Maarten
Visser

Money Master Mindset.

De drie verborgen krachten achter financiële vrijheid, rust en overvloed

money masters.

Maarten
Visser

Money Master Mindset.

De drie verborgen krachten achter financiële vrijheid, rust en overvloed

money masters.

Voorwoord

Jarenlang had ik één doel: miljonair worden voor mijn 30ste. Alles stond in dienst daarvan. Ik werkte harder dan me lief was, maakte van mijn bedrijf mijn hele leven en geloofde dat het geld me uiteindelijk de vrijheid zou brengen die ik zocht. Voor mij betekende die vrijheid dat ik nooit meer bezig hoefde te zijn met geld verdienen, geen zorgen meer had over de rekeningen en zelf kon kiezen wat ik met mijn tijd deed. Tegen de tijd dat mijn 30ste verjaardag naderde, draaide ik een omzet waar ik trots op was. En toch was ik verder van die vrijheid verwijderd dan ooit. Ik was een slaaf van mijn eigen bedrijf geworden, uitgeput, ongezond, mezelf onderweg kwijtgeraakt. In ieder geval had ik genoeg geld toch? Nee, zelfs dat niet. Al mijn investeringen waren in rook opgegaan en ik stond weer op nul. Ik had jarenlang een grote som geld op de bank nagestreefd en was uitgekomen op precies het tegenovergestelde.

Op dat dieptepunt stuitte ik op een paradox die mijn kijk op geld volledig de andere richting op heeft gestuurd: zodra geld niet langer je doel is, begint het juist te stromen. Geld najagen *kan* je geld opleveren, maar vaak blijven de ruimte en de vrijheid waar zo naar verlangd wordt, uit. Die ruimte en vrijheid ontstonden pas toen ik mijn aandacht verlegde naar wat eronder lag: hoe ik over geld denk, de waarde die ik creëer en de manier waarop ik met geld omga.

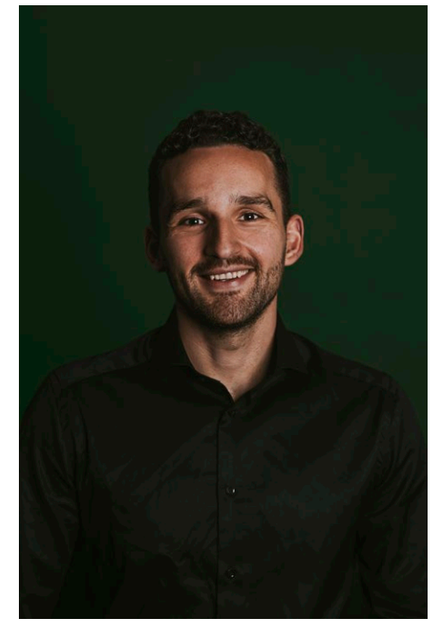
In de jaren daarna zag ik hetzelfde patroon terug bij duizenden ondernemers. Hoewel de bedragen, bedrijven en branches anders waren, was de worsteling vaak dezelfde. Er kwam wel geld binnen, maar de rust bleef uit en ze ervoeren geen vrijheid. Ze maakten vaak veel groei door, maar het bracht ze geen voldoening.

Dit boek hebben we geschreven voor de vakidioot. Voor de ondernemer die zijn vak door en door kent en zich dagelijks met hart en ziel inzet. Maar die, zodra het gesprek over geld gaat, de taal van de rest niet lijkt te spreken. De boekhouder praat over cijfers, de fiscalist over regels, de investeerder over rendement, de coach over overvloed en voor je het weet, zie je door de bomen het bos niet meer. Dit boek brengt je terug naar de kern. Niet zodat je harder gaat werken voor geld. Maar zodat geld eindelijk gaat werken voor wat voor jou belangrijk is.

Dit boek gaat niet over miljonair worden. Het gaat over het creëren van een leven dat rijk *voelt*. Over geld dat je ondersteunt in plaats van beheerst. Over meer ruimte, meer rust en uiteindelijk... vrijheid.

