



**Hét handvat voor
het vinden van
jouw droombaan!**

Pascal Joore

De route naar werkgeluk

Oriëntatie op een nieuwe baan

Oriëntatie op een nieuwe baan

Voorwoord

Het E-book 'Oriëntatie op een nieuwe baan' omvat alles over de zoektocht naar een nieuwe uitdaging. Hoe kom je er achter wat je nu eigenlijk echt wilt? Door de waardevolle informatie, de praktische opdrachten en handige tips krijg jij antwoord op deze vraag. Kortom: alles wat je nodig hebt voor een goede oriëntatie op een nieuwe baan!

Door het succes van onze wekelijkse blogs bij WETALENT is er naar voren gekomen dat er bij werkzoekenden enorm veel behoefte is aan ondersteuning. Op basis van deze behoefte is er besloten dit E-book uit te brengen. Dit hebben wij gedaan vanuit onze passie om ieder individu te helpen bij de zoektocht naar hun werkgeluk.

Het schrijven van het E-book is mogelijk gemaakt door vele auteurs, die ik hierbij graag wil bedanken: Iris Douwes, Lars Tertoolen, Tim van der Zouwen, Ivo Bourgondiën, Marjolein Gubbens, Carmen Gruson, Tom van Pinxteren, Daan Panis, Mark van Lith, Glenn van Loon, Floor Noijen en Wendy van Rooij. Veel leesplezier toegewenst en alvast succes bij je volgende sollicitatiegesprek!

Pascal Joore

Copyright

Pascal Joore

Oriëntatie op een nieuwe baan

© 2021, Pascal Joore

Uitgegeven in eigen beheer

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden veeleelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1

Wat zoek ik?

- 1.1 Wie ben ik?
 - 1.1.1 Weet waarom je solliciteert
 - 1.1.2 Intrinsieke motivatie
 - 1.1.3 Zoektocht naar jouw talent
 - 1.1.4 Jouw sterke en minder sterke punten
- 1.2 Wat past bij mij?
 - 1.2.1 Beschrijf jouw ideale situatie
 - 1.2.3 Reflecteer op je arbeidsverleden
 - 1.2.4 Welke bedrijfscultuur past bij mij?
 - 1.2.5 Bepaal jouw droombaan

Hoofdstuk 2

Vorbereiding op je zoektocht

- 2.1 Vorbereidende activiteiten
 - 2.1.1 Cv
 - 2.1.2 Personal Branding
 - 2.1.3 Online Imago

Hoofdstuk 3

Sollicitatiemogelijkheden

- 3.1 Intern solliciteren
- 3.2 Solliciteren via een vacature
 - 3.2.1 Functietitel
 - 3.2.2 De inhoud van een vacature scannen
- 3.3 Open solliciteren

Hoofdstuk 4

De zoektocht

- 4.1 Netwerk
- 4.2 Zoekmachine
- 4.3 Vacaturebanken
- 4.4 Werken-bij pagina's/websites
- 4.5 Social Media
- 4.6 Professionele bureaus
- 4.7 Beurzen en evenementen
- 4.8 Scholen
- 4.9 Kranten, tijdschriften en vakbladen

Hoofdstuk 5

Selectie maken

- 5.1 Analyseren van de functie
- 5.2 Analyseren van het bedrijf
 - 5.2.1 Onderzoek de bedrijfswebsite
- 5.3 Analyseer de vacature eisen
- 5.4 Analyseren de arbeidsvoorwaarden
- 5.5 Waar ga je solliciteren?
 - 5.5.1 Beslis of de vacature bij je past
 - 5.5.2 Maak de juiste keuze

Hoofdstuk 6

Bepaal hoe je gaat solliciteren

- 6.1 Open sollicitatie
- 6.2 Traditionele manier
- 6.3 Snel solliciteren
- 6.4 Videosollicitatie
- 6.5 Audiosollicitatie
- 6.6 Met extra's
 - 6.6.1 Persoonlijke website
 - 6.6.2 Portfolio
 - 6.6.3 Storytelling
- 6.7 Creatief solliciteren

Hoofdstuk 7

Na het versturen van jouw sollicitatie

- 7.1 Contact opnemen na het verzenden van je sollicitatie
- 7.2 Houd rekening met de sollicitatie etiquette
 - 7.2.1 Telefoonetiquette
 - 7.2.2 E-mail etiquette
- 7.3 Hoe ga je om met een afwijzing?
- 7.4 Wat doe je als je uitgenodigd wordt voor een sollicitatiegesprek

Hoofdstuk 1

Wat zoek ik?

Indien je gaat solliciteren is natuurlijk de belangrijkste vraag: Wat zoek ik? Om hierachter te komen is het goed om te kijken naar wie jij bent en wat bij jou past. Als je dit niet goed weet, kun je ook niet gericht zoeken naar de vacatures die bij jou passen. In dit hoofdstuk gaan we achterhalen wat voor baan jij wilt zoeken!

1.1 Wie ben ik?

Wanneer je gaat solliciteren is het belangrijk om te weten wie jij bent en waarom jij gaat solliciteren. Door te achterhalen wie jij bent, is het gemakkelijker om de juiste keuzes te maken voor jouw carrière. Door op zoek te gaan naar jouw intrinsieke motivatie, jouw talenten en jouw sterke en minder sterke punten krijg jij voldoende zelfkennis om te beoordelen wat voor baan jij zoekt!

