

Word de collega waar iedereen mee wil werken

In 10 stappen de meest begeerde collega worden -
met werkgeluk dat aanstekelijk is

Erik Titulaer

Redactie:
Boekenbusiness, Waalre

Vormgeving & opmaak:
Vedran Bartolčić, Park1

ISBN:
9789083553825

Eerste druk:
November 2025

Uitgever:
Magnos Employer Branding
Venlo

www.magnos.nl

© 2025 Erik Titulaer

NUR 807

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze — elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enig andere manier — zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur of uitgever.

All rights reserved. No part of this book may be reproduced, transmitted or stored in any form or by any means without written permission of the publisher.

Inhoud

Introductie	7
Hoofdstuk 1 Het ATTRACTIEF-model	14
Hoofdstuk 2 Ambitie	41
Hoofdstuk 3 Teamspirit	50
Hoofdstuk 4 Taal, taal en nog eens taal	59
Hoofdstuk 5 Reflectie	71
Hoofdstuk 6 Authenticiteit	80
Hoofdstuk 7 Creativiteit	87
Hoofdstuk 8 Timemanagement	95
Hoofdstuk 9 Initiatief	105
Hoofdstuk 10 Empathie	113
Hoofdstuk 11 Flexibiliteit	122
Hoofdstuk 12 Collega's; de kunst van het samenwerken	131
Hoofdstuk 13 Focus op de werkvloer - Hou je hoofd erbij, of hou op!	145
Hoofdstuk 14 Een vaderlijk advies over 'balans'	148
Hoofdstuk 15 Feedback geven – zeg gewoon wat je bedoelt (maar wees niet zo'n eikel)	153
Hoofdstuk 16 Carrièreplanning: hoe je groeit zonder jezelf gek te maken	156
Hoofdstuk 17 Job Crafting: maak je baan op maat (en maak jezelf onmisbaar)	160
Hoofdstuk 18 Hoe overleef ik mijn baas: de kunst van boss crafting	164
Hoofdstuk 19 Showtime: zet jezelf op de kaart	168
Hoofdstuk 20 Slotwoord	172
Bijlage 1 (te downloaden via magnos.nl/begeerlijk)	175

Introductie

Waarom dit boek?

Laten we meteen met het boek in huis vallen: waarom zou jij, als hardwerkende professional, tijd steken in dit boek? Je hebt het al druk genoeg met targets, deadlines en ellenlange vergaderingen die vaak nergens toe leiden. Wat kan dit boek nou écht voor jou betekenen?

Ik geef je meteen een antwoord: alles!

Want wat je nu in handen hebt, is geen stoffige handleiding vol managementjargon. Dit is jouw gids naar een carrière waarin je niet alleen wordt gezien, maar ook gewaardeerd. Een carrière waarin je onmisbaar gaat zijn, niet omdat jij zo aardig bent om de bedrijfsvaatwasser uit te ruimen, maar omdat jij degene bent die écht het verschil maakt.

Dit boek helpt je om werkgeluk te vinden én vast te houden. Niet door je te vertellen dat je “gewoon wat positiever moet denken”, maar door je praktische handvatten te geven om je plek op de werkvloer te claimen, je waarde zichtbaar te maken en een werkomgeving te creëren waarin jij floreert.

Dus, waarom dit boek? Omdat jij het verdient om niet alleen succesvol te zijn, maar ook echt plezier te hebben in wat je doet. En dat begint hier.

Waarom ‘de meest begeerde collega worden’ belangrijk is

Werkgevers zijn net mensen (ja, echt waar). Ze houden van gemak en zekerheid. Als jij een werknemer bent die betrouwbaar is, proactief meedenkt en ook nog eens goed met anderen samenwerkt, ben je een lot uit de loterij. Werkgevers vechten om jou binnen te halen. Of beter nog: om jou te behouden.

