

"Een boek voor elke leider, jong of oud." Suyin Aerts

"Het antwoord op een nieuw tijdperk." Jan De Schepper

"Een houvast in tijden van snelle verandering." Annelies Verlinden



Magnetisch leiderschap

Leiden en geleiden vanuit
visie en vertrouwen

Anne Van Caeneghem



Oud–Heverlee, België

Magnetisch leiderschap

Leiden en geleiden vanuit visie en vertrouwen

Auteur: Anne Van Caeneghem

Redactie en uitgeefcoördinatie: Marthe Van Campenhout

Eindredactie: Wouter Vandaele

Ontwerp: Nathalie Swannet, Wils–Peeters Graphic Design

Foto noorderlicht: Jonatan Pie, Unsplash

Druk: Antilope De Bie Printing, Duffel

Eerste druk: oktober 2024

ISBN: 9789083439600

Copyright© 2024, Make Sense Consulting

www.makesenseconsulting.be (auteur en verantwoordelijke uitgever)

www.contentatelier.eu (uitgever)

Het doel van dit boek is te informeren en inspireren. De auteur en de uitgever nemen geen enkele aansprakelijkheid voor schade, hetzij direct of indirect, van welke aard dan ook, voortvloeiend uit of verband houdend met het gebruik van de informatie uit dit boek. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, elektronische drager of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. De uitgever heeft geprobeerd bij de samenstelling van deze uitgave alle rechthebbenden op copyright te contacteren. Mocht er een opname zonder voorkennis van rechthebbenden zijn gebeurd, dan verzoeken wij hen alsnog contact op te nemen. Sommige personages in dit boek (enkel vermeld met voornaam) zijn fictief. Elk verband met bestaande personen, levend of overleden, is geheel toevallig. De gebeurtenissen en dialogen in dit werk zijn producten van de verbeelding van de auteur en dienen niet te worden geïnterpreteerd als weerspiegelingen van werkelijke gebeurtenissen of mensen.

Magnetisch leiderschap

Leiden en geleiden vanuit
visie en vertrouwen

Anne Van Caeneghem

"Met behulp van de metafoor van het magnetisme schetst Anne helder hoe leiders impact hebben op een team en een organisatie, maar vooral hoe een organisatie als geheel optimaal kan functioneren om haar doel te bereiken, met het welzijn van de medewerkers op de eerste plaats. De combinatie van sterke concepten en sprekende voorbeelden uit de praktijk maakt dit heel tastbaar en toegankelijk. Dit boek vormt een houvast voor leiders in tijden van snelle verandering en structurele onzekerheid, kenmerkend voor onze huidige samenleving. Het is verhelderend en relevant voor iedereen, zowel in de privésector als in de publieke sector."

Annelies Verlinden, minister van Binnenlandse Zaken,
Institutionele Hervormingen en Democratische Vernieuwing

"In een wereld waarin crisissen elkaar zullen blijven opvolgen - van pandemieën en oorlogen tot economische onzekerheid - is het vermogen om snel te reageren en onszelf telkens opnieuw uit te vinden cruciaal. Dit boek biedt een frisse kijk op de manier waarop leiders niet alleen kunnen navigeren door deze uitdagingen, maar ook hun teams sterker en veerkrachtiger maken."

Carole Lamarque, CEO en Founding Partner,
Duval Union Innovative Marketing

"Op een dag hangen mensen net iets vaker aan je lippen, want ze willen net dat extra stukje van je hart. Dat is het moment waarop je magnetisch geworden bent. Niet door wat je gedaan hebt, maar omdat je omarmt wie je bent. Die magnetische kern moet je blijven voeden met vuur, of hij dooft uit. Met dit boek krijg je heel wat sprankelende ideeën. Anne deelt ze met haar eigen unieke sausje erover. Ze legt ook originele linken waar je er misschien nog geen zag. Kortom: een boek voor elke leider, jong of oud."

