

Henk Hanssen

Baby-

management

voor mannen

Het praktische handboek




Bestseller
20^e druk!

IkVader
BOEKEN

'Een bijbel voor vaders' (Viva)

Ken uw product

Gefeliciteerd met uw (aanstaande) kind! U zult ontdekken dat uw kind verrassend veel gemeen heeft met apparaten die u al kent. Raak vast vertrouwd met de specificaties van uw product:

Fontanel Vliesvormig weefsel op de grens tussen de twee schedelhelften.

Oren Vangen geluid op tussen de 16 en 20.000 Hertz. Voorkeur voor hoge tonen.

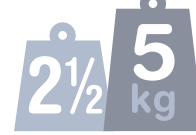
Neus Ruikt na paar dagen het verschil tussen eigen moedermelk en die van andere producenten.

Hoofd
Zacht en soepel

Ogen Zien scherp tussen 15-30 cm. Groot formaat pupillen om aandacht te trekken.

Gebit 20 tanden en kiezen ingebed in tandvlees.

Gewicht



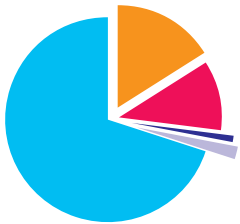
Mond Uitgevoerd met alarmfunctie. Produceert glimlach na vier weken. Krachtige hap- en zuigreflex.

Nek Spieren nog niet ontwikkeld.

Hart Weegt 30 gr, klopt 140 slagen p/min.

Navelstomp Gemiddeld 5 cm lang. Verwijdert zichzelf.

Chemische samenstelling



- 70% water
- 16% vet
- 11% eiwit
- 1% koolhydraten
- 2% overig

Handen
Zeer sterke grijpreflex, verdwijnt na paar dagen.

Genitaliën
Twee uitvoeringen mogelijk

Anus
Reguleert output.

Huid Dun en zacht, gevoelig voor chemische stoffen. Voorzien van onderhuidse isolerende vetlaag.

Lengte: 45 tot 56 cm
50
40
Ga na of uw product compleet is afgeleverd!

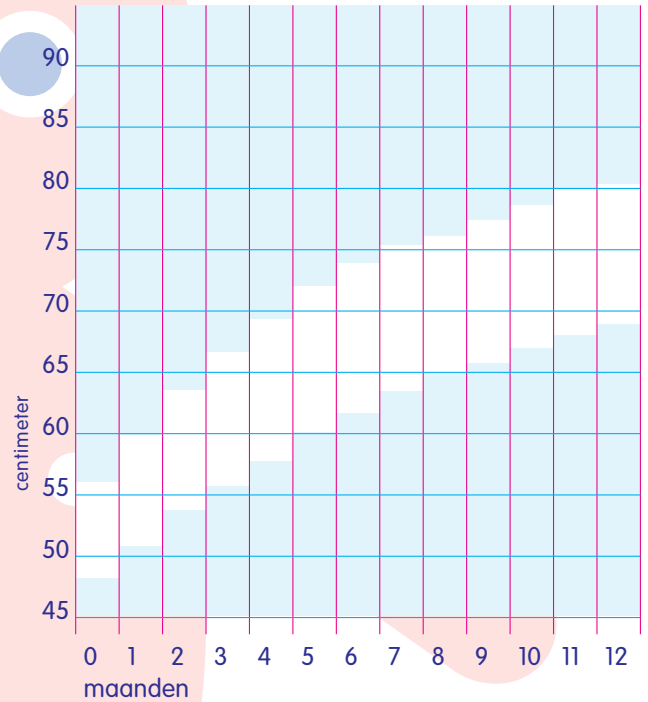
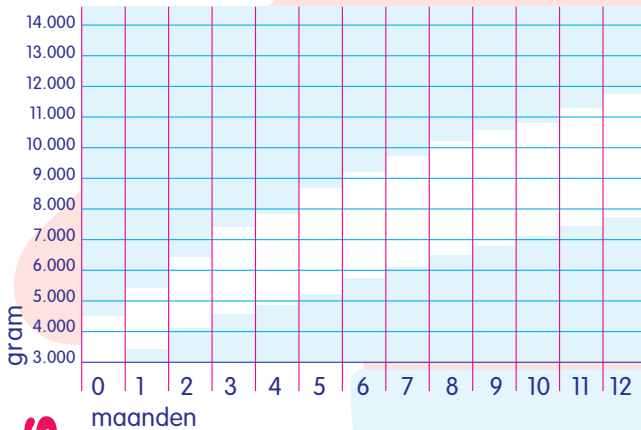
Product charts

Lengte

Noteer eens per maand de productlengte. Ga als volgt te werk: leg de baby op een vel papier. Zet een streepje aan de rand van zijn hoofd. Streck de benen en zet een streepje onder de voeten. Meet de afstand tussen beide streepjes. Elk kind groeit in zijn eigen tempo. Kleine afbuigingen naar beneden en boven zijn normaal. Vertoont de lijn duidelijke pieken- en dalen, raadpleeg dan uw arts.

