

## De KOS-regel

Marcel,

Het oosterse begrip *Karma* betekent ook gewoon 'doen'. Doorgaans denken mensen bij dit woord aan 'lot' of toeval, maar Karma slaat gewoon op 'het in beweging zijn', een begrip dat prima bij ondernemerschap past. Immers, als ons idee klopt dat ondernemers zich kenmerken door uit zichzelf in actie te komen en te blijven, dan creëren ze gewoon hun eigen toekomst!

Een van de 'peilers' van succesvol ondernemerschap is dus DOEN. Handelen, in actie zijn. Geen woorden maar daden. Dat brengt mij op het begrip *Kans Op Succes* (KOS). Ik had in mijn studententijd een volleybaltrainer die dit begrip gebruikte voor het spel. Zijn gedachte was dat veel actie de kans op succes groter maakt. Natuurlijk ook de kans op mislukking, maar hij meende dat veel mislukkingen je steeds dichterbij succes brengen. De enige factor die daar voor zorgt is dus: in actie komen en blijven. Veel doen zorgt voor veel meemaken. Als je dat combineert met focus, dan pik je vanzelf die dingen er uit die je kunt gebruiken bij je *streven*.

Ik heb dit idee ooit in een training voor leidinggevendenden verbeeld door de vergelijking met een cel met een half doorlatend membraan. In die cel bewegen moleculen die voortdurend tegen de wand aanbotsen en terugkaatsen. Als het doel van het molecuul is om de cel te verlaten kan dat alleen doordat het molecuul precies door een opening van het half doorlatend membraan glijdt. De kans dat zoiets gebeurt is relatief klein, maar wordt aanmerkelijk groter als de energie – dus beweging – van het molecuul toeneemt. Veel actie maakt de kans op resultaat simpel gezegd groter. Het aantal kansen neemt dus toe. Een ondernemer is iemand die veel in actie is en daardoor veel kansen creëert.

Henk