eerste boek schreef ik, net als de meeste schrijvers, op een lineaire manier: je begint vol enthousiasme en met een goed idee op pagina één en worstelt je dan door naar de laatste pagina. Een jaar – en heel veel hard werk, herschrijven en herstructureren later – is er dan met een beetje geluk een boek. In mijn geval werd dat gepubliceerd door Bruna, destijds de grootste uitgever van Nederland.
Na drie boeken via Bruna ben ik in eigen beheer gaan uitgeven. Ik ontdekte hoe ik sneller en makkelijker kon schrijven en ontwikkelde mijn Reverse Writing methode. Sindsdien schrijf ik mijn boeken binnen een maand, een week en één keer zelfs in één dag. Waarschijnlijk denk je nu: dat kan nooit! Het is echt waar. Ik zal later uitleggen hoe dit in zijn werk ging en waarom ik het niemand zou aanraden.

Na een aantal boeken kreeg ik echt de smaak te pakken. Sinds 2009 heb ik meer dan achttien boeken geschreven en aan nog een stuk of vijftien boeken een bijdrage geleverd. Als schrijfmentor heb ik honderden enthousiastelingen persoonlijk gecoached en duizenden schrijvers hebben baat gehad bij mijn methode. En ik kan je vertellen dat het nog steeds bijzonder is, iedere keer als je zo'n boek voor het eerst in het echt ziet.

Kortom, ik heb superveel ervaringen opgedaan waar jij van kunt leren: uitgeven via een grote uitgever en in eigen beheer, in het Nederlands en in het Engels schrijven, boeken laten vertalen, een audioboek inspreken en andere schrijvers begeleiden. De meeste boeken schreef ik alleen, maar ik heb ook samen met andere auteurs gewerkt en diverse bijdragen (een hoofdstuk of voorwoord) geleverd aan andere boeken.

In feite heb ik alle pieken en dalen tijdens het schrijfproces wel zo'n beetje meegemaakt. Ik heb alle fouten gemaakt die je maar kunt maken en handige weetjes en shortcuts geleerd. Die deel ik graag met jou, zodat het proces bij jou makkelijker gaat dan het in het begin bij mij ging. Al mijn ervaringen heb ik in deze gids gebundeld om jou te helpen bij iedere stap van jouw project. Met deze leidraad kun jij je volledig concentreren op de inhoud.

Reverse Writing?

Ik heb een onconventionele methode ontwikkeld die supergoede resultaten oplevert. Duizenden mensen (velen waren onervaren schrijvers) hebben op deze manier hun boek geschreven. Reverse Writing, ofwel 'omgekeerd schrijven', houdt in dat je bij het einde begint, bij de achterflap van je boek. Het klinkt misschien een beetje contra intuïtief, maar het werkt echt. Vooral omdat je eerst de structuur opzet, zodat je daarna je creativiteit en energie kunt volgen in plaats van lineair te moeten werken. Het geheim zit hem in een goede opzet, die structuur geeft. Zo kun je ook veel materiaal dat je al hebt een plekje geven en hergebruiken.

"De tragiek van het leven is dat je het van voren naar achter leeft maar je het alleen van achter naar voren kunt begrijpen. Een manier om dit in ieder geval bij het schrijven van een boek te ondervangen is Esthers Reverse Writing-methode. Je begint met de achterflap en het ontwerp van de cover. Daarna ga je het boek promoten en verkopen. Pas daarna begin je met schrijven. Tragisch dat ik hier nu pas van hoor, nu mijn boek bijna af is." ⊙ Niels van Steenbergen. Auteur van *Stressvrij leiderschap*.

Fictie- en non-fictieboeken

Hoewel mijn oorspronkelijke ervaring bij non-fictieboeken ligt, zoals levenslessen, managementboeken, (auto)biografieën en verzamelingen van blogs en verhalen, kreeg ik meer en meer vragen over fictie. Steeds meer mensen in mijn workshops werken namelijk aan romans, kinderboeken, gedichtenbundels, thrillers en andere fictieboeken. Steeds weer blijkt dat veel van mijn tips ook geschikt zijn voor fictieboeken.

Veel zaken die ik van fictieschrijvers leerde, zijn trouwens ook interessant voor non-fictieschrijvers, zoals het goed uitwerken van je karakters, het gebruiken van dialoog in je verhaal et cetera.