Gewicht

Noteer eens per maand het productgewicht. Ga als volgt te werk: weeg eerst uw eigen gewicht. Neem vervolgens de (naakte) baby op uw arm en weeg nog een keer. Trek uw gewicht van het totaal af om het gewicht van de baby te bepalen.



Babymanagement basics

Dag	Tijd	Gewicht	Kleur	Samenstelling
Maandag				
Dinsdag				
Woensdag				
Donderdag				
Vrijdag				
Zaterdag				
Zondag				

Output chart

Metten is weten: frequentie, kleur, gewicht en samenstelling van de output zijn belangrijke indicatoren voor het functioneren van uw product. Deze weekchart stelt u in staat zowel de kwaliteit van de output als het outputpatroon nauwkeurig te volgen.

'Carrière maken is ook maar iets tijdelijks.
Op een gegeven moment kom je erachter
dat het leven uit talloze fases bestaat.
Wat is voor jou de essentie van al die fases?
Daar moet je uiteindelijk achterkomen,
dan kun je een gelukkig mens worden.
Maar je moet wel durven.'

Jo Hanssen (1925 -1994)

Baby- management voor mannen Henk Hanssen

De pers over *Babymanagement*:

'Erg prettig om zo over baby's te lezen' (*Metro*)

'Vinden mannen dit leuk? Ja dus!' (*Flair*)

'Dit is een taal die mannen begrijpen' (*Management Team*)

'Een bijbel voor vaders' (*Viva*)

'Een doorbraak in de literatuur van babyverzorging' (*Huismannen.nl*)

'Helder en informatief zonder franjes. Dus uitermate geschikt voor de man.'
(*ZwangereDoos.nl*)

Eerste druk, maart 2004 (uitgeverij Van Gennep)
Tweede druk, dec. 2004 (uitg. Van Gennep)
Derde druk, juni 2005 (uitg. Van Gennep)
Vierde druk, jan. 2006 (uitgeverij IkVader Boeken)
Vijfde druk, okt. 2006 (uitgeverij IkVader Boeken)
Zesde druk, feb. 2008 (uitgeverij IkVader Boeken)
Zevende druk, april 2009 (uitg. IkVader Boeken)
Achtste druk, april 2010 (uitg. IkVader Boeken)
Negende druk, mrt. 2011 (uitg. IkVader Boeken)
Tiende druk, mrt. 2012 (uitg. IkVader Boeken)
Elfde druk, okt. 2013 (uitgeverij IkVader Boeken)
Twaalfde druk, nov. 2014 (uitg. IkVader Boeken)
Dertiende druk, sept. 2015 (uitg. IkVader Boeken)

Veertiende druk, juli 2016 (uitg. IkVader Boeken)
Vijftiende, geheel geactualiseerde druk,
juli 2017 (uitgeverij IkVader Boeken)
Zestiende, geheel geactualiseerde druk,
juni 2018 (uitgeverij IkVader Boeken)
Zeventiende, geheel geactualiseerde druk,
november 2019 (uitgeverij IkVader Boeken)
Achttiende, geheel geactualiseerde druk,
juli 2020 (uitgeverij IkVader Boeken)
Negentiende, geheel geactualiseerde druk,
maart 2021 (uitgeverij IkVader Boeken)
Twintigste, geheel geactualiseerde druk,
juli 2022 (uitgeverij IkVader Boeken)

