

CHARLES HALE

ONTGRENDEL JE CREATIVITEIT



het is makkelijker dan je denkt

50Pagesbooks



Charles Hale
ambassadeur van creativiteit

Ondernemer, 9x prijswinnend creatief, managing director, creatief directeur, jurylid, klankbordgroep lid, bureau eigenaar en initiatiefnemer van *Creating a Creative Culture* heeft veel ervaring met het fenomeen creativiteit. Niet alleen binnen een creatieve omgeving, maar ook in omgevingen waar creativiteit hard nodig is.

Na het creëren van vele merken en communicatiestrategieën, manifestos, concepten, proposities, activiteiten schrijft hij zijn eerste boek.

Hoe zit dat toch met creativiteit?

In al die opwindende jaren waarin ik werk in de wereld van reclame, goede doelen en media heb ik het mij nooit afgevraagd. Kreeg ik de vraag: 'Maar Charles, hóe verzin je dat?', zei ik meestal: 'Gewoon. Je krijgt een briefing, met je collega's ga je daarover nadenken en... het komt.' Dat is knap vaag, maar ik kon gewoon niet uitleggen waaróm het dan kwam en hoe dat dan werkte.

Als creatief directeur leerde ik onbewust mijn naam eer aan te doen, omdat ik mensen begeleid naar een hoger niveau en daarbij is creativiteit de ultieme brandstof. Spannend en uitdagend werd het toen ik niet lang geleden werd gevraagd het creatieve niveau van een creatieve afdeling omhoog te schroeven. Ik begon vol goede moed, maar stuitte op de kracht van een leger van marketingmensen en hun kapiteins.

Een belangrijke les, ik realiseerde mij dat ik mijn manier van denken zakelijker, tactischer, flexibeler en nog speelser moest inzetten. Wat ik altijd deed: *Battled my choices*. Men adviseerde: *Choose your battles wisely*.

Hoe gaat zo'n proces? Hoe vecht je voor creativiteit en wat is dan dat denken. Kan je het überhaupt leren?

Ja, dat kun je en ja, ik heb geleerd hoe ik jou dat kan uitleggen. Sterker: creatief zijn is makkelijker dan je denkt. Je bent het waarschijnlijk al regelmatig. Je gebruikt het alleen nog niet bewust. Het begint met begrijpen wat het is.

Onderzoek, verras jezelf, sta open en weet: er is niet één manier van creatief zijn. Er is altijd jouw manier.

Ga met mij mee op ontdekkingsreis.

Eerste uitgave 2021.

Copyright © 50 pages books
50PAGESBOOKS.COM

50 Pages books worden gedrukt in een hele kleine oplage.
Dit exemplaar komt uit de 1e oplage van 200 boekjes.
De combinatie van minder pagina's en kleine oplages
bespaart papier en het milieu.

Met speciale dank aan Robert Heukels en Marit Harskamp voor
het redigeren, waardevolle feedback en het ont dyslexen.
(Geen bestaand woord. Klinkt wel leuk)

Omslagontwerp: Charles Hale

ISBN : 9789083214214
NUR 765

CHARLES HALE

ONTGREND
JE
CREATIVITEIT

het is makkelijker dan je denkt

50Pagesbooks

kick-starting stories & methods for growth

Voorwoord

Dit is een dun boekje en dat heeft een reden.

Het is bewezen dat het lezen van boeken invloed heeft op drie heel belangrijke eigenschappen: empathie, creativiteit en intelligentie. Lezen triggert. Een boek helemaal uitlezen lukt mij echter zelden. Tijd en mijn hoofd zijn daar de oorzaken van. Ik ben nogal snel afgeleid en er springen ideeën op tijdens het lezen. Ik zie continu kansen en ben altijd bezig met concepten.

Dunne boekjes uitlezen lukt daarentegen wel. En hoe fijn is het om een boek uit te lezen. Iets afronden is altijd fijn. Maar te veel (vaak best dikke) boeken belanden op de nogtelezenboekenplank. Zonde! Want je doel wordt geparkeerd en ik houd er juist van dat er beweging in de zaak komt.

Met 50pages boeken wil ik dat zoveel mogelijk bewerkstelligen. De rode draad van 50pages is efficiënte en impactvolle inspiratie. En je persoonlijke intentie voortdurend te ontdekken en te manifesteren.