> *"Ik kreeg veel tips voor het schrijven van fictie en werd zelfs geïnspireerd om een non-fictieboek te schrijven!"* ⊙ Tamara Neuman

Zowel fictie- als non-fictieschrijvers zullen veel baat hebben bij de tips over structuur, schrijfproces, publiceren en marketing. Een goede structuur en overzicht van hoofdstukken, tijdlijn, verhaallijnen en karakters is voor alle boeken belangrijk. Ook het opbouwen van een netwerk van volgers en je boek promoten voordat het klaar is, is net zo handig voor een fictie of non-fictieboek.

Sommige zaken zijn echter fundamenteel anders voor beide genres, bijvoorbeeld het schrijven van de achterflap. Terwijl ik non-fictieschrijvers aanraad om de essentie van hun verhaal op de achterflap te zetten en deze eerst te schrijven, geeft een fictie-auteur de clue van zijn verhaal niet zomaar weg op de achterflap. Sommige fictie-auteurs schrijven het liefst de omslag als laatste, omdat "het verhaal zichzelf schrijft". Als ze aan een boek beginnen weten ze vaak nog niet hoe het gaat eindigen. Anderen zeggen dat ze juist baat hebben bij de structuur die de verhaallijn of synopsis biedt.
In dit boek vind je informatie die voor alle boeken geschikt is, plus extra tips die specifiek zijn voor non-fictie- of fictieboeken. Als een tip alleen op een bepaald soort boek van toepassing is, wordt dat aangegeven bij de paragraaf: **F** = fictie, **NF** = non-fictie.

Turn your knowledge into words (NF)

Veel CEO's, managers, influencers, sprekers, ondernemers, coaches en andere markante figuren hebben een belangrijke boodschap die ze graag met een groter publiek willen delen. Ook weten ze dat een boek een boost kan geven aan hun andere producten en diensten, plus hun zichtbaarheid en expertstatus kan vergroten. Ik ga in op de veelgestelde vragen waarom juist jíj een boek zou moeten schrijven, wát je dan te vertellen zou hebben en hóé je het kunt doen zonder je dagelijkse leven of werkzaamheden te verstoren.

De stappen in dit boek helpen je bij het structureren en versnellen van je schrijfproces, het verwezenlijken van je boek, de promotie en publicatie. Je kunt dit doen in een week, binnen zes maanden, of het over een langere tijd uitspreiden, net wat bij jouw situatie het best past.

Hoe gebruik je dit boek?

Voordat je begint

In dit deel wil ik het grondwerk leggen. *Waarom* zou je eigenlijk een boek schrijven? Ik zal in vogelvlucht het Reverse Writing-proces uitleggen dat vervolgens in tien stappen meer in detail beschrijven en meteen maar even de meest genoemde excuses benoemen en van tafel vegen.

Tien stappen

Om een succesvol boek te schrijven en publiceren moet je een aantal essentiële dingen doen: onderzoek, schrijven, promotie en uitgeven. Ze zijn allemaal even belangrijk en ze komen uiteraard allemaal aan bod in dit boek.

Ik heb ieder onderdeel nog wat verder uitgesplitst en het Reverse Writing-proces in tien stappen verdeeld:

1. Definieer je boodschap.
2. Markt- en concurrentieonderzoek.
3. Composeer je achterflap.
4. Ontwerp een cover die verkoopt.
5. Structuur, het geheim achter gemakkelijk schrijven.
6. Promotie en voorverkoop van je boek.
7. Schrijven, schrijven, schrijven.
8. Redigeren, vormgeven en proeflezen.
9. Uitgeven.
10. Boekpresentatie en promotie.

Promotie

Het zal je misschien verbazen dat promotie al zo vroeg in het proces aan bod komt, nog voordat je met schrijven begint. Normaal gesproken beginnen schrijvers pas over marketing na te denken wanneer hun boek klaar is. Dan is het eigenlijk te laat. Bij de lancering van je boek heb je maar één moment, terwijl in het voortraject meerdere momenten te creëren zijn.

De marketing van je boek kent drie fasen, ik noem het ook wel een 'drietrapsraket':
1. Proloog: tijdens het schrijfproces;
2. Climax: wanneer je je boek lanceert;
3. Epiloog: nadat je boek is gepubliceerd.