De vraag is alleen: waarom lijkt dat voor sommige ondernemers bijna vanzelfsprekend, terwijl andere er jarenlang naar blijven zoeken? Dat is de vraag die aan de basis van dit boek ligt.

Ik wens je veel inspiratie bij het lezen.



Ook namens Ron Keetels,
Maarten Visser

Inhoud

4 Voorwoord

8 Inleiding

10 DE EERSTE KRACHT
Geld is een spiegel

14 HOOFDSTUK 1
De betekenis van geld

24 HOOFDSTUK 2
Je relatie met geld

38 HOOFDSTUK 3
Geld laat zien hoe je denkt

50 Activeer de eerste kracht
Geld is een spiegel

52 De spiegel
Opdrachten

60 DE TWEEDE KRACHT
Geld volgt waarde

64 HOOFDSTUK 4
Waarde is een perceptie

76 HOOFDSTUK 5
Waarde is een probleem oplossen

96 HOOFDSTUK 6
Waarde kun je ontwerpen

110 Activeer de tweede kracht
Geld volgt waarde

112 Waarde
Opdrachten

120 DE DERDE KRACHT
Geld reageert op leiderschap

124 HOOFDSTUK 7
Hopen versus leiden

132 HOOFDSTUK 8
Geld leiden

144 HOOFDSTUK 9
Geld laten groeien

156 Activeer de derde kracht
Geld reageert op leiderschap

158 Leiderschap
Opdrachten

162 Tot slot

166 Over Money Masters

Inleiding

Zonder jou bestond je bedrijf niet. Zonder jouw bedrijf bestonden je omzet, je kosten, je winst en je vermogen ook niet. Alles wat financieel in je leven gebeurt, is altijd terug te leiden naar één persoon. Naar wat die persoon kiest, gelooft en doet.

Naar jou.

Dat is dan ook het uitgangspunt van de onderwerpen die in de komende hoofdstukken aan bod komen.

Ik geef je handvatten om de manier waarop je naar geld kijkt langzaam te kunnen veranderen. Je zult zien dat wat eerst aanvoelde als iets dat je overkomt, iets blijkt te zijn dat je bewust kunt creëren. De sleutel zit in hoe jij ernaar kijkt en ermee omgaat. Zodra daarin iets verschuift, begint geld mee te bewegen.

De meeste ondernemers die ik spreek zijn goed in hun vak. Hun agenda zit vol, hun bedrijf draait en er komt geld binnen. Toch klopt er iets niet. Voor de een uit zich dat in een financieel plafond dat maar niet doorbroken kan worden. Voor de ander komt er volop geld binnen terwijl er aan het einde van het jaar weinig overblijft. Weer een ander heeft het gevoel dat hij altijd moet blijven werken om hetzelfde inkomensniveau vast te houden.

De vormen verschillen, maar de kern is vrijwel altijd dezelfde. Er wordt hard gewerkt en vaak zelfs goed verdiend, en toch blijft de rust uit die je ervan zou verwachten: niet meer hoeven uitrekenen of er volgende maand genoeg binnenkomt, een tegenvaller kunnen opvangen zonder paniek, en weten dat je bedrijf blijft draaien ook als je een week niet werkt.

Jarenlang vroeg ik mij af waar dat verschil vandaan kwam, waarom geld bij de ene ondernemer bijna vanzelfsprekend stroomt terwijl een ander blijft worstelen. Waarom de een vermogen opbouwt en de ander ondanks goede resultaten steeds opnieuw begint. En waarom de een vrijheid ervaart en de ander voortdurende druk. Aanvankelijk zocht ik de verklaring op de gebruikelijke plekken: verschillen in de branche, het talent, de intelligentie en de werkethiek van de ondernemer, en de mate van geluk. Maar hoe langer ik ondernemers begeleidde, hoe duidelijker het werd dat het verschil daar niet zat. Het zat dieper, onder de cijfers, onder de strategie, onder het ondernemerschap zelf.

In de afgelopen dertien jaar heb ik duizenden gesprekken gevoerd met ondernemers uit alle branches en sectoren. Wat ik daarin steeds weer terugzag, heb ik voor dit boek teruggebracht naar drie krachten:



De spiegel
→ Hoe jij naar geld kijkt bepaalt wat je ermee doet.