© 2022 Henk Hanssen

IkVaderBoeken

ikvader.nl

Ontwerp & illustraties: ErikPrinsen.nl

Foto auteur: Nick van Ormondt

Druk: Printbase.nl

ISBN 978-90-77393-11-6 / NUR 850 / BISAC FAM025000, FAM020000 en HEA020000

Bij de twintigste druk

Een goede vriend vergeleek mij eens met een karakter uit een verhaal van Tom Wolfe. 'Henk,' zei hij, 'je hebt veel leuke plannen maar weet je wat jouw probleem is? Je loopt vaak net op de tijdgeest vooruit, net zoals dat mannetje uit *The Man Who Always Peaked Too Soon*.' De vriend hield de geïllustreerde pagina's uit Wolfe's boek omhoog. Ik zag een betweterige dandy die zich al in de jaren vijftig in sixtieskleding hulde en al tegen de oorlog in Vietnam demonstreerde voordat-ie was begonnen. Hij had een punt. Ik zit doorgaans niet verlegen om een toekomstplannetje of twee. En ja, soms zit ik er faliekant naast. Maar, eerlijk is eerlijk, af en toe maken mijn voelhorens geruisloos contact met de barometer van de samenleving. Dát was het geval toen ik dit boek uitbracht, nu bijna twintig jaar geleden. Er waren heus wel wat boekjes voor aanstaande vaders verschenen. Het Babyboek voor Vaders bijvoorbeeld met tips als 'Laat de gezwollen borsten van je vrouw met rust. Dat gaat vanzelf over' en 'Laat een baby nooit buiten een winkel of een supermarkt staan, zelfs niet voor eventjes.' En een boekje dat de vaderrol als 'een beetje zwanger' definieerde. Maar een broodnuchter boek dat een bijna-vader, zónder verkleinwoordjes, zónder mintgroene kleurtjes, vertelde wat hij kon verwachten, dat bestond nog niet. Met *Babymanagement* schreef ik het boek dat ik nergens kon vinden. Need-to-know. Gebaseerd op wetenschappelijke inzichten. Maar met behoud van lichtvoetigheid. We zijn nu zeventigduizend exemplaren, vier vertalingen, tientallen radio- en tv-optredens en drie andere managementboeken voor vaders verder. Ik kleun nog steeds weleens gigantisch mis. Maar ik ben er trots op dat ik dankzij deze titel over een weerwoord beschik als die vriend weer eens langskomt: ik ben ook *The Man Who*



Can Peak At The Right time. PS Deze twintigste druk is geheel geactualiseerd, voorzien van nieuwe illustraties én in full color! Veel leesplezier.

Henk Hanssen

De babymanager

Vele tienduizenden jaren lang leefden mannen als jager-verzamelaars, als kostwinners. Zij domineerden vrouwen en kinderen met een superioriteit die was gebaseerd op conditie, dadendrang, koelbloedigheid en kracht. In de laatste decennia, een knipoog in de evolutionaire geschiedenis, wordt van mannen gevraagd om hun jachtinstinct te temmen, hun emoties niet te bedwingen maar te delen. Zowel in het gezins- als in het bedrijfsleven erodeert de waarde van eigenschappen die traditioneel als mannelijk worden gezien. De manager die zonder overleg besluiten uitvaardigt, staat tegen ruggen te praten. De vader die gezag op zijn vuisten baseert, wordt uitgelachen.

In de diensteneconomie van vandaag dient een manager ook over 'vrouwelijke' kwaliteiten te beschikken: je gevoel laten spreken, je verplaatsen in de ander, luisteren naar de klant, naar het publiek. *'The time has come for men on the move to play women's games,'* zoals managementgoeroe Tom Peters het zegt. Zijn woorden zijn niet aan dovemansoren gericht: mannen storten zich met ongekennde drift op de verwerving van soft skills. Ze volgen workshops en cursussen in persoonlijke effectiviteit, conflicthantering, groepsdynamiek, emotionele intelligentie, motivatie, teambuilding, beïnvloedingsvaardigheden, stressbestendigheid en ga zo maar door.

Maar de meest effectieve nieuwe managementstijl leer je boven de wieg en aan de keukentafel. Luister bijvoorbeeld naar William Pollack, een psycholoog verbonden aan de Harvard universiteit: 'Moderne leiders, mannelijk of vrouwelijk, hebben een creatieve visie nodig, emotionele flexibiliteit, het vermogen onafhankelijk beslissingen te nemen én het vermogen met systemen, creatieve netwerken en teams te werken. In een bijna voortdurend veranderende organisatie moeten zij draagvlak creëren en resultaten behalen. Mijn adviespraktijk en onderzoek maken duidelijk dat mannen deze vaardigheden het beste verwerven via het

vaderschap.’ Door je te bekwamen in babymanagementskills sla je twee vliegen in één klap: je runt je gezin én je verwerft de vaardigheden die je carrière een boost kunnen geven.

In dit boek benader ik de vader als manager: het gezin is je onderneming, de moeder je producent, de baby je product. Twee opmerkingen vooraf: in plaats van het verwarrende ‘flesvoeding’ (een fles kan immers zowel moeder- als poedermelk bevatten) gebruik ik het begrip ‘kunstvoeding’. En, om niet steeds tussen ‘hij’ en ‘zij’ te moeten switchen, spreek ik een baby consequent in de hij-vorm aan.