Promotie is een lange termijn project, waarbij iedere fase een ander soort focus en communicatie vereist. Daarom heb ik mijn promotietips over het boek verdeeld en op de plek gezet waar je ermee aan de slag gaat:
- De promotie en voorverkoop starten al, terwijl je je boek nog aan het schrijven bent.
- Je boekpresentatie: de lancering van je boek.
- Het 'naspel' nadat je boek is uitgegeven.

Uitgeven en self-publishing

De meeste informatie die ik geef, is gebaseerd op mijn eigen ervaringen. Wat uitgeven en in eigen beheer publiceren betreft, ben ik heel blij dat mijn beide 'uitgeefgoeroes' ook hebben aangeboden hun kennis te delen. Uitgever Jan-Willem Gerth is een graag geziene gast tijdens mijn schrijfweken en helpt mij al sinds mijn derde boek met het in eigen beheer uitgeven van mijn boeken. Peter Paul van Bekkum is specialist in self-publishing en oprichter van Mybestseller, een self-publishing huis met veertig merken in tien landen.

De 'derde helft' na publicatie

Net als bij een hockeywedstrijd houdt het niet op als de wedstrijd is afgelopen, dan start de derde helft, het sociale deel in de bar. Na publicatie van je boek begint het pas: promotie van je boek, lezingen geven, nadenken over je volgende boek et cetera. Ik laat je zien wat je daarvan kunt verwachten.

Snel een goed boek schrijven

Ik sta erom bekend dat ik mijn boeken supersnel schrijf en dat ik de auteurs die ik begeleid uitdaag om hun boek in korte tijd te schrijven. Er is nogal wat discussie over het tijdsframe. Je kunt echter net zo goed binnen een week een goed boek schrijven als dat je vijf jaar kunt doen over een slecht boek.
Aan het eind van dit boek wijd ik er een speciaal hoofdstuk aan: 'Schrijf *snel* een *goed* boek'. Hoezo zou je *snel* een boek willen schrijven? En hoe bepaal je of het *goed* is? Welke boeken kun je snel schrijven en welke niet? Hoewel het schrijven van een boek op zich al een hele prestatie is, ga ik je natuurlijk

uitdagen om na te denken of jij je boek in een week zou kunnen schrijven, of in drie maanden, of in een half jaar. In dit hoofdstuk vind je ook praktische tips wanneer jij om de een of andere reden zo snel mogelijk jouw boek de wereld in wilt krijgen.

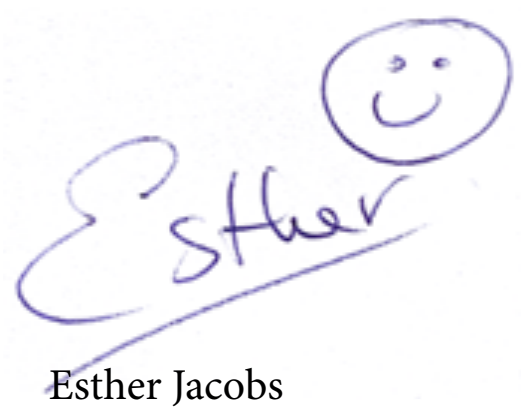
Inspiratie
Tot slot deel ik een aantal succesverhalen ter motivatie en bied ik je hulp aan voor als je zelf even niet verder komt of een steuntje in de rug nodig hebt.

Als bonus vind je achterin dit boek ook nog een hoofdstuk met een behoorlijk lijvige verzameling tips voor een leesbaar verhaal. Hoewel de creatieve en technische kant van het schrijven buiten de scope van dit boek valt, wil ik toch een aantal veelgemaakte fouten belichten. Ook stip ik hier een aantal punten aan waar veel schrijvers tegenaan lopen, onder andere het gebruik van tijden, aanhalingstekens, personages en interviews.

Geen excuses meer!

Iedereen kan een boek schrijven. Zolang jij expertise, een belangrijke boodschap of een inspirerend verhaal te delen hebt, is er een manier te vinden om dat over te brengen. Zelfs als je zelf niet echt een schrijver bent, of er geen tijd voor hebt. Je kunt mensen inhuren om te doen wat jij niet wilt/kunt. Maar het belangrijkste voorwerk (idee, structuur, unieke insteek) moet jij zelf doen. Ik help je daarbij.

