

Rokkie

Is de succesvolle zakenvrouw Rocky in een rokkie?

Eerste druk, oktober 2012
© 2012 Laura Bellai

Eindredactie: Richard van der Keur, www.richtekst.nl
Coverontwerp: Laura Bellai
Coverfoto & auteursfoto: FOTOZEE

ISBN: 978-90-484-2635-5
NUR: 800

Uitgever: Free Musketeers, Zoetermeer
www.freemusketeers.nl



Hoewel aan de totstandkoming van deze uitgave de uiterste zorg is besteed, aanvaarden de auteur en uitgever geen aansprakelijkheid voor eventuele fouten en onvolkomenheden, noch voor de directe of indirecte gevolgen hiervan.

Niets uit deze uitgave mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever worden openbaar gemaakt of verveelvoudigd, waaronder begrepen het reproduceren door middel van druk, offset, fotokopie of microfilm of in enige digitale, elektronische, optische of andere vorm of (en dit geldt zonodig in aanvulling op het auteursrecht) het reproduceren (i) ten behoeve van een onderneming, organisatie of instelling of (ii) voor eigen oefening, studie of gebruik welk(e) niet strikt privé van aard is.

Rokkie

Laura Bellai

Is de succesvolle
zakenvrouw
Rocky in een rokkie?

*“Soms moet je als andersdenkende echt even anders denken,
want anders denken anderen dat je anders denkt
dan wat je als andersdenkende denkt.”*

Laura Bellai, twitter 2012

Inhoudsopgave

Voorwoord	9
Inleiding	12
DEEL 1	14
Boksen, een hele onderneming	15
Werkende moeder	16
Achtergrond	19
Buiten spelen	22
Ambitie	23
Bedrijfs spelen	26
Thuisblijfmoeders	28
Supervrouw	31
Goeroe	34
Interview Annemarie Sips	36
DEEL 2	41
Met boksen beginnen	42
Denken als een man	44
Egoïstisch genoeg?	47
Innerlijk	51
Passie	53
Wie ben ik?	56
Wat wil ik?	57
Karakter	59
Persoonlijkheid	61
Eigenschappen	63
Interview Mariëlle van de Erve	65
DEEL 3	69
Boksuitrusting	70
Uiterlijk	70
Garderobe	72
Figuur	75

Seizoenen en kleuren	78
Accessoires	80
Kapsel	82
Houding	84
Imago	86
Interview Astrid Toussaint	89
DEEL 4	95
Trainen	96
Van alles naar niets	97
Omgeving	99
Erkenning	102
Diploma geen garantie	104
Vriendschappen	107
Tekort schieten	111
Pauze	114
Interview Josje Feller	117
DEEL 5	123
Team samenstellen	124
Misbaar zijn	125
Personeel	128
Droombedrijf	132
Samen of alleen	134
Waarom een eigen bedrijf?	136
Organiseren	139
Dagelijkse dingen	141
Draaiboek	143
Interview Natascha Klootsema	147
DEEL 6	152
Wedstrijden	153
Drukke	154

Stress	156
Balans	160
Klanten vinden en behouden	162
Unique Selling Point	164
Elevator Pitch	165
De markt	167
Netwerken	169
Interview Janneke van Heugten	174
DEEL 7	179
Winnen of verliezen	180
1-2-3 methode	182
Verwachtingen	186
Dilemma's	189
Tegenslagen	191
Perfectie	194
Offers	196
Wat is het waard?	199
Welk Rokkie ben jij?	202
Interview Hans Ubbink en Ans Ubbink	205
Dankwoord	210
Bronnen	212

Voorwoord

Laura Bellai. Vijf jaar geleden wandelde ze mijn workshop binnen: zelfverzekerd, nieuwsgierig, goed gehumeurd en gehuld in een beeldig jurkje met laarzen – alle medekandidaten keken nieuwsgierig haar kant op. Ze wilde leren schrijven, vertelde ze, en niet zomaar een column of een romannetje, het moest een boek worden voor de ondernemende vrouw, vertelde ze vastberaden. Mijn interesse was gewekt.

