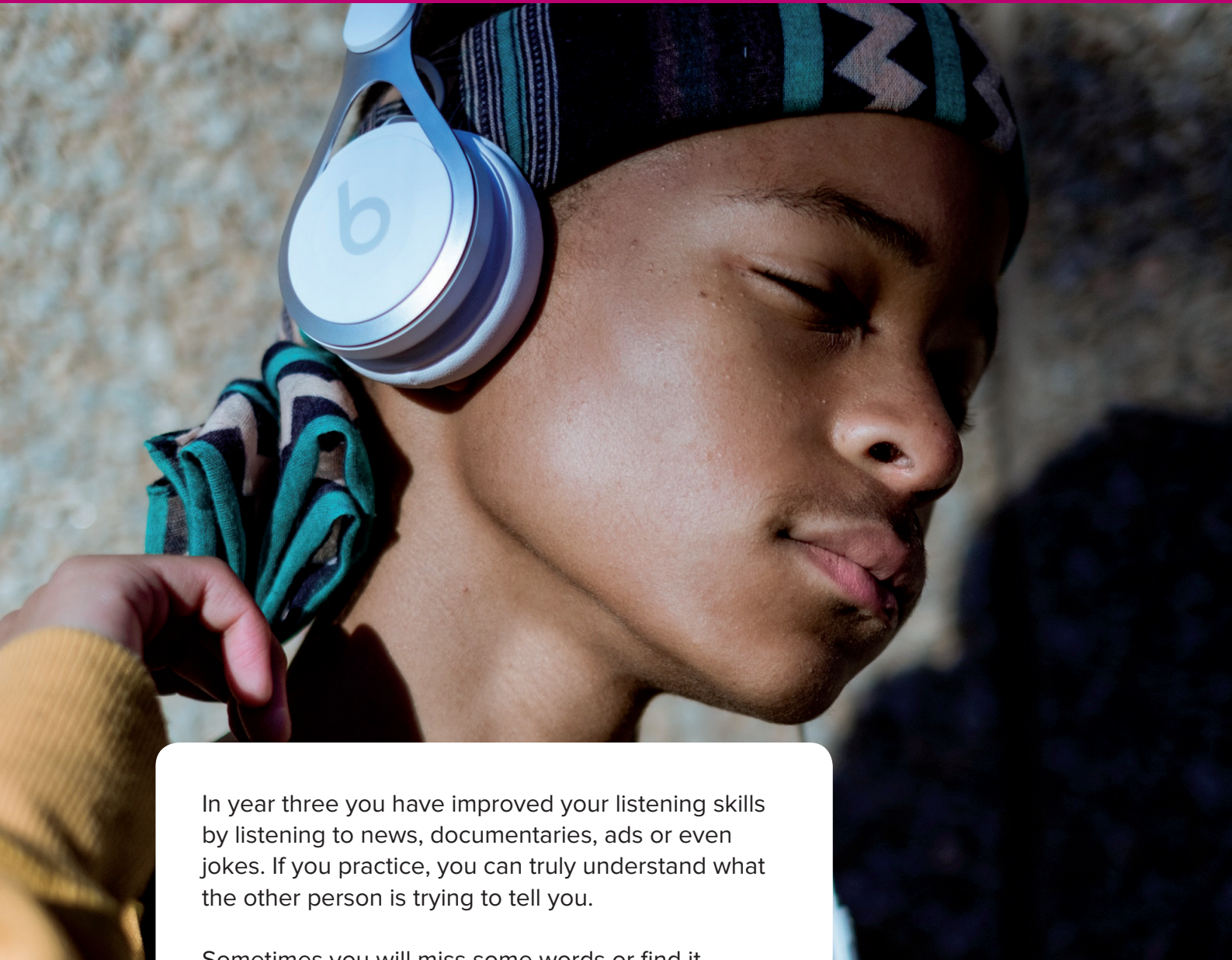


Listening 2



In year three you have improved your listening skills by listening to news, documentaries, ads or even jokes. If you practice, you can truly understand what the other person is trying to tell you.

Sometimes you will miss some words or find it hard, don't worry, focus on all the words you do understand!

You are in year four now. This year you will improve your listening skills even more. You want to be prepared for your exam. You might be surprised how much more you understand now you take the time to practice your skills!