Een paar welgemeende dankwoordjes: Karen van Drongelen en Lidy Veldhuis van het Voedingscentrum en Lydia de Raad van de Samenwerkende Borstvoeding Organisaties voor hun bijdragen aan het hoofdstuk over babyvoeding; Angelique Janssens van Zin Kraamzorg voor de deskundige blik die zij wierp op alle passages over babyverzorging en Frank Hanssen, broer en financial planner van beroep, voor zijn adviezen omtrent de financiële planning van de aanstaande vader.

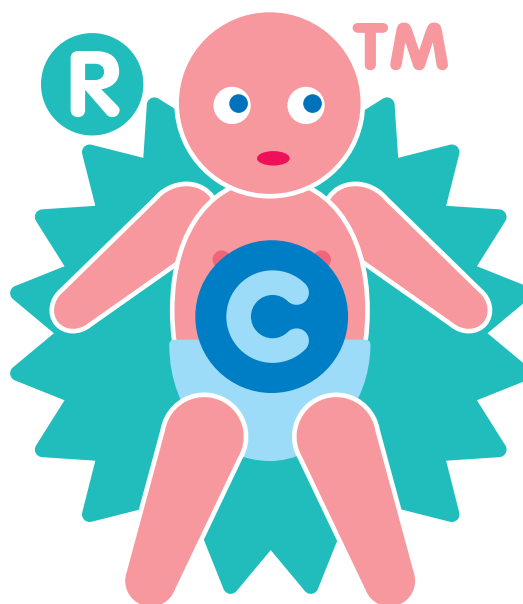
En, niet te vergeten, organisatieadviseur Peter Schoemaker en broer Peter Hanssen voor hun bijdragen aan het hoofdstuk over persoonlijke planning; Bernadette Bergsma voor haar research, Erik Prinsen voor de vormgeving en zijn prachtige illustraties en partner Ingrid van Roosmalen voor haar geduld én de lancering en het mede-ontwikkelen van onze ‘producten’, dochter Rosa en zoon IJsbrand. Suggesties of reacties? Mail naar henk@ikvader.nl.

Uitsluiting aansprakelijkheid

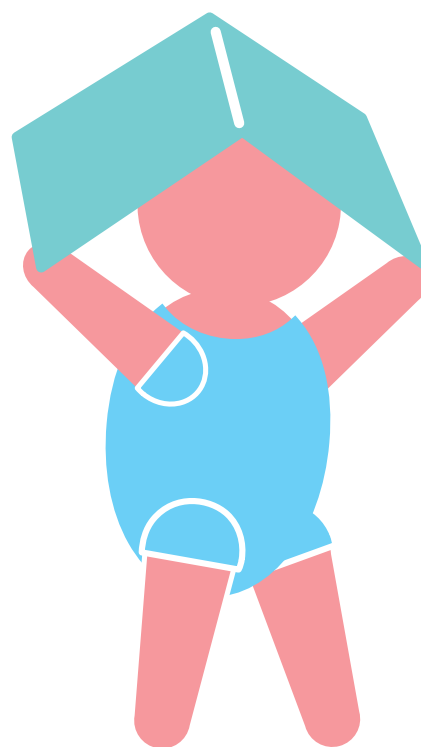
De inhoud van dit boek is met uiterste zorgvuldigheid samengesteld. Niettemin sluiten auteur en uitgever iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele gevolgen van het handelen op grond van de informatie of adviezen die de lezer in dit boek aantreft.

Inhoudsopgave

1. Product	11	5. Output	111
Productspecificaties	18	Werkplek	112
De Apgar-score	20	Verwerkingsmateriaal	114
		Verwerking	115
2. Planning	23	6. Marketing	121
Persoonlijke planning	25	Omvang en kenmerken	
Juridische planning	32	van de markt	123
Planning op het werk	41	Doelgroepanalyse	127
		Kinderopvang	128
3. Control	49	Branding	134
Onderhoud	51	PR en promotie	137
Reiniging	52		
Verpakking	55		
Opladen	57		
Mobiele modus	68		
4. Input	87		
Borstvoeding	90		
Methodiek en frequentie	95		
Kunstvoeding	96		
Bijvoeding	104		



7. Communicatie	139	11. Winst en verlies	197
Van ontvanger naar zender	141	Investering	199
Van zender naar ontvanger	143	Uitgaven	201
Spel	145	Rendement	215
		Winstbonussen	220
8. Groei & ontwikkeling	153	Index	230
Stamboom en evolutie		Geraadpleegde bronnen	235
van uw product	155		
Motorische ontwikkeling	163		
Gewicht en lengte	168		
Temperament	170		
9. Consultants	173		
Ontmoet je raadgevers	174		
Consultatiebureau	179		
10. Automatisering	187		
Van baarmoederbeer			
tot GPS-tracking	189		
Babyfoons	190		
Slaapmiddelen	192		
Apps	193		
Surveillance	195		



6. Marketing

7. Communicatie

8. Groei & ontwikkeling

9. Consultants

10. Automatisering

11. Winst en verlies

2. Planning

1. Product

3. Control

4. Input

5. Output

**'Fathering is not something
perfect men do,
but something that perfects
the man.'**

Frank Pittman,
Amerikaans psychiater.

