

18 MAANDEN TE LANG



MARTIN-JAN NUIJ

18 maanden te lang

Martin-Jan Nuij
18 maanden te lang

© 2014, Martin-Jan Nuij

Uitgave in eigen beheer

Omslag ontwerp: Mascha Spijkers, Ontwerpbureau
Spijkers met Koppen
Foto van scanstockphoto.com

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd,
opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand
en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige
wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door
fotokopieën, opnamen of op enige andere manier
zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de
uitgever.

Inhoud

1: Diamantair.....	5
2: Vlucht naar Zuid-Afrika.....	11
3: Johannesburg	21
4: De zoektocht	28
5: Achtervolging	76
6: Slijpen	87
7: Laatste dag	98
8: Vliegveld	105
9: Rechtszitting.....	118
10: Een goede verre vriend	131
11: Isoleercel	141
12: Respect.....	158
13: Het verdere leven.....	168
14: Gratie verzoek	198
15: Winkel.....	204
16: Één jaar.....	246
17: Open dag	264
18: Vrijlating	274
19: Nederland	288

1: Diamantair

De sleutel die aan de sleutelbos zit gaat weer in het slot. Elke dag hetzelfde. Eerst gaat het rolluik omhoog dat voor de winkel zit en dan kan de deur open. Elke dag is de winkel ook precies om 09.00 uur open. Er zal nooit een dag zijn dat de winkel niet opengaat. Dan doet Leo, de eigenaar, de deur open. De lampen gaan aan. De vitrines moeten nog wel gevuld worden. Leo haalt namelijk elke dag, voordat hij weg gaat, alles weg uit zijn winkel. Alle diamanten liggen in een grote kluis die in de kelder staat. De trap naar de kelder is onzichtbaar voor klanten. Alleen Leo kan en mag er komen. Voordat Leo bij de kluis kan komen, moet hij eerst de diamanten uit de kluis halen en in de winkel leggen. Hij is trots op zijn producten. Hij verkoopt een product dat glimt en glinstert. Een product dat enorm veel geld kost. Het is ook niet voor iedereen weggelegd, hij accepteert alleen klanten die van te voren bellen voor een afspraak. Zonder afspraak mag je de winkel niet binnenkomen. Zo weet Leo altijd wie er binnenkomt en wat de klant wil.

Om 09.00 uur gaat de winkel open. Omdat hij geen klanten binnenlaat die geen afspraak hebben gemaakt, kan het voorkomen dat hij maar één klant per dag krijgt. Hij vindt service naar de klant toe het belangrijkste. De wens van een klant laten uitkomen. Soms duren de gesprekken wel twee uur. Dat gaat nooit lukken als je tien klanten in je winkel hebt staan.

Vandaag komt er om 13.00 uur een klant. Het is een bijzondere klant. De vrouw, die Caroline heet, heeft door de telefoon gezegd dat ze een collier van diamanten wil. Daar komt veel bij kijken. Er staan al verse bloemen op de tafel. Die heeft Leo al bij de bloemenboetiek gehaald. Verse koeken staan ook klaar, deze komen van de bakker. Hij weet heel goed hoe je een klant tevreden moet stellen.

Een collier van diamant is zeer duur. Zelfs de meest rijke mensen kunnen dat niet betalen. Dit is dus een zeer speciale klant.

Om 12.50 uur gaat de telefoon. Leo neemt op. Het is de privé chauffeur van Caroline. Hij zegt dat ze in de buurt zijn. Precies om 13.00 uur rijden ze voor de winkel. Leo ziet de Rolls Royce Phantom Extended wheelbase voorrijden. Ze parkeren voor de winkel.

“Goedemiddag mevrouw Caroline, welkom. Volgt u mij alstublieft.”

Caroline neemt plaats op een chique stoel gemaakt van notenhout. De bekleding van de stoel is geborduurd. Het straalt dus echt luxe uit.

Mevrouw Caroline woont op Landgoed Dijkgraaf. Een landgoed van meer dan vijftig hectare. Edelherten, reeën en moeflons heeft ze vrij rondlopen op haar landgoed. Deze dieren hebben daar genoeg ruimte, er is genoeg bos en begrazing.

Ze woont helemaal alleen op dat landgoed. Ze heeft geen echtgenoot, ook nooit gehad. Ze heeft ook geen tijd voor een relatie. Achtenzestig hotels heeft ze op haar naam staan in binnen- en buitenland.

