

# **CHATGPT ALS TWEEDE BREIN**

ChatGPT en AI in je schrijfproces

Think first. Prompt later. Stay human.

## Na het lezen van dit boek:

- Weet je hoe je ChatGPT effectief inzet in je schrijfproces
- Leer je hoe je een goede prompt schrijft
- Ontdek je hoe je ChatGPT slim inzet in alle fasen van de klantreis
- Schrijf je prompts die repeterende taken overbodig maken
- Ontdek je de kracht van de minusmethode-prompt
- Bouw je je eigen versie van ChatGPT
- Bespaar je veel tijd en krijg je meer zelfvertrouwen in het werken met AI en ChatGPT

Achterin het boek vind je een handig overzicht van de populairste copywriting- en AI-tools van dit moment.

### **Goed om te weten:**

In dit boek gebruik ik voor de duidelijkheid de hij-vorm om de lezer aan te duiden. Overal waar 'hij' staat, kun je uiteraard ook 'zij' lezen.

Lees het boek met een doel voor ogen. Ga ermee aan de slag.

# ChatGPT ALS TWEEDE BREIN

---

ChatGPT en AI in je  
schrijfproces

Martin van Kranenburg

Auteur Schrijven voor het Brein

# Inhoudsopgave

Voorwoord	7
Recensies	8

## 1. Begin je prompt met de uitkomst voor ogen 10

*ChatGPT is de meest impactvolle ontwikkeling sinds jaren. Iedere marketeer, copywriter, communicatieprofessional en ondernemer is het daar wel over eens. Het maakt razendsnel veel content. Maar wat heb je nodig om je doel te halen? Heb je dat scherp? Als je je goed voorbereidt, weet je wat je moet vragen. Zo laat je AI en ChatGPT voor jou werken.*

1.1 Eerst nadenken, dan je prompts schrijven	11
1.2 Waar was jij op 30 november 2022?	18
1.3 ChatGPT als jouw ideale assistent	22
1.4 Het is (g)een (wonder)middel	25
1.5 Hoe schrijf je een goede prompt?	29
1.6 ChatGPT in de 3 fasen van je schrijfproces	31
1.7 De impact van AI op zoekmachinemarketing	34

## 2. Achterhaal de vragen van je lezer met ChatGPT 42

*Het schrijven van teksten is het beantwoorden van lezersvragen. Als je wat anders opschrijft dan waar je lezer om vraagt, creëer je ruis én afstand. Je lezer is namelijk vooral met zichzelf bezig. Gebruik de inzichten uit je persona's om de juiste prompts te schrijven. De uitkomst moet je zelf beoordelen. Jij blijft tenslotte verantwoordelijk. Beoordelen is het nieuwe schrijven.*

2.1 Stel jezelf deze 7 voorbereidende vragen	43
2.2 Kruipt in het lezersbrein met de persona-prompt	45
2.3 Check de lezersvragen met ChatGPT	49
2.4 Schrijf je ruwe tekst met ChatGPT	53
2.5 Het 6-ogen-principe ●●	58
2.6 Beoordelen is het nieuwe schrijven	58

### 3. Redigeer je tekst met ChatGPT

64

*Het brein leest niet. Het snorkelt. Het leest tekst op een bijzondere manier. Het scant koppen, duikt daarna de diepte in of klikt snel weer verder. Goede promptschrijvers zetten de lezer altijd centraal. Altijd. In een overtuigende tekst is elk woord van waarde. Met elke letter ga je de strijd aan om de aandacht van je lezer. Minder woorden. Minder breinbelasting. Meer impact.*

3.1 Leesbaar schrijven voor het overbelaste brein	65
3.2 De kracht van de You-phrasing-prompt	66
3.3 KHW- en KHK-methode: minder woorden, meer impact	68
3.4 De minusmethode-prompt	70
3.5 Maak optimaal gebruik van custom instructions	71
3.6 Geef aanvullende instructies mee	75

### 4. Pas neuromarketing toe in je prompts

80

*Een tekst die duidelijk is, is nog niet overtuigend. Gebruik bewezen neuromarketingtechnieken om je lezer aan te zetten tot gewenst gedrag. Verwerk de verleidingsprincipes van Cialdini in je prompts en zet je lezer aan tot actie. Gebruik ChatGPT om verleidelijke kopteksten te schrijven met emotie. Informatie leidt tot analyse, emotie tot actie.*