This Is What You Will Do

Je hebt in 'Listening 1' al verschillende strategieën aangeleerd en geoefend om je luistervaardigheid te vergroten. In deze module ga je die strategieën herhalen en ze nog verder verbeteren. Je luistert naar allerlei verschillende fragmenten, zoals nieuwsberichten, aankondigingen en interviews. Daarnaast oefen je opnieuw met beeldmateriaal. Je weet waar je naartoe werkt dit jaar: het behalen van je examen!

This Is What You Will Need

Je hebt:

- strategieën nodig om gesproken Engels beter te begrijpen;
- een reden nodig om naar een bericht te luisteren;
- beeld nodig om het gesproken woord in een video beter te begrijpen.

This Is What You Will Learn

Je leert:

- welke strategieën jij inzet tijdens het luisteren;
- hoe jij je luistervaardigheid kunt verbeteren;
- hoe je wat je al weet kunt inzetten, om het luisteren gemakkelijker te maken.

ERK

Je werkt in deze module aan het onderdeel luisteren op A2- en B1-niveau.

Je kunt:

- begrijpen wat rechtstreeks tegen je gezegd wordt in een alledaagse situatie;
- het onderwerp herkennen van een gesprek waar je naar luistert;
- herkennen wanneer het onderwerp van gesprek verandert;
- de belangrijkste punten uit korte, duidelijke, eenvoudige berichten en aankondigingen halen of een instructie opvolgen;
- gesprekken tussen moedertaalsprekers begrijpen;
- de hoofdpunten verstaan van nieuwsberichten en geluidsmateriaal op de radio;
- kijken en luisteren naar audiovisuele media en daar de hoofdpunten uit halen.

A News Items and Announcements

Start Here!

Bij het schrijven van deze module is gekeken naar de manier van vragen stellen op het eindexamen. In de module **Listening 1** waren sommige vragen in het Nederlands gesteld en andere in het Engels. Dit heeft te maken met het wennen aan de manier van vraagstelling op het examen.

In deze module, **Listening 2**, kom je voornamelijk de Nederlandse vraagstelling tegen, zoals dit ook in het examen gebeurt. Je zult dus veel moeten vertalen van en naar het Engels tijdens het kijken en luisteren.

Aan het eind van elk onderdeel (A, B, C, D) vind je een opgave waarin je gevraagd wordt wat je hebt geleerd. Deze 'can-do-statements' geven je een overzicht van wat je al kunt en laten zien aan welke onderdelen je nog moet werken.

Kijk goed naar de woordenlijst achter in de module. Het bevat woorden en zinnen die veel gebruikt zullen worden in jouw luistertoets.

1 Do You Remember?

Nu je in leerjaar 4 weer aan de slag gaat met het verbeteren van jouw luistervaardigheid, kijk je eerst wat je nog weet van vorig jaar. Beantwoord de vragen.

1 Wat doe je voordat je gaat luisteren?

.....

2 Waarom is het belangrijk dat je luistert en kijkt naar de introductie van een fragment?

.....

.....

3 Waarom is het belangrijk om je voorkennis te activeren?

.....

.....

4 Waarvoor moet je de pauzes gebruiken tijdens de fragmenten?

.....

.....

5 Wat ontdek je soms als je de antwoorden op de vragen beter bestudeert?

.....

.....

6 Waarom wil je uit een vraag en uit de verschillende antwoorden de belangrijkste woorden kunnen halen?

.....

.....

2

Who Are You?

Lees **Voor het luisteren**. Je luistert bij opgave **4 Family Values** naar een fragment over hoe een gezin omgaat met social media.

Denk na over welke woorden daarmee te maken kunnen hebben. Geef de betekenis van de onderstaande woorden. Als je niet weet wat een woord betekent, zoek het dan in het woordenboek op.

- 1 wall
- 2 logged in
- 3 post
- 4 share
- 5 selfies
- 6 show off
- 7 self confidence
- 8 damaging

Voor het luisteren

Luisteren naar Engelse teksten wordt makkelijker als je vooraf bedenkt wat je al weet over een bepaald onderwerp. Om dit te kunnen doen, lees je eerst de vragen en antwoorden die bij een fragment horen. Je activeert op dat moment jouw voorkennis, ook laat je de antwoorden al door je hoofd gaan en voorspel je welk antwoord het beste bij de vraag zou passen.

Vervolgens ga je door met voorspellen:

- door te bedenken over welke **onderwerpen** je bij een bepaald fragment wat verwacht te horen;
- door te bedenken wat voor **Engelse woorden** er gebruikt zouden kunnen worden bij een bepaald fragment.