Suyin Aerts, Managing partner van X-treme Creations,
auteur en keynote speaker

"Leiderschap is een onderwerp waar al veel over gezegd en geschreven is, en ik ben dan ook sceptisch wanneer ik een nieuw boek over dit thema oppak. Toch heeft dit magnetische boek me weten te verrassen. Het biedt een verfrissend perspectief op leiderschap, met inzichten die me aan het denken hebben gezet. Het leest vlot en is toepasbaar vanuit verschillende leiderschapshoeken. Of je nu een ervaren leider bent of net begint, dit boek biedt waardevolle handvatten om je leiderschapskwaliteiten verder te ontwikkelen."

Charlotte Castelein,
CEO Bakker & Partners

"Dit boek wil je gewoon lezen. Als 'jonge' leider heeft Anne een verfrissende en zelfs lichtjes atypische visie over hoe een moderne leider zich kan verder ontwikkelen en uitgroeien tot die bijzondere figuur waar iedereen met plezier aan terugdenkt aan het einde van zijn carrière. 'Magnetisch leiderschap' is een boeiende weergave van haar ervaringen en inzichten."

Peter 's Jongers,
Founder en voormalig CEO Protime

"Vanaf de eerste hoofdstukken liet dit boek me niet meer los. Anne belichaamt 'practice what you preach' met een schrijfstijl die uitnodigt en voorbeelden die bekijken. Haar gebruik van natuurkrachten als metafoor is een verademing voor visueel ingestelde lezers zoals ik. Dit boek daagt je uit om de magnetische krachten in je organisatie te herkennen en ze bewust in te zetten voor groei."

Sara Bastiaensens, PhD, docent, facilitator en (leer)coach
communicatiewetenschappen aan de Antwerp Management School

"Anne heeft een natuurlijke aantrekkingskracht, en dat zie je terug in haar boek. Ze biedt een frisse, vernieuwende kijk op leiderschap, ondersteund door voorbeelden en wetenschappelijke inzichten. De metafoor van de magneet en het concept van magnetisch leiderschap blijven écht hangen."

Evelyne Ferange,
Managing Director NMG & HRmagazine

"Dit boek is een genot om te lezen. Het werkte ook echt als een magneet: elke keer als ik het oppakte, hield het me in z'n greep. Het idee van de onderstroom in een bedrijf raakte me het meest, omdat dit vaak een onderschatte, maar waardevolle kracht is. Ik beveel dit boek van harte aan voor elke CEO die zijn of haar bedrijf wil laten groeien."

Angelique Van Gils,
Founder Pursuit Femmes

Inhoud

Voorwoord	12
Inleiding	15
Mijn leiderschapsrecept	15
Wat Barack Obama zegt	17
Gezocht: een nieuw soort leider (m/v/x)	18
Hoe lees en gebruik je dit boek?	21
Hoofdstuk 1: Wat is magnetisch leiderschap?	25
Hoezo, magnetisch leiderschap?	25
Wat is magnetisme in de natuur?	27
Magnetisch leiderschap als metafoor	30
Hoofdstuk 2: Leiden vanuit je kern	35
Wat is een leider?	35
<i>Leiderschap en ripple-effect</i>	35
<i>De mythe van de alfa-leider</i>	36
<i>Een leider zonder team</i>	39
Leven en leiden vanuit onze kern	40
<i>Waarom onze kern een mysterie is</i>	40
<i>Jouw kern of je ware zelf</i>	44
<i>Het verschil tussen denken en weten</i>	46
Missie en visie	48
<i>Een dikke laag stof</i>	48
<i>Brandstof en kompas</i>	49
<i>Het vuurtje brandt</i>	52
<i>Aantrekken en afstoten</i>	54
<i>Missie, visie en magnetisch leiderschap</i>	55