1.1.1 Weet waarom je solliciteert

‘Waar een wil is, is een weg’, is een uitspraak die je ongetwijfeld kent. Wanneer het ‘waarom’ sterk genoeg is, kun je dingen bereiken die je van tevoren voor onmogelijk hield.

Voorbeeld

Iemand vraagt of je jouw hand voor 10 seconden in het vuur wilt steken voor 20 euro. Zeer waarschijnlijk zeg je nee. Maar stel dat je jouw hand in het vuur moet steken om het leven te redden van een geliefde. Dan doe je het zonder twijfel.

In beide scenario's moet jij je hand in het vuur steken, maar in het tweede scenario is het ‘waarom’ drastisch veranderd. Je handelt zonder twijfelen en redt het leven van jouw geliefde. Hoewel het voorbeeld wat extreem en onwaarschijnlijk is, kun je de ‘waarom’ werking wel toepassen in het dagelijkse leven. Weten waarom je iets doet, heeft namelijk veel voordelen.

De voordelen van weten waarom

Als je weet waarom:

- Kun je specifieke doelen stellen;
- Kun je makkelijker beslissingen nemen op moeilijke momenten;
- Ben je gemotiveerder (lange termijn);
- Is het makkelijker om oplossingen te bedenken bij problemen;
- Ben je vastberaden en heb je meer zelfvertrouwen;
- Is de kans groter dat je zult slagen.

Verlangen naar iets wat diep van binnen komt, is een krachtige drijfveer. Als je die drijfveer weet te vinden, weet je precies wat je te doen staat en zal niemand je tegenhouden.

Het verschil tussen weten waarom en weten hoe

In het bedrijfsleven ligt de focus vaak op het 'hoe'. Als je weet hoe je iets doet, kun je met specifieke handelingen een bepaald resultaat behalen. Het is relatief makkelijk om te leren hoe je iets doet: je zoekt online naar tips, je volgt instructies op of je volgt een training.

Achterhalen 'waarom' je iets doet, is een stuk lastiger. Je moet ergens induiken om processen, beslissingen, handelingen en beweegredenen in kaart te brengen en te begrijpen. Je moet op zoek naar de onderliggende gedachte. Juist omdat het lastiger is om het 'waarom' te achterhalen, laten veel mensen dat achterwege, zowel op de werkvloer als in het alledaagse leven.

Voorbeeld

Een mooi voorbeeld hiervan zijn de goede voornemens met oud en nieuw. Mensen stellen een doel en weten precies hoe ze het moeten bereiken (stoppen met roken of meer sporten). Toch faalt meer dan 80% van de mensen, omdat het verlangen simpelweg niet groot genoeg is om hun levensstijl aan te passen.

Het probleem van goede voornemens is dat het vaak sociaal wenselijke doelen zijn. Het zijn geen verlangens die diep van binnen komen, waardoor de motivatie na verloop van tijd wegebt. En laten we eerlijk wezen, als je iets écht wilt dan wacht je niet langer.

Weten 'waarom' je solliciteert

Bij elke sollicitatie zou je jezelf af moeten vragen waarom je solliciteert. Doe je het omdat het goed betaalt? Solliciteer je omdat het een 'logische' stap is in je carrière? Of doe je het omdat je jouw passie wilt volgen?

Vaak wordt het 'waarom' ook bevraagd in een sollicitatiegesprek. Dit doen jouw gesprekspartner(s) aan de hand van standaardvragen:

1. Waarom wil je hier werken?
2. Waarom moeten we jou aannemen?
3. Waar zie jij jezelf over vijf jaar?

Om een goed antwoord te geven op de bovenstaande vragen moet je onder andere weten wat jouw unieke kwaliteiten zijn, waar je enthousiast van wordt en waar je in de toekomst naartoe wilt. De basis van al deze antwoorden ligt in het 'waarom'. Maar hoe kom je erachter wat jouw 'waarom' is?

Wat is jouw 'waarom'?

Voor sommigen is het makkelijk. Ze weten al van jongs af aan wat hun drijfveer is en waar ze de rest van hun leven mee bezig willen zijn (denk aan topsporters of artiesten).

Voor anderen is het helemaal niet zo voor de hand liggend. Sommigen weten op hun 60ste nog steeds niet wat hun drijfveer is. Om je te helpen bij het ontdekken van jouw 'waarom', geven we een aantal tips.

Tip 1: Focus op intrinsieke motivatie

Als je elke dag met plezier naar je werk wilt gaan, is het belangrijk om je te focussen op je intrinsieke motivatie. Intrinsieke motivatie ontstaat uit gedrag dat wordt gestimuleerd door interne beloningen, zoals plezier, blijdschap en voldoening.

Extrinsieke motivatie is veel minder krachtig. Een financiële beloning (extrinsieke motivatie) is niet voldoende om je te motiveren op de lange termijn of in zware tijden. In paragraaf 1.1.2. gaan we verder in op intrinsieke motivatie.

Tip 2: Achterhaal waar je van nature goed in bent

Datgene waarin je van nature goed bent, ligt vaak in lijn met datgene waarover je gepassioneerd bent. Kijk terug naar vorige functies, hobby's of projecten die je tijdens je studie hebt uitgevoerd.

Stel jezelf de volgende vragen:

- Welke werkzaamheden gingen voor jou gemakkelijk, terwijl anderen er moeite mee hadden?
- Waar blink je in uit zonder moeite ervoor te hoeven doen?