

**WHO THE HECK AM I?**

Bij het doorwerken van dit werkboek maak je een magazine over jouw succesvolle leven. Dit magazine kan de vorm hebben van een (online) tijdschrift, een (video-) presentatie of een persoonlijke website. Kijk voor meer inspiratie en voor enkele templates op: [www.lerenmetflood.nl/whotheheckami](http://www.lerenmetflood.nl/whotheheckami)

**Ontwerp omslag en binnenwerk:** MAT Ontwerp, bno

**Correctie:** Everdien ten Zijthof

**Druk:** Veldhuis Media

ISBN 978 90 832882 5 3

© 2021, 2023 FLOOT, Annet Faber & Antoinette Leerdam

Tweede editie, eerste oplage 2021

Tweede editie, tweede oplage 2022

Derde editie, eerste oplage 2023

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door print-outs, kopieën, of op welke manier dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten en onvolkomenheden, noch voor de gevolgen hiervan.

# WHO THE HECK AM

MAKING MONEY WITH ME



ANNET FABER EN ANTOINETTE LEERDAM

DERDE EDITIE

Floot

**DIEP VAN BINNEN  
WEET IK ALLANG  
WELKE KEUZE IK  
MOET MAKEN, EN  
BEN IK VRIJ OM DIT  
TE DOEN.**



# WHO THE HECK AM I



**W**ij, de schrijvers van dit magazine, werken al vele jaren op een hogeschool met jonge mensen in de leeftijd van 17 jaar tot ongeveer 25 jaar. In ons werk zetten wij onze talenten in om jonge mensen te helpen ontdekken wie ze echt zijn.

Dit zijn wij gaan doen omdat onze studenten in het laatste jaar van hun opleiding bijna allemaal met vragen kwamen als: Wie ben ik nou eigenlijk? Wat wil ik met mijn leven? Wat is de zin van het leven? Straks heb ik mijn diploma en dan? Wat wil ik gaan doen na deze opleiding? Waar werk ik eigenlijk naartoe?

Met WHO THE HECK AM I? willen wij jonge mensen helpen om antwoorden op deze vragen te vinden. In dit werkboek ga je op zoek naar je eigen verhaal. Door het maken van de opdrachten ontdek je stap-voor-stap wie je bent en wat je wilt. En als je dat ontdekt hebt: hoe je daar een inkomen mee kan verdienen.