De ziel van het bedrijf	56
<i>Er is geen definitie voor ziel</i>	56
<i>De ziel als bruisbal</i>	58
<i>Het ripple-effect</i>	61
<i>Doorleefde waarden: het Bollenmodel</i>	64
Hoofdstuk 3: De organisatie als magnetisch veld	69
De organisatie als systeem	69
<i>Een introductie tot systemisch denken</i>	69
<i>De bovenstroom en de onderstroom</i>	70
<i>Waarom de meeste organisaties vooral focussen op bovenstroom-management</i>	72
<i>Wat betekent dit nu concreet voor leiders?</i>	75
Leiden en geleiden	79
<i>Iedereen op de juiste plek</i>	79
<i>De gouden kooi</i>	82
<i>De palen in de wei</i>	85
<i>Medewerkers als supergeleiders: high performing teams</i>	86
<i>Wat is het verschil tussen leiden en geleiden?</i>	88
Creativiteit, inspiratie en innovatie	89
<i>De creatiekracht van het magnetische veld</i>	89
<i>Het belang van lummel- of suddertijd</i>	92
<i>De flexibele mindset</i>	93
Hoofdstuk 4: Aantrekken en afstoten	96
Geen aantrekken zonder loslaten	96
Aantrekken: het aanwerven van de juiste talenten	97
<i>Samen viben</i>	97
<i>Naar een nieuwe vorm van aantrekken</i>	99
<i>Witte raven en schapen met vijf poten</i>	103
<i>Hoe laat je elkaar afstotende krachten met elkaar samenwerken?</i>	104
Afstoten: een vorm van loslaten	106
<i>Waarom we niet graag afgewezen worden</i>	106

<i>Wanneer loslaten onvermijdelijk is</i>	108
<i>Van loslaten iets moois maken</i>	112
<i>Ruimte voor rouw</i>	114
Hoofdstuk 5: Je innerlijke kompas	119
Hoofd en hart	119
<i>Waarom onze gedachten het zo vaak winnen van ons innerlijk weten</i>	119
<i>Ons innerlijke kompas, beter bekend als onze intuïtie</i>	120
<i>Herinneringen aan de toekomst</i>	123
<i>Wanneer wetenschap en intuïtie samenwerken</i>	125
<i>Vertrouwen op je hartbrein</i>	126
<i>De subtiele signalen van het lichaam</i>	128
Je hogere zelf en je innerlijke zeurkoos	129
Wat demagnetiseert jou?	130
<i>Magneten zijn tenslotte ook maar mensen</i>	130
<i>Belemmerende gedachten</i>	131
<i>Een gebrek aan authenticiteit</i>	133
<i>Angst</i>	135
<i>Negativisme</i>	137
<i>Versplinterde focus</i>	139
<i>Te weinig zelfzorg</i>	141
Verwachtingen: een tweesnijdend zwaard	146
<i>De beste turnster van de wereld</i>	146
<i>Verwachtingen als self-fulfilling/destroying prophecy</i>	148
<i>Van zelfvertrouwen naar verantwoordelijkheid</i>	150
Hoofdstuk 6: Hoe communiceert de magnetische leider?	153
Magnetisch communiceren	153
Wees onberispelijk met je woord	154
<i>De vier inzichten</i>	154
<i>De lading van woorden</i>	157
<i>Ons brein kent geen ‘neen’</i>	160

Verbinding vanuit vertrouwen	160
<i>Wat maakt een CEO succesvol? Het is niet wat je denkt.</i>	160
<i>Geen fan van plan B</i>	164
Rake vragen	167
<i>Vragen maakt vrij</i>	167
<i>Authentieke aandacht, ook wel luisteren genoemd</i>	170
Je lichaam praat mee	174
What you say, is what you get	176
<i>De ruimte tussen stimulus en respons</i>	176
<i>Het woord 'maar'</i>	178
<i>Soort zoekt soort</i>	179
Laat ons klinken	183
Dankwoord	184
Woordje van de makers	187
Bronnen	189

Voorwoord

Jan De Schepper, leiderschapsexpert

Een tijdje geleden connecteerde ik met Anne op LinkedIn, zo gaat dat tegenwoordig. Wat ik van haar zag verschijnen, sprak me enorm aan. Naar aanleiding van onze connectie schreef Anne zich in voor de jaarlijkse CEO Summit, waar ik samen met Paul Van Den Bosch host was en ook zelf een keynote gaf. Na afloop kreeg ik een bericht van haar. Wat ze in mijn presentatie en ook bij de andere sprekers had gehoord, had haar bijzonder geraakt. Het sloot wondermooi aan bij de topics van een boek dat ze aan het schrijven was, over leiderschap. Ze schreef ook dat ze nog op zoek was naar iemand om het voorwoord te schrijven. Of ik dat misschien wilde doen? En of ze me het manuscript mocht toesturen? Een paar dagen later had ik mijn tekst al op papier.