“Mevrouw Caroline: ik heet u van harte welkom in mijn zaak. Kan ik u een kopje koffie offeren?” Ze heeft liever thee en niet veel later krijgt ze deze in een theeglas met een schoteltje van 22 karaat zilver dat ook nog eens mooi gegraveerd is. De tafel is gemaakt van mahoniehout en de vloer van de diamantair is van garapa hout. Een dure houtsoort uit het tropisch regenwoud.

Mevrouw Caroline vertelt een beetje over haar verleden. Haar vader heeft in Zwitserland de Hogere Hotelschool gedaan en is een hotel begonnen in Beverwijk. Snel groeide dit uit tot een concern van een aantal hotels. Alleen had hij een zwakke gezondheid. Hij overleed op 69 jarige leeftijd "aan longproblemen. “Toen was ik 44 jaar. Dat is nu vier jaar geleden. Ik leid nu het concern en het is nog steeds groeiende. Wij vinden het belangrijk dat onze klanten zich thuis- en op hun gemak voelen. Elk hotel binnen ons concern moet ook hetzelfde bieden aan service. Dat is de kracht van ons beleid. Het maakt niet uit waar je zit, overal word je hetzelfde behandeld.

Als je met de auto komt aanrijden, worden de portieren voor je opengemaakt door de portier. De kruier van het hotel haalt alle bagage uit de auto en draagt die naar je kamer. Hij pakt ze ook uit voor je.

De portier rijdt je auto naar de parkeerplaats.

Wij vinden het belangrijk dat onze gasten goed worden ontvangen en met een tevreden gevoel weggaan en ook altijd terug zullen komen.”

“Mevrouw, wat een mooi verhaal en wat een prachtig hotelconcern leidt u. Eigenlijk bent u een voorbeeld voor heel Nederland. In een hotel is gastvrijheid en een chique uitstraling heel belangrijk. Het doet me goed om te horen, dat u zo ook in het leven staat. Mijn zaak ziet er ook chique uit. De buitenkant van de winkel is van marmer. Niet alleen de buitenkant is belangrijk maar de binnenkant is net zo belangrijk.”

Leo pakt wat diamanten van de kwaliteit VVS1 en VVS2. Er ligt nu voor een aardig kapitaal op tafel. Hij mag niet meer weggaan en de diamanten onbeheerd achterlaten.

Caroline is erg onder de indruk van de zeer hoge kwaliteit diamanten die allemaal in briljant vorm zijn geslepen. Ze bekijkt elke steen goed. Ook onder een vergrootglas. Deze stenen zijn mooi aan de zijkant van het collier. In het midden moet een zes karaat D diamant komen in de kwaliteit VVS1.

Leo heeft zo'n grote diamant met een D kleur en de kwaliteit VVS1 niet op voorraad in de winkel. De grootste diamant die hij heeft is een 4,5 karaat VVS1. Die laat hij aan Caroline zien. Dat vindt ze al een mooie steen maar die is natuurlijk veel te klein. Leo wijst haar erop dat deze steen al 69.000 euro kost. Daar schrikt ze niet van. Ze weet dat diamanten in de beste kwaliteit erg duur zijn.

“Meneer, kunt u mij een indicatie geven van wat mijn diamant zal gaan kosten? “

Leo moet heel goed gaan nadenken omdat je nu ook met zeldzaamheid te maken gaat krijgen. Niet elke groothandel heeft zo'n speciale steen op voorraad.



18 maanden te lang is een spannend boek over Leo, een rijke diamantair. Op een dag krijgt hij een bestelling voor een groot collier vol met diamanten. Daar zit ook een grote diamant tussen. Om de beste kwaliteit te krijgen, reist Leo naar Zuid-Afrika om op zoek te gaan naar de beste diamanten. Hij komt dingen tegen die hij totaal niet verwachtte. Hij krijgt met veel tegenslagen te maken.

Hij krijgt ook met de onderwereld te maken. Hij moet zelfs voor een rechtbank verschijnen en hij gaat voor achttien maanden de cel in. Als klap op de vuurpijl moet Leo zelfs de isoleercel in.

18 maanden te lang is een spannend boek dat alles beschrijft wat Leo meemaakt.

Martin-Jan Nuij heeft al meerderde boeken geschreven voor exclusief gebruik. Hij schrijft altijd met veel gevoel zodat de lezer wil weten wat er in het volgende hoofdstuk gaat gebeuren.



ISBN 978-90-822281-0-6



9 789082 228106 >