



**Het handvat
om effectief te
solliciteren!**

Pascal Joore

De route naar werkgeluk

Het maken van jouw cv en motivatiebrief

Het maken van jouw cv en motivatiebrief

Voorwoord

Het E-book 'Het maken van jouw cv en motivatiebrief' omvat alles over hoe jij jezelf onderscheidt van andere kandidaten met jouw cv en motivatiebrief. Wat is een sterk cv en hoe schrijf je een sterke motivatiebrief? Door de waardevolle informatie, de praktische opdrachten en handige tips krijg jij antwoord op deze vragen. Kortom: alles wat je nodig hebt voor een sterk cv en een sterke motivatiebrief!

Door het succes van onze wekelijkse blogs bij WETALENT is naar voren gekomen dat er bij werkzoekenden enorm veel behoefte is aan ondersteuning. Op basis van deze behoefte is besloten dit E-book uit te brengen. Dit hebben wij gedaan vanuit onze passie om ieder individu te helpen bij de zoektocht naar hun werkgeluk.

Het schrijven van het E-book is mogelijk gemaakt door vele auteurs, die ik hierbij graag wil bedanken: Iris Douwes, Lars Tertoolen, Tim van der Zouwen, Ivo Bourgondiën, Marjolein Gubbens, Carmen Gruson, Tom van Pinxteren, Daan Panis, Mark van Lith, Glenn van Loon, Floor Noijen en Wendy van Rooij. Veel leesplezier toegewenst en alvast succes bij je volgende sollicitatie!

Pascal Joore

Copyright

Pascal Joore

Het maken van jouw cv en motivatiebrief

© 2021, Pascal Joore

Uitgegeven in eigen beheer

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1	8
<i>Zelfonderzoek</i>	
1.1 Wie ben ik?	9
1.1.1 Weet waarom je solliciteert	9
1.1.3 Zoektocht naar jouw talent	15
1.1.4 Jouw sterke en minder sterke punten	18
Hoofdstuk 2	20
<i>Verskillende soorten cv's</i>	
2.1 Modern vs. traditioneel cv	21
2.1.1 Gebruik van storytelling	22
2.2 Chronologisch cv of omgekeerd chronologisch cv	24
2.3 Vaardigheden cv	26
Hoofdstuk 3	28
<i>De bouwstenen van het cv</i>	
3.1 Relevante onderdelen op jouw cv	29
3.2 Persoonlijke gegevens	30
3.2.1 Relevante personalia die niet mogen ontbreken	30
3.2.2 Relevantepersonalia om te vermelden	31
3.2.3 Niet relevant om te vermelden	33
3.3 Profiefoto	34
3.4 Persoonlijk Profiel	36
3.5 Werkervaring	39
3.6 Opleiding	43
3.7 Cursussen en trainingen	46
3.8 Talen	49
3.9 Vaardigheden, competenties en eigenschappen op je cv	54
3.10 Nevenactiviteiten	57
3.11 Hobby's	60
3.12 Sociale media	62
3.13 Reizen en stages	66
3.14 Referenties	69

Hoofdstuk 4	73
<i>Het optimaliseren van het cv</i>	
4.1 Koppeling van jouw cv aan de vacature	74
4.2 De opmaak van het cv	78
4.3 Een gat in jouw cv	80
4.4 Screening software	82
4.5 Veelgemaakte fouten	86
4.6 Creatief cv	89
Hoofdstuk 5	92
<i>De opbouw van jouw motivatiebrief</i>	
5.1 Basisgegevens	93
5.1.1 Jouw gegevens	93
5.1.2 Adres van de werkgever	93
5.1.3 Plaats en datum	94
5.1.4 Onderwerp van de brief	94
5.2 De opening	95
5.2.1 De aanhef	95
5.2.2 Inleiding	96
5.3 De kern	98
5.3.1 Toegevoegde waarde	99
5.3.2 Competenties relevant maken	100
5.3.3 De keuze voor het bedrijf	101
5.4 Afsluiting	104
5.4.1 Slot	104
5.4.2 Ondertekening	105
5.4.3 Bijlage	105
Hoofdstuk 6	107
<i>Het optimaliseren van jouw brief</i>	
6.1 De AIDA-methode	108
6.2 Maak jouw motivatiebriefpersoonlijk	111
6.3 Maak jouw motivatiebriefrelevant	113
6.4 Vertaal jouw passie	115
6.5 Motivatiebrief voor een open sollicitatie	116