Gaandeweg leerde ik Laura beter kennen en wat me vooral opviel was haar enorme organisatietalent, maar ook haar gevoel voor humor. Regelmatig ontving ik mailtjes dat ze tijdens het bereiden van de ultieme spaghettisaus, (heb ik je al verteld dat Laura ook nog eens half Italiaanse is?) haar to-do lijstje stond af te vinken. En dat ze nóg een leuk ideeetje had. En of ik al wist van het aardbeienboerderijtje en dat er een leuke modeshow was die ik ook vast enig zou vinden. Dat ze haar huis aan het verbouwen was, een zaak overnam en oh ja, of ik niet lid wilde worden van een netwerkclub vol enthousiaste vrouwen. Dat ze daarbij schema's van clubjes en haal- en brengservice van haar drie kinderen op de koelkast bevestigd had, zal je niet verbazen. En dat ze af en toe eens een kind vergat bij de hockey loste ze met een grote grijns op. Dat ze net zo makkelijk wisselde van een paar hakken naar kaplaarzen hoort ook in het rijtje van de multitaskende moderne vrouw thuis, maar dat ze zakelijk was en loeischerp kon onderhandelen, werd door haar vaak ondermijnd. Of in ieder geval weggewuifd onder het mom dat dat niet meer dan normaal was. *Just a job to do.* Ik bewonderde haar daadkracht en steeds vaker wees ik vrouwen door naar Laura voor advies. Ik gaf haar opdrachten om interviews te produceren met dames die haar fascineerden. Dat was geen probleem bij Laura; ik gaf haar een handreiking en binnen drie weken kwam ze terug met drie haarscherpe interviews waar ik nog wat van kon leren. Maar een onderwerp om een boek te schrijven, nee, dat zag ze nog niet echt voor ogen.

Totdat ze en passant het verband legde met ondernemen en topsport. Ik liet haar praten en voegde daarbij het aspect moeder zijn

en leuke echtgenote toe. Vriendin, schoondochter, luizenmoeder, collega, pilatesmaatje en matchmaker. Onzin, vond ze dat, en met grote bruine ogen keek ze toe hoe ik geduldig moest uitleggen dat veel vrouwen juist wel moeite hadden alle bordjes in de lucht te houden. Zonder het sociale aspect te verwaarlozen en er ook nog eens leuk uit te zien. Dat ze dáár eens een boek over moest schrijven, samen met haar beleving dat topsport ondernemen heet. In het begin geloofde Laura het niet zo totdat ze navraag deed in haar directe omgeving en het idee werd geboren: Rocky in een Rokkie, op z'n Rotterdams en met humor, precies zoals Laura is.

Daarna begon de planning, het voorbereiden, de inhoud bepalen, interviews plannen, de cover ontwerpen en o ja – het schrijven. Laura plakte overal gele post-its, nam gewoon haar manuscript mee op vakantie, schakelde een redacteur en vormgever in en legde alvast langzaam een verband met haar immens grote netwerk. Uiteraard alles in to-do lijstjes en met onverminderd enthousiasme.

En dat is wat ik nog wel het meest bewonder van deze zakenvrouw *pur sang*, haar ongelooflijke drive om dit project tot een succes te brengen. Zelf zegt ze dat topsport ook impliceert om klappen te krijgen maar de kunst is om die om te buigen naar een positieve ervaring.

Laura neemt je mee op reis langs de talloze mogelijkheden maar ook valkuilen in de business, deelt haar organisatietalent met je, maar laat ook zien hoe leuk het is om je vrouwelijk op te stellen en te kleden. Hoe je een feest kunt maken van de voorbereiding, hoe je als thuisblijfmoeder je gelukkig kunt voelen en hoe je een zaak opzet, het beste uit je baan haalt, hoe je je visie en strategie bepaalt, hoe je slim marketingtools kunt inzetten en zij deelt natuurlijk de beste onderhandelingsstrategieën. Dit alles rijk geïllustreerd met inspirerende interviews met dames uit verschillende lagen van de werkende bevolking, geloof ik dat dit boek uit zou kunnen groeien tot een stijlbijbel voor de ondernemende vrouw. Talloze discussies hebben we gevoerd en steeds kwam Laura terug met een beter idee, een uitgewerkt stuk of een radicale manier van anders denken. Laura laat

zich niet uit het veld slaan en ik hoop dat jullie na het lezen van dit boek, zowel persoonlijk als zakelijk, nog sterker uit de strijd komen!