4.1 Verleid het onbewuste brein van je lezer	81
4.2 Laat ChatGPT je ontwerp analyseren	82
4.3 Motiverende koppen en tussenkoppen	86
4.4 Pas de principes van Cialdini toe in je prompts	90
4.5 ChatGPT als neuromarketeer	99

## 5. Bouw je eigen versie van ChatGPT 104

*Wil je jouw werk sneller, slimmer en efficiënter uitvoeren? Repeterende taken uitbesteden, zodat je meer tijd krijgt voor wat er écht toe doet? Bouw nu je eigen versie van ChatGPT. Alleen of samen met collega's. Je krijgt meer gedaan in minder tijd.*

5.1 Ontdek de kracht van Custom GPTs	105
5.2 Hoe werkt een Custom GPT?	110
5.3 Waarvoor wil je een eigen GPT maken?	112
5.4 Aan de slag. Maak stap voor stap je eigen GPT	115
5.5 De nieuwe programmeertaal is 'natuurlijke taal'	119

## Nawoord 121

### Bijlage

Handige AI copywriting- en contenttools	122
Handige prompts	124
Colofon	128



# Voorwoord

Hoe blijven we menselijk in een wereld die steeds meer door AI wordt beïnvloed? Het effect van AI is in vrijwel alle sectoren voelbaar. Denk aan snellere diagnoses in de gezondheidszorg, fraudedetectie in de financiële sector, zelfrijdende voertuigen en het analyseren van veel meer klimaatgegevens.

Met ChatGPT kwam er eind november 2022 een slimme toepassing voor het voorbereiden, schrijven, beoordelen en optimaliseren van tekst. Zoals meestal bij revolutionaire nieuwe toepassingen waren er direct voor- en tegenstanders. Of het nu om journalisten, copywriters of docenten ging, de doemscenario's en de kansen buitelden over elkaar heen. Vooral nog gebaseerd op vooroordelen.

Ik was direct nieuwsgierig naar de mogelijkheden én de onmogelijkheden van ChatGPT. Ik heb me erin vastgebeten en het heeft me niet meer losgelaten. Start met het einde voor ogen. Denk eerst na over wat je wil, 40% van je succes zit in de voorbereiding. Zet ChatGPT in als middel, in plaats van als doel.

'Hij doet het niet bij mij', is een van de meest voorkomende eerste reacties. Nou, ChatGPT doet wat je vraagt. Garbage in, is garbage out. In dit boek leer je hoe je jouw beste prompts schrijft, alleen of samen met je collega's. Hoe je van ChatGPT jullie ideale assistent maakt. Hoe je ChatGPT efficiënt inzet met behoud van een menselijke touch.

In dit boek vind je veel praktische voorbeelden uit de trainingen die ik mag geven voor gerenommeerde bedrijven, zoals het Erasmus Marketing Institute, Emerce, NXT Pharma en Beekestijn Business School. Lees het en bespreek je inzichten met collega's. Omarm AI en ChatGPT als nieuwe technologie en ga ermee aan de slag. Hoe meer je experimenteert, hoe meer plezier en vertrouwen je erin krijgt. Als je ziet wat ChatGPT niet kan, weet je waar jouw kansen liggen.

Sometimes you win, sometimes you learn. Je verliest alleen als je nu niet meebeweegt.

Veel lees- en leerplezier en hou je copy erbij.

# Recensies

Ik kan dit! Dat gevoel krijg je als je dit boek leest. Wil je je beste tekst schrijven met ChatGPT als persoonlijke schrijffassistent? Duik dan in dit breinvriendelijke boek, bomvol tips om direct met ChatGPT aan de slag te gaan. Perfect voor iedereen die slimmer en creatiever wil werken.

*Elisa Kossen | Contentmarketeer Ambrero Software*

Martin weet als geen ander hoe je met tekst je lezer meekrijgt. Hij is één van de eerste copywriters in Nederland die de wereld van AI omarmde. Dit boek is een samenvatting van dat avontuur. Ga met de inzichten uit dit boek aan de slag. Je teksten én conversie vliegen naar de 6de versnelling.

*Inge Meijs | Co-founder & managing director Gastronomixs*

Het belang van AI-tools zoals ChatGPT wordt voor steeds meer organisaties essentieel. De boeken en methoden van Martin zijn praktisch, concreet en leiden bij onze marketeers duidelijk tot meer productiviteit en creativiteit. In dit boek weet Martin zijn energie en passie weer uitstekend in woorden te vangen.

