

Dit boek is voor...

















Kijk lekker naar jezelf

Waardeer jezelf

Geniet van wie je bent met al je passie, kracht, afwijkingen en onhebbelijkheden

Waardeer de ander

Als je je eigen passie en idiotie accepteert, dan kun je die van anderen ook beter accepteren

	De dwarse creatieveling, die soms ook gewoon onuitstaanbaar zichzelf is	<input type="radio"/>	
	De fitste, die me soms wat teveel confronteert met mijn eigen fitheid	<input type="radio"/>	
	De aller aller beste! Met soms (misschien) een (heel klein) beetje een lichtgeraakt ego	<input type="radio"/>	
	De sterkste, snelste en meest duidelijke, die soms wat te kort door de bocht is	<input type="radio"/>	
	De slimste, die het soms wel veel te goed zelf denkt te weten	<input type="radio"/>	
	Degene waar ik op kan bouwen, die soms iets teveel details van een ander vraagt	<input type="radio"/>	
	De liefste en meest betrokkene, die soms ook iets meer voor zichzelf mag opkomen	<input type="radio"/>	
	Degene die er altijd is, die soms wat meer zou mogen 'spelen'	<input type="radio"/>	

Ben jij succesvol in je ontwikkeling?

Sommigen meten succes aan het eindresultaat, wat het oplevert. Anderen meten succes aan de inspanning, aan datgene wat ze ervoor hebben moeten doen.

Succes is bewondering oogsten, rijk zijn, status verwerven, de beste zijn, aanzien hebben! In de ogen van oranje. Het zijn belangrijke aspecten van onze financiële economie. Er zijn andere definities. Succes wordt ook omschreven als 'zijn wie je wil zijn, de vrijheid om te doen wat je wil,

“

I think it is possible
for ordinary people to
choose to be extra
ordinary.

Elon Musk

een warm sociaal netwerk, goede collega's, baanzekerheid, de sterkste zijn, een thuisgevoel, oud worden, volledig jezelf kunnen zijn, een goede gezondheid of mentaal fit.' Het is interessant eens even stil te staan bij de vraag wat jij als succes voor jezelf benoemt.

Meestal is dat niet hetzelfde als 5 jaar geleden. Jouw streven naar zingeving, bewondering, zekerheid en verbinding wordt constant op de proef gesteld door tegenstrijdige krachten, angsten en verlangens. Soms geven die een enorme boost aan je ontwikkeling en heb je het idee dat je al jaren aan het vliegen bent. Soms uit zich dat in een licht gevoel van onrust, soms in donkere dagen. Gewoon even niet zeiken, je rust pakken of een goed gesprek aangaan helpt dan. Wat langer erbij stilstaan en jezelf afvragen of je 'goed bezig bent', of je gelukkig in het leven of succesvol op je werk bent is heel natuurlijk. Daaruit ontstaan weer nieuwe definities van jouw succes. Dat is niet zwak maar toont zelfinzicht.

Drijfveren geven richting

Je drijfveer is jouw motivatie om iets te doen, iets dat jou zin geeft. De dynamiek tussen de drijfveren die voor jou belangrijk zijn maakt jou uniek.

Je hebt in potentie alle drijfveren in je, maar verschillende omgevingen doen een beroep op verschillende drijfveren. Drijfveren die je veel gebruikt kunnen krachtig worden, maar misschien heb je ook talenten die onderbelicht blijven omdat je sommige drijfveren onderdrukt.

Wij introduceren een nieuw beeld van de dynamiek in de wereld in de vorm van acht uiterst krachtige drijfveren. Geen enkele drijfveer is inherent beter, slimmer, complexer of belangrijker dan de andere drijfveer. Onderschat ze niet. Ze spelen allemaal een belangrijke rol in de dynamiek van onze samenlevingen, in onze organisaties, in teams, in jou.

Drijfveren leggen een filter over je buitenwereld. Sommige zaken komen makkelijk binnen, andere moeten veel meer moeite doen. Zo kan het zijn dat jij overal **onrechtvaardigheid** ziet en een ander helemaal niet. Die ziet vooral **individuele** kansen. Voor de één is Elon Musk (Tesla, SpaceX) een held, voor de ander is hij een kapitalistische narcist met waanideeën. Voor de één is Greta Thunberg (klimaatactiviste) een toonbeeld van jeugdig lef en betrokkenheid, voor de ander is zij een moralistische aansteller die veel te veel aandacht vraagt én krijgt.