Nadenken over Engelse woorden doe je zo:

- je bedenkt in het Nederlands welke woorden je verwacht te gaan horen;
- je bedenkt of je de Engelse woorden hiervoor kent.

Nu ben je klaar om goed voorbereid te luisteren naar het fragment.

3

Social Media Rules

Als je gaat luisteren naar een fragment over social media, is het goed eerst na te denken over wat je daarvan weet. Je bedenkt wat je zou kunnen gaan horen. Lees de stellingen. Kun jij zonder te luisteren aangeven welke stellingen **juist** of **onjuist** zijn?

- 1 Social media levert alleen maar voordelen op. **Juist / Onjuist**
- 2 Tegenwoordig weten alle ouders hoe zij om moeten gaan met social media. **Juist / Onjuist**
- 3 Social media beïnvloedt je zelfvertrouwen. **Juist / Onjuist**
- 4 Tieners hebben geen gebruiksregels nodig bij social media. **Juist / Onjuist**
- 5 Het versturen van selfies brengt risico's met zich mee. **Juist / Onjuist**



4 Family Values

Lees **Tijdens het luisteren - 1**. Luister naar **Talking about Social Media** en volg de instructies bij het fragment.

- 1 **Welke stelling is juist?**
 - A Moeder is altijd online met haar eigen account.
 - B Moeder is altijd online op haar dochters account.

- 2 **Wat zorgt ervoor dat de 13-jarige dochter twee keer nadenkt over haar posts?**
 - A Ze heeft nare ervaringen met posts.
 - B Haar oma zit ook op Facebook, dus kan haar posts zien.

- 3 **Op welke manier willen ouders omgaan met het gebruik van social media van hun kinderen?**
 - A Via open communicatie, zodat niets stiekem hoeft te gebeuren.
 - B De kinderen mogen hen altijd om hulp vragen, maar moeten zelf verantwoordelijkheid nemen.

- 4 **Wat vindt vader in het algemeen niet nodig voor meisjes?**
 - A Dat ze zichzelf anders voordoen dan ze zijn.
 - B Dat ze het idee hebben dat ze meer van zichzelf moeten laten zien dan ze willen.

- 5 **Wat is zo dubbel aan social media, volgens moeder?**
 - A Het kan schadelijk zijn, maar ook juist het zelfvertrouwen vergroten.
 - B Het brengt mensen dichterbij elkaar, maar laat ook ruzies ontstaan.

- 6 **Wat is volgens de dochter de reden dat brieven niet meer geschreven worden?**
 - A Het kost te veel tijd, social media gaat veel sneller. Het kost te veel tijd, social media gaat veel sneller.
 - B Jongeren zijn lui en niet meer gewend om te schrijven met een pen.

Tijdens het luisteren - 1

Doordat je jouw voorkennis geactiveerd hebt en weet welke vragen je gaat beantwoorden, ga je gericht luisteren. Luisteren naar een Engelse tekst wordt dan een stuk gemakkelijker. Je kunt je dan richten op datgene wat jij nodig hebt.

Als je bijvoorbeeld op de trein staat te wachten en er komt een omroepbericht, **luister** je **gericht** naar informatie over jouw treinroute. Alle informatie over andere treinen hoef je niet te horen, je bent alleen maar op zoek naar informatie over jouw trein.

Dit **gerichte luisteren** helpt jou ook om te raden waar een fragment over gaat of om conclusies te trekken bij de woorden die je hoort.

Als iemand over een muur praat en vervolgens een onlinebericht plaatst, dan is het logisch dat het over een virtuele muur gaat en niet over een muur van bijvoorbeeld een huis.



5 Remember My Name!

Lees **Tijdens het luisteren - 2**. Luister naar **Social Media Affects Teens**. Volg de instructies op het scherm en kies het juiste antwoord bij ieder fragment.

- 1 **Wat vonden tieners voorheen het allerbelangrijkst?**
 - A Erbij horen.
 - B Geld en roem.

- 2 **Wat leveren de likes Jessie op?**
 - A Jessie voelt zich goed en haar werk wordt gewaardeerd.
 - B De start van echte vriendschappen.

- 3 **Wat is de overeenkomst tussen Jessie en de kinderen uit Canada?**
 - A Ze houden van likes.
 - B Ze zijn beroemd, iedereen kent hun naam.