*Erik van Donselaar | Eigenaar Donselaar Groep*

Dit boek is een goudmijn voor communicatie-experts die hun werk willen verrijken met AI. Het is toegankelijk en zit vol met nuttige tips over het gebruik van ChatGPT. Het boek is perfect op zichzelf, maar ook waardevol als vervolg op 'Schrijven voor het Brein'. Het is een essentiële gids voor wie slim wil inspelen op de nieuwste tech-trends en communicatie naar een hoger niveau wil tillen.

*John Wittmaekers | Strategie Concept7 en docent Digital Business Hanzehogeschool Groningen*

Ik was al fan van Schrijven voor het Brein... Dit boek van Martin is next level wat iedere marketeer, iedere ondernemer nu moet lezen én toepassen. De kracht van Martin is dat hij de materie heel helder en behapbaar neerzet. Zijn eerste advies luidt: begin met de uitkomst voor ogen en ga daarna stap voor stap leren hoe je generatieve AI vóór je kunt laten werken: sneller, beter. Veel plezier met lezen, ontdekken en vooral toepassen! P.S. Deze recensie is uit het hart en met het hoofd helemaal zelf geschreven.

*Emilie Huber | Inspirator en directeur Erasmus Marketing Institute*



De kracht van AI is inmiddels bij iedere ondernemer bekend, maar er écht alles uithalen? Wow!!! Wat een praktisch boek. Je eigen GPT bouwen is inmiddels bij iedere marketeer, copywriter en klantenservicemedewerker in ons team verplichte kost. Hierdoor krijgen we meer tijd voor het maken van onderscheidende, persoonlijke content die écht het verschil maakt.

*Joris Derksen | CEO en co-founder Drs Leenarts*

ChatGPT als tweede Brein is een must-read voor iedereen die geïnteresseerd is in hoe AI onze manier van werken, leren én communiceren gaat transformeren. Een superpraktisch boek, vol boeiende voorbeelden om zelf aan de slag te gaan met kunstmatige intelligentie. Lees het en ga er met je team mee aan de slag.

*Dennis Sille | Directeur Citymarketing Amersfoort*

ChatGPT als tweede Brein is een essentiële leeservaring die voortbouwt op 'Schrijven voor het Brein'. Martin van Kranenburg onthult hoe je ChatGPT en neuromarketing strategisch inzet voor krachtige marketingresultaten. Het boek biedt praktische inzichten, van planning tot uitvoering. Het is een must-read voor iedereen die AI wil benutten voor doelgerichte communicatie.

*Ruud Orbon | Manager e-business Vivantus Groep*

Een boek dat continu uitnodigt om de volgende bladzijde te gaan lezen. Theoretische kennis wordt omlijst met concrete, praktische voorbeelden en tips. Je krijgt zin om te schrijven en zelf te ervaren hoe je met ChatGPT aan de slag kan. Een waardige opvolger van 'Schrijven voor het Brein' en een aanrader voor iedereen die ChatGPT wil begrijpen en toepassen.

*Meike Witloks | Trainer en Learning & Development-expert*

Ik ben trots dat onze studenten als eerste in Nederland de e-learning Schrijven voor het Brein volgen. Met dit boek raakt Martin opnieuw de kern van wat onze studenten nu nodig hebben: een solide basis in het toepassen van AI in e-commerce en online marketing. Dit praktische boek leert het schrijven van sterke prompts en benadrukt het belang van authenticiteit en creativiteit in communicatie. Een essentiële les voor studenten die willen excelleren in de dynamische digitale markt.

*Karin Ruigrok | Docent Ad E-commerce Hogeschool Windesheim*

# 1. Begin je prompt met de uitkomst voor ogen



## 1.1 Eerst nadenken, dan je prompts schrijven

Als je dit boek leest, is het slim om wat je leest direct toe te passen. Wil je een bestaande tekst verbeteren? Gebruik dan vooral de inzichten uit hoofdstuk 3 en 4. Wil je een nieuwe tekst schrijven? Stel jezelf dan altijd eerst de 7 voorbereidende vragen. Je vindt ze in paragraaf 2.1.

40% van je succes zit in de voorbereiding. Zou je zonder voorbereiding een marathon winnen? Dacht het niet. Zou je zonder voorbereiding de aandacht van je lezer kunnen winnen? Nee, dus voordat je verder leest: pak je laptop, mobiel of pen en papier erbij.