“Zit de wereld wel te wachten op een nieuw boek over leiderschap?” vraagt Anne zich op de volgende pagina’s af. Ik zeg volmondig: ja. Leiderschap is misschien wel het meest bestudeerde fenomeen ter wereld, maar tegelijkertijd ook een van de minst begrepen onderwerpen. Het gesprek over dit thema is nog lang niet ten einde. Na meer dan dertig jaar leiding te hebben gegeven in de zakenwereld, heb ik de evolutie meegemaakt van de rationele leider naar de meer situationele leider. Antropologen wijzen erop dat we ons momenteel niet in een tijdperk van veranderingen bevinden, maar in een verandering van tijdperk. Het concept van de ‘magnetische leider’ dat Anne hier introduceert, een leider die vanuit verbinding mensen aantrekt en inspireert via zijn sterke interpersoonlijke vaardigheden en overtuigende visie, is misschien wel het antwoord op dit nieuwe tijdperk. We hebben meer dan ooit leiders nodig die zowel resultaatgerichtheid als warmte en menselijkheid belichamen.

Wat dit boek voor mij zo bijzonder maakt, is dat Anne haar ideeën en inzichten stevig onderbouwt met wetenschappelijk onderzoek en praktische voorbeelden. Sinds enkele jaren staat de zakenwereld steeds meer open voor nieuwe benaderingen van leiderschap. Wat ooit als ‘wollig’ werd gezien, wordt nu

serieus genomen, juist omdat het nu wetenschappelijk wordt ondersteund. Concepten als boven- en onderstromen, hoofd en hart, supergeleiders, de wet van aantrekking en de dynamiek van aantrekken en afstoten zijn hierbij van onschatbare waarde. Goed leiderschap betekent het belichamen van al deze principes. Het is niet alleen een kwestie van denken, maar ook van voelen. En van creativiteit. Goede leiders hebben niet minder problemen, maar meer oplossingen.

Ik raad iedereen aan dit boek te lezen, niet in één keer, maar stukje bij beetje, omdat er zoveel waardevolle inzichten in staan. Het is als een rijk buffet waarnaar je steeds kan terugkeren. Je zal telkens iets nieuws proeven.

Ik zou zeggen: laat het smaken.

Jan

Inleiding

"Science cannot solve the ultimate mystery of nature. And that is because, in the last analysis, we ourselves are a part of the mystery that we are trying to solve."

Max Planck

Mijn leiderschapsrecept

Wanneer je een beetje op mij lijkt, dan is dit waarschijnlijk niet het eerste boek over leiderschap dat je in je handen neemt. Misschien heb je net als ik een heel arsenaal leiderschapsboeken met flitsende covers en veelbelovende titels in je collectie. Of vraag je je af wat dit boek nog zal toevoegen aan datgene wat je intussen 'al wel weet'?

Tijdens het schrijven heb ik mezelf soms ook afgevraagd of de wereld wel zit te wachten op het zoveelste boek over leiderschap. Het feit dat ik regelmatig de reactie kreeg: "Alweer een boek over leiderschap" hielp natuurlijk niet echt. Maar in plaats van te luisteren naar die twijfel, liet ik me vooral leiden door de motiverende impulsen uit mijn omgeving. "Jouw visie is zo anders," krijg ik namelijk geregeld te horen. "Daar wil ik graag meer over horen." Of "Boeiend, wat je zegt. Zo had ik nog niet bekeken."

Wanneer ik na mijn gastcolleges aan de Vlerick Business School napraatte met de studenten kreeg ik gelijkaardige feedback. Blijkbaar vertelde ik iets wat behoorlijk afweek van wat ze eerder al hadden meegekregen. Uiteindelijk ging ik gretig in op de uitnodiging om verder te experimenteren met mijn visie op leiderschap. Het feit dat jij dit boek vandaag in handen hebt, betekent dat ook jij het verlangen voelt om deze visie samen te verkennen.

"Hoe hoger je op de ladder komt als leider, hoe meer thema's er op jouw tafel belanden die niet langer door experts kunnen worden opgelost. In dat geval moet jij zelf beslissen, vanuit jouw eigen wijsheid."