Laten we vooral niet vergeten dat het niet alleen om de werkgever draait. Je collega's, de mensen met wie je elke dag samenwerkt, hebben net zoveel

invloed op jouw succes. Niemand wil een collega die constant klaagt, nooit zijn deadlines haalt of de sfeer verpest met negativiteit. Je bent misschien goed in wat je doet, maar als je een energievreter bent, is de kans groot dat mensen een boog om je heen maken, inclusief je baas.

Erik, wat ben je toch een gekkie. Waarom onweerstaanbaar begeerlijk willen zijn? Werkgevers vechten momenteel toch om ons?

Natuurlijk vechten werkgevers nu om talent. Het lijkt wel een snoepwinkel voor werkzoekenden: banen liggen voor het oprapen, vacatures overtreffen het aantal werklozen, en je kunt bijna met een vingerknip ergens beginnen. Klinkt goed, toch? Maar precies daar schuilt de valkuil. Het draait namelijk niet alleen om aantrekkelijk genoeg te zijn om van baan naar baan te hoppen. Het echte werk begint zodra je binnen bent: hoe blijf je aantrekkelijk, zodat je maximaal persoonlijk kunt groeien, binnen je rol, binnen de organisatie, en uiteindelijk kunt genieten van een gelukkige carrière?

Stel je carrière eens voor alsof het een liefdesrelatie is. Stel, je bent op zoek naar de liefde van je leven. Hoe aantrekkelijker je bent, hoe meer opties je hebt, toch? Meer keus betekent meer kansen op succes. Maar, en hier komt de catch, het betekent ook dat je óók de verkeerde keuze kunt maken; vallen voor de mooie verpakking en te weinig oog hebben voor de inhoud.

En stel, je denkt op je 25e dat je de ware hebt gevonden. Fantastisch! Maar realistisch gezien moeten jullie dan nog 50 tot 60 jaar samen doorbrengen. Hoe houd je dat boeiend, leuk en vooral: hoe zorg je dat je niet allebei knettergek wordt? Gelukkige relaties, net als succesvolle carrières, draaien om één ding: constant blijven werken. Niet alleen aan de relatie, maar ook aan jezelf. Want geloof me, als je denkt dat het vanzelf gaat of dat jij niet hoeft mee te veranderen, ben je naïef. De wereld verandert, jij verandert, en je partner verandert. Het geheim zit in samen groeien, samen aanpassen en blijven investeren.

Klinkt romantisch, toch? Maar laten we het even nuchter maken. Het gras bij de burens lijkt misschien groener. Maar, zoals Gymrace-maatje Marjolein

me ooit toevertrouwde: “Als je goed kijkt, zie je dat de dorre plekjes bij de burens gewoon op een andere plek zitten.”

Dus wat doe je? Vluchten en hopen dat je ergens zonder dorre plekken belandt? Of pak je die tuinhandschoenen, verticuteer je het gras en geef je het wat extra liefde en aandacht? Pas dan kun je samen genieten van jullie heerlijke gazon en 's avonds, lekker liggend op je rug, genieten van een prachtige sterrenhemel.

En weet je wat? Dat geldt net zo goed voor je werk. Of je nu praat over levensgeluk of werkgeluk, de parallellen zijn verbijsterend groot. Het draait allemaal om jezelf blijven ontwikkelen, blijven investeren in je werkrelaties, en vooral: niet stil blijven staan. Want stilstand is geen optie, niet in je relatie, niet in je carrière. Jij wilt toch ook meer dan gewoon genoeg zijn? Maak jezelf onweerstaanbaar en blijf dat ook. Zowel thuis als op kantoor.

Stel, je bent werkgever. Waarom zou dit een must-readboek zijn voor je werknemers?