Het is tijd, we gaan aan de slag!



Esther Jacobs
De ‘No Excuses Lady’

Voordat je begint

“Preparation is the key to success”

Waarom zou je een boek schrijven?

Sommige mensen willen gewoon ervaren hoe het is om een boek te schrijven en uit te geven, zelfs als ze geen schrijver zijn. Anderen voelen dat ze een verhaal hebben dat simpelweg verteld móét worden, iets wat al lang in hun hoofd zit, een boodschap die ze met de wereld moeten delen. Weer anderen schrijven op verzoek of aandringen van hun omgeving of zien een boek als een zakelijk project. Wat jouw motivatie ook is, ik kan je garanderen dat het een geweldig gevoel is om uiteindelijk dat eerste fysieke boek in je handen te kunnen houden!

Toen ik als spreker begon, vroeg mijn publiek steeds vaker of ik ook een boek wilde maken van mijn verhaal. Uiteindelijk deed ik dat, en tientallen andere boeken volgden. Mijn boeken gaven een boost aan mijn sprekerscarrière en vice versa. Inmiddels ben ik auteur en co-auteur van meer dan dertig boeken en heb ik meer dan duizend keynote speeches gegeven.

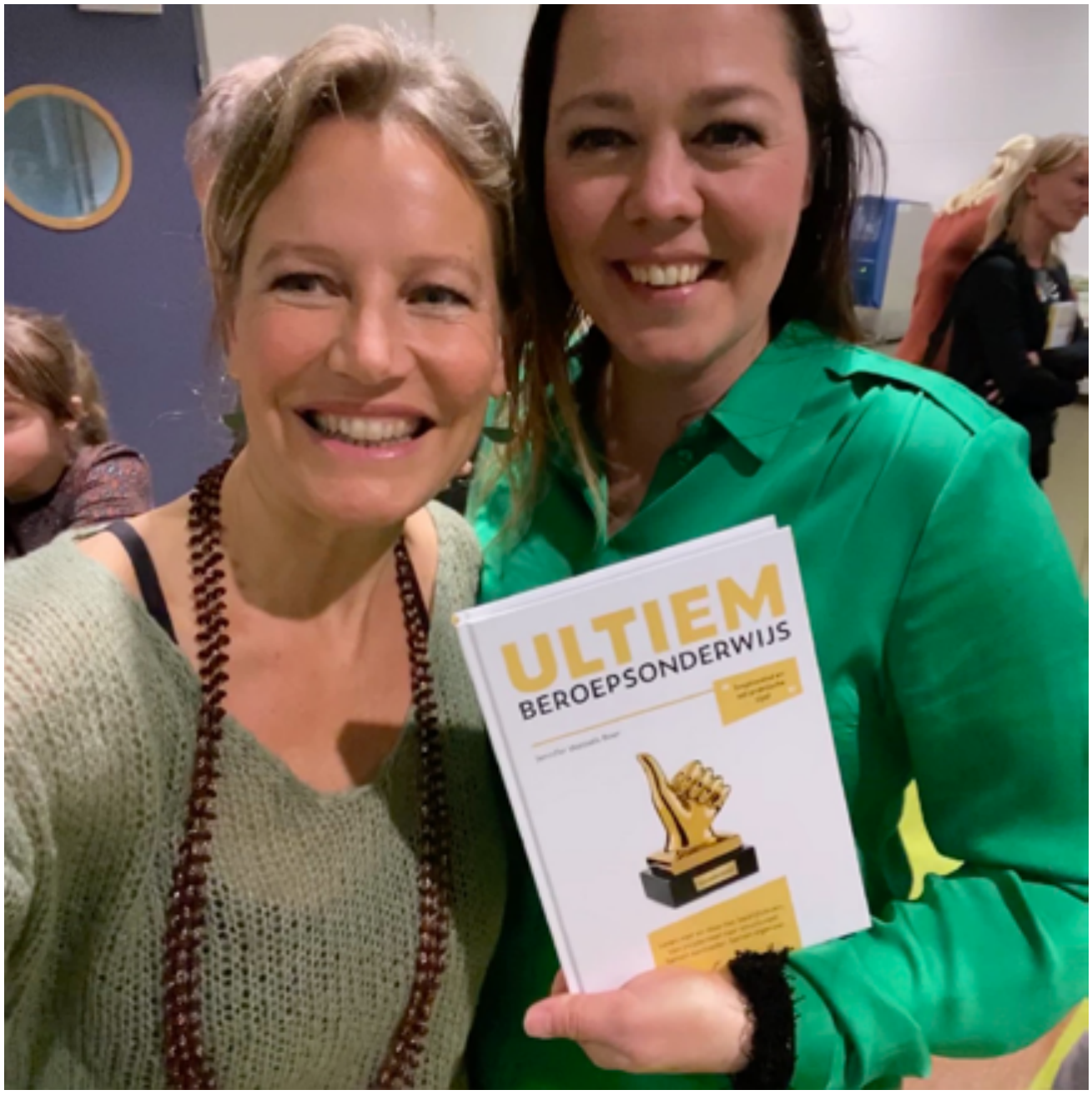
Barbara Sevenstern deed ooit mee aan een van mijn schrijfweken. Ze schreef haar thriller *Familiegeluk* eigenlijk als een uit de hand gelopen hobby; een verhaal dat verteld moest worden. Jarenlang bleef ze cursussen volgen, (her)schrijven en bijschaven. Toen haar boek tenslotte uitkwam, bereikte het meteen de bestsellerstatus. Na al die tijd kon ze haar harde werk en levendige fantasie delen met anderen. Nu durft ze zich eindelijk schrijfster te noemen …

