

DOLF KOS

**JUST
FALL
FOR-
WARD**



Stop de bullshit, focus op waarde
en maak elke dag impact op je werk

Disclaimer

De verhalen in dit boek heb ik geschreven om mensen te inspireren en te laten zien dat je op een andere manier je werk kunt doen. Want waarom zou je vasthouden aan een baan die je niet gelukkig maakt of niet past bij wie je bent of hoe jij het beste werkt? Ik zou het mooi vinden als ik mensen wat meer kan laten nadenken over alternatieve manieren van werken.

Mijn verhaal laat zien hoe ik ben omgegaan met de uitdagingen die ik tegenkwam op mijn eigen pad en hoe ik heb geleerd mijn creativiteit en talenten in te zetten om de weg van vrijheid en onafhankelijkheid te bewandelen. Ik hoop dat jij na het lezen van dit boek ook de inspiratie en moed vindt om jouw eigen, unieke weg te bewandelen en te ontdekken hoe jij impact kunt maken en je talenten optimaal kunt benutten.

Ik heb dit boek niet geschreven om af te rekenen met bedrijven of collega's. Dat is niet mijn intentie. Ik wil juist laten zien hoe je op een positieve en constructieve manier je werk en leven kunt veranderen. Dat volgen van je eigen kompas is niet helemaal zonder risico. Er bestaan sterke opvattingen over hoe je je werk hoort te doen. Over werktijden, over taken, verantwoordelijkheden en activiteiten die 'er nou eenmaal bij horen'. Vanuit een ondernemersperspectief zijn die opvattingen lang niet altijd logisch. En ook niet-ondernemers herkennen veel bullshit in hun werkweek, maar de meeste mensen spreken zich niet uit, om hun eigen hachje te beschermen. Of ze kunnen het zich simpelweg niet permitteren vanwege privéomstandigheden. Never bite the hand that feeds you. Ik heb besloten dat tot op zekere hoogte wel te doen. Omdat ik die luxe wel heb, omdat ik freelancer en zelf ondernemer ben. Ik ben ervan overtuigd dat we samen veel beter, slimmer en efficiënter kunnen werken en dat we het daar juist over moeten hebben.

Namen, details en bedrijfsnamen zijn veranderd om de privacy van alle betrokkenen te waarborgen. Dit boek is daarmee een fictiewerk geworden, gebaseerd op de werkelijkheid. Alle overeenkomsten tussen bestaande personen en personages in dit boek berusten op louter toeval.

© 2024 Dolf Kos, Huizen

ISBN 978 90 83315 47 8

NUR 800

Thema KJWX

Bisac BUS012000; BUS115000; BUS030000; BUS046000; BUS107000; SEL027000

Zie voor meer informatie: www.justfallforward.nl

Redactie: BoekenBusiness, Waalre

Vormgeving: Keppie & Keppie

Foto auteur: Bettina Traas

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag, in welke vorm of op welke wijze dan ook, worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, transmitted or stored in any form or by any means without written permission of the publisher.

‘Dream big.’



INHOUDSOPGAVE

Wat vooraf ging ...	9
Daarom fall forward	10
Inleiding	11
Deel 1 – Weet wie je bent en wat je wilt in je werk	15
1 Down the rabbit hole	21
2 Een prachtig mooi bedrijf	29
3 Computer says no	37
4 Niemand koopt een bed zonder er eerst op te liggen	43
5 Een werkweek van zeventig uur	49
6 Je kunt niet zomaar een olifant zijn	53
Deel 2 – Blijf trouw aan jezelf in een (nieuwe) organisatie	59
7 Sales Marketing Group	67
8 Met de neus in de boter	71
9 Bijdragen aan een betere toekomst is pas impact maken. Toch?	77
10 Maximaliseren aan de voorkant, minimaliseren aan de achterkant	79
11 Naast de gebaande paden	85
12 Glimmen in de gouden kooi	91
Deel 3 – Wees scherp op negatieve processen en perverse prikkels	95
13 Ik geloof niet in online, mensen moeten naar de winkel	103
14 De Italiaanse voicemail	109
15 ‘Bemoei je er niet mee’	115
16 Een monsterlijk betaald sterrenteam	119
Deel 4 – Maak impact	123
17 Zoomen langs de A28	129
18 Klaar met de bullshit	135
19 Keep falling forward	137

Anderen over Dolf	141
Nawoord	149
Bijlage 1: Inspiratie voor mijn leven, mijn werk en dit boek	150
Bijlage 2: Bullshitbingo	154
Verklarende woordenlijst	155
Eerder verschenen	158
Lezers over <i>From Hero to Zero</i>	159

WAT VOORAF GING ...

