



Lancering unieke inspiratiekaarten voor kinderen

GEÏNSPIREERD OP HET PURE GEVOEL EN VRIJHEID VAN DE WADDENEILANDEN

KAARTENDECK

Slow down and play awhile — the holiday edition is het eerste kaartendeck van het nieuwe merk Sâlt and Flor. Het is geïnspireerd op de onbevangenheid en het pure van de Waddeneilanden en heeft als missie kinderen uit te dagen om met hun grenzeloze verbeeldingskracht hun eigen spel en wereld te creëren. Het kaartendeck bestaat uit 37 met de hand geïllustreerde kaarten en een begeleidende reisgids. Hiermee worden een zee van inspirerende activiteiten aangereikt voor kinderen en natuurlijk voor alle *playful souls*. Juist nu zijn oneindig buiten spelen, ontdekken, creëren en dagen zonder haast belangrijker dan ooit. Er is bewust gekozen voor een rustige uitstraling met een palet van ingetogen en aardse kleuren. Het product is van Friese bodem, lokaal geproduceerd en op een duurzame manier gedrukt.

GEBRUIK

Voor het beleven van zowel grote als kleine avonturen zijn de kaarten onderverdeeld in verschillende thema's: bewegen, buitenleven, creëren, ontdekken, ontspannen en rollenspel. Er kan op intuïtie uit de hele stapel een kaart getrokken worden, maar het is ook mogelijk de meest favoriete kaarten te kiezen en daar eentje 'blind' uit te trekken. Op iedere kaart staat een activiteit of beleving die vervolgens beschreven is in de reisgids.

De teksten zijn geschreven vanuit het gedachtegoed dat kinderen alle creativiteit in zich hebben. De activiteiten inspireren om zelf op onderzoek uit te gaan en zetten aan tot verwondering, beweging en creativiteit — ondersteund door tips, weetjes en uitdagingen. De kaarten kunnen samen of alleen worden gebruikt, alles is mogelijk. Er is voor iedereen en elk moment een activiteit die past.

GRONDLEGGERS

Gerrieke Lodewijks heeft Sâlt and Flor opgericht. Ze is geboren in Friesland en woonachtig in de stad aan 't Wad: Harlingen. Als KernTalenten analist reist ze met mensen terug naar hun kindertijd. Daar waar je jezelf, de essentie van wie je bent, terugvindt. Gerrieke: *"Door de vele gesprekken beseft ik hoe belangrijk deze fase is: spelen, onbevangen zijn, herinneringen maken, ervaringen opdoen, bewegen en creëren. Een dag zelf ontdekken, naar buiten gaan en spelen geeft zoveel voldoening en zelfvertrouwen."* Samen met ontwerper Johanneke Procee van Aore Studios is een stevige basis gelegd voor het merk Sâlt and Flor. Johanneke heeft het concept en de missie van het merk vormgegeven, net als de illustraties, reisgids en het doosje van *Slow down and play awhile — the holiday edition*.

Het kaartendeck kost 35 euro en is te bestellen op saltandflor.com en verkrijgbaar bij diverse winkels.