

Het hebben van een doel onvoldoende is voor het succes van een onderneming. Dat heeft hij te vaak gezien in alle ondernemingen die zijn bureau zijn gepasseerd.

Het is niet het doel maar de purpose, de zingeving van het ondernemen die drijft tot ondernemen en succes. In de uitvoering daarvan worden immer fouten gemaakt maar de purpose overheerst alles en leidt uiteindelijk tot een goed resultaat.

Purpose overwint spelletjes en politiek in een organisatie, bekeert slecht gemotiveerde medewerkers, sleept de onderneming door een (markt) crisis heen en maakt de theoretische uitgangspunten en vereisten voor goed leiderschap tot een farce.