Marie Stern is de co-auteur van mijn boek *How to write a book in a week*. Zij had als kind nooit interesse in schrijven, heeft nooit een schrijversopleiding gevolgd en was op school altijd een matige leerling in het schrijven van opstellen. Maar ze had een boodschap om te delen – een boodschap over hoe je tegenslag in het leven kunt overwinnen. Ze begon eerst met de structuur en daarna ontstond een boek, ondanks dat ze het gevoel had dat ze niet goed kon schrijven. Dit gevoel weerhield haar niet en algauw zouden haar boeken op Amazon met vijf sterren worden beoordeeld en uiteindelijk bestsellers worden binnen hun categorie.

Ingeborg Boswinkel zou meedoen aan mijn schrijfweek in Curaçao om een langgekoesterde droom te verwezenlijken: een fictieverhaal over een Nederlandse vrouw die naar Curaçao komt en verliefd wordt op het eiland én op een intrigerende, maar moeilijke man. Uiteraard gebaseerd op eigen ervaringen. Maar net voor de schrijfweek krijgt ze een hartaanval. Ze is overdonderd: ze was toch gezond? Hoe kan dat haar op relatief jonge leeftijd overkomen? En wat kan ze doen om herhaling te voorkomen? Ze verdiept zich in het onderwerp en komt er achter dat er nog weinig bekend is over het vrouwenhart: het zit anders in elkaar dan het mannenhart. Ze besluit er een boek over te schrijven. *De lessen van mijn vrouwenhart* wordt een enorm succes. Ze leert veel over het schrijfproces (achterflap en structuur eerst!) en promotie. Daarna is ze klaar om haar roman te schrijven. Het jaar erna maakt ze tijdens de schrijfweek een begin met haar *Ik Vertrek Romance*.

Sommige schrijvers pakken het rationeler aan. Ze weten dat het uitgeven van een boek ze de status van expert geeft en de verkoop van hun andere producten en diensten kan vergroten. Het is relatief eenvoudig om een bestaande presentatie, training of e-course om te zetten in een boek, of vice versa.

Jennifer Wessels Boer is onderwijsadviseur. Tijdens de schrijfweek in Thailand schreef ze een boek, waarvan ze er op basis van de achterflap en de cover meteen al vijfhonderd verkocht aan haar contacten nog voordat het klaar was. Ze organiseerde een boekpresentatie voor al haar klanten. Uiteindelijk leidde dit boek tot meer zichtbaarheid en meer opdrachten.



Nathan Rose gaf zijn baan als investment banker in Nieuw-Zeeland op om de wereld rond te reizen. Hij vatte boeken schrijven op als project en pakte het grondig aan. Goede research, een gedegen structuur, een duidelijke doelgroep, de boekpresentatie en ook de marketing werden uitgebreid gepland en goed voorbereid. Hij heeft nu vijf heel diverse boeken op zijn naam staan (van 'equity crowdfunding' naar 'chess opening names' tot 'digital nomads') en ieder boek was meteen een bestseller bij lancering.