- 4 **Welke waarde wordt nu het belangrijkste gemaakt door tv-programmamakers?**
 - A Familie.
 - B Roem.

- 5 **Wat doen onze tieners vandaag de dag niet meer?**
 - A Empathie tonen aan anderen, meeleven.
 - B Dagdromen.

- 6 **Wat kan het gevolg zijn voor de generatie die niet dagdroomt?**
 - A Dat er geen rem komt op pestgedrag.
 - B Dat de generatie zich niet thuis voelt in onze wereld zoals hij nu is.

Tijdens het luisteren - 2

Elk fragment dat je beluistert of bekijkt begint met **Lees de opgave**. Je ziet dan in het balkje op het scherm de tijd verlopen. Die tijd gebruik je om de eerste vraag van de opgave te lezen. Dan volgt het fragment dat je moet beluisteren of bekijken. Zodra dat fragment voorbij is, lees je: **'Kies nu je antwoord'**. Dat doe je dan ook.

Daarna komt het volgende fragment en krijg je ook weer de tijd om de vraag te lezen en het antwoord in te vullen.

De ene keer beluister je één fragment, de andere keer beluister je meerdere fragmenten achter elkaar. Volg de instructie die je krijgt bij het luisteren en/of kijken.



6

What a Day for a Daydream

Lees **Omgaan met meerkeuzevragen - Afleiders**. Luister nog een keer naar **Social Media affects Teens** en volg de instructies bij het fragment.

Kies nogmaals het antwoord dat je bij opdracht 5 hebt gegeven, maar geef nu ook aan waarom het andere antwoord een afleider is.

1 **Wat vonden tieners voorheen het allerbelangrijkst?**

- A Erbij horen.
B Geld en roem.

Juist:

Afleider:, omdat

2 **Wat leveren de likes Jessie op?**

- A Jessie voelt zich goed en haar werk wordt gewaardeerd.
B De start van echte vriendschappen.

Juist:

Afleider:, omdat

3 **Wat is de overeenkomst tussen Jessie en de kinderen uit Canada?**

- A Ze houden van likes.
B Ze zijn beroemd, iedereen kent hun naam.

Juist:

Afleider:, omdat

4 **Welke waarde wordt nu het belangrijkste gemaakt door tv-programmamakers?**

- A Familie.
B Roem.

Juist:

Afleider:, omdat

5 **Wat doen onze tieners vandaag de dag niet meer?**

- A Empathie tonen aan anderen, meeleven.
B Dagdromen.

Juist:

Afleider:, omdat

6 **Wat kan het gevolg zijn voor de generatie die niet dagdroomt?**

- A Dat er geen rem komt op pestgedrag.
B Dat de generatie zich niet thuis voelt in onze wereld zoals hij nu is.

Juist:

Afleider:, omdat

Omgaan met meerkeuzevragen - Afleiders

Weet je het nog? Het stappenplan hoe je voor het juiste antwoord kan kiezen? Let op, soms wordt er bewust gekozen voor antwoordmogelijkheden die jou op het verkeerde been willen zetten, dit noemen we **afleiders**. Lees het stappenplan.

- 1 Lees de vraag goed door. Bedenk in gedachten je eigen antwoord en kijk of dat tussen de antwoordopties staat. Lees wel alle antwoorden goed door!
- 2 Bij drie antwoorden is er meestal één zeer onwaarschijnlijk. Herken je dit, streep dat antwoord dan weg.
- 3 Soms lijken twee antwoorden erg op elkaar maar verschillen ze op één duidelijk detail. Concentreer je op dat detail.
- 4 Soms zijn twee antwoorden tegengesteld aan elkaar. Concentreer je dan op die twee antwoorden.
- 5 Kun je het perfecte antwoord niet vinden? Zoek dan het best passende antwoord.
- 6 Vertrouw op je eerste ingeving en controleer of je het antwoord echt terug gehoord hebt.

Afleiders kunnen jou op het verkeerde been zetten bij de stappen 2 tot en met 6. Stap 6 is het belangrijkste checkpoint. Dus onthoud voor je zelf: controleer of je het antwoord in het fragment echt gehoord hebt.



7 This Is How We Do It

Je luistert naar **Riding the Sub**, een instructie voor het reizen met de metro. Lees eerst de vragen door. Beantwoord de vragen tijdens en na het luisteren.