Hoofdstuk 7	119
<i>Versturen van jouw sollicitatie</i>	
7.1 Het versturen van jouwsollicitatie	120
7.1.1 Online solliciteren	120
7.1.2 Via mail solliciteren op een vacature	122
7.1.3 Open sollicitatie via mail	125
7.2 Contact opnemen na het verzenden van je sollicitatie	129
7.3 Houd rekening met de sollicitatie-etiquette	131
7.3.1 Telefoonetiquette	132
7.3.2 E-mailletiquette	133
7.4 Hoe ga je om met een afwijzing?	135
7.5 Wat doe je als je uitgenodigd wordt voor een sollicitatiegesprek?	138



Hoofdstuk 1

Zelfonderzoek

Je staat op het punt om te gaan solliciteren. Er is veel concurrentie op de arbeidsmarkt, dus je moet je zien te onderscheiden. Maar hoe pak je dit het beste aan? Begin met de basis en werk vanuit daar verder. De basis van (bijna) elke sollicitatie is het cv en de motivatiebrief. Je kunt voor een standaard cv en brief gaan, maar zo zul jij niet opvallen tussen al de concurrentie. Daarom is een uitgebreide voorbereiding en weloverwogen aanpak erg belangrijk. Om een goed cv en een goede motivatiebrief te maken is het belangrijk om te achterhalen wie jij nou eigenlijk bent, waar jouw passie ligt en waar je goed of juist minder goed in bent. Iedereen heeft namelijk zijn eigen kwaliteiten en interesses en dit helpt jou bij het uniek maken van jouw sollicitatie.

1.1 Wie ben ik?

Wanneer je gaat solliciteren is het belangrijk om te weten wie jij bent en waarom jij gaat solliciteren. Door te achterhalen wie jij bent is het gemakkelijker om de juiste keuzes te maken voor jouw carrière. Door op zoek te gaan naar jouw intrinsieke motivatie, jouw talenten en jouw sterke en minder sterke punten krijg jij voldoende zelfkennis. Hiermee maak je vervolgens jouw cv en motivatiebrief veel persoonlijker en sterker.

1.1.1 Weet waarom je solliciteert

Waar een wil is, is een weg. Een uitspraak die je ongetwijfeld kent. Wanneer het ‘waarom’ sterk genoeg is, kun je dingen bereiken die je van tevoren voor onmogelijk hield.

Voorbeeld

Iemand vraagt of je jouw hand voor 10 seconden in het vuur wilt steken voor 20 euro. Zeer waarschijnlijk zeg je nee. Maar stel dat je jouw hand in het vuur moet steken om het leven te redden van een geliefde. Dan doe je het zonder twijfel.

In beide scenario's moet jij je hand in het vuur steken, maar in het tweede scenario is het ‘waarom’ drastisch veranderd. Je handelt zonder te twijfelen en redt het leven van jouw geliefde. Hoewel het voorbeeld wat extreem en onwaarschijnlijk is, kun je de ‘waarom’-werking wel toepassen in het dagelijkse leven. Weten waarom je iets doet, heeft namelijk veel voordelen.

De voordelen van weten ‘waarom’

Als je weet waarom:

- Kun je specifieke doelen stellen
- Kun je makkelijker beslissingen nemen op moeilijke momenten
- Ben je gemotiveerder (lange termijn)
- Is het makkelijker om oplossingen te bedenken bij problemen
- Ben je vastberaden en heb je meer zelfvertrouwen
- Is de kans groter dat je zult slagen

Verlangen naar iets wat diep van binnen komt, is een krachtige drijfveer. Als je die drijfveer weet te vinden, weet je precies wat je te doen staat en zal niemand je tegenhouden.

Het verschil tussen weten waarom en weten hoe

In het bedrijfsleven ligt de focus vaak op het 'hoe'. Als je weet hoe je iets doet, kun je met specifieke handelingen een bepaald resultaat behalen. Het is relatief makkelijk om te leren hoe je iets doet: je zoekt online naar tips, je volgt instructies op of je volgt een training.