Als werkgever wil je niets liever dan een team van medewerkers dat zich met volle overtuiging inzet, kansen ziet, verantwoordelijkheid neemt en bijdraagt aan de groei van je organisatie. Dit boek is geen bedreiging voor je personeelsbestand, maar een krachtige investering in je organisatie. Medewerkers die onweerstaanbaar begeerlijk worden, zijn niet alleen een aanwinst voor hun eigen carrière, maar ook voor jou als werkgever. Ze tillen projecten naar een hoger niveau, inspireren hun collega's en dragen bij aan een positieve, energieke werkcultuur waarin innovatie en samenwerking centraal staan. Het idee dat een medewerker na het lezen van dit boek elders gaat solliciteren, is een achterhaalde angst. De realiteit is dat aantrekkelijke medewerkers een werkgever juist stimuleren hun groei te ondersteunen. Door je medewerkers aan te moedigen met dit, laat je zien dat je om hun ontwikkeling geeft. Geloof me, dat maakt jou onweerstaanbaar aantrekkelijk als werkgever. Win-win!

Wat kun je verwachten van dit boek?

Ik neem je mee aan de hand van het door mijzelf ontwikkelde ATTRACTIEF-model, dat geheel geënt is op de superkrachten vanuit je soft skills. Ik ben er namelijk van overtuigd dat deze skills het verschil maken in de wonderlijke symbiose van jou met je collega's en leidinggevende.

In slechts 10 stappen kom je tot zelfinzicht om vervolgens te floreren als nooit tevoren. We stuwen je naar levenslang werkgeluk.

Dit model is een praktische gids, een spiegel, en misschien af en toe een schop onder je kont. Het biedt je inzichten, tools en concrete stappen om jezelf te ontwikkelen en aantrekkelijk te blijven. Van zelfreflectie en focus tot samenwerken met verschillende generaties. Alles komt aan bod.

Het doel? Dat jij niet alleen opvalt, maar ook bewonderd wordt. Dat je niet alleen meedraait, maar ook het verschil maakt. Want in een wereld waar middelmatigheid de norm lijkt te zijn, is aantrekkelijk zijn jouw geheime wapen.

Ben je er klaar voor? Mooi. Zet je schrap, want het wordt een reis vol zelfinzicht, groei en (laten we hopen dat je er klaar voor bent) een paar pittige realisaties. Maar aan het eind van de rit ben jij sterker, scherper en vooral ... onweerstaanbaar.

Over Erik Titulaer

De man achter dit boek ... en hopelijk straks ook achter jouw werkgeluk.

Aangenaam, ik ben Erik; sparringpartner, interimmanager, kritisch oog, schrijver, spreker. Maar ik ben bovenal iemand die in het werkzame leven aan héél veel verschillende teams leiding heeft mogen geven. Ik heb (door schade en schande) mogen ervaren dat het optimaliseren van werkgeluk van individuen en teams een complex en broos proces is, waarbij vele factoren invloed op elkaar hebben.

Ik heb geleerd dat de echte magie niet zit in functieprofielen, hard skills of dikke strategieplannen, maar in mensen die gewoon prettig met elkaar samenwerken. Dáár gebeurt het.

Vorig jaar schreef ik *Zo word jij de aantrekkelijkste werkgever*. Dat leidde tot veel mooie gesprekken, inspirerende opdrachten én ... één terugkerende vraag:

“Heb je ook iets voor werknemers? Iets waarmee ik de collega word waar iedereen mee wil werken?”

Die vraag bleef hangen. Want natuurlijk kun je als werkgever het beste bedoelen, maar als de collega's onderling vooral irritatie, eilandjespolitiek en 'hoe laat is het?' uitstralen, dan wordt het alsnog niks. Dáárom dit boek.

Ik heb geleerd door studie, maar nog meer door ervaring. Door successen én door op m'n bek te gaan. Want mensen begeleiden naar 'die fijne collega' is geen exacte wetenschap, het is een ambacht. Een kwestie van aanvoelen, afstemmen, leren en af en toe gewoon even je mond houden.

In dit boek deel ik alles wat ik heb geleerd, gezien, fout heb gedaan én heb verbeterd. Zodat jij, met een beetje zelfreflectie en moed, kunt uitgroeien tot dé collega die gigantisch gemist wordt als je op vakantie bent.