De grijze drijfveer jezelf zijn.
Wees authentiek.

De bruine drijfveer lichaamskracht.
Werk aan vitaliteit.

De oranje drijfveer vooruitgang.
Zet doelen.

De rode drijfveer daadkracht.
Breng focus.

De gele drijfveer kennis.
Innoveer.

De blauwe drijfveer structuur.
Wees duidelijk.

De groene drijfveer relaties.
Verbind.

De paarse drijfveer commitment.
Bescherm elkaar.

Master your inner game

Waar ligt jouw kracht en uitdaging?

Innoveer

Een constante energie om zaken te vernieuwen, een aantrekkelijke visie.

Wees duidelijk

Heldere afspraken en duidelijke instructies, waardering voor details en noeste arbeid.

Zet doelen

Uitdagende doelen, gave ambitie, mooie klanten en een ondernemersgeest.

Breng focus

Helder in WAT je precies wil, duidelijke focus en constructieve conflicten.

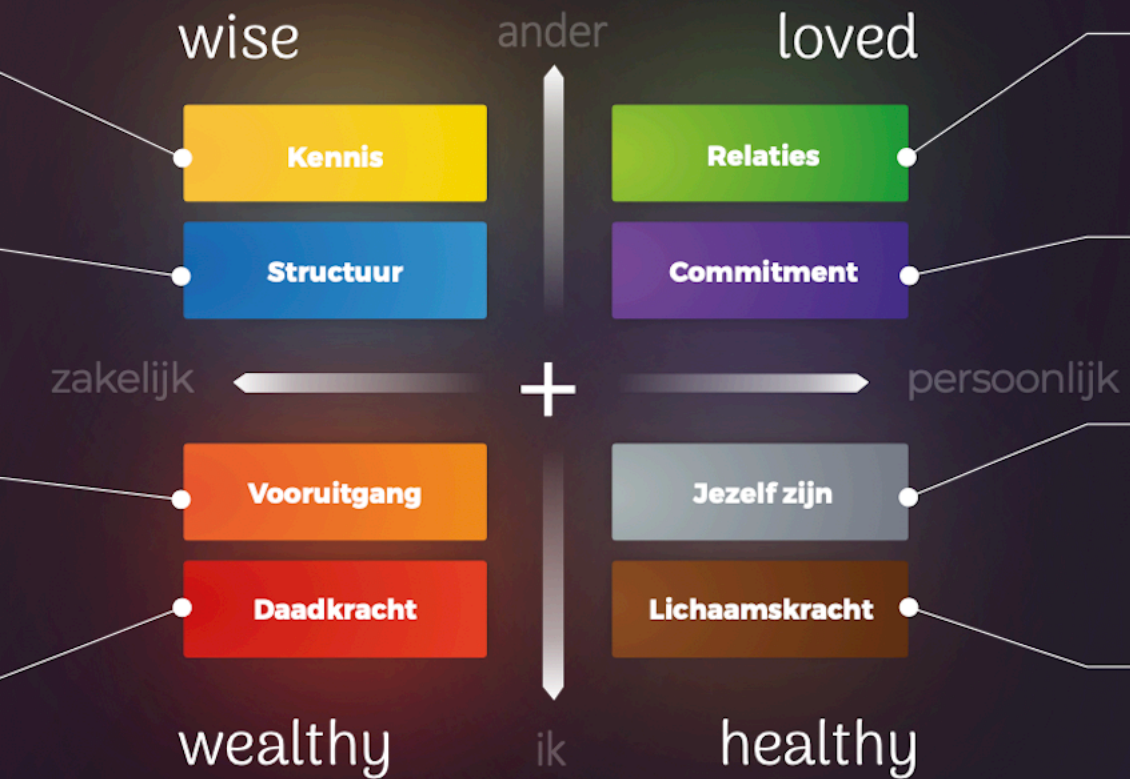
“

Het begin van wijsheid is dat je jezelf kent.

Erasmus

De acht drijfveren vullen elkaar aan en staan ook op spanning met elkaar. Als team en organisatie moet je oog hebben voor alle drijfveren. Als persoon heb je vaak meer uitgesproken voorkeuren en afkeren.

Elke bron heeft 2 drijfveren. De bovenste drijfveer is toekomstgericht, kritisch, meer idealistisch en op mentale denkprocessen georiënteerd. Bij confrontatie met een situatie is de vraag: Hoe zit het, wat zit erachter en hoe zou het moeten zijn? De denkers en praters zijn grijs, oranje, geel en groen. De onderste drijfveer is



Verbind

Een sociaal ideaal, inspraak, goed luisteren en heldere boodschappen.