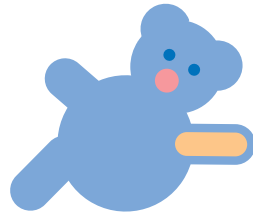
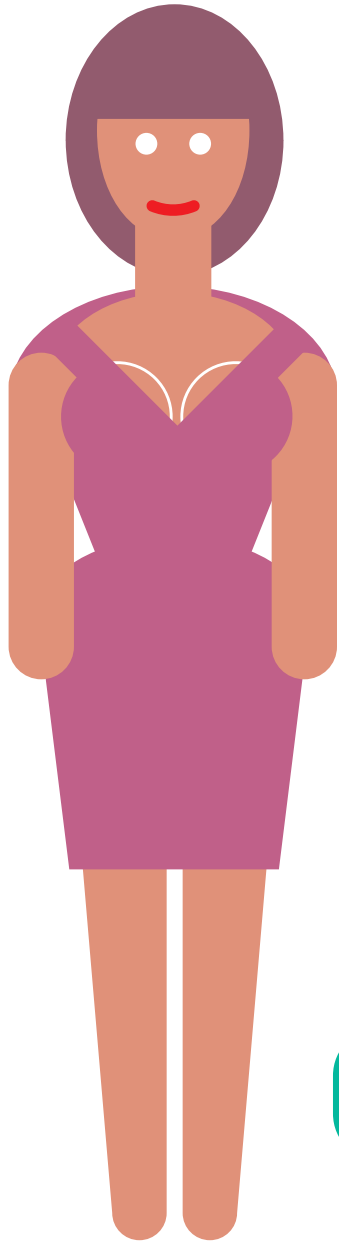


Van harte!

Gefeliciteerd met de komst van je kind! De grootste onderneming van je leven kan gaan beginnen! Want hoeveel fusies, stakingen, overnames en faillissementen je ook hebt overleefd, er is geen grotere uitdaging dan het lanceren en ontwikkelen van het product baby. Duizend-en-één dingen tegelijk kunnen doen, efficiënt met tijd omgaan, pakkende presentaties geven, je uitgaven beheersen, een leertraject samenstellen, tegenslagen overwinnen, een toekomstvisie ontvouwen – al die vaardigheden die je normaal gesproken pas na een halve loopbaan beheerst, worden je straks door je baby spelenderwijs én in recordtempo bijgebracht. Voorwaarde is wel dat je vanaf dag één betrokken bent én blijft. Er zijn vier doelpersonen die baat hebben bij jouw betrokkenheid:

- **Je kind** Kinderen met betrokken vaders ontwikkelen zich vanaf de geboorte op tal van terreinen beter dan kinderen met afwezige vaders: ze beschikken over een betere motoriek, nemen meer initiatieven en zijn psychisch stabiel. De positieve invloed van vaders werkt door tot in de adolescentiefase: meisjes met betrokken vaders scoren hogere cijfers voor wiskunde, jongens zijn beter in het oplossen van problemen en voor beiden geldt dat ze meer initiatief tonen en minder snel aan de drugs raken. Deze verschillen worden onder meer verklaard door de andere wijze waarop vaders met hun kinderen omgaan.
- **Je partner** Veel vrouwen hebben de neiging zichzelf te zwaar te belasten nadat ze moeder zijn geworden. Een van de oorzaken is het streven om zorgtaken te combineren met werkverplichtingen. Als zij een aantal 'bevoegdheden' aan jou kan delegeren, komt zij meer tot rust en verbetert uw relatie.