Je weet nooit waar een boek allemaal toe kan leiden. Het kan het begin van een spannende reis zijn en het is zeker een mooie nalatenschap.

- Geef ruimte aan dat verhaal dat in jou leeft, dat verteld moet worden.
- Een boek genereert aandacht voor jouw onderwerp en helpt je een groter/nieuw publiek te bereiken.
- Als gepubliceerde auteur krijg je meteen die expertstatus.
- De verhoogde zichtbaarheid is een springplank naar jouw andere producten en diensten.
- Het kan je carrière als spreker een boost (of een kickstart) geven.
- Hoewel het mogelijk is om veel geld te verdienen met een bestseller, verdienen de meeste auteurs niet zoveel met de verkoop van hun boek. Je auteursstatus heeft echter zeker gevolgen voor de verkoop van jouw andere producten of services. Een boek is het beste visitekaartje dat je je kunt voorstellen!
- Een boek schrijven is iets 'achterlaten'. Het betekent ook dat je iets bereikt hebt waar velen slechts van dromen. Daarmee verdien je respect, van jezelf en van anderen.
- Ga de uitdaging aan: kijk of je het kunt. Als het lukt, heb je een bijzondere prestatie geleverd. Als het niet lukt, heb je in ieder geval iets geleerd en kun je je energie weer op andere dingen richten.
- Jouw boek in handen houden is een heel speciaal gevoel …

Rijk worden of jouw belangrijke boodschap delen?

De reden waarom je een boek wilt schrijven, leidt tot een aantal belangrijke overwegingen over de prijsstelling, publicatie en promotie van je boek. Je zult keuzes moeten maken. Sommige mensen willen misschien voor de winst gaan, anderen voor het verspreiden van een belangrijke boodschap. Denk goed na wat voor jou de belangrijkste motivatie voor het schrijven van een boek is. Laten we eens kijken naar een paar verschillende doelstellingen en wat de beste publicatiestrategie voor dat doel is.

'Ik wil bewustzijn creëren voor XYZ' of 'Ik heb een belangrijke boodschap om te delen'

In dit geval is *bereik creëren* je belangrijkste doel. Met een gratis pdf of e-boek zul je een groter publiek bereiken dan met een betaald boek. Ik raad je aan wel een officiële prijs bij je boek te vermelden, zodat iedereen kan zien wat de normale waarde is van wat ze nu (tijdelijk) gratis krijgen.

Er is trouwens een verschil tussen iets voor 0 euro aanbieden, of er een klein bedrag voor vragen. Zelfs wanneer je maar één cent zou vragen, moeten mensen al een betaalproces doorlopen (dat over het algemeen als een drempel wordt ervaren) met als gevolg minder verspreiding van je boek.
Wanneer je kiest voor een betaald boek, zorg dan ook voor een gratis inkijkexemplaar. Maak bijvoorbeeld een pdf van de eerste 10-40 pagina's van je boek, die je zo breed mogelijk beschikbaar stelt. Tip: zet het inkijkexemplaar op ***Scribd.com***, zodat je alleen de link hoeft te delen en niet het hele document.

'Ik wil als expert worden gezien op mijn vakgebied'

Houd in gedachten dat de status van expert niet betekent dat je ergens het beste in moet zijn, alleen dat je ergens nét even iets beter in bent dan de meeste mensen. Als auteur van een boek krijg je automatisch die expertstatus.
Een boek hébben is gek genoeg belangrijker dan hoeveel exemplaren ervan verkocht worden of hoe goed het gelezen wordt ... Laat daarom slechts een paar boeken printen en geef ze weg zoals je dat met je visitekaartjes doet. Zorg ervoor dat het boek zichtbaar is op je website en op social media.

'Ik wil het boek gebruiken als promotie voor mijn andere producten en diensten' (NF)

Goed idee! Een boek wordt vaak gebruikt als opstapje naar duurdere producten. Dit is hoe het werkt: je begint met een simpel instapproduct van ongeveer 7 euro. Dan maak je voor circa 47 euro een online cursus of een ander e-product. En tot slot heb je een vip-aanbod voor rond de 147 euro. Afhankelijk van het product of de dienst kunnen de prijzen natuurlijk variëren.
Doe het boek voor een lage prijs in de verkoop of geef het eventueel gratis weg om een groter publiek te bereiken.
Vergeet niet om in je boek een of meer pagina's op te nemen over jezelf en je andere boeken, workshops, presentaties en andere producten en diensten. Noem tijdens het verkoopproces, of na het leveren van het (e-)boek, de uitbreidingsmogelijkheden aan je klanten, of prijs ze actief aan.