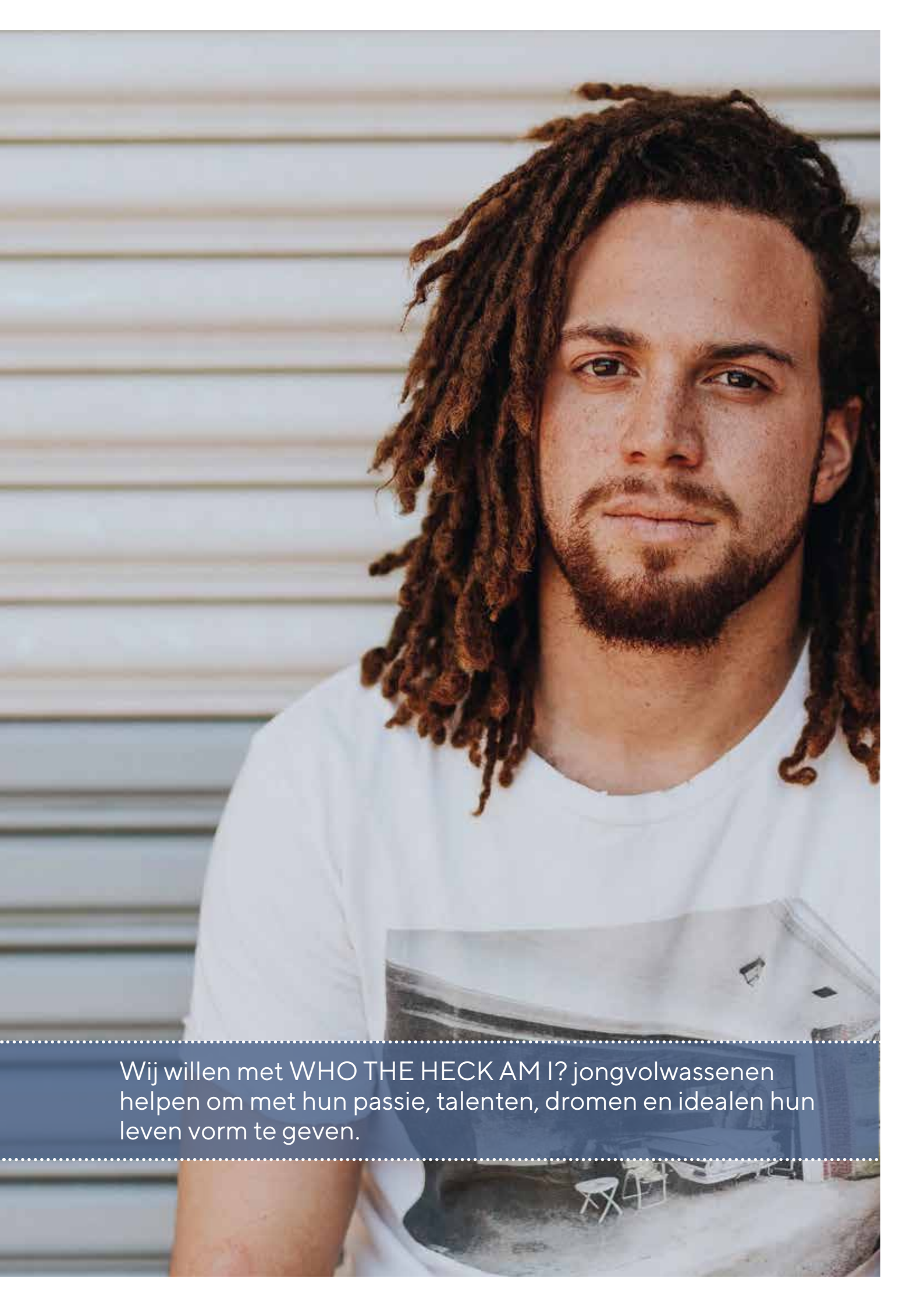
Centraal in de WHO THE HECK AM I?-methode staat het onderzoeken van je levensverhaal. Dit onderzoek helpt je om zicht te krijgen op je passie, je talenten inclusief je kerntalent en het hogere doel waaraan je wilt bijdragen. Bij iedereen zijn passie, talenten en hogere doel aanwezig. Wij helpen je om deze zichtbaar of helder te krijgen.

Passie, talenten en hogere doel komen uiteindelijk samen in een Big Hairy Audacious Goal (BHAG) waarin je ook bedenkt hoe je met je passie en kerntalent geld kunt verdienen. Om deze laatste stap nog concreter te maken, ga je aan de slag met enkele side projects.

Met de gekozen opzet hopen wij jonge mensen een zetje in de door hen gewenste richting te geven en hen te helpen om nu en in de toekomst een inkomen te verdienen met dat wat hen van binnen raakt.

Wij geloven dat een inkomen verdienen met werk dat voor jou betekenisvol is, een voorwaarde is om gelukkig te zijn en te blijven in de huidige tijd. Wij hopen dat onze methode WHO THE HECK AM I? hierbij kan helpen.

**Annet Faber en Antoinette Leerdam**



Wij willen met WHO THE HECK AM I? jongvolwassenen helpen om met hun passie, talenten, dromen en idealen hun leven vorm te geven.

# IN DE VOLGENDE STAPPEN NAAR WHO THE HECK AM I?

Dit werkboek is grotendeels opgebouwd aan de hand van het Big Hairy Audacious Goal (BHAG)-model van Jim Collins. BHAG staat voor jouw ultieme droom en missie, voor jouw grote gedurfde dappere doel! Het model wordt later nog meer toegelicht en ziet eruit als hieronder.

Alle onderdelen van het model worden als hoofdstuk behandeld. Zo gaat **Het vuur in mij (passie)** in op jouw passie. In **Mijn kerntalent (kunde)** krijg je meer inzicht in je talenten en je kerntalent. Hoe je met je passie en kerntalent geld kunt verdienen komt aan bod in **Zo verdien ik er geld mee (winst)**. In **Waar ik het voor doe** (hogere doel) bepaal je hoe jij je steentje wilt bijdragen aan een betere wereld. Met al deze bouwstenen kun je tenslotte je ultieme droom en missie uitwerken in **Mijn BHAG** en de eerste stappen zetten in het realiseren hiervan door middel van 'side projects' in **De volgende stap**. Maar we beginnen met het verhaal van jouw leven tot nu toe: **Mijn verhaal** en **Hoe het begon**.