- 1 Wanneer is dit bericht interessant voor jou om naar te luisteren?
.....
.....
- 2 Welke mensen worden in dit fragment ingezet als experts?
.....
.....
- 3 Waar moet je naartoe als je meer informatie wilt over de organisatie die deze instructie heeft samengesteld?
.....





8

New York Tours

Luister nog een keer naar **Riding the Sub**. Herhaal voor jezelf de stappen van **Voor het luisteren** en **Tijdens het luisteren - 1** en **- 2**. Volg de instructies op het scherm en kies het juiste antwoord bij ieder fragment.

- 1 **Wat wordt in de inleiding duidelijk over de metro in New York?**
 - A Het wordt afgeraden voor toeristen om met de metro te reizen.
 - B Het is de meest veilige manier om je in New York van de ene naar de andere plek te verplaatsen.
 - C Voordat je met de metro gaat reizen, moet je eerst wat dingen weten.

- 2 **Hoe weet je of je de juiste metro-ingang binnenwandelt?**
 - A Alle ingangen tonen informatie over de lijnen in letters, cijfers en kleuren en uptown en downtown.
 - B Alle ingangen gaan naar lijnen die twee kanten op gaan.
 - C Je let in het straatbeeld op de groene bollen bij de ingang.

- 3 **Welke tip krijg je als je langer in New York bent?**
 - A Boek je metrokaartjes van tevoren, zodat je deze al op zak hebt.
 - B Koop een weekkaart in plaats van een dagkaart.
 - C Maak zowel gebruik van de metro als van de bus.

- 4 **Hoe gebruik je de metrokaart volgens de instructie?**
 - A Je kunt je pas simpelweg voor het poortje houden en dan opent deze vanzelf.
 - B Je kunt je pas voor het poortje houden of gebruikmaken van de magneetstrip.
 - C Je kunt je pas alleen met de magneetstrip naar beneden gericht gebruiken.

- 5 **Welke adviezen over het gebruik van de metro hoor je van reizigers?**
 - A Geef medepassagiers ruimte bij het uitstappen, sta op voor mindervaliden, sla lege coupés over.
 - B Zorg dat je te allen tijde netjes in de rij staat op de roltrap of bij het instappen.
 - C Blijf aan de rechterkant bij het in en uitstappen van de metro.

- 6 **Wat is nog beter dan het advies van een New Yorker?**
 - A Een stadsgids geschreven door New Yorkers.
 - B Een stadswandeling geleid door een New Yorker.
 - C Het zelf ervaren van de tips voor het reizen in New York.



9 A Music Legend

Luister naar **What an Opportunity - an Introduction**. Volg de instructies op het scherm en kies het juiste antwoord.

- 1 **Wat wordt duidelijk in de inleiding?**
- A Voor tieners is muziek hun leven, maar muziekles is niet overal te volgen.
 - B Om muziek op te kunnen nemen heb je veel materiaal nodig.
 - C Er zijn verschillende bussen geverfd met de namen van beroemde muzikanten er op.



10 The Beatle Bus

Luister naar **What an Opportunity**. Volg de instructies op het scherm en kies het juiste antwoord bij ieder fragment.

- 1 **Wat vertelt Yoko Ono hier over de speciale bus?**
- A Via de bus kunnen kinderen opnieuw kennismaken met muziek van vroeger.
 - B Het is fantastisch dat deze bus met al zijn materiaal naar kinderen toekomt.
 - C Ze is erg blij dat dit project gebruikmaakt van de naam van John Lennon.
- 2 **Wat gebeurt er zoal in deze speciale bus?**
- A Kinderen betalen een kleine bijdrage om een nummer op te kunnen nemen.
 - B Kinderen kunnen een nummer van John Lennon opnieuw opnemen, een cover.
 - C Kinderen kunnen kosteloos leren hoe je een lied schrijft en uiteindelijk opneemt.
- 3 **Hoeveel steden doet de bus aan om het project uit te voeren?**
- A Ongeveer 250 steden per jaar.
 - B Ongeveer 150 steden per jaar.
 - C Ongeveer 350 steden per jaar.
- 4 **Welk geluk hadden de kinderen die na de verslaggever aan boord van de bus gingen?**
- A Er was een bekende acteur aan boord.
 - B Ze kregen allemaal een goodiebag mee naar huis.
 - C Bekende artiesten hebben een boodschap voor hen achtergelaten.
- 5 **Welke boodschap wordt uitgedragen door de bus?**
- A Geef muziek een kans.
 - B Geef vrede een kans.
 - C Geef kinderen een kans.