'Ik wil gewoon dit verhaal opschrijven'

Je hebt niet de behoefte om 'de wereld te veroveren' en wilt het klein en dichtbij houden. Dit betekent dat je zonder te veel gedoe of kosten jouw boek wilt maken. Via printing on demand (POD) kun je één boek of slechts enkele exemplaren laten drukken, zodat je geen grote investeringen hebt,

toch jouw eigen boek in de hand kunt houden en kunt weggeven aan vrienden en bekenden.

‘Rijk worden! Eindelijk!’

Hoog tijd om iets aan verwachtingsmanagement te doen. Realitycheck: boeken schrijven levert je zelden een hoop geld op. Tenzij je natuurlijk Stephen King, Kluun of Saskia Noort heet, de nieuwe *Harry Potter* schrijft of de *Vijftig tinten grijs*-reeks. Maar deze welbekende voorbeelden zijn uitzonderingen. 99 procent van alle auteurs schrijft boeken om andere redenen, die hierboven genoemd zijn.

Het is echter wel degelijk mogelijk een behoorlijk inkomen te halen uit boeken. Er bestaan zelfs cursussen die hierop gericht zijn en je helpen met alle details, specifiek gericht op internationale publicatie via Amazon. Een korte samenvatting: kies een populair onderwerp in een populaire categorie en gebruik Amazon SEO-methodes (Search Engine Optimization) om boeken te verkopen. Zorg ervoor dat je een marketingbudget hebt gereserveerd voor Facebookadvertenties en andere promoties.

Als je een eigen publiek hebt (bijvoorbeeld als je spreker bent), overweeg dan een voorraadje boeken te drukken dat je zelf kunt verkopen. Dat levert meer winst op (lagere kosten, minder afdracht en dus hogere marge). Let wel op dat je niet te hebberig wordt en te veel boeken laat drukken (hoe meer, hoe lager de prijs per stuk), want je hebt natuurlijk ook te maken met de kosten voor opslag en fulfilment (verpakking en verzending).

Wat je motivatie ook is, je weet pas of het werkt als je het ook daadwerkelijk probeert. Ik weet dat een grote bottleneck voor de meeste schrijvers is dat ze dit boekproject naast hun gewone werk en/of gezinsleven moeten inplannen. Daarom ga ik ervoor zorgen dat je dit zo efficiënt mogelijk kunt doen.

Reverse Writing in vogelvlucht

Als auteur en co-auteur van meer dan dertig boeken, organisator van twintig schrijfretraites en schrijfcoach van honderden mensen heb ik ontdekt waar de problemen liggen die de meeste schrijvers tegenkomen én hoe ze te vermijden of op te lossen.

> *"Ik had een vaag idee over het boek zelf en het schrijfproces."* ⊙ Lena Krasa

Achterstevoren schrijven, of omgekeerd schrijven is een onconventioneel, maar eigenlijk best logisch systeem om snel een goed boek te kunnen schrijven. Het voelt misschien raar, toch is het de beste tip die ik je kan geven. In dit hoofdstuk vind je een korte uitleg van de methode die je in de rest van dit boek stap voor stap naar publicatie van jouw boek gaat brengen.

> "*Als je deze stappen volgt, dan weet je zeker dat je boek afkomt. De methode gaf me structuur en maakte het schrijven van mijn boek behapbaar. Zo kon ik meer genieten van het creatieve proces in plaats van de hele tijd met het doel bezig te zijn.*"
> ⊙ Willemijn Welten, manifestatie-expert en auteur van *Stop maar met zoeken, je hebt het al gevonden*

Voorkom deze fatale fout!

> *"Ik begon enthousiast aan mijn boek te schrijven. Ik kreeg er energie van en het ging echt goed. Totdat ik vastliep. Teruggaan, stukken herstructureren en herschrijven stond me enorm tegen. Nu lijken andere dingen interessanter dan het boek af te maken … "* ⊙ Jeremy X.