Barack Obama

Ik ben altijd al een observator geweest, gefascineerd door de complexe dynamiek van menselijk gedrag. Het bestuderen van mensen, analyseren hoe en waarom ze handelen, is voor mij een tweede natuur. Ik verslond boeken over leiderschap en volgde verschillende opleidingen. Maar... hoe meer ik mezelf voedde met nieuwe input, hoe meer ik iets bijzonders begon te ervaren.

Eenzijds was het alsof ik overal iets aan wilde toevoegen. Net zoals een chef-kok die zijn eigen unieke toetsen aanbrengt in bestaande recepten. Anderzijds creëerde en combineerde ik mijn eigen theorieën en methodes, om ze daarna toe te passen binnen de bedrijven waar ik mee samenwerk. Zo ontvouwde zich een rode draad. Gaandeweg kwam ik tot het besef dat ik meer en meer zelf in de rol van chef was gestapt, en bezig was mijn eigen leiderschapsrecept te creëren: dat van het magnetische leiderschap.

Wat Barack Obama zegt

Ook dit boek is voor mij een experiment. Je mag gerust weten dat ik tijdens het creatieproces regelmatig werd uitgedaagd in mijn eigen leiderschap. Zo merkte ik al snel op dat ik mijn gedeelde inzichten ook wetenschappelijk wil kunnen onderbouwen. Ik geloof namelijk heilig in wetenschap als motor voor onze samenleving, en eerlijk: mijn ego vindt het ook heel fijn als mijn inzichten 'bewezen' kunnen worden met onderzoeksmateriaal en cijfers.

Tegelijkertijd weet ik intussen ook dat wetenschap bepaalde beperkingen heeft en dat een goede leider in staat moet zijn om de wereld van data en cijfers te overstijgen. Zonder al te veel op de feiten vooruit te willen lopen, ligt daar volgens mij de kracht en de magie van magnetisch leiderschap.

Het werd me onlangs nog eens bevestigd door niemand minder dan voormalig president Barack Obama. In maart 2024 zat ik in de zaal bij zijn bezoek aan België. Zijn komst naar ons land was een uitzonderlijk moment. Het bleef me niet enkel bij door de nieuwsgierige en opgetogen sfeer in de zaal, maar vooral ook door deze uitspraak:

“Hoe hoger je op de ladder komt als leider, hoe meer thema’s er op jouw tafel belanden die niet langer door experts kunnen worden opgelost. In dat geval moet jij zelf beslissen, vanuit jouw eigen wijsheid”.

Ik moest me bedwingen om niet spontaan recht te springen uit mijn stoel en te roepen: “*Yes, Barack! This is so true!*” Ik hield het bij een beleefde, stralende glimlach, noteerde deze uitspraak in mijn hoofd en dankte Obama in stilte. Want met zijn uitspraak raakt hij aan de essentie van mijn boek. Wanneer expertise, kennis en kunde niet langer volstaan, is er van jou als leider iets anders nodig. En ook wanneer je wel onderzoek en wetenschappelijke inzichten tot je beschikking hebt, is die andere kwaliteit, jouw eigen persoonlijke wijsheid, minstens zo belangrijk.

Wat is jouw commitment?

Voordat je verder leest, heb ik nog een verzoek voor jou. Je hebt dit boek in handen omdat je ergens naar verlangt. Je hoopt op inzichten die je zullen helpen. Toch vraag ik je om al die verwachtingen even aan de kant schuiven.

Op het einde van elk hoofdstuk stel ik je enkele vragen. Dit boek is dus niet alleen een dialoog tussen jou en mij, maar ook tussen jou en jezelf. Door met deze ‘Deep Dive vragen’ aan de slag te gaan, zet je iets in beweging. Je gaat een commitment aan met jezelf.

Beschouw het als een innerlijke overeenkomst, waarin je je bereid verklaart om verantwoordelijkheid te nemen voor jouw evolutie en die van je bedrijf. Het betekent ook dat je bereid bent om radicaal eerlijk te kijken naar waar je nu staat. De belangrijkste afspraken die je maakt, zijn die met jezelf.