Bescherm

Een secure base, vertrouwen geven, eerbied voor wat al bereikt is.

Wees authentiek

Vanuit je intuïtie, eigenheid en creativiteit zaken op een unieke manier benaderen.

Werk aan vitaliteit

Felt sense. Vanuit je aanwezigheid (presence) en energie beweging creëren.

niet op de toekomst maar op het NU-gericht, meer realistisch en op uitvoering gericht. Bij confrontatie met een situatie is de vraag: Wat moet er wanneer gebeuren en hoe precies? De doeners zijn bruin, rood, blauw, paars.

Innovaties starten altijd in de dynamiek tussen **grijs, geel, groen** en **oranje**. Ze worden gereali-seerd in de dynamiek tussen **blauw, rood, paars** en **bruin**.

Het authentieke idee (voor insiders de innovatie-stap van 0-1) begint vaak bij grijs en groen. De

eerste uitwerking en toets op praktische toepassing door geel en oranje (de stap van 1-5). Hier begint de ST van STEM een rol te spelen (science en technology). Bij de stappen 6-9 de EM (engineering en manufacturing) waarbij blauw en rood cruciaal zijn. De laatste innovatie-stap (van 9 naar 10) gaat over bruin en paars. Het design van de innovatie moet aansluiten bij alle zintuigen van de doelgroep.

De bruine drijfveer lichaamskracht

Bruin wil één zijn met de eigen natuur. Hoewel dat voor bruin zelf wat hoogdravend kan klinken. Bruin is non-verbaal, wil leven naar de eigen fysieke behoeften en doen wat directe fysieke energie of voldoening geeft.

**Ik luister naar
de wijsheid van
mijn lichaam**

De bruine drijfveer
goed inzetten

**Ik zorg voor een
goede omgeving en
een vitaal lichaam**

Voorwaarden voor
krachtig bruin creëren

In dit hoofdstuk leer je meer over de drijfveer bruin: lichaamskracht. Bedenk daarbij steeds wat bruin voor jou betekent, hoe die jou aanvult, wat je beter zou willen doen en hoe jij beter met bruin kan samenwerken.

Eigenschappen

- Gericht op lichamelijk welzijn; wil de signalen van het eigen lichaam serieus nemen (intern sensitief).
- Gericht op de wijsheid van het lichaam: vertaalt signalen naar betekenis en actie.
- Ervaart dat een zo fit mogelijke fysiek een belangrijke voorwaarde is voor een volwaardig leven en mentaal excelleren.
- Beseft dat het lichaam vaak meer aankan (en nodig heeft) dan je zou denken.
- Werkt vanuit een 'felt sense': je lichaam komt als vanzelf wel of niet in beweging voor een taak.
- Werkt graag vanuit vaste routines en rust.
- Creëert een omgeving en klimaat waarin het fysiek aantrekkelijk is om te zijn.
- Is bewust van zijn eigen fysieke aanwezigheid, zijn lichamelijke uitstraling door zijn houding en non-verbale communicatie.
- Voelt wat goed voor zijn fysiek is en leeft daar zoveel mogelijk naar. Maar ook bruin blijft een mens en geen heilige en kan ook heel lui zijn en verkeerde eetkeuzes maken.
- Wil graag fysiek bezig zijn en mensen fysiek ontmoeten.

Bruin is de drijfveer waarin veruit de meeste mensen zich willen verbeteren. Beter in contact staan met je fysiek, luisteren naar de subtiele signalen voordat je echt last gaat krijgen. Voor veel mensen is dat vooral gericht op fitheid en je gezond(er) voelen. Wat voorop staat bij bruin is echter: luisteren naar de wijsheid van je lichaam. Je lichaam is niet alleen een vehicle om je hoofd te verplaatsen. Je lichaam vertelt je exact wat je ergens van vindt, voordat je met je hoofd de verklaring kunt vinden. Bruin luistert daarnaar.

Bruin is gekozen vanwege de kleur van de lever, één van de belangrijkste organen in je lichaam. 'Wat heb je op je lever?'

Om een goed beeld te hebben van bruin zijn drie zaken van belang

1. Luisteren naar de wijsheid van je fysiek
2. Jouw plek innemen
3. Vitaliteit

Ambitie en strategie

Ambitie toont je het pad naar succes.