Vanaf zijn studententijd bouwde Dolf Kos aan zijn bedrijf Traffic Control, waarmee hij uiteindelijk over meer dan tweehonderd voertuigen beschikte. Hij maakte jongensdromen waar door luxe sportwagens, stoere quads en ontzagwekkende tanks te verhuren in kleine tijdseenheden, zodat een ritje daarin voor iedereen betaalbaar werd. Hij zette daarbij al volop online marketing in. Zijn bedrijf Traffic Control werd hard geraakt door de economische crisis in 2008, maar Dolf richtte zich beter op dan ooit nadat hij de cadeaubonnenbranche had ontdekt en bestormd.

Die groei was te onstuimig, bleek achteraf. Dolf zag voortdurend mogelijkheden in de markt, sprong erbovenop en bouwde verder. Het aantal medewerkers steeg explosief en ook de omzet bleef niet achter. Maar de groei ging zó hard dat hij het niet meer kon bijbenen. Uiteindelijk stapelden de problemen zich op en ging Dolf in 2013 failliet. Hij schreef er het boek *From Hero to Zero*¹ over en ruimde gestaag de brokstukken van zijn crash weer op. Ruim tien jaar na dat faillissement is er zoveel gebeurd dat een nieuw boek niet op zich kon laten wachten.

¹ Kos, D. (2020). *From Hero to Zero*. De Copublishers.

DAAROM FALL FORWARD

Jaren geleden kwam ik online een speech van Denzel Washington tegen waarin hij alles zei waarin ik heilig geloof, in precies de juiste woorden. Het zijn woorden waaraan ik bij iedere onorthodoxe, risicovolle en soms controversiële beslissing terugdenk.

I found that nothing in life is worthwhile unless you take risks. Nothing. Nelson Mandela said: 'There is no passion to be found, playing small and settling for a life that's less than the one you're capable of living.'

I'm sure people have told you to make sure you have something to fall back on. But I never understood that concept, having something to fall back on. If I'm going to fall, I don't want to fall back on anything except my faith. I want to fall forward. I figure at least this way, I'll see what I'm going to hit.

Every failed experiment is one step closer to success.

Uit Denzel Washingtons openingstoespraak op 16 mei 2011 op de University of Pennsylvania.²

² YouTube (14 juni 2016). Denzel Washington - University of Pennsylvania.

INLEIDING

Loop je halverwege 2023 door een winkelstraat, dan vliegen de vacatures je om de oren. 'Enthousiaste parttime verkoper gezocht!', 'Kom bij ons werken als fulltime winkelhulp!', 'Word assistent-shopmanager!' Tegelijkertijd vallen er treinen uit bij de NS door personeelstekorten en sta je langer in de rij op Schiphol dan je daarna nog op vakantie kunt. En dan hebben we het nog niet eens over de zorg. Ook al is de coronastorm gaan liggen, de wachtlijsten zijn gigantisch, omdat er simpelweg niet genoeg zorgmedewerkers zijn. Ook in de hoek van de marketing en sales is de krapte voelbaar. Marketingtalenten zijn schaars en maar liefst 32% van de werkgevers geeft aan dat het een uitdaging is om gekwalificeerd personeel te vinden.³ Zoveel werk blijft liggen omdat er niet genoeg mensen zijn die het werk kunnen doen. Maar is dat wel echt zo?

Ik krijg een ongemakkelijk gevoel bij dit soort cijfers. Nadat in 2013 mijn bedrijf failliet was gegaan, heb ik jarenlang gewerkt als interim-marketingprofessional bij grote bedrijven. Bij het gros van deze bedrijven bestaat een substantieel gedeelte van de werkdag uit vergaderen, e-mails beantwoorden, businesscases en rapporten opstellen, en nieuwsbrieven en socialemediaberichten rondsturen. Werkzaamheden die ooit gedefinieerd zijn als zinvol, maar die inmiddels weinig tot niets meer bijdragen aan de doelstellingen van het bedrijf. Iedereen doet maar wat 'de bedoeling' is. Volgens de in 2020 overleden Amerikaanse antropoloog David Graeber ervaart maar liefst 37 tot 40% van de werknemers zijn baan als een bullshitbaan.⁴ Deze cijfers zijn volgens andere bronnen schromelijk overdreven, maar Graeber raakt een snaar met zijn betoog. Hij noemt de managerscultuur van vandaag een nieuw feodaal systeem, waarbinnen topmanagers hun koninkrijkjes opbou-

³ MarketingTribune (z.d.). Dossier Personeel: Oplossen tekort vereist meer dan zak met geld. <https://tinyurl.com/JFF-001>

⁴ Tiekstra J., Werk zonder waarde. VPRO. <https://tinyurl.com/JFF-002>

wen en waarbinnen mensen op nutteloze afdelingen volledig het zicht verliezen op wat ze waarom doen.

