

# ALGEMEEN SHORTS & WAAR MOET JE OP LETTEN BIJ HET PLAATSEN VAN REELS?

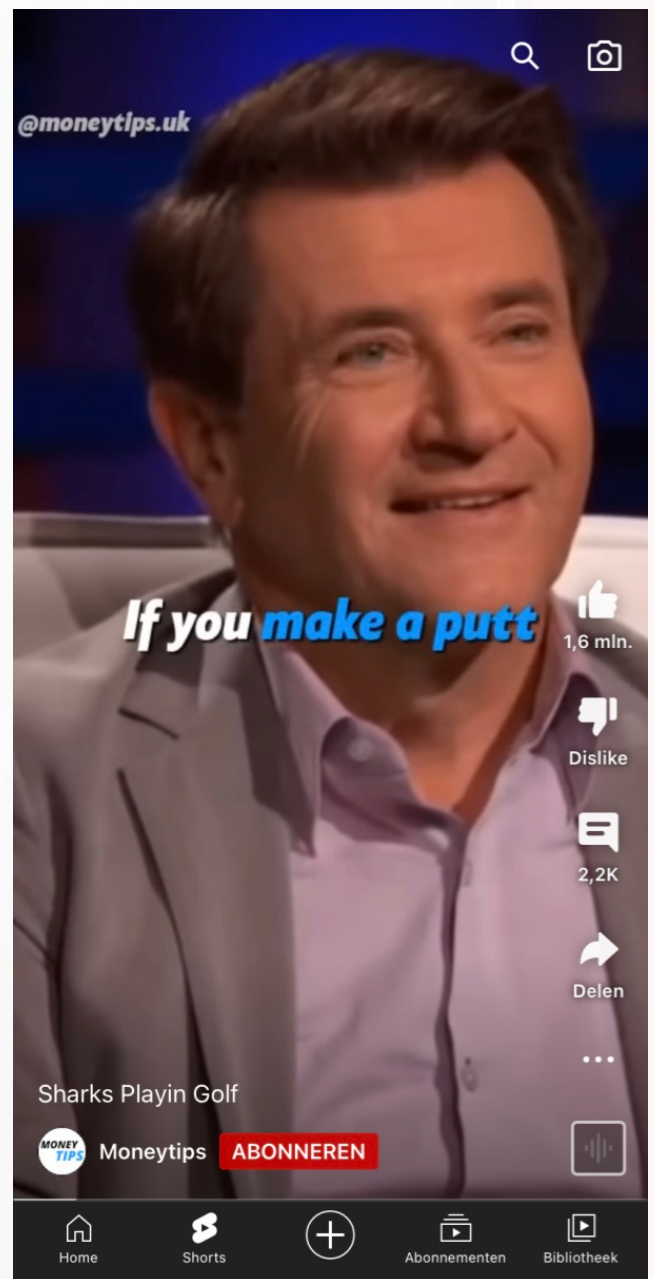
## Waar vind je Shorts?

Open de app YouTube. Als je de app hebt geopend zie je onderin 'Shorts' staan. Hier kan je constant Shorts bekijken. Wanneer een video voorbij is, krijg je automatisch een nieuwe video te zien. De Shorts zijn vergelijkbaar met de Reels op Instagram en de TikToks op TikTok. Hoe langer je bepaalde Shorts bekijkt, hoe meer soortgelijke Shorts je te zien krijgt. Zo filtert YouTube op jouw interesses, zodat je meer gebruik gaat maken van de functie 'Shorts'.

1.



2.



## **Wat voor content behoort bij Shorts?**

### **Recycled content**

Als het goed is, zijn jouw social media-kanalen gevuld met content. Gave visuals, pakkende teksten, maar ook video's doen het erg goed bij jouw volgers.

Deze video's zijn via Shorts makkelijk te hergebruiken, zelfs meerdere keren. Als jij een video hebt van bijvoorbeeld tien minuten, kun je hier verschillende scènes uit pakken om deze als een Short te uploaden. Zo wordt je YouTube Shorts-segment een soort "Best of": in één oogopslag zien kijkers wat voor leuke content jij voorheen plaatste. Door een pakkende titel aan je Shorts toe te voegen, trek je makkelijk kijkers.

### **Nieuwe content**

Je kunt er ook voor kiezen om juist content te plaatsen die speciaal gemaakt is voor YouTube Shorts. Deze content is vrijwel dezelfde content als die je op TikTok zou plaatsen. Het enige échte verschil is dat TikTok veel waarde hecht aan authenticiteit en daardoor amateuristische video's prefereert. Bij YouTube is dit niet het geval: je Shorts mogen dus gerust van een hoge kwaliteit zijn. Als jij deze strategie hanteert, is het belangrijk dat jij wel relevante content plaatst, waarvan de boodschap ook écht binnen een minuut duidelijk is. Tips & Tricks-video's zijn hier een goed voorbeeld van.

## **Diepgaandere informatie betreft Shorts**

### **Kansen met YouTube Shorts**

Door jouw bedrijf ook actief te maken op Shorts, laat jij aan je volgers zien dat je op de hoogte bent van trends en graag inspringt op actualiteiten. Daarnaast kan YouTube Shorts aan meerdere doelstellingen binnen jouw social media-strategie bijdragen:

- Door in deze korte video's jouw bedrijfsnaam regelmatig naar voren te laten komen, creëer je naamsbekendheid.
- Door verschillende soorten Shorts te maken, spreek je kijkers in verschillende fases van de Customer Journey aan. Hierdoor creëer je binding en loyaliteit: de kijker zal sneller geneigd zijn om jouw product of dienst te overwegen, omdat ze hiermee al een positieve ervaring hebben.

- Door te linken naar andere kanalen, creëer je crossmedialiteit. Kijkers van je video's zullen hierdoor sneller geneigd zijn om je ook op andere kanalen te volgen.
- Eén van jouw Instagram-volgers zal misschien al een bepaalde stijl van jou gewend zijn. Door op YouTube Shorts te uploaden, laat je een andere kant van jezelf zien. Hiermee stel je je flexibel en creatief op.

## **Hashtags gebruiken bij jouw Shorts**

### **Meest gebruikte hashtags voor Shorts**

De meeste mensen zijn zich bewust van het gebruik van hashtags voor YouTube Shorts, maar begrijpen niet hoe belangrijk het is om de juiste hashtag te gebruiken in shorts.

Hier zijn de beste hashtags voor YouTube shorts die je een boost geven aan de weergaven van je Shorts:

- #shortsclip
- #shortscraft
- #youtube
- #youtuber
- #subscribe
- #shortsadoptme
- #shortsroblox
- #shortsanity
- #shortsbeta
- #shortsfunny
- #shortsasmr
- #shortsart
- #shortscooking
- #shortscrochet
- #shortsbyamritamam
- #shortschallenge
- #shortscomplition
- #shortsblackpink
- #instagramyoutube
- #youtuberlikes
- #youtubevide
- #shortscomedy