Achterhalen 'waarom' je iets doet, is een stuk lastiger. Je moet ergens induiken om processen, beslissingen, handelingen en beweegredenen in kaart te brengen en te begrijpen. Je moet op zoek gaan naar de onderliggende gedachte. En juist omdat het lastiger is om het 'waarom' te achterhalen, laten veel mensen het achterwege. Zowel op de werkvloer als in het alledaagse leven. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de goede voornemens met oud en nieuw. Een mooi voorbeeld hiervan zijn de goede voornemens met oud en nieuw.

Voorbeeld

Mensen stellen een doel en weten precies hoe ze het moeten bereiken (stoppen met roken of meer sporten). Toch faalt meer dan 80% van de mensen, omdat het verlangen simpelweg niet groot genoeg is om hun levensstijl aan te passen.

Het probleem van goede voornemens is dat het vaak sociaal wenselijke doelen zijn. Het zijn geen verlangens die diep van binnen zitten, waardoor de motivatie na verloop van tijd wegebt. En laten we eerlijk wezen, als je iets écht wilt dan wacht je niet langer.

Weten 'waarom' je solliciteert

Bij elke sollicitatie zou je jezelf af moeten vragen waarom je solliciteert. Doe je het omdat het goed betaalt? Solliciteer je omdat het een 'logische' stap is in je carrière? Of doe je het omdat je jouw passie wilt volgen?

Vaak wordt het 'waarom' ook bevraagd in een sollicitatiegesprek. Dit doen jouw gesprekspartner(s) aan de hand van standaardvragen:

1. Waarom wil je hier werken?
2. Waarom moeten we jou aannemen?
3. Waar zie jij jezelf over vijf jaar?

Om een goed antwoord te geven op de bovenstaande vragen moet je onder andere weten wat jouw unieke kwaliteiten zijn, waar je enthousiast van wordt en waar je in de toekomst naartoe wilt. De basis van al deze antwoorden ligt in het 'waarom'. Maar hoe kom je erachter wat jouw 'waarom' is?

Wat is jouw 'waarom'?

Voor sommigen is het makkelijk. Ze weten van jongs af aan al wat hun drijfveer is en waar ze de rest van hun leven mee bezig willen zijn (denk aan topsporters of artiesten).

Voor anderen is het helemaal niet zo voor de hand liggend. Sommigen weten op hun zestigste nog steeds niet wat hun drijfveer is. Om je te helpen bij het ontdekken van jouw 'waarom', geven we een aantal tips.

Tip 1: Focus op intrinsieke motivatie

Als je elke dag met plezier naar je werk wilt gaan, is het belangrijk om je te focussen op je intrinsieke motivatie. Intrinsieke motivatie ontstaat uit gedrag dat wordt gestimuleerd door interne beloningen, zoals plezier, blijdschap en voldoening.

Extrinsieke motivatie is veel minder krachtig. Een financiële beloning (extrinsieke motivatie) is niet voldoende om je te motiveren op de lange termijn of in zware tijden. In paragraaf 1.1.2. gaan we verder in op intrinsieke motivatie.

Tip 2: Achterhaal waar je van nature goed in bent

Hetgeen waar je van nature goed in bent, ligt vaak in lijn met hetgeen waar je gepassioneerd door bent. Kijk terug naar vorige functies, hobby's of projecten die je tijdens je studie hebt uitgevoerd.

Stel jezelf de volgende vragen:

- Welke werkzaamheden gingen voor jou vanzelfsprekend, terwijl anderen er moeite mee hadden?
- Waar blink je in uit zonder moeite ervoor te hoeven doen?

Het antwoord op deze vragen zegt veel over jouw talent. Het zegt iets over wat jou uniek maakt en wat je van nature leuk vindt om te doen. Het kan jouw antwoord zijn op de vraag 'waarom'.

Tip 3: Weet wat jij belangrijk vindt

Wanneer je op zoek gaat naar een baan die écht bij je past, is het cruciaal om te weten waar je waarde aan hecht.