Gezocht: een nieuw soort leider (m/v/x)

Waarom ik zo gepassioneerd ben door leiderschap? Omdat het aan de basis ligt van heel wat – misschien wel de meeste – uitdagingen waar we vandaag als samenleving tegenaan lopen. Talrijke situaties die zich momenteel voordoen, hoe complex ook, kunnen we grotendeels verklaren door de behoefte aan een nieuw soort leider. Of het nu gaat om conflicten op kleine schaal, faillissementen, beleidsproblemen of oorlogen: de visie van de leider, de manier waarop hij of zij beslissingen neemt, omgaat met crisissen en zijn mensen al dan niet ‘mee’ krijgt is bepalend voor de gang van zaken.

De vraag is of we de oorzaak bij de leiders zelf moeten gaan zoeken. Het antwoord daarop is natuurlijk veel genuanceerder. Wanneer we terugkijken, zien we dat de samenleving de voorbije tien jaar zodanig is veranderd, dat er van de leiders van vandaag heel andere kwaliteiten verwacht worden dan pakweg een decennium geleden.

Alleen al de enorme sprongen in de technologische vooruitgang, zoals AI en big data, vereisen leiders die niet alleen deze technologieën begrijpen, maar ze ook ethisch kunnen integreren en toepassen binnen hun organisaties. Daarnaast is er natuurlijk ook de steeds sterker wordende globalisering, die vraagt dat leiders effectief kunnen opereren in een steeds diverser internationaal en multicultureel landschap, waarbij ze rekening moeten houden met een breed scala aan culturele perspectieven en praktijken.

Dit leunt aan bij de groeiende verwachting dat bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen en een positieve rol spelen in sociale kwesties. Leiders moeten nu rekening houden met factoren zoals diversiteit, inclusie, en sociale rechtvaardigheid, en ze moeten transparant en ethisch handelen.

En dan hebben we het nog niet gehad over de urgentie van klimaatverandering en andere milieukwesties waardoor duurzaamheidsinitiatieven steeds dringender en noodzakelijker worden. Hedendaagse leiders moeten strategieën ontwikkelen die niet alleen economisch maar ook ecologisch duurzaam zijn.

Ook veranderingen in de demografie, zoals vergrijzing en nieuwe generaties op de werkplek met verschillende verwachtingen en werkwijzen, vragen om leiders die kunnen omgaan met een veranderende arbeidsdynamiek en de behoeften van een divers personeelsbestand kunnen managen.

En last but not least wordt er van een leider vandaag meer dan ooit verwacht om transparant en authentiek te zijn. In een tijdperk waarin informatie snel en gemakkelijk verspreid wordt, moeten leiders correct reageren, zuiver op de graat zijn en bij voorkeur ten allen tijde zichzelf blijven. Ze staan al snel in de publieke belangstelling en worden dus strenger beoordeeld op hun integriteit en ethisch gedrag.

Kortom: de wereld evolueert, en het tempo lijkt steeds hoger te liggen. De covid-pandemie heeft aangetoond hoe snel het kan gaan en hoe ingrijpend een crisis kan zijn voor het bedrijfsleven. De huidige uitdagingen vergen

dus een nieuw soort leider, iemand die intuïtief en met vertrouwen kan navigeren binnen een uitdagende sociale, technologische en ecologische context, terwijl hij te allen tijde in verbinding blijft, in de eerste plaats met zichzelf. Een magnetische leider dus.

De sprong in het onbekende

Mijn persoonlijk managementtraject begon met een overweldigende opdracht. Ik werd leidinggevende van 120 medewerkers, verdeeld over 10 teams, elk met hun eigen teamlead. Het was een opwindende uitdaging, maar eerlijk gezegd: ik had geen idee waar te beginnen. Mijn enthousiasme was groot, maar mijn gebrek aan ervaring was dat ook. Dus deed ik wat natuurlijk voor me was: ik greep terug naar mijn vertrouwde patroon dat bestond uit het raadplegen van boeken en het bestuderen van andere leidinggevendenden. Ik analyseerde hun acties, zocht naar wat wel en niet werkte en trachtte te begrijpen waarom dat zo was. Intussen begon ik nieuwsgierig te experimenteren met de kennis die ik had vergaard.