Waarde
→ Welke waarde je creëert bepaalt wat je verdient.



Leiderschap
→ Hoe je omgaat met wat er binnenkomt bepaalt wat je opbouwt.

Die drie krachten bepalen samen hoe geld zich in jouw leven gedraagt. Wanneer een van die krachten ontbreekt, ontstaat er onbalans. Je kunt hard werken zonder waarde te creëren, je kunt geld verdienen zonder vermogen op te bouwen, en je kunt financieel succesvol lijken terwijl er vanbinnen onrust blijft bestaan.

Maar wanneer die drie krachten in balans worden gebracht, ontstaat er iets waar de meeste ondernemers naar verlangen: rust in wat er is, ruimte om meer te creëren en de vrijheid om zelf te bepalen hoe je wilt leven.

In dit boek neem ik je mee langs die drie krachten en laat ik je zien hoe je die stap voor stap kunt activeren met de opdrachten aan het einde van ieder deel.

Laten we beginnen met de eerste kracht: geld is een spiegel.



Geld is een spiegel.

DE EERSTE KRACHT

Geld is een spiegel

De eerste kracht is *de spiegel*. Zonder de spiegel werken de andere twee krachten niet. Je kunt nog zo goed zijn in het creëren van waarde of het nemen van financieel leiderschap, als je niet ziet wat er in jezelf leeft rond het thema geld, blijf je tegen dezelfde muren aanlopen.

Achter iedere financiële situatie zit een mens met een eigen geschiedenis. In dit deel ontdek je wat jouw verhaal is.

Misschien vertel je jezelf dat je 'niet goed bent met geld'. Misschien geloof je dat je hard moet werken voor iedere euro. Misschien voel je onrust zodra er veel geld op je bankrekening staat. Of misschien ben je ervan overtuigd dat meer omzet eindelijk de oplossing gaat zijn.

De vraag is alleen of het feiten zijn of dat het verhalen zijn die je zo vaak tegen jezelf hebt herhaald dat ze voor jou de waarheid zijn. In dit deel ontdek je dat geld veel minder over geld gaat dan de meeste mensen denken.

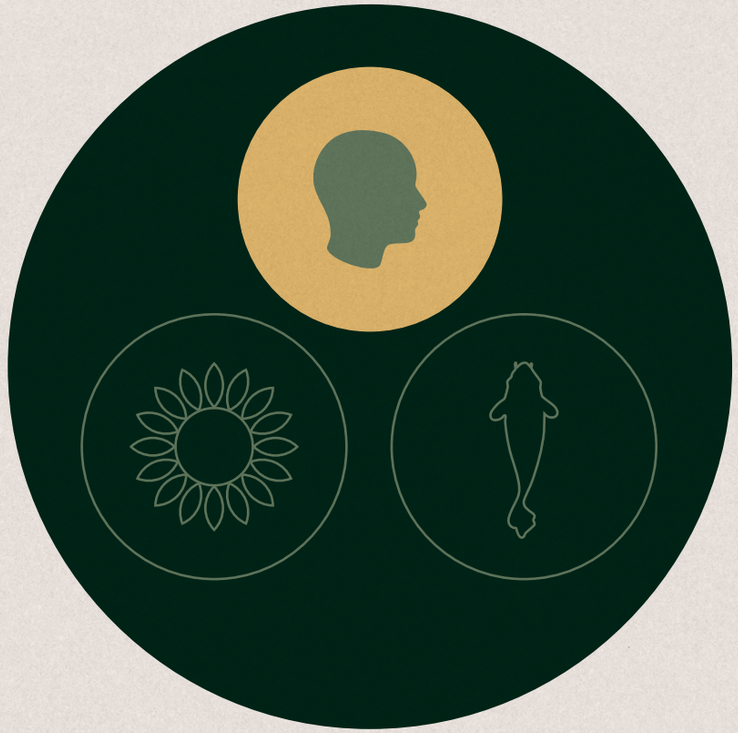
Je leest waarom twee ondernemers met exact dezelfde cijfers totaal verschillend kunnen reageren op hun cijfers. Waarom sommige mensen nooit genoeg geld lijken te hebben, hoeveel er ook binnenkomt. Waarom geld voor verschillende mensen verschillende dingen kan betekenen, zoals vrijheid, veiligheid, succes of erkenning. En waarom de grootste financiële blokkades vaak niet op je bankrekening zitten, maar in je hoofd.

