

Inleiding



Hoe blijf je van waarde in een veranderende omgeving?

Zonder bedoeling missen we de inspiratie.
Zonder plan weten we niet waar te beginnen.
Zonder samenhang zien we het niet zitten.

Hierover gaat dit boek.

Hoe maak je een digitale strategie die inspireert, die handvatten geeft om aan te trekken en bovenal een beeld geeft van de samenhang. Ingrediënten waardoor we het zien zitten om samen aan de slag te gaan om van waarde te blijven in een veranderende wereld.

Maar voordat we daaraan beginnen starten we eerst met de vraag 'wat is eigenlijk een strategie'?

Canvas Digitale Strategie®

Organisatie :
Datum :/..../..
Omcirkel het doel : schepping – formeel – analytisch – visionair – collectief – reactief – legitieme
Omcirkel de scope : digitalisering – informatisering – automatisering en het marker vertrekpunt in het canvas

as-is	uitgangspunten vraagstukken	omgeving samenwerking	digitale strategie	organisatie architectuur	routekaart	to-be
			organisatiebeleid			
			processen			
			informatie			
			applicaties			
			IT-infrastructuur			

© BizValue 2023 © BizValue 2023