Mijn eerste aankoop was het boek "Hoe coach ik mijn team? En het team zichzelf!" van Joost Crasborn. Ik herinner me nog goed hoe ik met dat boek op het kantoor van onze algemeen directeur zat, mijn notities en markeringen in de marges, klaar om mijn inzichten met hem delen en te bespreken hoe ik ze aan mijn teamrealiteit zou koppelen. Hij lachte vriendelijk en vond mijn leergierige houding duidelijk aandoenlijk, misschien zelfs een tikje overdreven. Voor mij was deze leiderschapsuitdaging echter een serieuze zaak. Ik wist dat ik me erin zou vastbijten om zo mijn eigen weg te vinden. Ik zou hoe dan ook mijn eigen verhaal schrijven en mijn focus ten volle leggen op wat de organisatie, mijn team en onze klanten nodig hadden.

Jan Rotmans, autoriteit op het gebied van transitiekunde en duurzaamheid, zegt het als volgt in 'Omarm de Chaos':

“Meer en meer worden de extremen, de gebeurtenissen met een kleine kans maar een groot risico, de norm. We moeten daarom leren omgaan met structurele onzekerheid. Er is een nieuw paradigma nodig, waarbij structurele onzekerheid het uitgangspunt is. Een paradigma dat rekening houdt met schokken en fluctuaties in plaats van

geleidelijke ontwikkelingen, zoals in het huidige paradigma. Een paradigma waarbij de perioden van disbalans tussen evenwichten de standaard in plaats van uitzonderingen worden, zoals in het huidige paradigma het geval is.

Zo'n nieuw paradigma, waarin grote risico's en extremen de norm worden, vraagt ook om een nieuwe gereedschapskist om daarmee om te gaan. Het betekent een verschuiving van controleren en beheersen naar anticiperen en leren, en van het verkleinen en wegdenken van onzekerheden naar het accepteren ervan en ermee leren omgaan.

Niet tegenhouden maar meebewegen. Niet sturen op korte termijn-waarden als efficiëntie en rendement, maar op lange termijn-waarden als veerkracht, wendbaarheid en diversiteit. Een verschuiving van dwingend sturen naar flexibel bijsturen. Van een statische blauwdruk naar organisch ontwikkelen door middel van zoeken, experimenteren en leren. Die verschuivingen vragen om een grote cultuuromslag bij overheden, bedrijven en organisaties en mensen:”

Rotmans schreef deze woorden in 2021. Vandaag, een aantal jaren later, zitten we midden in de uitdagende realiteit die hij beschrijft. In het bedrijfsleven ervaren we steeds vaker fenomenen als burn-out, *war for talent*, *quiet quitting* en toxisch leiderschap. In een bredere context zien we de groeiende klimaatcrisis, oorlogen en politieke spanningsvelden. Stuk voor stuk situaties die vragen om doortastend en invoelend leiderschap vanuit verbinding en vertrouwen en een helder zicht op het 'grotere plaatje'.

Hoe lees en gebruik je dit boek?

Het is mijn wens dat dit boek voor jou een magneet wordt. Dat het je aantrekt wanneer je uitgedaagd wordt en zoekt naar antwoorden en handvaten. Of wanneer je uitgenodigd wordt om te reflecteren over je bedrijf en je rol erin.

Stel je voor wat er zou zijn gebeurd als dit boek op je boekenlijst had gestaan tijdens je studie. Of als je het cadeau had gekregen bij het starten van je bedrijf of je leiderschapsreis. Eigenlijk een beetje zoals ik ooit 'Ons kookboek' van de KVLV kreeg van mijn ouders op mijn achttiende verjaardag. Dat kolossale 960-pagina's tellende kookboek, ook wel gekend als dé Vlaamse kookbijbel, vormde een prachtige basis voor mijn culinaire reis. En het blijft beschikbaar wanneer ik het nodig heb.

Luister je ook naar de podcast?

Om me volledig te verdiepen in het thema 'magnetisch leiderschap' schreef ik niet alleen dit boek en regelmatige posts op LinkedIn, ik startte ook een podcast waarin ik in gesprek ga met leiders uit diverse sectoren. Ik ga op zoek naar de mens achter de leider, voorbij glimmende titels en zakelijke prestaties. Wat maakt hun verhaal, wat daagt hen uit en waarom doen ze wat ze doen? Hoe staan ze in het leven en hoe kijken zij naar het leiderschap en de toekomst?

