

OEFENING

Organiseer een korte brainstormsessie met je team waarin iedereen uitlegt wat hem of haar inspireert om groepslessen te geven en wat ze ermee proberen te bereiken voor de leden. Schrijf alle ideeën op en probeer daar gezamenlijk een visie uit te formuleren.

Vragen die je jezelf en je teamleden kunt stellen om je daarbij te helpen zie je hieronder.

- *Waarom geef je groepslessen?*
- *Waarom ben je er ooit mee begonnen?*
- *Hoe wil je een verschil maken met groepslessen?*
- *Welke positieve effecten ken je toe aan groepslessen?*
- *Welke mensen wil je bereiken?*

Als je een ruwe visie geformuleerd hebt, probeer dan gelijk ook een bijbehorende missie te formuleren. Afbeelding 2.1. toont een voorbeeld van hoe visie en missie met elkaar samenhangen.



Afbeelding 2.1: De visie en missie van Akademia Training Club in Amsterdam.

2.2 MISSIE

Een missie wordt ook wel 'mission statement' genoemd. Een missie definieert het bestaansrecht en de identiteit van jouw organisatie. Door middel van je missie geef je aan wie je bent, wat je doet en wat je wilt bereiken. De missie van een organisatie bestaat over het algemeen uit de volgende vier onderdelen:

- Werkterrein.
- Bestaansrecht.
- Betekenis voor belanghebbenden.
- Normen, waarden en overtuigingen.

Hieronder zie je enkele voorbeelden.

- Train More: We are more than a gym, we inspire many people to a new lifestyle!
- Les Mills: For a fitter planet!
- HDD Group: Making fitnessclubs and professionals successful!

Een missie biedt je de volgende voordelen:

- Het geeft richting aan wat je gaat doen (en dus ook wat je niet gaat doen).
- Het werkt toetsend voor je te kiezen strategie en beleid.
- Het motiveert, je weet wat je doet en waarom.
- Het werkt integrerend (de neuzen dezelfde kant op).
- Het vormt je imago (je presenteert je naar buiten).

In de communicatie naar buiten én binnen je club of vereniging moet je de missie simpel houden. Deze moet je eenvoudig kunnen onthouden. Zie bijvoorbeeld de mis-

sie van Les Mills. Bij het nemen van beslissingen moet je altijd op je missie terugvallen.

Je missie is een kort inspirerend statement van wat je wilt betekenen!

Een inspirerende missie creëert een gemeenschappelijk en motiverend doel voor jou en je team. Net zo belangrijk is de vraag **hoe** je denkt jouw visie te bereiken. De manier waarop je je visie probeert waar te maken formuleer je in je **missie**. Een missie zou kunnen zijn: ervoor zorgen dat jouw leden iedere training opnieuw resultaten en motivatie ervaren. Jouw visie en missie voor de afdeling groepslessen dienen gelijk te zijn aan die van de club als geheel of er goed bij aan te sluiten.



Afbeelding 2.2: De missie van de Les Mills Nieuw Zeeland fitnessketen in een personeelsboekje.

Een inspirerende missie met betrekking tot groepslessen is niet iets wat je als manager zomaar even in je eentje bedenkt en aan je team vertelt. Werk stap voor stap aan een eenduidige en heldere visie en missie, die mensen inspireert en verenigt.

OEFENING

Oefening

Om je eigen visie en missie sterker te maken dien je tevens een goed inzicht te hebben in de huidige sterke en zwakke punten van je groepslessen en de toekomstige kansen en bedreigingen. Doe deze eenvoudige oefening en som deze vier punten op, in overleg met je team, jouw leden en andere relevante betrokkenen.

Noteer de drie sterkste punten van de groepslessen in jouw club:

- 1.
- 2.
- 3.

Noteer de drie zwakste punten van jouw groepslessen:

- 1.
- 2.
- 3.