

Contents

Voorwoord	5
1 Kick off: Omdat het kan	9
2 IT is een Citroenmarkt	11
2.2 Het citroenprobleem van IT	14
3 De beperkte waarde van IT	17
3.1 Wat is waarde?	17
3.2 Waarde creatie	19
3.3 IT meet citroenen	30
4 Al Capone of Seneca	37
4.1 Hoe groeien van citroen- naar kersen IT organisatie	40
4.2 De lagen	41
4.3 De fasen	42
4.4 Eerste deel IT Kersen Model	43
5 Bij kersen hoort sensatie	47
5.1 Belevissen binnen het kersenmodel	47
5.2 Het creëren van de kersensensatie	50
5.3 Voorbeelden van Belevissen in IT	55
5.4 Samenwerking in citroenen en kersensmaak	60
5.5 Het IT kersensensatiemodel	62
5.6 Continue innovatie van belevissen	64
6 De lekkerste IT is die met kersensensatie!	67
7 En dan word je CIO van een IT-citroenen afdeling	69
7.1 Het toneel op	69
7.2 Slim meesurfen op de exponentiële curve van Moore	73
7.3 Ruthless execution	78
Over de auteurs	85