- **Je werkgever** Nog altijd beschouwen de meeste bedrijven de werk en privéwereld van mannen als gescheiden continenten. De ingelijste gezinsfoto op het bureau wordt gezien als een teken van stabiliteit, zelden als een groepje dierbaren waar de werkende vader soms een vergadering voor opzij moet zetten. Deze opvatting behoeft op z'n zachtst gezegd enige bijstelling: uit diverse studies blijkt dat werkende vaders net zo worstelen met het conflict tussen werk en privétaken als werkende moeders. Het zijn niet alleen überambitieuze modelpapa's die er niet in slagen een balans te vinden; in alle sociaaleconomische klassen rapporteren vaders een discrepantie tussen werkuren en de tijd die voor de kinderen overblijft. De heftruckchauffeur die in ploegendienst werkt heeft er net zoveel last van als de topadvocaat die deels zijn eigen tijd kan indelen. Voor werkgevers ligt hier een nobele taak om dit spanningsveld zichtbaar te maken en de bedrijfsvoering 'vadervriendelijker' in te richten. Niet uit filantropische overwegingen maar op basis van harde bedrijfseconomische principes: ontkennen dat ook mannen moeite hebben een evenwicht tussen werk en privé te vinden, is simpelweg slecht voor de business. Mensen die werkprivéconflicten ervaren verzuimen vaker, zijn vaker ziek en zijn drie keer zo vaak geneigd van baan te veranderen dan medewerkers die niet onder deze stress gebukt gaan. In de VS wordt deze problematiek al ruimer onderkend. Onder het motto *'Better dads are better workers'* zijn diverse bedrijven begonnen met het invoeren van *'father friendly workplaces'*.
- **Jijzelf** Als jij betrokken bent en blijft, biedt het vaderschap je de ultieme kans op persoonlijke ontwikkeling. Geduld, doorzettingsvermogen, loyaliteit en verantwoordelijkheid zijn slechts enkele van de vaardigheden waar je je, soms tegen wil en dank, in zult bekwamen. Dit boek loodst je stap voor stap door het hele leerproces van effectief babymanagement. In elf bondige hoofdstukken behandel ik de aspecten van je product, de strategieën rond marketing en communicatie, automatiseringsvraagstukken en de kritische succesfactoren die het verschil maken tussen winst en verlies. Ik wens je veel plezier – met dit boek en met jullie baby!



1. **Hoofd** Zacht en soepel.
2. **Hersenen**
3. **Haar**
4. **Fontanel** Vliesvormig weefsel.
5. **Ogen** Zien scherp tussen 15 en 30 cm.
6. **Neus** Effectief reukvermogen.
7. **Oren** Vangen geluid op tussen de 16 en 20.000 Hertz.
8. **Mond** Krachtige hap- en zuigreflex.

6

3

1

4

2

5

7

9

10

12

11

14

8

13

9. **Gebit** Twintig tanden en kiezen ingebed in tandvlees.

10. **Nek**

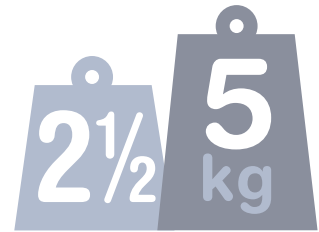
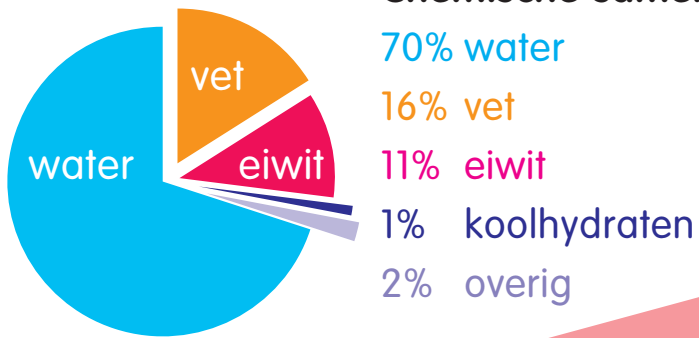
11. **Hart**

12. **Handen** Zeer sterke grijpreflex.