Veel lees plezier,

Esther Kreukniet

Journaliste, Communicatie Consultant & Auteur

Inleiding

Al sinds ik me kan herinneren ben ik geïnteresseerd in de verhalen van mensen. Wat beweegt iemand? Mensen die ongewoon gewoon zijn, of gewoon ongewoon. Het is maar net hoe je er tegenaan kijkt. Dat is precies zo met vrouwen die naast het moederschap een eigen onderneming hebben. Of andersom. Het lijkt zo ongewoon om zo veel rollen te combineren. Aan de andere kant juist niet, want er zijn genoeg vrouwen die dat doen. Soms uit noodzaak, maar vaak genoeg bewust. Dat gegeven vind ik fascinerend en ik merk dat er meer mensen zijn die graag de verhalen van die vrouwen horen.

Wat is toch die fascinatie voor succesvolle vrouwen? We houden allemaal van succesverhalen en vinden het heerlijk alles te weten over het reilen en zeilen van deze vrouwen. Verhalen om ons aan te vergapen of om ons aan te kunnen spiegelen. Misschien zijn we ook op zoek naar de bevestiging dat die vrouwen ook gewoon maar vrouwen zijn, zoals jij en ik. Of doen zij bepaalde dingen anders waardoor ze meer kans op succes hebben? Ligt het aan de manier van denken, van doen? Dat komt in dit boek aan bod.

Mijn interesse in vrouwelijke ondernemers is ontstaan vanaf het moment dat ik zelf ondernemer werd. Mijn werk wil ik goed kunnen combineren met mijn gezin, dus ik vind het handig veel van deze vrouwen te weten te komen. Waar ik tegenaan loop, daar loopt een ander vast ook tegenaan. Door die kennis te delen, kun je van elkaar leren. In de begintijd van mijn ondernemende leven, inmiddels zo'n tien jaar geleden, kreeg ik behoefte aan verhalen en tips uit de praktijk van andere ondernemende moeders. Doordat ik merk dat vrouwen om mij heen dezelfde behoefte hebben en mij regelmatig om advies vragen, besloot ik mijn opgedane kennis en ervaring te bundelen. Aangewakkerd door mijn omgeving en ondersteund door mijn eigen nieuwsgierigheid naar wat deze vrouwen beweegt.

Ik ben gericht gaan praten met succesvolle en minder succesvolle vrouwen. Dat waren openhartige gesprekken waarin allerlei tips werden uitgewisseld. Vooral tips om alles zo soepel mogelijk te laten verlopen en om de balans te vinden en te behouden, zodat alle rollen op

elkaar aansluiten. Dit boek bevat veel van die tips en ervaringen van vrouwen die naast het moederschap ook een eigen onderneming hebben. Het is een ervaringsboek vol handvatten en het motiveert je om zelf successen te behalen. Want iedereen wil succesvol zijn, op welk gebied dan ook, omdat het een feest is – hoewel soms een beproeving. Ik neem je graag mee naar zowel de levens van deze vrouwen als dat van mijzelf. Om te laten zien wat je kunt tegenkomen, maar ook hoe je ermee om kunt gaan.

Ik bekijk het ondernemerschap met een link naar de sport boksen, waardoor de verschillen en overeenkomsten tussen mannen en vrouwen ook aan bod komen. Net als boksen kan ondernemen flinke blessures opleveren, toch komen er geen bloederige scènes voor in dit boek. De blessures zijn vooral figuurlijk en de moeite waard. Het laat met name zien dat het allemaal niet zo moeilijk hoeft te zijn. Ik hoop dat dit boek je voldoende inspireert om aan de slag te gaan met de verschillende rollen in je leven. Je bepaalt namelijk grotendeels zelf hoe moeilijk of hoe makkelijk het is. Stap mee in de ring en ontdek welk type bokser, of rokkie, jij bent.

Als je doet wat bij je past, dan past dat als een rokkie.

Laura Bellai