De oranje zoektocht naar ambitie uit zich vaak als eerste in interne onrust. Je wil iets bereiken, iemand zijn, maar je weet nog niet wat. Je ego toont zich vooral aan jezelf, zonder dat het richting heeft. Tot je 30e jaar is het vaak een kwestie van je ogen open houden voor kansen die anderen je bieden, allerlei zaken uitproberen en zien wat je niet leuk vindt of waar je niet goed in bent. Je probeert, je leert en gaat weer verder. Gesprekken over wat je wil worden zijn lastig en

vaak een bron van frustratie voor de jongeren, de ouders en de begeleiders. Er is zoveel keuze, en wat haalt het beste in jou naar boven?

Jezelf de tijd gunnen om wat zaken uit te proberen en daarvan te leren kan goed werken, als je dat niet combineert met de eis van een nieuwe auto, hoge hypotheek, designer kleding en Michelin restaurants. Lijkt me sowieso niet het juiste doel, het kan wel een mooi gevolg zijn.

Voor een ambitie is in eerste instantie geen zelfvertrouwen nodig. Sterker nog, van de meest ambitieuze projecten kun je vaak niet weten of ze slagen. Wat er wel voor nodig is, is de bereidheid om er met aandacht en focus aan te werken. Of lang blijven zitten op een plek en langzaam omhoog groeien doordat je kennis opdoet, een netwerk opbouwt en andere mensen vertrekken. Dat vraagt geduld of gebrek aan lef.

Heb je een beeld van je ambitie? Wat wordt dan jouw strategie?

- De komende tijd wat zaken uitproberen en daarvan leren.
- Blijven zitten waar je zit, je kennis en netwerk uitbouwen, jouw tijd komt vanzelf.
- Je weet wat je wil en gaat nu aan de slag met het HOE.



Noteer wat steekwoorden m.b.t. jouw ambitie. Wat wil jij bereiken?



Eigenschappen

- Gaat voor vooruitgang en resultaten.
- Doelgerichtheid en kansen zien.
- Wil serieus genomen worden.
- Vraagt flexibiliteit en wil applaus.
- Wil met name praktisch bezig zijn.
- Efficiënt, ondernemend en handig.

Valkuilen

- Denkt snel dat iemand niet wil veranderen.
- Geen oog voor stabiliteit.
- Zelf minder flexibel dan gedacht.
- Kwetsbaar ego, highs and lows.
- Opportunisme, waan van de dag.

“

Als je dromen je geen angst aanjagen, dan zijn ze te klein.

Richard Branson

Resultaten en waardering

Geef oranje een uitdagend, haalbaar doel en hij gaat voor resultaat.

Oranje wil resultaat zien. Soms is dat het stichten van een nieuwe stad op Mars, een andere keer is dat het binnenhalen van een nieuwe klant of het geaccepteerd zien van een advies. Waar precies de ambitie over gaat weet je nooit, tenzij je ernaar vraagt.

Oranje is in de kern meer individueel gericht, maar een belangrijke voeding is de waardering die hij voor zijn prestatie krijgt van anderen. En vaak is 'waardering' een understatement. Noem

“

Beoordeel je succes naar hetgeen je moest opgeven om het te bereiken.

Dalai lama

het maar bewondering en applaus. Maar die termen herkent oranje dan in eerste instantie niet zo snel. Dat komt omdat oranje uit wil gaan van de eigen kracht en de behoefte aan bewondering daar haaks op lijkt te staan. Hoe sneller je inzicht krijgt in wie de mensen zijn van wie je nu het applaus zoekt, hoe sneller je op een pad komt waarbij je je afvraagt of dat nog wel zo actueel of handig is. Je vader of moeder, je directe leidinggevende, je medewerkers, je partner, een klant, een goeroe op jouw vakgebied? Het is niet erg als je iets doet om van een ander applaus te krijgen. Dat is een sterke natuurlijke behoefte. Het is wel vervelend als je het niet beseft of niet wilt erkennen. Dan verlies je kracht en zingeving. Wat is jouw hogere doel? Je BHAG (Big Hairy Audacious Goal). En doe je dat voor jezelf of voor een ander?

NB: Werk je in een 'not-for-profit' organisatie? Denk je dat oranje minder belangrijk is? Dacht het niet! Je wilt net zo goed je doelen bereiken. Woorden doen ertoe. Simon Sinek geeft jou het advies om deze generieke benaming om te dopen in 'for impact'.

Zet jij je oranje drijfveer goed in?