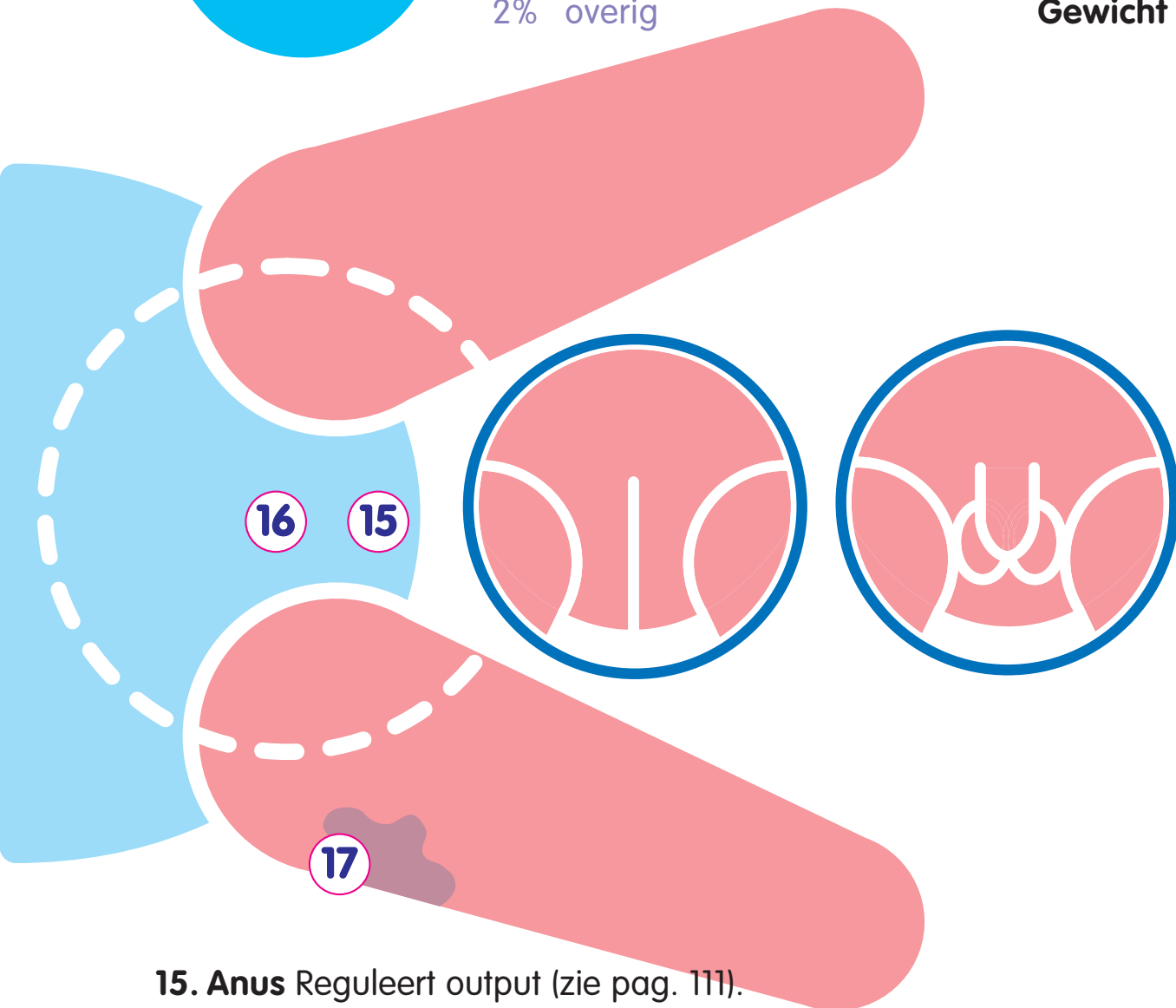
13. **Huid** Dun en zacht, gevoelig voor chemische stoffen.

14. **Navelstomp** Gemiddeld 5 cm lang. Verwijdert zichzelf.

Chemische samenstelling:



Gewicht



15. Anus Reguleert output (zie pag. 111).

16. Genitaliën Twee uitvoeringen mogelijk.

17. Vlek Diverse soorten mogelijk.

Ga na of je product compleet is afgeleverd!

Lengte: 45 tot 56 cm



Productspecificaties

- 1. Hoofd** Groot: beslaat een kwart van het gehele lichaam. De vorm hangt af van de gehanteerde aflevermethode. Levering via zuignap kan leiden tot een puntvorm die geleidelijk bijtrekt tot een symmetrische figuur.
- 2. Hersenen** Groeien door ervaring: positieve impulsen genereren stoffen waarmee nieuwe verbindingen tussen de hersencellen worden gelegd.
- 3. Haar** Wordt niet standaard bij elk product geleverd. Op schouders en rug en bij uitzondering over het gehele lichaam kan donsachtig lanugo-haar voorkomen dat na een paar weken verdwijnt.
- 4. Fontanel** Om de gang door het geboortekanaal mogelijk te maken, wordt het hoofd van de baby even in elkaar gedrukt. Deze ingenieuze constructie is mogelijk dankzij soepele vliezen (fontanellen) die de beenderen van de hersenpan met elkaar verbinden. De fontanellen boven op het hoofd zijn de zachtste plek van deze vliezen. Letterlijk betekent dit Latijnse woord 'fonteintje', omdat men vroeger dacht dat er vocht uit zou kunnen opborrelen. In de eerste twee maanden groeien de fontanellen mee met de hersenpan en worden ze dus iets groter. De naden van de hersendelen naderen elkaar steeds dichter zodat de zachte plekken geleidelijk helemaal verdwijnen.
- 5. Ogen** Staren na de bevalling ruim een uur naar het gezicht van de moeder. Reageren vooral op beweging. Groot formaat pupillen om aandacht te trekken. De oogkleur is, net als de kleur van de huid en het haar, afhankelijk van de aanwezigheid van het pigment melanine. Kaukasische (blanke) baby's zijn doorgaans uitgerust met blauwe of grijze kijkers, terwijl de meeste Afrikaanse en Aziatische pasgeborenen met bruine ogen de wereld in turen. De definitieve kleur ontstaat met de toename van pigment na ongeveer een jaar.
- 6. Neus** Oerorgaan met het zoeken en vinden van voedselbron als hoofdfunctie. Ruikt na paar dagen het verschil tussen eigen moedermelk en dat van andere producenten.