## VORM

De vorm waarin dit werkboek is geschreven, is dat jij gevraagd bent om mee te werken aan je eigen magazine. Dit omdat jij door jonge mensen bent verkozen tot meest inspirerende persoon van het jaar. De redactie van dit magazine wil een speciaal themanummer maken met JOU in de hoofdrol. Het doel van deze 'special' is lezers te inspireren om hun leven vorm te geven door hun passie en kerntalent in te zetten ten behoeve van een hoger doel en daarmee een inkomen te kunnen verdienen. Bij het maken van dit magazine kijk je soms naar je leven nu, soms vooruit en soms terug.

## RESULTAAT

Het resultaat van het invullen van dit werkboek is een beter beeld van je passie, van je kerntalent, hoe je hiermee een inkomen kunt verdienen en waarde kunt toevoegen aan de maatschappij en welke eerste stappen je hierin kunt zetten door middel van 'side projects'.







# PORTRET VAN GOD

KEN ROBINSON

“Een paar jaar geleden hoorde ik een prachtig verhaal dat ik graag doorvertel. Een onderwijzeres gaf tekenles aan een groep zesjarigen. Achter in de klas zat een meisje dat normaal niet erg oplette. Behalve bij tekenles. Meer dan twintig minuten zat het meisje met haar armen om het papier gebogen en ging ze volledig op in wat ze deed. De onderwijzeres vond dit intrigerend. Na een tijdje vroeg ze het meisje wat ze aan het tekenen was. Zonder op te kijken zei het meisje: ‘Ik maak een portret van God.’ Verrast zei de onderwijzeres: ‘Maar niemand weet toch hoe God eruitziet?’ Het meisje zei: ‘Nou zo meteen wel.’ Ik houd van dit verhaal omdat het ons laat zien dat jonge kinderen een enorm vertrouwen hebben in hun eigen verbeelding. Bij het ouder worden raken de meesten van ons dat vertrouwen kwijt. Vraag een groep zesjarigen wie van hen zichzelf creatief vindt en ze steken allemaal hun hand op. Vraag het een groep ouderejaarsstudenten en de meesten zwijgen. Ik ben er heilig van overtuigd dat we allemaal worden geboren met enorme natuurlijke capaciteiten en dat we, naarmate we meer tijd in de wereld doorbrengen, het contact met de meeste hiervan verliezen. Ironisch genoeg is het onderwijs een van de voornaamste oorzaken hiervan. Het gevolg is dat te veel mensen nooit de aansluiting vinden bij hun ware talenten en dus niet weten wat ze echt kunnen bereiken. In die zin weten ze niet wie ze eigenlijk zijn!”

(bron 1)



## 1 MIJN VERHAAL

Je bent inmiddels een inspirerende persoonlijkheid en je krijgt een podium om anderen te inspireren! 12

## 2 BIG HAIRY AUDACIOUS GOAL (BHAG)

Hoe leiden passie, talenten en verdienmodellen tot jouw grote droom? 14

## 3 HOE HET BEGON

De basis voor een succesvol en gelukkig leven wordt voor een deel al bepaald in je vroegste levensjaren. 24

## 4 HET VUUR IN MIJ (PASSIE)

Je passie is het vuurtje in je dat altijd brandt. Dat wat je het liefste doet en waar je altijd zin in hebt. 62

## 5 MIJN KERNTALENT (KUNDE)

Ontdek je kerntalent! Welke verschillende talenten heb je en hoe leiden die tot jouw kerntalent? 74

## 6 WAAR IK HET VOOR DOE (HOGERE DOEL)

Aan welk hoger doel wil jij je passie, kerntalent en verdienmodel verbinden? 96

## 7 ZO VERDIEN IK ER GELD MEE (WINST)

'Making money with me'...  
Jij als verdienmodel! 108

## 8 MIJN BIG HAIRY AUDACIOUS GOAL

Wat is jouw BHAG? 120

## 9 DE VOLGENDE STAP

Welke volgende stappen kun je nu al nemen op weg naar het bereiken van jouw grote droom? 124

Podium

WIJ WENSEN  
JE VEEL  
PLEZIER MET  
JOUW  
ONTDEKKINGS-  
TOCHT!