

## MINI EXPLOSIES

Archeologen vonden voorwerpen die ongeveer 40.000 jaar geleden gemaakt waren: versierde gereedschappen, kralen, ivoorsnijwerk met afbeeldingen van mensen en dieren, vrouwenbeelden van klei, grotschilderingen - hét bewijs van menselijke creativiteit. Gereedschap werd niet langer door vallen en opstaan gemaakt of verbeterd, maar werd doordacht ontworpen. Dit was in het tijdperk van het late paleolithicum en dit fenomeen werd de 'creatieve explosie' genoemd, een cruciale periode voor de ontwikkeling van de mens.

Nog altijd kun je deze explosie dagelijks om je heen zien. Mensenkinderen, in alle menselijke culturen, beginnen vanaf de leeftijd van ongeveer achttien maanden iets te doen dat vreemd lijkt: ze doen alsof. Zo spelen ze met stenen alsof het honden zijn, slaan ze hun armen uit om vliegtuig te worden of zingen ze met een haarborstel in de hand de longen uit hun lijf. Ze veroorzaken als het ware creatieve mini-explosies.



## BEST COMPLEX

Reuze-interessant vond ik de creativiteit. Daar wilde ik meer van weten. Ik las en las en las. Hoe meer ik te weten kwam over creativiteit, hoe complexer het werd. Ik verdwaalde soms in de vele perspectieven die ik tegenkwam. Ik wilde het versimpelen en in een schema plaatsen, maar dat lukte niet. Creatief denken bleek te complex te zijn.

Gelukkig was daar Mel Rhodes (1916-1976). Die kon dat wel. Hij was een Amerikaanse onderwijswetenschapper en creativiteitsonderzoeker aan de Universiteit van Arizona. Hij deelde creativiteit op in vier dynamische gebieden, die elkaar voortdurend beïnvloeden. Verander je iets aan het ene gebied, dan heeft dat effect op de andere gebieden.

## DE VIER GEBIEDEN VAN CREATIVITEIT

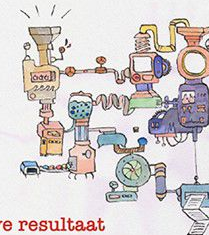


### 1 De creatieve persoon

Dit gaat over je gedrag, waarden, persoonlijkheid, mindset en gewoonten, en hoe je die inzet om je creativiteit te verhogen.

### 2 Het creatieve proces

Dit gebied gaat over het proces om te komen tot een creatief product of idee. Dit heeft te maken met wat er gebeurt in je hoofd en welke stappen je neemt om tot een creatief resultaat te komen.

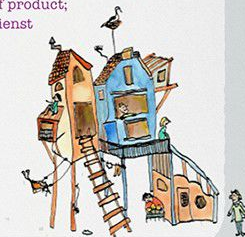


### 3 Het creatieve resultaat

Dit gaat over het tastbare resultaat van creativiteit. Als je de processtappen volgt, creëer je een creatief product; een idee, gedachte, dienst of theorie.

### 4 De creatieve omgeving

Dit gaat over de omgeving en de situaties die creativiteit stimuleren of juist afremmen.



Wil je de creativiteit bij jezelf of je kind stimuleren, dan moet je aandacht hebben voor alle vier de gebieden. Neem ik bijvoorbeeld mijn dochter mee naar een museum (creatieve omgeving), dan stimuleer ik de creatieve persoon (althans, dat hoop ik). En als ik op dreef ben én ze nog luistert, leg ik haar ook nog uit hoe (creatief proces) deze kunstenaar tot dit kunstwerk (creatief product) is gekomen.