7. Oren Onderscheiden volume en toonhoogte. Vanaf dag één afgestemd op taalverwerving: reageren het meest op het geluid van een menselijke stem die op een hoge toon praat.

8. Mond Uitgevoerd met alarmfunctie. Produceert glimlach na vier weken. Papillen geven de voorkeur aan zoet.

9. Gebit Er bestaat een kans van 0,2 procent dat uw product al één tand heeft. Tot deze selecte groep behoren Caesar en Napoleon.

10. Nek Spieren zijn nog niet ontwikkeld.

11. Hart Weegt 30 gram, klopt 140 slagen per minuut.

12. Handen In de eerste dagen na de geboorte is uw baby in staat zich vast te houden aan de hand of zelfs de vinger van een ander. Een instinctieve reflex die snel aan kracht verliest.

13. Huid Uw product wordt geleverd in een witgrijze verpakking van talgvet en huidschilfers. De belangrijkste functie van deze smeerlaag is het faciliteren van de passage door het geboortekanaal. Daarnaast wordt vermoed dat het omhulsel gedurende de eerste dagen bescherming tegen infecties biedt. De verpakking wordt tegenwoordig niet meer direct verwijderd. Men laat de smeerlaag zitten totdat het ingetrokken is.

14. Navelstomp De navelstreng vormt letterlijk de levensader waarmee uw producent uw product voorziet van zuurstof en voedsel. Na de geboorte blijft deze streng nog ongeveer vijf minuten kloppen. Zodra dit is gestopt, wordt de streng doorgeknipt en afgebonden met een klem. Het resterende uiteinde droogt in, wordt zwart van kleur en valt er na vijf tot tien dagen vanzelf af. Voor het zover is: schoon en droog houden.

15. Anus Uitgevoerd met twee functies: kanaal voor afvaluitstoot en sleuf om thermometer in te plaatsen en de temperatuur van uw product op te nemen.

16. Genitaliën Zien er groter uit dan de afmeting die ze uiteindelijk krijgen.

17. Vlek Moedervlek. Aardbeienvlek. Wijnvlek. Archipelvlek. Café-au-lait-vlek. Ooievaarsbeet. Uw product kan voorzien zijn van vlekken die variëren in ernst en omvang. Doorgaans zijn ze onschuldig. Raadpleeg verloskundige of arts.

Goedgekeurd door mannen die niet aan lezen toekomen. In dit praktische handboek wordt de jonge vader aangesproken als manager die een heel bijzonder 'product' gaat ontwikkelen: zijn eigen baby. Het boek geeft grondig antwoord op alle vragen die (aanstaande) vaders stellen:

- **Financiële planning: wat kost de opvoeding?**
- **Wat zijn de beste babyapps voor op uw mobiele telefoon?**
- **Wat is de beste babyfoon?**
- **En de meest praktische kinderwagen?**
- **Hoe combineer ik werk en privé-leven?**
- **Hoe zal het vaderschap mijn leven veranderen?**
- **Hoe houd ik de relatie met mijn partner verrassend?**

Nuchter, actueel en gebaseerd op de laatste wetenschappelijke inzichten: **Babymanagement** is hét boek om het plezier en de uitdaging van het vaderschap te ontdekken. En dat alles in een taal die veel mannen aan zal spreken.

Henk Hanssen heeft zich ontwikkeld tot de vaderschaps-expert van Nederland. Hij is vader van Rosa en IJsbrand en oprichter van IkVader.nl, de meest populaire website voor vaders in Nederland. Hanssen schreef ook *Zwangerschapsmanagement voor mannen* en *Peutermanagement voor mannen*.

De pers over *Babymanagement*:

'Erg prettig om zo over baby's te lezen' – *Metro*

'Dit is een taal die mannen begrijpen'
– *Management Team*

'Vinden mannen dit leuk? Ja dus!' – *Flair*

'Een bijbel voor vaders' – *Viva*

Babymanagement kwam tot stand in samenwerking met:

eerlijk over eten
Voedingscentrum

 **zin kraamzorg**
GROOTS MET DE KLEINTJES

