

# INHOUDSOPGAVE

---

<b>Voorwoord</b>	<b>7</b>
------------------	----------

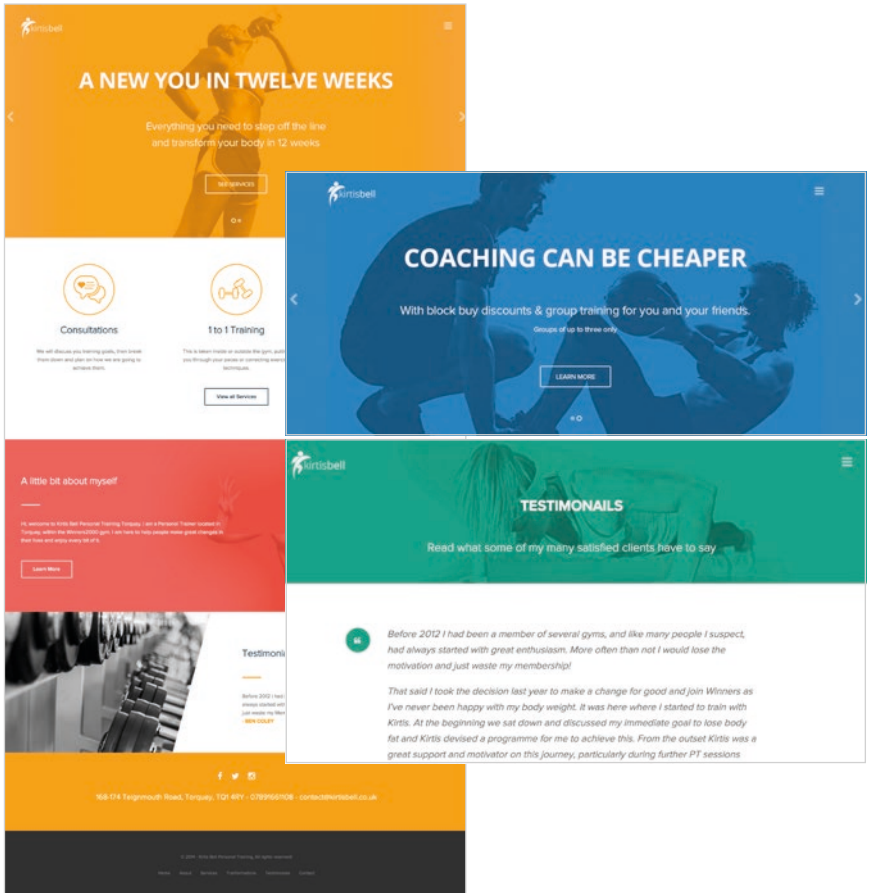
## **In 10 stappen**

1. De basis van personal branding	8
2. Werk aan je eigen visie, missie en strategie	20
3. Onderzoek de brands van andere profs	26
4. Begrijp de basis van marketing	40
5. Ontwikkel je eigen marketing tools	48
6. Test jouw brand voordat je lanceert	58
7. Verdiep je in online branding	64
8. Laat jouw branding leidend zijn in je PR	80
9. Gebruik jouw brand om meer te verkopen	84
10. Stel doelen, blijf leren en steeds verbeteren	98

<b>Literatuur</b>	<b>102</b>
-------------------	------------

<b>Auteurs</b>	<b>104</b>
----------------	------------

<b>Uitgever</b>	<b>106</b>
-----------------	------------



Impressies van de website van een personal trainer met wisselende banners en duidelijke call to action teksten.

WordPress is gratis en biedt ook de mogelijkheid om talloze gratis of betaalde templates te installeren.

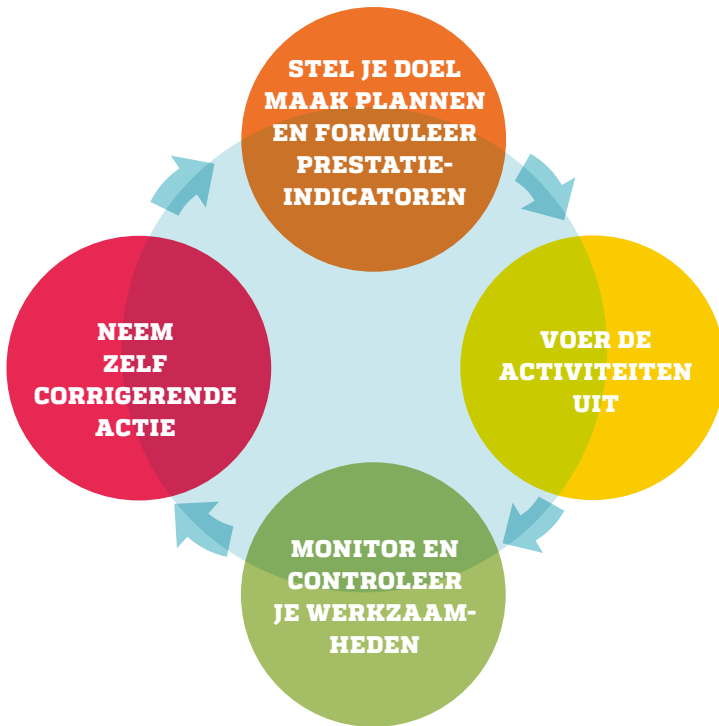
Wat tegenwoordig van groot belang is dat je op zoek gaat naar website systemen die er op een smartphone of tablet goed uit te zien (responsive). Het merendeel van



Gift vouchers zijn een mooie manier om mensen kennis te laten maken met jouw kwaliteiten. Tijdens de afspraak kun je aantonen over welke kwaliteiten je beschikt en toewerken naar een langdurige band met je nieuwe opdrachtgever!

## REFERRAL CARDS

Deze kaarten gebruik je om via het netwerk van jouw klanten prospects te krijgen. Je kunt zowel jouw klant als de prospects een beloning in het vooruitzicht stellen. Denk bijvoorbeeld aan het geven van een gratis sessie aan jouw klant en een gratis proefsessie aan de prospect. Daarnaast kun je ook gebruik maken van leadboxen of meer ludieke vormen (zoals ballon prikken) inzetten.



**Figuur 7: De doelen-activiteiten-monitor cyclus.**

Vrijwel alle cycli voor verbeterprocessen beginnen met het stellen van doelen. Dit valt feitelijk uiteen in twee delen:

- Je huidige situatie.
- Je gewenste situatie.

Het stellen van doelen bij personal branding baseer je op deze twee peilers. Kortweg, waar sta je nu en waar wil je naartoe. Voor wat betreft personal branding kun je bij-