In dit boek zal je korte fragmenten uit deze gesprekken ontdekken, telkens met de QR-code naar de volledige aflevering in kwestie. Je kan natuurlijk ook gewoon de volledige podcast bingen op Spotify door deze code te scannen of te zoeken op 'Magnetisch leiderschap' via Spotify of Apple Play.



Het brengt me enerzijds terug naar de basis wanneer de dingen in mijn keuken ingewikkeld worden, en biedt anderzijds een bron van uitdaging wanneer ik op zoek ben naar iets nieuws. Net zoals 'Ons kookboek' bedoeld is voor bedreven koks die met hun ogen dicht patatjes kunnen koken, maar die wel graag even checken wat nu de basis is van een goede béchamelsaus of die op zoek zijn naar inspiratie voor een etentje, is mijn boek bedoeld voor de ervaren leider die al wat watertjes doorzwommen heeft maar altijd openstaat voor nieuwe inzichten en ideeën.

Gelukkig is het boek dat jij nu in je handen houdt niet zo'n kolos. Maar beschouw het gerust als een receptenbundel waar je telkens opnieuw op kan terugvallen wanneer je er behoefte aan hebt. Jan Rotmans benoemde het belang van leren omgaan met structurele onzekerheid en de nood aan een nieuwe gereedschapskist om de snelle veranderingen en chaos te kunnen managen. Dat is exact wat ik jou met dit boek wil aanreiken.

Stap voor stap zal ik het concept 'magnetisme' met jou verkennen, aan de hand van metaforen, voorbeelden en casussen, zodat je deze inzichten

gemakkelijk kan toepassen in je eigen realiteit. Ik zal je regelmatig uitnodigen om bepaalde zaken in je eigen context toe te passen. Ga dus zeker zelf experimenteren en onderzoeken wat voor jou werkt en hoe je het kan aanpassen aan jouw behoeften.

Je zal merken dat dit boek je soms ‘roept’. Misschien verschijnt het in je gezichtsveld tijdens een telefoongesprek, of lijkt het je aan te staren terwijl je in gedachten verzonken bent. Of misschien denk je er gewoon even aan. Durf op de energie van dit boek te vertrouwen.

Sla het regelmatig open, niet doordacht, niet voorbereid, maar gewoon op gevoel. Lees wat je op dat moment onder ogen krijgt en kijk nieuwsgierig naar hoe datgene wat je leest jou kan dienen als creatieve inspiratie voor de uitdagingen die je op je bord hebt.

Nog even dit

Ik ben dol op verhalen, want storytelling is ontzettend krachtig om mijn eigen verhaal te illustreren. Dit boek barst dus van de verhalen, vaak van mensen die ik tijdens mijn carrière als leider of later als executive coach ontmoette. Omwille van privacy-redeken werden hun naam en context volledig aangepast, en vermeld ik hoofdzakelijk fictieve voor- of bedrijfsnamen.

Deep Dive Vragen

- Wat maakt dat dit boek je aantrok?
- Wat hoop je te ontdekken en bereiken met dit boek te lezen?
- Naar welke resultaten verlang je?
- Wat zullen deze resultaten je opleveren?
- Wat ga je zelf doen om ze te behalen?
- Welke obstakels wil je graag overwinnen?
- Wat is jouw persoonlijke leiderschapsuitdaging?

In onze snel evoluerende wereld hebben we sterke figuren nodig die resultaatgericht, met vertrouwen en vanuit intuïtie durven navigeren. Bezielers die in verbinding blijven, met zichzelf en met het bedrijf. Leiders die de juiste mensen aantrekken, maar die ook durven loslaten. Magnetische leiders dus.

Dit boek is een uitnodiging, inspiratiebron en gids voor de leiders van vandaag en morgen. Het is een oproep om te durven vertrouwen op onze intuïtie, om bewust te kiezen voor authenticiteit, en om te navigeren door complexe situaties zonder contact te verliezen met onze kern. Het helpt niet alleen om anderen te leiden, maar ook om onszelf beter te leren kennen.

Het biedt praktische handvatten, inzichten en verhalen van andere leiders. Leiderschap gaat uiteindelijk niet alleen over wat we doen, maar vooral over wie we zijn.

content
atelier©

ISBN 978-90-834396-0-0



9 789083 439600 >