Verkeerde inzet van je oranje drijfveer

- Alles persoonlijk opvatten en flexibiliteit verliezen.
- Bang zijn voor falen, statusverlies, de makkelijke weg kiezen.
- Te politiek wikken en wegen, niet ondernemend en strategisch kijken.

GEVOLG

Geen focus op je ambitie en ontwikkeling. **Beter is het om bewust te werken aan een helder doel.**

Geen oog hebben voor oranje

- Jezelf niet in de kijker spelen, waardoor je steeds gepasseerd wordt.
- Niet beseffen hoe belangrijk strategie, doelen, winst en vooruitgang is in elke organisatie (ja ook de jouwe...).
- Niet soepel schakelen tussen onderwerpen.

GEVOLG

Gevoel dat de wereld om je heen steeds ten slechte veranderd.

rest van je leven. Onzin natuurlijk. Uiteindelijk komt het vrijwel altijd neer op de manier waarop jij met rood omgaat. Rood gaat over daadkracht, keuzes maken, hier en nu. Verkeerde keuze? Dan maak je daarna een nieuwe. Zet gewoon die eerste stap, de rest volgt vanzelf.

- Evalueer aan het eind van de dag welke besluiten je hebt genomen. Hoe kun je nog sneller en beter besluiten? Wees erop alert dat je niet blijft hangen in je belangrijkste drijfveren (geel: toch nog meer analyseren, groen, toch nog meer over praten, etc.).
- De enige manier om van je angst voor besluiten af te komen is ... besluiten. Feel the fear and do it anyway (Susan Jeffers).
- Besef: niet kiezen is ook een besluit nemen. Om iets niet te doen. Vaak kun je je dat op korte termijn wel veroorloven. Maar je blijft

ook hangen in een status quo!

- Mensen hebben vaker spijt van iets dat ze niet hebben gedaan, dan wat ze wel hebben geprobeerd.
- Gebruik geen shit-sandwich. Eerst een compliment geven, dan je eigenlijke boodschap en afsluiten met een compliment. Mensen zien de shit op een gegeven moment al aankomen als je een compliment geeft. Je complimenten komen niet meer aan en mensen worden argwanend. Is iets goed? Zeg het dan. Is iets slecht? Zeg het dan.
- Zaken zoveel mogelijk maar één keer aanraken. Uitstelgedrag of zaken steeds groter maken zorgt er vaak voor dat je 5 tot 10 keer zoveel tijd bezig bent met een taakje dan nodig is om het gewoon te doen.

Je ziet vooral ...

- Bot gedrag.
- Drammen.
- Conflicten.
- Vechten.

GEVAAR

Je blijft hangen in negatieve emoties daarover.

Goede punten zien ...

- Rood maakt vaart.
- Beëindigt negatieve spiraal.
- Is eerlijk en direct.
- Geeft respect op kracht.

GEVOLG

Je gaat rood minder verafschuwen.

Zelf ontwikkelen ...

- Krachtige fysieke houding.
- Focus aanbrengen.
- Elmo toepassen.
- Direct aanpakken.

EFFECT

Je gaat rood nu echt waarderen.



“
Een droombaan gaat
niet over dromen. Het is
een baan. Hard werken,
beide benen op de
grond, veel bloed, veel
zweet, geen tranen.

Shona Rimes – filmproducent en regisseur

- Eat that frog. Doe 's ochtends direct datgene waar je tegenop ziet. Afgeleid van Mark Twain: als je 's ochtends voor het ontbijt een levende kikker eet, dan zul je de rest van de dag niets ergers overkomen. Dus bel die klant, maak die offerte of wat het ook maar is dat je steeds uitstelt.
- Loop altijd rechtop met een krachtige houding. Deze fysieke houding gaat doorwerken in je mentale kracht.
- Voor een focus op doorpakken en besluiten, blijf staan of ga zitten met beide voeten op de grond. Fysiek onderuit hangen zorgt voor mentale vertraging.
- Respect gaat voor alles. Onbeheerst rood kan veel zaken kapot maken. Je eigen lichaam omdat je je eigen grenzen niet respecteert. Je relatie met anderen omdat je je niet inleeft in de ander.

Excelleren!

- Respectvol confronteren.
- Een keer aanraken.
- Fouten durven maken en herstellen.

RESULTAAT

Je voelt je krachtig en besluitvaardig.

Ontwikkeling van focus en daadkracht gaat in stappen

Je laat je steeds minder afleiden door je afkeer en leert steeds beter krachtig rood eigen te maken.