We gaan onderzoeken hoe jouw geldverhaal is ontstaan. Welke overtuigingen op de achtergrond jouw keuzes sturen. Hoe jouw brein voortdurend bewijs zoekt voor wat je al gelooft. En waarom je financiële resultaten vaak jarenlang hetzelfde blijven, zelfs wanneer je harder werkt, slimmer werkt of meer verdient.

Want geld liegt niet. Het laat zien hoe je denkt.

En daarom is deze eerste kracht misschien wel de belangrijkste van allemaal. Want voordat je meer kunt creëren, moet je eerst zien wat er al die tijd al aanwezig was.

De spiegel liegt niet.
De vraag is wat je ziet als je erin kijkt.





HOOFDSTUK 1

De betekenis van geld

Milou had alles wat aan de buitenkant op succes leek. Een goedlopende kledingboetiek, een grote webshop, een online academy met duizenden vrouwen en een bereik van meer dan honderdduizend volgers. Op een gegeven moment waren haar advertentiebudgetten € 2.000 tot € 3.000 per dag. Dat resulteerde in tienduizenden omzetten per week en dus tonnen per maand. Bestellingen liepen binnen terwijl ze sliep. Haar webshop draaide zeven dagen per week, haar inbox stroomde vol met aanmeldingen voor de academy, en op haar drukste maanden sloeg de omzetteller uit tot boven de drie ton. Alles leek te kloppen. En toch klopte er iets niet, want onder de streep bleef er nauwelijks geld over. Ondanks de miljoenenomzet, die voortkwam uit keihard werken, kon ze zichzelf amper meer uitbetalen dan toen ze net begon met ondernemen. Elke maand kwamen er nieuwe kosten bij: een extra teamlid om de drukte aan te kunnen, hogere advertentiebudgetten om verder op te schalen en systemen om de volumes aan te kunnen. Hoe groter het bedrijf werd, hoe meer eromheen moest staan om het operationeel goed te laten lopen. Sommige nachten maalden de vragen door haar hoofd: 'Hoe kan het toch dat ik het resultaat niet terugzie op de bank?', 'Wat als er één maand minder binnenkomt?'

Iedereen om haar heen zei intussen dat ze juist moest opschalen. 'Je bent gek als je dit niet groter maakt', was de zin die ze regelmatig hoorde. Maar hoe meer ze zich focuste op omzetgroei, hoe groter haar onrust werd.

Milou kwam bij ons om haar cijfers onder de loep te nemen. Er moest ergens iets zijn wat beter kon. En dat bleek ook te kloppen. Op een aantal zaken werd flink verlies geleden, dus we legden de focus op winst en niet alleen op omzet. De maatregelen hadden effect: haar winst ging omhoog, ze hield meer over voor zichzelf. Maar wat niet gebeurde, was dat ze eindelijk rust en vrijheid ervoer. Ze sliep nog steeds slecht en bleef twijfelen of ze het wel goed deed. Voor mij was dat het signaal dat er iets speelde op een diepere laag, iets wat niet alleen met cijfers of een andere strategie was op te lossen.

Het verhaal van Milou staat niet op zichzelf. Bij veel ondernemers zie ik dat er iets schuurt op het thema geld. Sommigen hebben een afkeer van cijfers en financiën en gaan dat onderdeel van hun bedrijf het liefst zo veel mogelijk uit de weg. Bij anderen voel ik vooral emotie: schaamte, angst, onzekerheid, onrust, stress. En weer anderen blijven hangen in het gevoel dat er nooit genoeg is, hoeveel er ook binnenkomt.

Geld staat voor van alles: voor zekerheid, voor vrijheid, voor erkenning, voor bewijs. Voor iedereen raakt het weer iets anders, maar bij vrijwel niemand raakt