Beginnen met schrijven zonder overzicht en een duidelijke structuur levert zelden resultaat op. Veel boekprojecten verdwijnen in een la of vergeten computerbestand op de tragische manier die schrijver Jeremy beschrijft.

Het hoeft niet zo te zijn. Mijn Reverse Writing-aanpak maakt het schrijven, promoten en publiceren van jouw boek overzichtelijk, logisch, pijnloos (zelfs leuk!) en succesvol. Jouw boekdroom kan écht werkelijkheid worden.

Het geheim zit hem in de volgorde. Je draait het hele proces om en begint pas met schrijven na een goede voorbereiding.

Begin bij het einde

De meeste mensen denken dat je een boek lineair schrijft: je begint op pagina één en werkt je door alle hoofdstukken heen tot het klaar is. Mijn methode draait het echter compleet om: we beginnen met de achterflap. Dit is de elevatorpitch van je boek, je marketingmateriaal, plus hij geeft je de structuur voor jouw schrijfproces.
De belofte die je op je achterflap aan je lezers maakt, vertaal je voordat je begint met schrijven in een goede en gedetailleerde opzet van je boek. Wat wil je allemaal vertellen? Wat is een logische volgorde en onderverdeling? Welke onderwerpen komen waar?

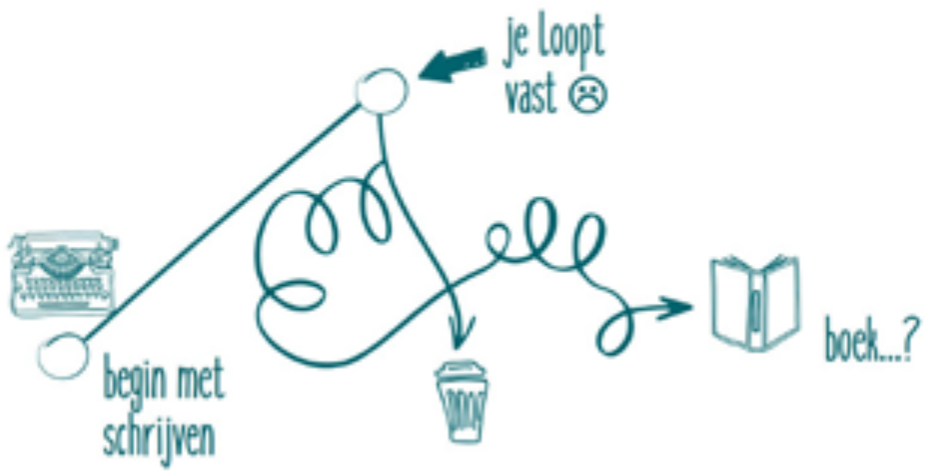
Deze structuur voorkomt dat je vastloopt tijdens het schrijven. Zo'n moment dat je niet verder kunt en grote stukken moet herschrijven, is een groot risico. Veel 'traditionele boekprojecten' stranden daar.

> *"Ik had een ruw beeld van mijn boek, het was een wazig geheel."*
> ⊙ Yann Toutant, CEO Econocom.com

Volg je energie

Als je de Reverse Writing-aanpak volgt, hoef je niet lineair te werken. Met een duidelijke structuur kun je gewoon je energie volgen wanneer je begint te schrijven, zonder je zorgen te maken over wat waar past. Daardoor kun je bijvoorbeeld aan meer stukken tegelijk werken; je hoeft niet chronologisch te schrijven. Deze methode geeft je daarom een compleet andere schrijfervaring.

> *"Een van de grootste eyeopeners in dit proces is om mijn energie te volgen. Ik leer daar steeds beter naar luisteren."* Marcia ter Laak-van Marion


Traditionele schrijfmethode
je loopt vast ☹
begin met schrijven
boek...?

Van idee tot boek met 'Reverse Writing' TM
boek idee
kies een titel
'composeer' je achterflap tekst
ontwerp de omslag
outline / structuur
promotie
schrijven
boek!!

Aan de slag in tien stappen

"The distance between dreams and reality is called action…"

Wil je verder lezen en aan de slag met jouw boek?

Bestel 'Zo schrijf je een boek!' nu en ontvang er gratis het werkboek bij.