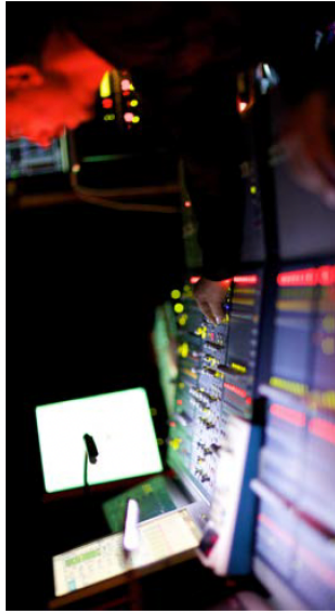


5/ OPNEMEN EN PRODUCEREN



Op de platen van The Beach Boys, The Beatles, Michael Jackson, Trevor Horn, Nirvana en Max Martin staan niet alleen geweldige liedjes; ze klinken ook onweerstaanbaar. Het geluid van deze klassiekers is de muziek geworden: onlosmakelijk verbonden met de emotie die ze oproepen. Kennelijk kun je door het slim rangschikken van geluidsgolven de luisteraar iets laten voelen dat verder gaat dan het liedje alleen. Dát is de magie van muziekproductie: hoe vertaal je een song naar een plaat? En hoe kan techniek helpen om die betovering compleet te maken?

De producer

De taak van een muziekproducer laat zich het best vergelijken met die van een filmregisseur. Wat doet zo iemand?

- **Zet de creatieve koers uit;** vanuit een duidelijke visie op het eindresultaat;
- **Is klankbord én coach** en helpt makers om tot de kern van hun muziek te komen;
- **Creëert de juiste sfeer;** waarin muzikanten durven te experimenteren;

- **Bewaakt de balans;** tussen ruw en gepolijst, en tussen artistiek en toegankelijk;
- **Leidt het proces;** ook als het vastloopt of spannend wordt;
- **Kent de techniek;** hoewel klassieke producers meestal met een aparte technicus werkten, zitten veel moderne producers ook zelf achter de knoppen.

Oftewel: iemand die weet wanneer iets moet gebeuren, en vooral ook **waarom**.

Soms is de functie van producer en artiest verenigd in één persoon. Denk aan Prince, Kevin Parker (Tame Impala), Kendrick Lamar, Tyler, The Creator, Donald Fagen, Mark Ronson, Justin Vernon (Bon Iver), of LCD Soundsystem. Omdat het voor een artiest zo belangrijk is om een klankbord en objectief oordeel van iemand op afstand te hebben, komt deze rolverdeling in het topsegment echter minder vaak voor.

Voordat je in zee gaat met een producer, is het een goed idee om samen tijd door te brengen en elkaar te leren kennen. Welke muzikale achtergrond heeft de producer, welke favoriete platen heeft zij/hij? Spreek af, hang rond, drink wat, draai muziek. Zodoende bouw je het onderlinge **vertrouwen** op dat nodig is om samen tot het best mogelijke creatieve product te komen.

► Registratie

Als het je doel is om alle instrumenten van een song zo naturel mogelijk te laten klinken, dan kies je de mooist klinkende microfoons, neem je liever in de computer op dan op tape, en in de mix streef je naar de meest natuurlijke klank. Bijvoorbeeld, een singer-songwriter. Vanuit popperspectief is er hier geen sprake van productie, maar van **registratie**. Ook live-opnames, klassieke orkestopnames en jazzopnames vallen in deze categorie.

► Productie

Je kunt er ook voor kiezen om je dure akoestische gitaar juist niet met de beste microfoon op te nemen, maar met een Waterloopleinmicrofoon van 8 euro, deze op het toilet in te spelen vanwege die 'mooie' akoestiek, en het geluid in de mix vervolgens door een Leslieboxplugin te halen. Het brongeluid is vervormd en de kleuring die ontstaat, roept een **emotie** op bij de luisteraar. Dit noemen we productie; je gebruikt dan **de studio als instrument**.

► Computer

Wie in de computer opneemt, kan de partijen ook muzikaal nog **manipuleren**. Bijvoorbeeld door opnames in stukken te knippen, te kopiëren, de timing van instrumenten aan te passen (zoals quantiseren) of de toonhoogte te veranderen (bijvoorbeeld door middel van AutoTune). Bij veel artiesten ligt het gemanipuleerde geluid duidelijk aan de oppervlakte; het hoort bij de muziek en luisteraars accepteren dat. Zoals bij Yungblud, Drake, The Weeknd, Bring Me The Horizon, Dua Lipa enz. Van andere artiesten is dat productie-aspect een stuk minder bekend. Voor het grote publiek lijkt het misschien alsof er heel organisch en puur muziek wordt gemaakt, terwijl er achter de schermen