Het lullige is dat we ons ook nog eens kapotwerken. Ik heb collega's gehad met een fantastische werkethiek en een oneindige loyaliteit. Ze hadden alle rapporten op tijd af, waren aanwezig bij iedere vergadering, altijd dienstbaar en nooit afwezig. De droom van iedere manager, zelfs als ze aan het einde van de dag helemaal niets wezenlijks hadden toegevoegd. Dat is ook helemaal niet gek. Werken wordt gezien als intrinsiek waardevol, ongeacht het nut. Werk je veertig uur of meer in de week, dan ben je een goed mens, ook al heeft jouw werk geen of weinig toegevoegde waarde voor jezelf of de samenleving. Maar de druk om maar op dat kantoor te zitten of bereikbaar te zijn, is er niettemin. In 2019 – voor de coronapandemie – wees de Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden uit dat maar liefst 17% van de werknemers last heeft van werkgerelateerde psychische vermoeidheid, oftewel burn-outklachten.⁵ En hoe ontstaan burn-outklachten? Als je dag in, dag uit tegen strakke deadlines aanhikt. Als de lat zo hoog ligt dat je iedere dag op je tenen moet lopen en als je werk doet dat niet bij je past.

Aan het einde van de dag heeft ieder mens zingeving nodig, zinvol werk nodig. Je kunt niet alleen werk doen omdat dat van je verwacht wordt en je anders problemen krijgt met je manager. Dat is niet genoeg. Er komt onherroepelijk een moment waarop dat je opbreekt. Dus wat doe je? Sluit je je aan bij de *anti-work movement*? Stop je helemaal met werken en zoek je alleen nog naar zingeving buiten werk om? Of word je coach en ga je andere coaches coachen om een goede coach te worden? Velen zijn je al voorgegaan, maar is dat impact maken?

Ik heb de afgelopen jaren een andere optie geprobeerd. Misschien omdat ik in mijn hart altijd een ondernemer blijf. Ik was 22 toen ik mijn vorige bedrijf startte, dat zou uitgroeien tot een miljoenenbedrijf in de

evenementenindustrie. Ik had nog nooit fulltime in loondienst voor een baas gewerkt. Ik was ook nooit voor 'een baas' gaan werken als mijn faillissement me er niet toe gedwongen had, maar ik heb er veel van geleerd. Mijn opdrachtgevers waren niet altijd blij en ook bij mijn collega's was ik niet altijd populair, maar voor mij was het de enige werkbare optie. Waar ik ook was, hoelang mijn opdracht ook duurde, ik probeerde altijd impact te maken. Linksom of rechtsom. Het zijn namelijk lang niet altijd per se bullshitbanen, het zijn bullshitwerkzaamheden, omdat we niet autonoom en resultaatgericht denken. Als je zelf kritisch nadenkt en risico's durft te nemen, kun je bij de meeste bedrijven heel mooie dingen doen. Maar doen wat je manager zegt, 'cover your ass'-gedrag, vergaderen, e-mails tikken, denken in budgetten: dat is de bullshit en daarmee kun je vandaag gewoon stoppen. Dat is niet per se gemakkelijk. Dat wordt je op de korte termijn meestal niet in dank afgenomen. Maar op de lange termijn is dat volgens mij hoe je impact maakt en je werk, waar je ook werkt, zin geeft en de moeite waard maakt. Voor iedereen. 'Just fall forward', zou Denzel Washington zeggen.

Denk je nu: ja, hallo Dolf, maar hoe dan? Geen idee, iedereen is anders en moet dat voor zichzelf uitzoeken. Maar in dit boek lees je wat mijn inzichten, regels, rode vlaggen en focuspunten zijn geweest en hoe dat voor mij heeft uitgepakt.

⁵ Centraal Bureau voor de Statistiek (14 april 2020). *Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden 2019*. <https://tinyurl.com/JFF-003>