50pages gaat nooit de diepte in. Onze boeken zijn firestarters om zelf op onderzoek uit te gaan. Want alles wat je jezelf (aan)leert, leer je met overtuiging. Alles wat op bijvoorbeeld Google staat zijn theorieën, meningen en een weergave van wetenschap. De kunst is om niets voor waarheid aan te nemen, maar als bron om uiteindelijk je eigen mening/waarheid te vormen.

Beschouw ook dit boekje daarom niet als de waarheid, maar als een bron van ervaringen en theorieën die jou in een versnelling brengen naar je gewenste bestemming. Had ik al gezegd dat ik van bewegen houd? En onthoud daarbij: aankomen doe je nooit! Je bent altijd onderweg. Als je zo in het leven staat, blijf je leren en jong in je brein.

Ik wil je vragen deze uitgave met als thema creativiteit dapper uit te lezen en als je het wat vindt, lid te worden van de 50 Pages books community op 50pagesbooks.com. Er komen nog meer fire/kick starters aan. Heel veel plezier op je ontdekkingsreizen.

Kraak de code

Doelstelling van dit boekje is om jouw creativiteit binnen 50 pagina's te ontgrendelen. Het is niet heel moeilijk maar, zoals met alles waar je aan begint, het lastige is het je eigen te maken.

We gaan de komende 50 pagina's doornemen wat creativiteit is, hoe het werkt, hoe je het oproept bij jezelf en bij anderen. Maar ook hoe makkelijk het op 'uit' gaat en je het kunt uitzetten bij jezelf en anderen.

Dit alles hangt af van nogal wat factoren die invloed hebben op jou. En nu niet gelijk denken dat als je ouder bent je minder creatief kunt zijn. Leeftijd kan een factor zijn, maar is het zelden!

Er is een onderzoek dat aantoont dat leeftijd een positief effect heeft op de creativiteit.

Snap ik wel met wat ik nu allemaal weet.

Leeftijd heeft zeker invloed maar is niet een bepalende factor.

Wat is creativiteit?

Ik ga je later vertellen wat creativiteit allemaal is, want er zijn verschillende interpretaties van het woord. Maar voordat je verder leest...

Schrijf in 1 zin op hoe jij de betekenis van het woord creatief zou omschrijven in het woordenboek. STOP! Niet googelen, puur vanuit jezelf.

Creatief

=

Ik weet natuurlijk niet wat je hebt opgeschreven. Maar ik weet bijna zeker dat het goed is.

Toch is het misschien wel even leuk eerst in de objectieve wereld te stappen om te lezen wat die dikke zegt. Daar bedoel ik De Dikke van Dale mee. En o ja, de kans dat je op school uit Prisma woordenboeken hebt geleerd is vrij groot. Dus ook maar even die van Prisma ernaast gezet.

Van Dale

cre·a·tief (bijvoeglijk naamwoord, bijwoord)

1 (veel) voortbrengend; = scheppend; creatief bezig zijn

cre·a·ti·vi·teit (de; v)

1 scheppend vermogen

Prisma

cre·a·tief (bijvoeglijk naamwoord)

1 iemand die op een oorspronkelijke manier denkt of dingen schept.

cre·a·tie (bijvoeglijk naamwoord)

kunstwerk, iets dat gemaakt is: de modeontwerper bedacht een nieuwe

Scheppend vermogen. Mooi. En voor mij komt de omschrijving van Prisma nog dichterbij in de buurt. Maar toch blijf ik met vragen achter. Wanneer is iets oorspronkelijk? Dat is behoorlijk subjectief toch? Kwestie van mening en smaak...

Dat heb je dus vaak met taal. Dat bestaat uit een afspraak en een persoonsgebonden lading. Het tweede aspect realiseren we ons vaak niet maar is essentieel in communicatie. Hier wordt het interessant. Je gaat ontdekken welke invloed taal heeft op creativiteit. Die is enorm. Communicatie met jezelf en met anderen vormt de grootste beïnvloeding van creativiteit.

In het subjectieve zit de spanning. Tegenwoordig wordt het woord 'creativiteit' vaak als een omschrijving of mening gebruikt. Je vindt iets of iemand wel of niet creatief. Over deze vorm moeten we het dus hebben. Hoe word je creatiever in wat je doet en wat je brengt, zodat ánderen jou creatiever gaan ervaren of vinden?