### Welke tekst wil je verbeteren?

---

- Belangrijke landingspagina's
- De tekst op je homepage
- SEO-pagina's, blogs of socialmediaposts
- Nieuwsbrieven of gepersonaliseerde mails
- Formulieren, bedankpagina's en e-mailbevestigingen
- Klantcases of nieuwsberichten

### Voor wie? Met welk doel?

---

Noteer wat voor content je gaat maken. Voor wie? Wat is je relatie met de ontvanger? Wat is het doel van je tekst? Hoe gemotiveerd is je lezer? Zit hij te wachten op je tekst? Wat is de urgentie of noodzaak om op je aanbod in te gaan? Wat missen ze als ze niet in actie komen? Wat gebeurt er als ze wel op jouw aanbod ingaan?

Als je je goed voorbereidt, weet je wat je moet vragen. ChatGPT maakt razendsnel veel content. Het is je beste assistent en 24 uur per dag beschikbaar. Maar wat heb je nodig om je doel te halen?

'Winnaars hebben een plan, verliezers een excuus', zou hockeycoach Marc Lammers zeggen. Winnaars kijken naar mogelijkheden, verliezers naar moeilijkheden. Winnaars laten iets gebeuren, verliezers wachten tot iets gebeurt.

## Begin met de uitkomst voor ogen

---


ChatGPT is een indrukwekkend taalmodel. Het produceert in enkele seconden verrassend goede teksten. Soms goed als je de juiste instructies meegeeft. Soms is het slecht als je de verkeerde vragen stelt en te weinig context geeft. Het is zo goed als degene die het bedient. De kracht van de juiste prompts zit in de optelsom van ervaring, kennis en beoordelingsvermogen.

ChatGPT kan veel, maar zeker niet alles. Het helpt je enorm in de uitvoering van je plannen. Je wint veel tijd in de executie en productie van content, maar je blijft zelf verantwoordelijk voor je strategie en koers. Succesvolle ondernemers, marketeers en copywriters hebben hierbij één duidelijke overeenkomst. Ze hebben de uitkomst scherp voor ogen en werken daar stapsgewijs en gestructureerd naar toe.

## ChatGPT in de praktijk

---

Stel je voor. Je bent online marketeer bij de Universiteit van Amsterdam. Je werkt nog niet zo lang bij de universiteit en krijgt de opdracht om de landingspagina van de opleiding Economics and Business Economics te optimaliseren. Je wilt op een eenvoudige manier snel inzicht krijgen in de vragen van toekomstige studenten. Wat ze motiveert en weerhoudt om deze studie te volgen. Het doel is vooral om snel een eerste indruk te krijgen. Je opent ChatGPT en geeft onderstaande prompt in:

 Welke vragen heeft een 17-jarige leerling uit 5 VWO over de bachelor Economics and Business Economics? Zet de vragen in een tabel. Welke vragen hebben de ouders van deze 17-jarige leerling? Zet deze ook in een tabel.



Je drukt op enter. Knippert twee keer met je ogen. Letter voor letter. Woord voor woord verschijnt het resultaat op je scherm. De snelheid en kwaliteit van de antwoorden zijn in de meeste gevallen verbazingwekkend goed. De eerste keer dat je dit ervaart, val je bijna van je stoel.



Natuurlijk! Hieronder vind je een lijst met mogelijke vragen van zowel de leerling als de ouders, georganiseerd in tabelvorm.



### Vragen van de leerling:


Vraag
Wat zijn de belangrijkste onderwerpen die worden bestudeerd in deze bachelor?
Wat is het verschil tussen Economics en Business Economics?
Welke wiskundige vaardigheden heb ik nodig voor deze opleiding?
Wat zijn de toelatingseisen voor deze bachelor?
Hoe is de studielast? Is het mogelijk om naast mijn studie te werken?
Zijn er mogelijkheden voor uitwisselingsprogramma's of studeren in het buitenland?
Wat zijn de carrièremogelijkheden na het afronden van deze opleiding?
Is er begeleiding beschikbaar als ik moeite heb met de studiestof?
Hoe groot zijn de klassen in deze opleiding?
Wat is de verhouding tussen hoorcolleges en zelfstudie?

### Vragen van de ouders:

Vraag
Wat is het slagingspercentage van studenten in deze bachelor?
Hoe wordt de studievoortgang van mijn kind gevolgd en gerapporteerd?
Wat zijn de kosten van deze bachelor, inclusief eventuele extra kosten zoals boeken en studiemateriaal?
Welke beurzen of financiële hulp zijn er beschikbaar?
Hoe veilig is de campus? Welke veiligheidsmaatregelen zijn er genomen?
Wat is de woonsituatie voor studenten? Zijn er studentenwoningen beschikbaar?
Wat zijn de mogelijkheden voor stageplaatsen of praktijkervaring tijdens de opleiding?
Biedt de universiteit carrièrebegeleiding en job placement services aan?
Hoe kan ik als ouder betrokken blijven bij de universitaire ervaring van mijn kind?
Wat zijn de normen en waarden van de universiteit en hoe worden deze gepromoot?

Natuurlijk ga je de uitkomst valideren. Je stuurt de vragen door naar een ervaren collega. Je controleert de vragen in Google. Je doet een uitgebreid keyword onderzoek om de vragen te toetsen met een van de veelgebruikte keyword tools, zoals AnswerThePublic, Semrush of Ahrefs.

De eenvoud en snelheid waarmee je een eerste analyse maakt, is indrukwekkend. Het mooie aan ChatGPT is dat je op basis van de uitkomst kunt doorvragen. We noemen dat ook wel door-prompten. Bijvoorbeeld: wat motiveert of frustreert een 17-jarige leerling bij het kiezen van een bachelor?

 Geef nu aan wat de belangrijkste motivaties en frustraties zijn vanuit het oogpunt van de 17-jarige leerling.



Weer twee keer knippen met je ogen en je digitale assistent tovert de antwoorden op het scherm. Puntsgewijs bouwt hij de motivaties en frustraties op en geeft bij elk punt een korte toelichting. Deze inzichten helpen de online marketeer om vanuit deze punten opnieuw naar de landingspagina te kijken om zo sneller inzicht te krijgen waar verbeterpunten liggen.



Zeker, hier zijn enkele mogelijke motivaties en frustraties van de 17-jarige leerling: 

**Motivaties:**

1. **Interesse in economie en bedrijfskunde:** De leerling kan een sterke interesse hebben in hoe economieën functioneren, hoe bedrijven werken, en hoe financiële beslissingen worden genomen.
2. **Carrière mogelijkheden:** De brede aard van de bachelor Economics and Business Economics kan leiden tot verschillende carrièremogelijkheden, waaronder financieel analist, econoom, bedrijfsadviseur, beleidsmaker, en meer.
3. **Internationale Perspectieven:** De mogelijkheid om internationale economische concepten te bestuderen en eventueel te studeren in het buitenland kan zeer motiverend zijn.
4. **Intellectuele Uitdaging:** De leerling kan gemotiveerd zijn door de uitdaging van het bestuderen van complexe economische en zakelijke concepten en het ontwikkelen van sterke analytische vaardigheden.

### **Frustraties:**

1. **Wiskundige Eisen:** De eis van een sterk begrip van wiskunde kan een uitdaging zijn voor sommige leerlingen en leiden tot frustratie.
2. **Studielast:** Het kan zijn dat de leerling zich zorgen maakt over de zware studielast en de mogelijkheid om een balans te vinden tussen studie, werk, en vrije tijd.
3. **Toelatingseisen:** Het kan frustrerend zijn als de leerling zich zorgen maakt over het voldoen aan de toelatingseisen voor de bachelor, vooral als er een hoge concurrentie is voor plaatsen.
4. **Toekomstige Carrièrepad:** Onduidelijkheid over de precieze carrièremogelijkheden na het afronden van de opleiding kan leiden tot frustratie en onzekerheid.

Schrijven is het beantwoorden van lezersvragen. Inspelen op de motivaties en frustraties. Zo simpel is het eigenlijk.

Heb je de vragen scherp, dan kun je daarna eenvoudig door-prompten. Vraag bijvoorbeeld aan ChatGPT om een blog te schrijven over het volgende onderwerp: ‘Hoe kan ik als ouder betrokken blijven bij de universitaire ervaring van mijn kind?’ Stel deze vraag aan ChatGPT en je staat weer versteld van het antwoord. Vind je de kop nog te lang? Blader dan door naar paragraaf 4.3 waar je met een handige prompt verschillende varianten krijgt voor je kopteksten.

Ga naar [openai.com/chatgpt](https://openai.com/chatgpt) en probeer het zelf eens. Kijk eerst wat je wilt creëren of optimaliseren en geef de prompts in die het eerst bij je opkomen. Doen is leren.



**Zet ChatGPT als favoriet in je browser. Gebruik het elke keer als je een tekst schrijft. Download de app op je mobiel en plaats deze op je beginscherm. What you see is all there is, zou psycholoog en Nobelprijswinnaar Daniel Kahneman zeggen. Hoe vaker je het ziet, hoe groter de trigger om ermee aan de slag te gaan.**